

2023-06-16

Anteckningar från ägardialog med Göteborgs Stadsteater AB 2023

Den 16 juni 2023, kl. 14.30-15.45, genomförde Göteborg & Co AB ägardialog med dotterbolaget Göteborgs Stadsteater AB, med deltagare enligt sista sidan nedan.

Introduktion

Ordföranden i Göteborg & Co, Leif Pagrotsky, hälsar alla välkomna och lämnar över till Peter Grönberg som inleder med att presentera förutsättningarna och formerna för ägardialogen.

Presentation av bolaget

Ordföranden i Göteborgs Stadsteater, Grith Fjeldmose, informerar om att bolaget till stor del har en ny styrelse. Bolaget har också en ny konstnärlig ledare. Repertoaren ligger i förväg vilket innebär att den nya konstnärliga ledarens föreställningar startar först 2024.

Grith Fjeldmose informerar om att bolaget i år fokuserat på att visa upp Göteborgs Stadsteater och Backa Teater i Europa, som ett led i firandet av Göteborgs 400-årsjubileum. Jubileumsfirandet kulminerar sista jubileumshelgen med att föreställningen Orlando kommer till staden den 1–2 september. Föreställningen utspelar sig passande nog under 400 år. Frågan om framtida finansiering från Västra Götalandsregionen reglerades nyligen, med förhoppning om att frågan nu är slutligt hanterad. Några viktiga frågeställningar för bolaget är att fortsatt ha ekonomiska möjligheter att vara en repertoarteater, att få tillbaka publiken till Stora Scen och att utveckla samarbetet inom Västra Götalandsregionen nu när stadsteatern är ansvarig för Stora Teatern.

Grith Fjeldmose informerar om läget inom HR-området. Bolaget står inför ett generationsskifte där 17 % av bolagets tillsvidareanställda fyller 65 år de närmaste fem åren. Bolaget har vissa svårigheter att hitta rätt kompetens i rekryteringar, framförallt inom mask och peruk, restaurang och föreställningsteknik. Det är stor konkurrens om arbetskraften inom de yrkesområdena. Bolaget har svårt att konkurrera lönemässigt och ser effekter efter pandemin. Bolagets handlingsplan är att se över lönerna med hjälp av statistik och omvärldsanalys, utreda möjligheten att ta emot lärlingar och sänka språkkrav för vissa befattningar. Bolaget tillämpar en trappa för löneökning, men ligger lite lågt lönemässigt. Kontakt har tagits med utbildningssamordnare för att se över möjligheterna till praktik och extrajobb under utbildningstiden.

Björn Sandmark informerar att innan pandemin fanns det frilansare som blev tvungna att byta område under pandemin och nu är det svårt att ersätta dem.

En dialog förs om möjligheten för bolaget att diskutera kompetensutveckling med Liseberg som upplever liknande svårigheter med rekrytering inom restaurangområdet.

Fördjupade frågeställningar

1. Åtgärder med anledning av prognostiserat underskott på helår

Grith Fjeldmose informerar om helårsprognosen som visar en negativ avvikelse mot budget om 5,2 Mkr. Prognosen för intäkter är 6,8 miljoner lägre än budget och avser biljett- och restaurangintäkter. Underskottet beror på att teatern inte kommit i gång efter pandemin och att publiken inte har kommit tillbaka till Stora Scen. Stora Scen genererar stor del av teaterns egenintäkter och antalet besökare påverkar också restaurangens intäkter. Prognosen för kostnader är 1 Mkr lägre än budgeterat. Kostnaderna för gästspel i Europa har blivit högre än planerat, främst på grund av ökade kostnader för transporter och resor. De mindre scenerna på Stadsteatern går bättre än Stora Scen.

Bolaget har vidtagit åtgärder med anledning av prognostiserat underskott. Bolaget har dragit ner på kostnader för utbildning, resor och konferenser, har flyttat fram investeringar och har en allmän återhållsamhet. Bolaget har också justerat vårens spelplan med fler föreställningar av det som haft högre efterfrågan, som till exempel Dylan. Det finns även ett stort magasin hos Operan för verkstäder och kostymförråd som bolaget numera delar, vilket kan bidra till lägre kostnader.

En dialog förs där vikten av att få tillbaka publiken till Stora Scen framhålls. Det diskuteras även om svårigheten att få tillbaka publiken är en pandemieffekt eller en långsiktig effekt.

2. Beläggning stora scen – utmaningar och åtgärder

Björn Sandmark informerar om att det finns två huvudanledningar till den försämrade biljettförsäljningen på Stora Scen. Den första anledningen är att gruppbokningar som bolaget hade innan pandemin har försvunnit på grund av ändrade vanor. Det går att se en liknande trend i Europa. Den andra anledningen är otur och oskicklighet i repertoaren. Det räcker normalt att Stora Scen har en föreställning med en beläggning om 80–90 % för att bolaget ska ha ett bra år. Har Stora Scen två föreställningar med en sådan beläggning så går bolaget med vinst. I år har tre av föreställningarna inte hållit tillräckligt hög konstnärlig nivå därför har de inte heller gått särskilt bra. Stora Scen har haft två föreställningar i år som har haft en acceptabel beläggning.

Bolaget genomför undersökningar tillsammans med SOM-institutet vid Göteborg universitet för att bättre förstå publiken och allmänhetens uppfattning av Stadsteatern. Resultatet av årets undersökning väntas komma i september. En mindre del av Stadsteaterns publik är väldigt teaterintresserad och ser de flesta föreställningarna som sätts upp, men en större del går först om det är någonting som särskilt intresserar dem. Det är den senare kategorin som behöver komma tillbaka till Stora Scen. Bolaget jobbar med att få tillbaka teaterombuden som tidigare har hjälpt till med gruppbokningar.

2023-06-16

Vid dialogen framförs följande: Bolaget behöver ha spännande föreställningar på Stora Scen som folk vill gå på. Stadsteatern har fyra olika typer av teater som man ska göra enligt ägardirektivet och ett rykte som speglar detta. Bolaget ska därför vara försiktiga med att göra för mycket förändringar direkt. Ledning och lärdomar bör tas från de mindre scenerna som går bra. Det är en annan konstform att vara på en mindre scen och mycket enklare att få en full salong. Det är inte enbart bolagets uppdrag att gå med vinst. Bolaget bör vara kreativa när det gäller åtgärder för att få tillbaka publiken till Stora Scen. Det framhålls särskilt att kulturen är viktig för Göteborg som destination. Göteborg & Co kan kanske hjälpa genom att marknadsföra kulturen i Göteborg mer än vad som redan sker idag. Stadsteaterns viktigaste perioder är höst och vår där destinationen har stor utvecklingspotential. Kulturen är ett viktigt argument när folk väljer resmål och ett område som kan locka fler besökare till destinationen. Det är bolagens gemensamma sak att informera om och lyfta fram värdet av kulturen i olika sammanhang.

Avslutning

Leif Pagrotsky tackade för presentation och dialog och avslutade mötet.

Vid anteckningarna

Johanna Wallin

2023-06-16

Deltagarlista vid ägardialog mellan styrelserna i Göteborg & Co AB och Göteborgs Stadsteater AB

Torsdagen den 16 juni 2023 kl. 14.30 – 15.45

Johan Willins gata 3 i Göteborg

Göteborg & Co AB

Leif Pagrotsky	ordförande
Stefan Svensson	andre vice ordförande
Marie Zachrisson	ledamot
Renas Mustafa	ledamot
Ingrid Bexell Hultén	ledamot
Johanna Holmdahl	ledamot
Peter Grönberg	vd
Petra Gamerdinger	arbetstagarrepresentant, närvarar digitalt via Teams
Mikael Persson	arbetstagarrepresentant
Linda Hunevik	vd-assistent
Camilla Simonsson	ekonomichef
Jesper Pamp	strategisk planeringsledare, närvarar digitalt via Teams
Johanna Wallin	sekreterare

Göteborgs Stadsteater AB

Grith Fjeldmose	ordförande
Henrik Edin	andre vice ordförande, 14:45-15:45
Jesper Hallén	ledamot
Simon Hultström	suppleant
Björn Sandmark	vd
Erika Isaksson	arbetstagarrepresentant