

2023-06-16

Anteckningar från ägardialog med Liseberg AB 2023

Den 16 juni 2023, kl. 12.30-14.20, genomförde Göteborg & Co AB ägardialog med dotterbolaget Liseberg AB, med deltagare enligt sista sidan nedan.

Introduktion

Ordföranden i Göteborg & Co, Leif Pagrotsky, hälsar alla välkomna och lämnar över till Peter Grönberg som inleder med att presentera förutsättningarna och formerna för ägardialogen.

Presentation av bolaget

Lisebergs första vice ordförande, Frida Tånghag, inleder och lämnar över till Andreas Andersen som ger en generell status för bolaget ekonomi, HR och verksamhet.

Andreas Andersen uppger att året startat bra med fler gäster än budget vilket ger ett plus på 10 Mkr. Gästnöjdheten för parken är överlag bra, med några dippar när det varit för mycket folk i parken och en dag när IT-systemet låg nere. Liseberg Grand Curiosa Hotel invigdes officiellt den 22 april. Kapaciteten på hotellet ökas successivt och har ett tillfredställande bokningsläge över sommaren. Hotellet öppnar i en relativt långsam takt för att all logistik ska fungera så att en hög gästnöjdhet uppnås. Än så länge är gästnöjdheten hög, 92 %, vilket är en bra förutsättning framåt. Det är ytterligare några frågor kvar att hantera kring projektet, bland annat några besiktninganmälningar av NCC, men projektet är fortsatt under indexerad budget. På Oceana vattenvärld pågår mycket olika arbeten i produktionen. Taket är klart men det är fortsatta diskussioner runt hinder med anledning av Covid och några större ändrings-, tilläggs- och avgående arbeten såsom förändrade laster och krypgrund. Prognos ligger fortfarande inom budget, men det är en något begränsad reserv. Det är många riskfyllda moment som är klara, men det hade varit bra med högre reserv för det som återstår. Lisebergskoncernen som helhet ligger lite lägre än budget, vilket huvudsakligen har att göra med en förändrad redovisningsprincip som belastar bolaget under hela året.

Andreas Andersen informerar om att det är svårare att hitta säsongsanställda med anledning av ett minskat söktryck. Det gäller särskilt för- och eftersäsongen och Halloween. Bolaget har vissa ledarskapsutmaningar där säsongsanställda behöver mer feedback, utvecklingsmöjligheter samt större inflytande och flexibilitet i schemalaggningsen. När det gäller bolagets tillsvidareanställningar sker det en fortsatt återuppbyggnad efter pandemin, med svårigheter att få personal till kök och restaurang samt till tekniska yrken. Ett traineeprogram för kockar är i gång sedan mars 2023 som ett led i att säkra kompetensförsörjningen inom restaurang på lång sikt. Bolaget arbetar mer systematiskt inom HR med People Culture vilket är en satsning för att skapa en bra personalorganisation. Rekrytering av nyckelroller för vattenvärlden pågår.

2023-06-16

Andreas Andersen uppger att varumärket Liseberg är starkt och Brand Equity Index har ökat både på riks- och Göteborgsnivå sedan 2021. Liseberg är den vanligaste association för Göteborg. För att realisera Lisebergs destinationsstrategi behöver varumärket en något ändrad varumärkesarkitektur.

Fördjupade frågeställningar

1. Den kommunala kompetensen och ansvaret i destinationsfrågor

Ela Skorupska informerar om förutsättningarna för den kommunala kompetensen som kan vara allmän, frivillig eller uppnås genom anknytning till övrig verksamhet. Enligt bolagets ägardirektiv ska Liseberg vara en ledande nöjespark och en mötesplats. Bolagets verksamhet ska alltid ligga inom den kommunala kompetensen. Innan bolaget utvecklar verksamheten på olika sätt eller inleder nya samarbeten så ska en bedömning göras för att säkerställa att utvecklingen ligger inom den kommunala kompetensen. Bolaget använder sig i vissa fall av anknytningskompetensen. Det juridiska området kring anknytningskompetensen är relativt oprövat vilket innebär att det finns en gränsdragningsproblematik som bolaget behöver förhålla sig till. Varje samarbete behöver på ett eller annat sätt ha en koppling till parken. Har det inte det så är det utanför den kommunala kompetensen.

Vid dialogen framförs följande: Liseberg är en nöjespark som är en stor del av destinationen Göteborg. I framtiden så kommer bolaget att arbeta med samverkan utanför parken på ett mer systematiskt sätt än vad som sker idag. Varumärket kommer utvecklas för att driva trafik och ytterligare öka styrkan i varumärket. I utvecklingen är det viktigt att bolaget är inom den kommunala kompetensen. Frågan kommer att komma upp mer och mer vilket innebär att bolaget står inför svåra bedömningsfrågor där gränserna inte alltid går att veta med säkerhet förrän det blir rättsligt prövat. Gränsdragningsproblematiken är en levande del av verksamheten som bolaget tar seriöst och på stort allvar. Inför att bolaget skulle bygga hotell och vattenland så var frågan uppe och den kommer komma upp igen. Lisebergs utveckling leder till fler besökare för hela staden.

2. Uppdraget ”genomlysning kapitalstruktur” – Slutsatser och påverkan på verksamheten

Frida Tånghag uppger att Stadshus AB har fått ett uppdrag att utreda frågan om kapitalstrukturen. Utredningen är pågående och det är därför lite för tidigt i processen att ta upp frågan i detta sammanhang. Bolagen får ha en fortsatt dialog om detta när utredningen är klar under hösten.

Andreas Andersen informerar att upplåningen gått upp under pandemin, men i en nivå som är likvärdig med konkurrenter. En dialog förs om den finansiella risk den ökade belåningen kan innebära. Hur den finansiella modellen ska se ut ska funderas på så att det blir klokt för framtiden.

2023-06-16

En dialog förs om vilka aktörer som är Lisebergs konkurrenter. Primärt rör det sig om andra nöjesparker, men det finns även andra attraktioner och tertiära aktörer som kan utgöra konkurrenter. Den digitala utvecklingen inom retail, till så kallade Lifestyle Destinations, är en potentiell framtida konkurrent.

En dialog förs om bolagets hållbarhetsarbete och arbete med arbetsplatskontroller. Liseberg har ett seriöst hållbarhetsarbete som har fått priser. Genomförande av arbetsplatskontroller är en del av hållbarhetsarbetet och de brister som identifierats har åtgärdats.

En dialog förs om användning och försäljning av choklad från Marabou. Bolagets styrelse har inte tagit ställning i frågan om bojkott av Marabou och deras ägare Mondelez med anledning av kriget i Ukraina och Mondelez affärer i Ryssland. Bolaget hade behövt bättre stöd i beslutsfattandet från staden. Kanske behöver bolaget en bättre kontroll av de varumärken som bolaget samarbetar med.

Avslutning

Leif Pagrotsky tackade för en omfattande information samt klara svar på frågor och avslutade mötet.

Vid anteckningarna

Johanna Wallin

2023-06-16

Deltagarlista vid ägardialog mellan styrelserna i Göteborg & Co AB och Liseberg AB

Torsdagen den 16 juni 2023, kl 12.30 – 14.20

Johan Willins gata 3 i Göteborg

Göteborg & Co AB

Leif Pagrotsky	ordförande
Stefan Svensson	andre vice ordförande
Marie Zachrisson	ledamot
Renas Mustafa	ledamot
Ingrid Bexell Hultén	ledamot
Johanna Holmdahl	ledamot
Peter Grönberg	vd
Petra Gamerdinger	arbetstagarrepresentant, närvarar digitalt
Mikael Persson	arbetstagarrepresentant
Bosse Nordlander	arbetstagarrepresentant
Linda Hunevik	vd-assistent
Camilla Simonsson	ekonomichef
Jesper Pamp	strategisk planeringsledare, närvarar digitalt
Johanna Wallin	sekreterare

Liseberg AB

Frida Tånghag	första vice ordförande
Christer Holmgren	andre vice ordförande
Allan Stutzinsky	ledamot, 13:05-14.20
Siw Wittgren Ahl	suppleant
Marie-Louise Hänel Sandström	suppleant
Claes Theliander	suppleant
Andreas Andersen	vd, närvarar digitalt
Ela Skorupska	bolagsjurist. 13:05-13:40
Victoria Widborn	sekreterare