

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2023-09-11

Diarienummer 0392/23

**Handläggare**

Magnus Hallberg

Telefon:031-368 40 00

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

## Handlingsplan för evenemang 2023–2026, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg &amp; Co AB;

- 1) Handlingsplan för evenemang 2023–2026, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling, fastställs.
- 2) Evenemangsstrategi för Göteborg & Co med sikte mot 2030, beslutad av Göteborg & Co styrelse 2020-12-14 §153, upphör att gälla.

### Sammanfattning

Göteborgs kommunfullmäktige beslutade 2023-06-08 §4 att anta Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet.

Göteborgs Stads handlingsplan för evenemang ska tydliggöra hur Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 ska förverkligas och implementeras inom området evenemang under perioden 2023 – 2026. Handlingsplanen ska fungera som ett verktyg för stadens berörda nämnder och styrelser och visa riktningen för hur evenemang i Göteborg kan ges förutsättningar att växa och utvecklas. Handlingsplanen ska bidra till de strategiska målen i Destinationsutvecklingsprogrammet, främst:

- Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt
- Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna
- Hållbarhetsarbete i världsklass

Arbetet med att ta fram handlingsplanen har skett i nära samverkan med berörda bolag och förvaltningar i staden samt aktörer och intressenter från besöksnäringen. Göteborg & Co och övriga utpekade bolag och förvaltningar med huvudansvar följer årligen upp arbetet utifrån handlingsplanen inom ordinarie verksamhet.

Föreliggande förslag till handlingsplan bedöms ersätta befintlig Evenemangsstrategi för Göteborg & Co med sikte mot 2030 som beslutades i Göteborg & Co styrelse 2020-12-14.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Ett rikt utbud av evenemang och upplevelser stärker Göteborgs attraktivitet som bostadsort, höjer livskvaliteten för invånarna och ökar regionens förmåga att attrahera nya

besökare, invånare, ny kompetens, nya företagsetableringar, fler studenter och forskare. En växande näring bidrar med ökade skatteintäkter, skapar fler arbetstillfällen för destinationens invånare och bidrar genom ökad lönsamhet till investeringsvilja. En välmående destination som kan visa på tillväxt gör det mer attraktivt att flytta till och etablera sig i regionen.

Handlingsplanens insatser och aktiviteter bygger på bred samverkan och ett gemensamt arbetssätt. Detta ställer krav på samordning och personella resurser. Göteborg & Co har samordningsansvar för planen och huvudansvar för flertalet insatser. Bolaget avser hantera detta inom ramen för befintliga resurser.

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Göteborg har en internationellt stark position inom hållbar destinationsutveckling. Framgången är ett resultat av ett engagerat och aktivt hållbarhetsarbete och bekräftas av att Göteborg sex år i rad har utsetts till världens mest hållbara destination av Global Destination Sustainability Index (GDSI). Destinationens utveckling innebär både positiva effekter och ett ökat tryck på samhälle och miljö. Insatser i handlingsplan för evenemang ska skapa förutsättningar för att fortsatt bidra med största möjliga positiva påverkan och samtidigt verka för att minimera de negativa effekterna. Insatserna syftar bland annat till att minimera evenemangs negativa klimatpåverkan, accelerera nyttjandet av evenemang som plattform för att driva hållbar omställning och inspirera och stödja evenemangsarrangörer i deras utvecklings- och hållbarhetsarbete.

## **Bedömning ur social dimension**

En hållbar destination ska upplevas som en trygg och säker plats där det finns möjligheter att röra sig fritt och delta i destinationens breda utbud av upplevelser. Deltagandet sker utan rädsla för att utsättas för brott eller för diskriminering på grund av till exempel kön, trosuppfattning, hudfärg, sexuell läggning eller funktionsnedsättning.

Besöksnäringen ska i sin tur verka för att tillföra mervärde och livskvalitet för de som bor på destinationen. Ett rikt utbud av upplevelser inom bland annat kultur, nöjen, mat, evenemang och aktiviteter skapar en levande stad och tillför värde för invånarna. Evenemang utgör en tillgång som många kan delta i och känna inspiration och glädje av. Evenemang bidrar också till inkludering, ökad jämställdhet, folkhälsa och andra positiva samhällseffekter. Handlingsplan för evenemang omfattar bland annat insatser som syftar till att tillgängliggöra evenemang för fler göteborgare samt möjliggöra evenemang som bidrar till utveckling i utsatta områden.

## **Samverkan**

Planen är framtagen med utgångspunkt i Göteborg & Co:s befintliga evenemangsstrategi. Arbetet har skett i en arbetsgrupp med representanter från Göteborg & Co och Got Event, i nära samverkan med berörda bolag och förvaltningar i staden samt aktörer och intressenter från besöksnäringen. Primära samverkansgrupper har varit:

- Evenemangsavdelningens Samverkansgrupp
- Stadens Evenemangsråd
- Stadens Evenemangsnätverk
- Göteborg & Co's musikforum

- Nätverket Årligen Återkommande evenemang
- Nätverket Elitlagens matchevenemang

## Bilagor

1. Handlingsplan för evenemang 2023–2026, Göteborgs Stads program för destinationsutveckling

## Ärendet

Styrelsen ska fatta beslut om Handlingsplan för evenemang 2023–2026. Handlingsplanen ska tydliggöra hur Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 ska förverkligas och implementeras inom området evenemang under perioden 2023 – 2026.

## Beskrivning av ärendet

Göteborgs kommunfullmäktige beslutade 2023-06-08 §4 att anta Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030. Göteborg & Co ansvarar för att samordna, leda och driva arbetet med att förverkliga och implementera programmet. Arbetet sker gemensamt i nära samverkan med berörda nämnder, styrelser och andra aktörer. Göteborg & Co stöttar nämnder och styrelser i att utveckla arbetet med programmets målsättningar i den ordinarie verksamheten, såväl som att i förekommande fall säkerställa framtagandet av gemensamma handlingsplaner.

Evenemang är en viktig del av Göteborgs identitet och har stor betydelse för destinationens attraktionskraft. Utgångspunkten för handlingsplanen är redan beslutade mål i Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023 – 2030 och målbilden hållbar destination 2030. Handlingsplanens genomförande bygger på samarbete mellan förvaltningar och bolag, med stadens gemensamma förhållningssätt som utgångspunkt för samarbetet. Vikten av samverkan är central då många är involverade, bidrar till och/eller påverkas av evenemang i Göteborg.

Handlingsplanen fokuserar på att stärka förutsättningarna för evenemang på destinationen, att evenemang ska vara en naturlig och självklar del i stadens långsiktiga utveckling och att Göteborg fortsatt ska erbjuda en relevant och bred mix av både enstaka och årligen återkommande evenemang. Planen fokuserar också på att i bred samverkan accelerera hållbar utveckling och omställning genom evenemang.

Handlingsplan för evenemang består av fem strategier, tre övergripande mål och fem insatser som ska bidra till måluppfyllelse. Arbetet med att ta fram handlingsplanen har skett i nära samverkan med berörda förvaltningar i staden och aktörer och intressenter från besöksnäringen. Göteborg & Co och övriga utpekade förvaltningar med huvudansvar följer årligen upp arbetet utifrån handlingsplanen inom ordinarie verksamhet. Göteborg & Co ansvarar för att uppföljning sker och involverar andra i uppföljningsprocessen. Uppföljningen fokuserar på insatsernas genomförande, resultat och effekt.

## Bolagets bedömning

Göteborg & Co bedömer att föreslagna insatser och aktiviteter i Handlingsplan för evenemang 2023–2026 stärker det systematiska arbetet med evenemang och bidrar till att ytterligare befästa stadens position som ledande, hållbar evenemangstad. Handlingsplanen bedöms också skapa förutsättningar för att, i bred samverkan, ytterligare

flytta fram positionen som upplevelsedestination i framkant. Bolaget bedömer vidare att handlingsplanen ersätter befintlig Evenemangsstrategi för Göteborg & Co med sikte mot 2030, som beslutades i Göteborg & Co styrelse 2020-12-14.

Handlingsplan för evenemang 2023–2026, med tillhörande aktiviteter och insatser i sin helhet, biläggs detta tjänsteutlåtande.

Peter Grönberg, VD