



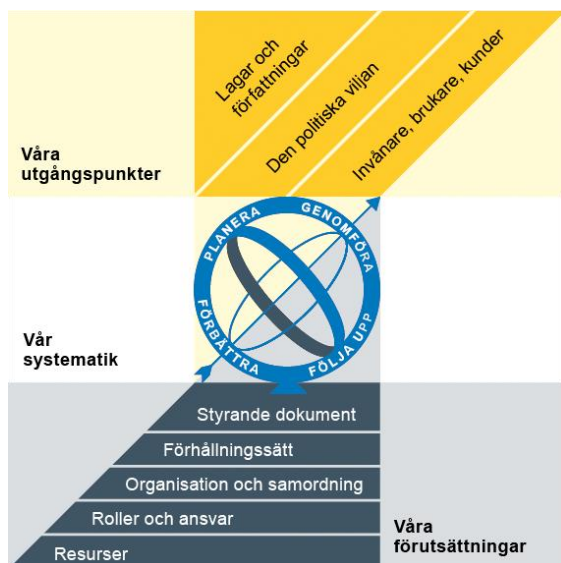
Göteborgs
Stad

Handlingsplan för möten 2023–2026

Göteborgs Stads program för destinationsutveckling



Göteborgs Stads styrssystem



Utgångspunkterna för styrningen av Göteborgs Stad är lagar och författningar, den politiska viljan och stadens invånare, brukare och kunder. För att förverkliga utgångspunkterna behövs förutsättningar av olika slag. Stadens politiker har möjlighet att genom styrande dokument beskriva hur de vill realisera den politiska viljan. Inom Göteborgs Stad gäller de styrande dokument som antas av kommunfullmäktige och kommunstyrelsen. Därutöver fastställer nämnder och bolagsstyrelser egna styrande dokument för sin egen verksamhet. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnade styrande dokumentet för Göteborgs Stads nämnder och bolagsstyrelser.

Om Göteborgs Stads styrande dokument

Göteborgs Stads styrande dokument är våra förutsättningar för att vi ska göra rätt saker på rätt sätt. De anger vad nämnder/styrelser och förvaltningar/bolag ska göra, vem som ska göra det och hur det ska göras. Styrande dokument är samlingsbegreppet för dessa dokument.

Stadens grundläggande principer såsom demokratisk grundsyn, principer om mänskliga rättigheter och icke-diskriminering omsätts i praktisk verksamhet genom att de integreras i stadens ordinarie beslutsprocesser. Beredning av och beslut om styrande dokument har en stor betydelse för förverkligandet av dessa principer i stadens verksamheter.

De styrande dokumenten ska göra det tydligt både för organisationen och för invånare, brukare, kunder, leverantörer, samarbetspartners och andra intressenter vad som förväntas av förvaltningar och bolag. De styrande dokumenten ligger till grund för att utkräva ansvar när vi inte arbetar i enlighet med vad som är beslutat.

Styrande dokument			
Kommunala föreskrifter		Planerande och reglerande styrande dokument	
Normgivning mot enskild	Riktade styrande dokument	Planerande styrande dokument	Reglerande styrande dokument

Dokumentnamn: Handlingsplan för möten 2023–2026, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling

Beslutad av:

Gäller för:
Göteborgs Stad

Diarienummer:

Datum och paragraf för beslutet:

Dokumentsort:
Handlingsplan

Giltighetstid:
2023–2026

Senast reviderad:
[Datum]

Dokumentansvarig:
Göteborg & Co

Innehåll

Handlingsplan för möten 2023-2026	1
Inledning	4
Syfte med denna handlingsplan	4
Bakgrund.....	4
Giltighetstid.....	4
Koppling till andra styrande dokument.....	4
Stödjande dokument.....	5
Genomförande av denna plan	5
Avgränsningar.....	6
Uppföljning av denna plan.....	6
Handlingsplanen	6
Utgångspunkter	6
Viktiga samarbetspartners.....	7
Insatser och aktiviteter	8
Övergripande mål 1: Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt	8
Insats 1: Förbättra omvärldsbevakning och kunskapsdelning om mötessegmentet mellan destinationens aktörer	8
Insats 2: Värva möten med volym och spets.....	9
Insats 3: Tillgängliggöra destinationen digitalt.....	10
Insats 4: Stärka den internationella kommunikationen om Göteborg som mötesdestination	11
Övergripande mål 2: Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen	12
Insats 5: Vidareutveckla strategiska samarbeten.....	12
Övergripande mål 3: Hållbarhetsarbete i världsklass.....	13
Insats 6: Uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning.....	13
Insats 7: Underlätta för arrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val	14
Övergripande mål 4: Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna	15
Insats 8: Arbeta för att möten skall generera långsiktiga positiva samhällseffekter	15

Inledning

Syfte med denna handlingsplan

Handlingsplanen för möten ska tydliggöra hur Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 ska förverkligas och implementeras inom området möten under perioden 2023–2026. Handlingsplanen för möten ska fungera som ett verktyg för Göteborgs Stads nämnder och styrelser genom att visa riktningen för hur möten i Göteborg bidrar till att skapa tillväxt, profilerar stadens forskning, innovationer och företag samt stärker Göteborg som en attraktiv plats att leva, studera, verka och investera i.

Handlingsplanen ska bidra till de strategiska målen i programmet för destinationsutveckling 2023–2030, främst:

- Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.
- Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen.
- Hållbarhetsarbete i världsklass.
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna.

Bakgrund

Handlingsplanen ska stärka det systematiska arbetet med möten och tydliggöra Göteborgs Stads vilja att ytterligare befästa stadens position som ledande hållbar mötesstad. Den tar sin utgångspunkt i stadens befintliga strategiska plan för möten, som togs fram på uppdrag i kommunfullmäktiges budget 2018 och som utvecklades i bred samverkan med Västra Götalandsregionen, Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, RISE Research Institutes of Sweden, AstraZeneca, Essity, Dentsply Sirona, Volvo Group, Volvo Cars samt Svenska Mässan Gothia Towers. I Göteborg är det offentliga, akademi och näringsliv bra på att samarbeta. Det är en avgörande faktor för fortsatt konkurrenskraft och har bidragit till att Göteborg har blivit en framgångsrik mötesstad.

Giltighetstid

Handlingsplanen gäller för perioden 2023–2026¹

Koppling till andra styrande dokument

- Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030
- Göteborgs Stads näringslivstrategiska program 2023–2035
- Göteborgs Stads innovationsprogram 2018–2023

Förutom Göteborgs Stads styrande dokument förhåller sig programmet till strategier och styrdokument på nationell och regional nivå.

- Göteborgsregionens strategi “Hållbar tillväxt 2030”
- Regional utvecklingsstrategi för Västra Götaland 2021–2030

¹ Handlingsplanen för möten revideras och utvärderas 2026.

Stödande dokument

Förutom styrdokument finns internationella och nationella publikationer, rapporter, projekt och utredningar som på olika sätt har bäring på handlingsplanen och kan ge fördjupad kunskap om destinationsutveckling och besöksnäringen.

- Agenda 2030 med 17 globala mål för hållbar utveckling
- Global Destination Sustainability Index²
- The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism³
- Net Zero Carbon Events⁴

Genomförande av denna plan

Göteborg & Co har samordningsansvar för handlingsplanen för möten. Bolaget har ett enskilt huvudansvar för aktiviteter 2.1, 2.3, 3.1, 5.1, 5.2, 7.1, 7.3, 8.1 och 8.2. Bolaget har ett delat huvudansvar för aktiviteter 2.2, 6.1. Bolaget är inte delansvarig för någon av aktiviteterna i handlingsplanen.

Samverkansgruppen för Möten⁵ innefattar samtliga parter som är med i grupperingen. Hela grupperingen är huvudansvarig för aktivitet 1.1, 1.2, 4.1, 4.2 samt 7.2. Grupperingen är också delansvarig för aktivitet 7.1.

Stadsledningskontoret är genom enheten för internationella relationer delansvarig i samtliga insatser som berör hela Samverkansgruppen för Möten.

Stadsbyggnadsförvaltningen är utpekade som delansvariga i aktivitet 3.1.

Business Region Göteborg är utpekade som huvudansvariga i aktivitet 6.2. Bolaget är också delansvariga i aktivitet i insats 2.1, 2.3, 5.2, 8.1 samt 8.2.

Västra Götalandsregionen är delansvariga i aktivitet 2.1, 2.3, 5.1, 8.1 samt 8.2.

Västtrafik, SJ AB och Swedavia AB är huvudansvariga för aktivitet 6.3.

Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet har delansvar för aktivitet 2.3, 8.1 samt 8.2.

Svenska Mässan Gothia Towers har ett delat huvudansvar för aktivitet 2.2, 3.2 och 6.1. Stiftelsen är delansvariga för aktivitet 2.3, 3.1, 8.1 och 8.2.

Storhotellgruppen och Göteborgshotellen har ett delat huvudansvar för aktivitet 3.2 och 6.1. Föreningarna har också ett delansvar i aktivitet 3.1.

² GDSI är ett benchmarkingsystem som rankar destinationers hållbarhetsprestanda för att bidra till utvecklingen av mer hållbara platser, städer och regioner att besöka, verka och leva i. [The Global Destination Sustainability Movement \(gds.earth\)](https://gds.earth/)

³ [The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism \(unwto.org\)](https://www.unwto.org/declaration) är en katalysator för utökade brådskande klimatåtgärder inom turistindustrin.

⁴ Net Zero Carbon Events för samman mötes- och evenemangsindustrin mot det gemensamma målet kring utsläppsfria evenemang fram till 2050. [The Initiative | Net Zero Carbon Events](https://www.netzerocarbon.com/)

⁵ Samverkansgruppens medlemmar: Göteborg & Co, Stadsledningskontoret, Business Region Göteborg, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborgs restaurangförening, Föreningen Göteborgshotellen, Storhotellgruppen, SJ AB, Svenska Mässan Gothia Towers Stiftelse och Swedavia AB.

Avgränsningar

Kompetensförsörjning är en av besöksnäringens stora utmaningar och ett strategiskt område i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035. Besöksnäringens behov inkluderas i, för det programmet, framtagna handlingsplanen.

Trygghetsfrågan har stor påverkan på destinationen Göteborgs attraktivitet för både besökare och invånare. Göteborgs Stads trygghetsskapande och brottsförebyggande program syftar till att skapa förutsättningar för ett strukturerat och långsiktigt arbete. Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 anpassas till samhällsutvecklingen och bedrivs samordnat och kunskapsbaserat mot aktuella läges- och problembilder. Destinationen ska upplevas som en trygg plats att besöka och vistas på. Ett framgångsrikt trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete är därför av stor vikt för en hållbar destinationsutveckling.

Uppföljning av denna plan

Uppföljning av handlingsplanen sker löpande inom ramen för Samverkansgruppen för Möten. Göteborg & Co Möten är ansvariga för att koordinera och rapportera framdriften årligen till styrelsen för Göteborg & Co. Handlingsplanen utvärderas och revideras 2026. Göteborg & Co ansvarar för att uppföljning sker och involverar andra i uppföljningsprocessen. Uppföljningen fokuserar på insatsernas genomförande, resultat och effekt.

Handlingsplanen

Utgångspunkter

Utgångspunkten för handlingsplanen är mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 samt målbilden hållbar destination 2030.

På Göteborg & Co arbetar avdelningen Möten med att marknadsföra och sälja in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella vetenskapliga möten, politiska möten samt större företagmöten med målbilden att Göteborg ska vara en globalt ledande destination för hållbara möten. Möten har stor betydelse för destinationen. De attraherar forskning, talang, beslutsfattare och investeringar till Göteborg. Universitetens och företagets kompetens och varumärken exponeras, vilket kan leda till nya samarbeten, investeringar och förbättrade rekryteringsmöjligheter. Ett värdskap på hemmaplan ger viktig kompetensutveckling då fler lokala personer får möjlighet att delta, uppleva och lära, än när arrangemanget genomförs på en annan destination. Möten kan utgöra ett viktigt verktyg för att uppnå verksamhetens visioner och mål. Förutom att mötesbranschen skapar tillväxt, profilerar stadens forskning, innovationer och företag, stärker den staden som en attraktiv plats att leva, studera, verka och investera i.

Handlingsplanens genomförande bygger på samarbete mellan förvaltningar och bolag, med stadens gemensamma förhållningssätt som utgångspunkt. Vikten av samverkan är central då många aktörer bidrar till möten i Göteborg. Då Göteborg & Co Möten arbetar nära akademi, näringsliv och region berör aktiviteterna även, för Staden, utomstående aktörer. Handlingsplanen fokuserar på att stärka mötenets förutsättningar, att möten ska vara en naturlig och självklar del i stadens långsiktiga planering och att Göteborg fortsatt ska vara en attraktiv stad för möten. Planen fokuserar också på att i bred samverkan accelerera hållbar utveckling och omställning genom möten.

Mötesnäringen bidrar till att skapa hållbar tillväxt. Möten innebär en relativt liten insats från samhälleliga resurser och har samtidigt ett högt förädlingsvärde. Mötesnäringen medför även positiva effekter, utöver de rent turistekonomiska, kopplat till kunskapsspridning, talangattraktion och

kompetenshöjning samtidigt som den bidrar till utveckling av forskning, innovationsklimat och näringsliv i närområdet.

Denna handlingsplan har koppling till fyra av de övergripande målen i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Handlingsplanen har fyra tvärgående strategier baserade på ett urval av strategiska framtidsfrågor. För att genomföra huvuduppdraget och driva arbetet med mötesstaden har åtta insatser utformats i handlingsplanen för möten. Insatserna baseras på de mål och perspektiv som finns i programmet för destinationsutveckling 2023–2030. Vidare bryts insatserna ned i aktiviteter som skall genomföras och utvärderas fram till 2026. Ett framgångsrikt utförande av handlingsplanen förutsätter medverkan och samarbete av externa parter samt strategisk förankring på politisk nivå.

Viktiga samarbetspartners

Inom Göteborgs Stad har Göteborg & Co Möten ett nära samarbete med Business Region Göteborg, Stadsbyggnadsförvaltningen och Stadsledningskontorets enhet för internationella relationer. Dessa parter är också särskilt utpekade inom en eller flera insatser och aktiviteter. Göteborg & Co Möten har också en tät samverkan med akademi, näringsliv och region, vilket avspeglar sig i handlingsplanen. Flera av aktörerna ingår i Samverkansgruppen för Möten.

Illustration 1. Modellen visar översiktligt övergripande mål och perspektiv i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling samt strategier och insatser i handlingsplanen för möten.

Perspektiv	Mål – Göteborgs stads program för destinationsutveckling till 2030	Strategier	Insatser
BESÖKA LEVA VERKA	Destinationen har ett attraktivt utbud året runt.	Stärka destinationens attraktionskraft — Samverka	1. Förbättra omvärldsbevakning och kunskapsdelning om mötessegmentet mellan destinationens aktörer. 2. Värva möten med volym och spets. 3. Tillgängliggöra destinationen digitalt. 4. Stärka den internationella kommunikationen om Göteborg som mötesdestination.
	Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen.	Stärka och bredda utbudet av hållbara produkter och tjänster —	5. Vidareutveckla strategiska samarbeten.
	Hållbarhetsarbete i världsklass.	Värva möten som skapar långsiktiga samhällseffekter och driver hållbar utveckling	6. Uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning. 7. Underlätta för arrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val.
	Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna.		8. Arbeta för att möten skall generera långsiktiga positiva samhällseffekter.

Insatser och aktiviteter

Övergripande mål 1: Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

En attraktiv destination erbjuder ett varierat utbud av reseanledningar året runt. Att arrangera möten är ett effektivt sätt att driva besöksströmmar till destinationen, oavsett säsong. Ett rikt utbud av möten ökar också möjligheterna att locka affärsresenärer att besöka destinationen samt att få dem att förlänga sitt besök, exempelvis genom att kombinera olika typer av upplevelser under vistelsen. Målets insatser syftar till stärkt konkurrenskraft och en attraktivare mötesdestination så att antalet möten på destinationen ökar och därmed bidrar till att jämna ut besöksströmmar samt förlänga säsongen.

Insats 1: Förbättra omvärldsbevakning och kunskapsdelning om mötessegmentet mellan destinationens aktörer

Målbild: Kunskap utgör grunden i mötesdestinationens utvecklingsarbete. Det finns en god förståelse för mötens olika målgrupper, deras behov och drivkrafter. Den ökade kundkännedomen har förbättrat förutsättningarna för framgångsrik tjänste-, produkt-, och konceptutveckling och lett till ett ännu bättre värdskap. Genom ökad omvärldskunskap har destinationens aktörer tillgång till ett bättre beslutsunderlag för prioritering och planering inför framtida möten och investeringar. Det leder till stärkt konkurrenskraft och en attraktivare mötesdestination.

Nuläge: Vår snabbföränderliga värld, i kombination med hård, internationell konkurrens, gör det allt viktigare att hålla sig uppdaterad om trender och förändrade kundbeteenden för att kunna fatta rätt beslut. Att ha kunskap om destinationens olika målgrupper är viktigt för ett utvecklingsarbete av produkter, tjänster och koncept som stärker destinationens attraktionskraft. Mötens primära målgruppers drivkrafter och behov skiljer sig från privatresenärens.

Förväntad effekt av insats

- Ökad kunskap om mötessegmentets målgrupper samt deras behov och drivkrafter.
- Ökad omvärldskunskap hos destinationens aktörer.

Aktivitet 1.1 Stärka omvärldsbevakning och informationsinhämtning

Destinationens aktörer utökar sin omvärldsbevakning och informationsinhämtning gällande mötessegmentet, både nationellt och internationellt, så att mer ingående insikter och bättre underlag för beslut skapas. En rutin för ansvar och tillvägagångssätt tas fram i Samverkansgruppen för Möten.

Aktivitet 1.2 Utveckla kunskapsdelning och utbyte mellan destinationens aktörer

Destinationens aktörer delar regelbundet kunskap och erfarenheter med varandra för att bidra till en konkurrenskraftigare destination och ett ännu bättre värdskap. En rutin tas fram i Samverkansgruppen för Möten.

Insats 1. Förbättra omvärldsbevakning och kunskapsdelning om mötessegmentet mellan destinationens aktörer		
<i>Aktivitet</i>	<i>Huvudansvar</i>	<i>Delansvar</i>
1.1 Stärka omvärldsbevakning och informationsinhämtning	Samverkansgruppen för Möten	
1.2 Utveckla kunskapsdelning och utbyte mellan destinationens aktörer	Samverkansgruppen för Möten	

Nyckeltal/uppföljning
1.1 Implementerad rutin
1.2 Implementerad rutin

Insats 2: Värva möten med volym och spets

Målbild: Destinationen har ett brett utbud av möten, som bidrar till turistekonomiska effekter och gynnar akademi och näringsliv genom att attrahera forskning, talang, beslutsfattare och investeringar till Göteborg. Möten bidrar i hög grad till ekonomiska och sociala värden i staden samt till att sprida besöksströmmar över hela året.

Nuläge: Möten bidrar till kunskapsspridning, talangattraktion och kompetenshöjning samt till utveckling av forskning, innovationsklimat och näringsliv på destinationen. De utgör ett viktigt verktyg för att uppnå olika verksamheters visioner och mål. Möten infaller under årets alla månader och är därför också ett naturligt och viktigt segment för säsongsutjämning. Möten inom spetsområden ökar kompetensen lokalt och regionalt, vilket skapar långsiktiga effekter för samhället, samtidigt som det är varumärkesbyggande för staden. Stora möten med många delegater möjliggör kunskapsutveckling på bred front samt har betydande turistekonomiska effekter och bidrar till att uppfylla destinationens kommersiella mål. Det är viktigt att fortsätta arbeta för att rekrytera nya mötesambassadörer som vill ta på sig rollen att stå värd för möten. Det är tack vare dem och deras expertis, som Göteborg har möjlighet att vara värdstad för möten.

Förväntad effekt av insats

- Möten fortsätter att bidra till kunskapsspridning, talangattraktion och kompetenshöjning, samt utveckling av forskning, innovationsklimat och näringsliv samt nyttjas för att skapa långsiktiga, positiva samhällseffekter.
- Möten bidrar till ett ökat antal gästnätter och arbetstillfällen.
- Förbättrade möjligheter till värvning av morgondagens möten.

Aktivitet 2.1 Värva möten inom destinationens styrke- och utvecklingsområden

I nära samverkan med akademi, näringsliv, stad och region ansöks om möten inom identifierade styrke- och utvecklingsområden.

Aktivitet 2.2 Öka antalet ansökningsprocesser över 2 000 delegater

Konkurrensen om stora möten är hård och kräver en aktiv bearbetning av internationella beslutsfattare och ett brett engagemang på destinationen.

Aktivitet 2.3 Satsa på rekryteringen av nya mötesambassadörer

Rekrytering av nya personer som vill ta på sig uppgiften att stå värd för möten i Göteborg sker inom akademi, näringsliv, bransch- och specialistföreningar samt offentlig verksamhet.

Insats 2. Värva möten med volym och spets		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
2.1 Värva möten inom destinationens styrke- och utvecklingsområden	Göteborg & Co	Business Region Göteborg, Västra Götalandsregionen
2.2 Öka antalet ansökningsprocesser över 2 000 delegater	Göteborg & Co, Svenska Mässan Gothia Towers	

2.3 Satsa på rekryteringen av nya mötesambassadörer	Göteborg & Co	Business Region Göteborg, Svenska Mässan Gothia Towers, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Västra Götalandsregionen
---	---------------	---

Nyckeltal/uppföljning

- 2.1 Minst 70% av Göteborg & Co:s och Business Region Göteborg:s gemensamma prioriterade branscher ska vara representerade i ansökningar under 2023 gällande framtida möten
- 2.2 Antal ansökningsprocesser över 2 000 delegater. Nollvärde 2019: 11
- 2.3 Totalt antal ansökningsprocesser. Nollvärde 2019: 38
- 2.1–2.3 Antal genomförda möten utanför högsäsong. Nollvärde 2019: 40*

*Nyckeltal och nollvärde från Göteborgs Stads program för destinationsutveckling fram till 2030.

Insats 3: Tillgängliggöra destinationen digitalt

Målbild: Genom att skapa en digital mötesdestination möjliggör vi för fler målgrupper att upptäcka och välja Göteborg. Det ger tydliga vinster utifrån ett hållbarhets- och tillgänglighetsperspektiv när mötesarrangörer och mötesdeltagare kan planera sina möten och besök på destinationen, oavsett var i världen de befinner sig. Mötesdeltagare som inte har möjlighet att delta i ett möte på plats, utan deltar digitalt, kan ändå uppleva destinationen. Internationellt ses Göteborg som en föregångare och förebild i utvecklingen av innovativa digitala koncept vilket stärker mötesdestinationens konkurrenskraft.

Nuläge: Tekniska framsteg för hur innehåll och engagemang skapas i digitala miljöer kommer att ge tillgång till destinationen på ett sätt som inte tidigare varit möjligt. Det kommer att underlätta för arrangörer och mötesdeltagare att planera sina möten och besök på destinationen. Digitala miljöer kommer bli en viktig strategisk produkt för alla destinationer i en snar framtid då de har potential att förändra hur mötesarrangörer väljer var de ska förlägga sina möten, samt hur möten kommer att levereras. Det ställer stora krav på destinationen att bevaka utvecklingen och vara med att driva på för att ligga i framkant inom det som kommer att påverka hela besöksnäringen.

Förväntad effekt av insats

- Mötesdestinationen tillgängliggörs för fler målgrupper samt får fler att vilja upptäcka och välja Göteborg.
- Delegater och arrangörer har möjlighet att ta del av destinationen digitalt före, under och efter besök.

Aktivitet 3.1 Mötesdestinationen presenteras med hjälp av Göteborgs digitala tvilling

Samarbetet mellan Göteborg & Co och Stadsbyggnadsförvaltningen fortsätter för att möjliggöra att mötesdestinationen ska kunna presenteras med hjälp av den digitala tvillingen.

Aktivitet 3.2 Utveckla virtuella besök hos destinationens aktörer

En förutsättning för att mötesdestinationen ska kunna presenteras med hjälp av den digitala tvillingen är att det finns ett innehåll att visa besökarna. Därför är det viktigt att destinationens aktörer möjliggör virtuella besök i sina verksamheter.

Insats 3. Tillgängliggöra destinationen digitalt		
<i>Aktivitet</i>	<i>Huvudansvar</i>	<i>Delansvar</i>

3.1 Mötesdestinationen presenteras med hjälp av Göteborgs digitala tvilling	Göteborg & Co	Stadsbyggnadsförvaltningen, Svenska Mässan Gothia Towers, Storhotellgruppen, Göteborgshotellen
3.2 Utveckla virtuella besök hos destinationens aktörer	Svenska Mässan Gothia Towers, Storhotellgruppen, Göteborgshotellen	

Nyckeltal/uppföljning

3.1–3.2 Mötesdestinationen går att utforska och besöka digitalt

Insats 4: Stärka den internationella kommunikationen om Göteborg som mötesdestination

Målbild: Den ökade exponeringen har stärkt medvetenheten internationellt om kunskaps- och mötesstaden Göteborg, vilket leder till att fler möten förläggs till staden. Göteborg ses som en internationell förebild när det gäller hållbarhet, samverkan, innovation och värdskap.

Nuläge: Mötens målgrupper finns huvudsakligen utanför Sveriges gränser. Internationell kommunikation är därför helt avgörande för att öka kännedomen om Göteborg som en attraktiv stad både att förlägga möten till och att besöka. I dagsläget vänder sig den internationella kommunikationen huvudsakligen till privatresenären. När internationella forskare, studenter, arbetskraft och företag söker sig till ett nytt land är det inte bara lärosätet eller företaget som är av betydelse. Destinationens attraktionskraft spelar en stor roll. Det finns ett värde i att i all internationell kommunikation använda varumärket "Gothenburg". Om destinationen talar med en gemensam röst och kommunicerar liknande budskap, stärks varumärket.

Förväntad effekt av insats:

- Gothenburg är med i avsändaren i all internationell kommunikation och stärker varumärket.
- Fler upptäcker och väljer mötesdestinationen Göteborg.

Aktivitet 4.1 Öka kommunikationen om destinationen på engelska

Destinationens aktörer utökar sin kommunikation gentemot en internationell målgrupp.

Aktivitet 4.2 Bredda användningen av "Gothenburg"

Destinationens aktörer använder sig av Gothenburg i sin internationella kommunikation.

Insats 4. Stärka den internationella kommunikationen om Göteborg som mötesdestination		
<i>Aktivitet</i>	<i>Huvudansvar</i>	<i>Delansvar</i>
4.1 Öka kommunikationen om destinationen på engelska	Samverkansgruppen för Möten	
4.2 Bredda användningen av "Gothenburg"	Samverkansgruppen för Möten	

Nyckeltal/uppföljning

4.1 Antal värvade internationella möten. Nollvärde 2019: 19

4.2 Samsyn och implementering hos medlemmarna i Samverkansgruppen för Möten beträffande användning av "Gothenburg" i internationell kommunikation

Övergripande mål 2: Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen

En levande stad med en besöksnäring i ständig utveckling bidrar till att stärka hela regionens attraktionskraft och har förmågan att skapa varaktiga positiva samhällseffekter. Besöksnäringens breda utbud av upplevelser och faciliteter inom kultur, nöjen, idrott, boende, konferens- och mötesplatser spelar en viktig roll för att skapa förutsättningar för näringsliv och akademi att locka talang, arbetskraft, forskning och investeringar till regionen.

Göteborgsregionen är en av Europas mest snabbväxande regioner och befinner sig i en utvecklingsfas som innebär stora investeringar i form av forskning och utveckling. Här kan besöksnäringen fungera som ett verktyg där möten används för att profilera styrkeområden och visa upp Göteborgs unika kompetenser. Besöksnäringen kan nyttjas som en kommunikativ plattform för att uppnå strategiska mål i samverkan med näringsliv, akademi och offentlig sektor. Planens insatser syftar till att stärka Göteborgs varumärke som en destination där kunskap värdesätts, samtidigt som destinationen ytterligare etableras som en mötesplats och kunskapsnätverk för akademi och näringsliv.

Insats 5: Vidareutveckla strategiska samarbeten

Målbild: Det är naturligt för akademi, näringsliv, stad och region att se på möten som ett verktyg att uppfylla sina visioner och mål och att arbeta för att de ska bidra till långsiktiga, positiva samhällseffekter.

Nuläge: Möten på hemmaplan bidrar till utveckling av forskning, innovationsklimat och näringsliv. De är ett verktyg för att stärka och profilera styrke- och utvecklingsområden samt attrahera kompetens, talang och beslutsfattare. De utgör också utbildningsmöjligheter för personal som annars inte hade haft samma möjlighet att delta i möten. Sedan många år finns en upparbetad relation mellan staden, Göteborgs universitet, Chalmers tekniska högskola och Sahlgrenska universitetssjukhuset. Samarbetet med akademien är av avgörande betydelse när det gäller att bedriva framgångsrika kandidaturer som leder till att Göteborg få stå värd för möten. Många företag på destinationen har också fokus på forskning och utveckling. Därför är ett intensifierat arbete med näringslivet ett sätt att driva arbetet framåt.

Förväntad effekt av insats:

- Stärkta strategiska samarbeten.
- Stärkt kunskap hos befintliga och nya samarbetspartners om betydelsen av möten.
- Västra Götalandsregionen nyttjar möten strategiskt för att lyfta viktiga frågor, för kompetensutveckling och för att attrahera arbetskraft inom prioriterade områden.

Aktivitet 5.1 Utveckla samverkan med Västra Götalandsregionen

Utvecklad samverkan med Västra Götalandsregionen för att identifiera prioriterade möten att ansöka om eller strategiskt viktiga områden att ansöka om möten inom.

Aktivitet 5.2 Intensifiera samverkan med näringslivet

Vidareutveckla samverkan med näringslivet genom ett nära samarbete med Business Region Göteborg och kontakter med forsknings- och utvecklingsintensiva företag i regionen.

Insats 5. Vidareutveckla strategiska samarbeten		
<i>Aktivitet</i>	<i>Huvudansvar</i>	<i>Delansvar</i>
5.1 Utveckla samverkan med Västra Götalandsregionen	Göteborg & Co	Västra Götalandsregionen
5.2 Intensifiera samverkan med näringslivet	Göteborg & Co	Business Region Göteborg

Nyckeltal/uppföljning

5.1 Tillsammans med Västra Götalandsregionen har möten/områden prioriterats, inom vilka möten ska ansökas om
--

5.2 Utvalda företag i regionen har identifierat vilka möten de vill ska äga rum i Göteborg
--

Övergripande mål 3: Hållbarhetsarbete i världsklass

Göteborg har en internationellt stark position inom hållbar destinationsutveckling. Framgången är ett resultat av ett engagerat och aktivt hållbarhetsarbete och bekräftas av att staden sex år i rad har utsetts till världens mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index (GDSI).

Klimatutmaningen påverkar besöksnäringen i stor omfattning och förväntningarna ökar på att näringslivet ska agera. Parallellt med denna utveckling riktas ökat fokus på företagets arbete med social hållbarhet. Att öka antalet aktörer i besöksnäringen som är anslutna till tredjepartsaktörers certifieringar driver hållbar utveckling i hela näringen. Givet de ambitioner som finns inom Göteborgs Stad har destinationen goda förutsättningar för att bedriva ett hållbarhetsarbete i världsklass.

Göteborg & Co har skrivit under ”The Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism” vilket innebär att bolaget förbinder sig till att bidra till att världens utsläpp från turismsektorn halveras till 2030 och når netto noll så snart som möjligt innan 2050. Bolaget är även delaktiga i initiativet ”Net Zero Carbon Events” som också startade i Glasgow. Detta initiativ ska bidra till Parisavtalets mål om halvering av växthusgasutsläpp till 2030 och att netto noll nås senast 2050 genom att ställa om till klimatneutrala möten och evenemang. Handlingsplanens insatser syftar till att minimera mötens negativa klimatpåverkan, möjliggöra fler hållbara alternativ samt utmana, uppmuntra och stödja mötesarrangörer i deras utvecklings- och hållbarhetsarbete.

Insats 6: Uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning

Målbild: Göteborg är fortsatt en förebild och föregångare för hållbara möten inom alla tre hållbarhetsdimensioner. Hållbara möten har blivit en stark besöksanledning och Göteborgs position som en ledande hållbar destination är väl förankrad. Destinationens aktörer har utvecklat en tydlig kommunikation av produktutbud och alternativ som påverkar besökaren att göra hållbara konsumtionsval, under vistelsen såväl som vid resan till och från destinationen.

Nuläge: Ett aktivt hållbarhetsarbete är inte bara en nödvändighet på grund av klimatutmaningen, utan har också blivit en allt viktigare reseanledning och ett kriterium för beslut om var arrangörer förlägger sina möten. Allt fler arrangörer vill genomföra sina möten på ett så hållbart sätt som möjligt och ställer krav på framtida värddestinationer. Konkurrensen ökar när allt fler destinationer blir duktiga på hållbarhetsarbete. Göteborg är redan internationellt ledande i att erbjuda goda förutsättningar för hållbara möten genom en miljöanpassad infrastruktur, hållbarhetscertifierade anläggningar, hotell, restauranger m.fl., men ett konstant utvecklingsarbete är viktigt. Ett kvitto på en hållbar verksamhet är en hållbarhetscertifiering av tredje part. Det är därför viktigt att verka för att fler aktörer blir hållbarhetscertifierade. I Global Destination Sustainability Index är hållbarhetscertifiering en viktig indikator.

Förväntad effekt:

- Bibehållen topplacering i Global Destination Sustainability Index.
- Fler tredjeparts-certifierade aktörer.
- Destinationens mötesleverantörer och mötesarrangörer arbetar aktivt med och förstår värdet av hållbar affärs- och företagsutveckling.

Aktivitet 6.1 Fortsätta uppmuntra arbetet med hållbarhetscertifiering av mötesleverantörer

Kommunicera, lyft och nyttja certifierade aktörer.

Aktivitet 6.2 Öka kunskapen om hållbar affärs- och företagsutveckling hos destinationens mötesleverantörer och mötesarrangörer

Verka för att mötesleverantörer och mötesarrangörer tar del av workshopserien Hållbarhetshjulet, som riktar sig företag som vill jobba strategiskt med hållbarhet för att öka affärsnyttan.

Aktivitet 6.3 Verka för möjligheten till hållbart resande för besökare i anslutning till möten

Utveckla och rikta anpassad kommunikation samt ta fram tydliga attraktiva erbjudanden till besökarna i anslutning till mötet.

Insats 6. Uppmuntra och utmana destinationens aktörer och samarbetspartners att utvecklas i hållbar riktning		
Aktivitet	Huvudansvar	Delansvar
6.1 Fortsätta uppmuntra arbetet med hållbarhetscertifiering av mötesleverantörer	Göteborg & Co, Svenska Mässan Gothia Towers, Storhotellgruppen, Göteborgshotellen	
6.2 Öka kunskapen om hållbar affärs- och företagsutveckling hos destinationens mötesaktörer	Business Region Göteborg	
6.3 Verka för möjligheten till hållbart resande för besökare i anslutning till möten	Västrafik, SJ AB, Swedavia AB	

Nyckeltal/uppföljning

GDSI hållbarhetsranking*

Andel miljöcertifierade hotellrum i Göteborg. Nollvärde: 2019: 95%

Andel miljöcertifierade konferensanläggningar i Göteborg. Nollvärde 2019: 100%

Målbild 100% år 2026

* Källa: GDSI.

Insats 7: Underlätta för arrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val

Målbild: I planeringen och genomförandet av ett möte i Göteborg är det enkelt att göra hållbara val. Mötesarrangörer och delegater har tillgång till information om hur de kan göra skillnad. Genom att destinationen uppmuntrar och utmanar arrangörer och mötesdelegater, påverkar det arrangörerna att själva ställa krav på destinationer som vill stå värd för deras möten. Göteborg ses som en föregångare och internationell förebild som visar vägen och erbjuder hållbara, attraktiva och unika upplevelser som lockar mötesdeltagare att stanna längre och utforska destinationen. Det leder till att vistelsens värde ökar, både för mötesdeltagaren och destinationen.

Nuläge: För att nå målet om en hållbar destination 2030 är det viktigt att begränsa det miljö- och klimatavtryck som möten ger upphov till, i sitt genomförande och vid resor till och från destinationen. Det är därför viktigt att mötesarrangörer och mötesdeltagare gör hållbara val. Ett stort utbud av hållbara och certifierade aktörer och upplevelser är nödvändigt för att besökarna ska kunna göra hållbara val. Som ledande destination i Global Destination Sustainability Index har Göteborg ett ansvar att utmana, uppmuntra och påverka samt inspirera och hjälpa arrangörer och besökare till hållbar konsumtion av destinationens utbud. Indexet är också ett viktigt verktyg i konkurrensen om internationella möten och evenemang. Verktuget speglar destinationens arbete ur samtliga tre hållbarhetsdimensioner samt stadens ledning, styrning och utveckling av destinationen.

Förväntad effekt:

- Fler arrangörer genomför hållbarare möten.
- Mötesdeltagare gör hållbara konsumtionsval.
- Fler mötesdeltagare väljer att förlänga sin vistelse i Göteborg i samband med möten.

Aktivitet 7.1 Förbättra och utveckla information och material som förenklar för mötesarrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val

Uppmuntra, utmana och påverka genom att utveckla information och material som förenklar för arrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val.

Aktivitet 7.2 Verka för att mötesdeltagare förlänger sin vistelse i Göteborg

Utveckla och rikta anpassad kommunikation om destinationen till mötesdeltagare, så att de lockas att förlänga sin vistelse utöver mötesdagarna.

Aktivitet 7.3 Knyt insatserna i handlingsplanen till FN:s globala mål för hållbar utveckling

Underlätta samverkan kring, och hjälpa mötesintressenter, att bidra till relevanta globala mål och positiva samhällseffekter genom att tydliggöra handlingsplanens mål och kopplingar till FN:s globala mål för hållbar utveckling.

Insats 7. Underlätta för arrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val		
<i>Aktivitet</i>	<i>Huvudansvar</i>	<i>Delansvar</i>
7.1 Förbättra och utveckla information och material som förenklar för mötesarrangörer och mötesdeltagare att göra hållbara val	Göteborg & Co	Samverkansgruppen för Möten
7.2 Verka för att mötesdeltagare förlänger sin vistelse i Göteborg	Samverkansgruppen för Möten	
7.3 Knyt insatserna i handlingsplanen till FN:s Globala mål för hållbar utveckling	Göteborg & Co	

Nyckeltal/uppföljning
7.1 Andel mötesdeltagare som upplever Göteborg som en hållbar destination. Nollvärde: 71%
7.1 Andel mötesarrangörer som anser att det är lätt att genomföra hållbara möten i Göteborg*
7.2 Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar**. Nollvärde: 1,66 nätter Målvärde 2025: 1,69 nätter
7.3 Aktivitet genomförd

* Mätning påbörjas 2024.

**Källa: SCB Inkvarteringsstatistik. Nollvärde utgår från Göteborgs Stads program för destinationsutveckling.

Övergripande mål 4: Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Destinationen Göteborgs viktigaste ambassadörer är de egna invånarna. Besöksnäringen ska i sin tur verka för att tillföra mervärde och livskvalitet för de som bor på destinationen.

Ett rikt utbud av upplevelser inom bland annat kultur, nöjen, mat, evenemang och aktiviteter skapar en levande stad och tillför värde för invånarna. Det stärker Göteborgs attraktivitet som bostadsort, höjer livskvaliteten för invånarna och ökar regionens förmåga att attrahera nya invånare, ny kompetens, nya företagsetableringar, fler studenter och forskare.

Möten är i sig värdeskapande, bland annat genom att de attraherar forskning, talang, beslutsfattare och investeringar till Göteborg. Planens insatser syftar till att maximera de långsiktiga positiva samhällseffekter som går att uppnå genom möten.

Insats 8: Arbeta för att möten skall generera långsiktiga positiva samhällseffekter

Målbild: Göteborg är internationellt erkänt för sitt strategiska, framgångsrika arbete med att nyttja möten för att generera långsiktiga, positiva samhällseffekter. Kunskapen på destinationen är god om mötens kraft att bidra till positiv samhällsförändring och arbetet sker i nära samverkan med lokala, nationella och internationella intressenter. Arrangörer uppmuntras att arbeta aktivt för att maximera samhällseffekterna av sina möten. Genom att nyttja möten för att kraftsamla kring samhälls-

utmaningar lämnas bestående värden kvar på destinationen och för invånarna. På samma gång är det ett naturligt sätt för Göteborg att stärka sin konkurrenskraft.

Nuläge: Att strategiskt omhänderta potentialen i möten för att skapa förändring, utveckling och långsiktiga effekter blir allt viktigare för såväl destinationer som för mötesarrangörer. Flera destinationer i världen avsätter dedikerade resurser för att arbeta med frågan. Genom att skapa förutsättningar för och kunna visa på långsiktiga effekter, ökar destinationens attraktivitet och konkurrenskraft, samtidigt som det bidrar till en hållbar utveckling. Göteborg har länge nyttjat möten och evenemang för att skapa positiva samhällseffekter. Men, för att kunna göra verklig skillnad och för att kunna visa på mötens kraft att uppnå önskade effekter behövs ett strategiskt och systematiskt arbetssätt. En metod är framtagen och under implementering. Metoden vägleder destinationen, mötesambassadörer och arrangörer, att tillsammans skapa långsiktiga, positiva effekter med möten och evenemang som katalysator.

Förväntad effekt:

- Ökad kunskap och engagemang hos destinationens aktörer om mötens samhällseffekter.
- Ökad kunskap hos mötesarrangörer och föreningar om hur det går att arbeta för att maximera mötens samhällseffekter.

Aktivitet 1.1 Nyttja utvalda möten för att kraftsamla kring samhällsutmaningar

Tre möten identifieras, där ett strategiskt och systematiskt arbete med att skapa långsiktiga effekter påbörjas under 2023. Det görs inom ramen för den framtagna metoden i modellen Gothenburg Way to Legacy.

Aktivitet 1.2 Etablera ett nätverk bestående av personer från stad, region, akademi och näringsliv, som kan agera ambassadörer för att nyttja möten som verktyg för att skapa långsiktiga, positiva samhällseffekter

Identifiera individer och etablera nätverk.

Insats 8. Arbeta för att möten skall generera långsiktiga positiva samhällseffekter		
<i>Aktivitet</i>	<i>Huvudansvar</i>	<i>Delansvar</i>
8.1 Nyttja utvalda möten för att kraftsamla kring samhällsutmaningar	Göteborg & Co	Business Region Göteborg, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Västra Götalandsregionen, Svenska Mässan Gothia Towers
8.2 Etablera ett nätverk bestående av personer från stad, region, akademi och näringsliv, som kan agera ambassadörer för att nyttja möten som verktyg för att skapa långsiktiga, positiva samhällseffekter	Göteborg & Co	Business Region Göteborg, Chalmers tekniska högskola, Göteborgs universitet, Västra Götalandsregionen, Svenska Mässan Gothia Towers

<i>Nyckeltal/uppföljning</i>
8.1 Påbörjat arbete för tre möten under 2023, inom ramen för den framtagna metoden
8.2 Etablerat nätverk