

Styrelsehandling 15

Utfärdat 16-11-10
Diarienummer 0218-16

Marknad & Affärsutveckling
Carina Bergsten
Telefon 0722-557990
E-post: carina.bergsten@p-bolaget.goteborg.se

Motion av Axel Josefson (M) och Hampus Magnusson (M) om att stärka detaljhandeln i Göteborg

Förslag till beslut

I Parkeringsbolagets styrelse

1. Tar inte ställning till förslagen om att ta fram en handelsstrategi för Göteborg som möjliggör att handeln kan växa och att ta bort förbudet att bygga nya köpcentrum,
2. Tillstyrker förslaget att förbättra möjligheten att åka kollektivt till olika köpcentrum
3. Avstyrker förslaget med bygga fler parkeringsplatser
4. Avstyrker förslaget att anpassa parkeringsavgifterna så att de stödjer handelns utveckling.
5. Översänder yttrandet som sitt eget till stadsledningskontoret.

Sammanfattning

Ärendet rör en motion om att stärka detaljhandeln. Detta skulle bland annat ske genom att förbättra möjligheten att åka kollektivt till olika köpcentrum, att bygga fler parkeringsplatser vid köpcentrumen samt att anpassa parkeringsavgifterna så att de stödjer handelns utveckling.

Parkeringsbolaget ser inte att ytterligare p-platser vid stadens köpcentrum är den väg vi bör välja men att antalet parkeringsmöjligheter i innerstaden bör kvarstå. Att hitta lösningar för kollektivtrafik och cykel är att föredra. Enligt stadens parkeringspolicy skall antalet p-platser i innerstaden inte öka, men gärna omfördelas. Att arbeta med parkeringsvillkoren och tiderna för parkeringar ger mer effekt för att gynna handeln än sänkta parkeringsavgifter. När det gäller halvdagsparkering för handel och service i innerstaden är det tydligt uttalat att dessa skall samlas i större gemensamma anläggningar som till exempel Skeppsbron, Heden och Nordstan.

Ekonomiska konsekvenser

I området innanför Vallgraven är endast 35% av parkeringsplatserna för centrumhandeln kommunala, främst gatumarksparkering som trafikkontoret hanterar. I det större området, det vill säga centrala staden, är mer än 40% gatumarksparkering och 20% parkeringsplatser som Parkeringsbolaget hanterar. Det är inom centrala staden som många kommunala parkeringsplatser kommer att påverkas av kommande stadsutvecklings- och infrastrukturprojekt. Dagens prisnivå på parkeringsplatserna i

Parkeringsbolagets anläggningar ligger lägre än de privata. Om en anpassning av parkeringsavgifter så att de stödjer handeln innebär en sänkning av nivåerna innebär det en minskad möjlighet för bolaget att investera i nya anläggningar som ska ersätta de som försvinner och nya kommande behov av besöksparkeringar.

Köpcentrums parkeringsplatser ägs och drivs till största del av privata aktörer och därför har kommunen inte någon rådighet över prisnivåerna.

Barnperspektivet

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Jämställdhetsperspektivet

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Mångfaldsperspektivet

Parkeringsbolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

Miljöperspektivet

Parkeringsbolaget anser att det är positivt att ytterligare förstärka möjligheten till kollektivt resande till stadens köpcentrum. Om det är möjligt att samutnyttja köpcentrumens parkeringsplatser som pendelparkeringar är detta ytterligare en bra åtgärd. Att förbättra realtidsinfo och skyltning för att minska söktrafiken är en annan åtgärd som är positiv för miljön.

Omvärldsperspektivet

Enligt uppgift från stadsbyggnadskontoret pågår för närvarande arbete med att ta fram en handelsstrategi för Älvstaden och de centrala förnyelseområdena. Strategin bygger på den utredning som gjorts kring handel i Göteborg och en diskussion mellan berörda förvaltningar kring handeln i innerstaden.

Expediering: Stadsledningskontoret

Bilaga 1 Motion om att stärka detaljhandeln i Göteborg

Ärendet

Ärendet rör en motion till kommunfullmäktige av Axel Josefson (M) och Hampus Magnusson (M), om att stärka detaljhandeln i Göteborg. Parkeringsbolaget är remissinstans för ärendet, jämte byggnadsnämnden, trafiknämnden, Göteborgs Lokaler och Business Region Göteborg AB. Svaret ska vara stadsledningskontoret tillhanda senast 2017-01-30.

Bakgrund

Motionärerna inleder med att påtala att detaljhandeln i Göteborg sysselsätter över 16.000 personer (Handelns utredningsinstitut). Många av dessa är unga och personer med utländsk bakgrund.

Vidare visar statistiken enligt motionärerna att detaljhandeln i Göteborgs Stad har utvecklats sämre än i de andra storstadsregionerna sedan 2007. Den nuvarande strategin har enligt motionärerna lett till minskad handel och färre jobb jämfört med utvecklingen i resten av Sverige. Den bilburna handeln har succesivt flyttat till kranskommunerna och har medfört längre transporter och ökade utsläpp.

WSP handelsutredning visar tydligt att det viktigaste är att stärka de stora köpcentrumen (Nordstan, Frölunda Torg, Backaplan, Bäckebo, Sisjön) som står för över 70 % av all sällanköpshandel. Det handlar om att förbättra möjligheten att bygga ut samt att öka tillgängligheten för besökare. Därför behöver vi förbättra kollektivtrafiken och möjligheten att parkera bilen till en rimlig kostnad, anser motionärerna.

Motionärerna påtalar också vikten av att centrumhandeln värnas och parkeringsmöjligheterna kopplat till handeln i centrala Göteborg måste förbättra. De bedömer att detta kan lösas genom bättre skyltning och styrning av biltrafiken, utbyggnad av fler platser samt en prissättning som främjar handel.

Utöver att stärka de befintliga köpcentrumen anser motionärerna att vi också måste kunna bygga nya köpcentrum. Områden som pekats ut som möjliga nya centrum är Järntorget, Korsvägen och Heden. Göteborg behöver därför ta fram en handelsstrategi som främjar tillväxten av handeln så att fler jobb kan skapas i Göteborg.

Slutligen föreslår motionärerna att Göteborgs Stads kommunfullmäktige beslutar

- Att ta fram en handelsstrategi för Göteborg som möjliggör att handeln kan växa
- Att ta bort förbudet att bygga nya köpcentrum
- Att förbättra möjligheten att åka kollektivt till olika köpcentrum
- Att bygga fler parkeringsplatser vid köpcentrumen samt att anpassa parkeringsavgifterna så att de stödjer handelns utveckling

Parkeringsbolagets övervägande

Parkeringsbolaget väljer att inte ta ställning till motionens första två förslag; att ta fram en handelsstrategi för Göteborg och att ta bort förbudet att bygga nya köpcentrum. Frågorna ligger utanför Parkeringsbolagets uppdrag.

Hur många parkeringsplatser som ett köpcentrum ska ha bestäms genom det p-tal som bygglovet anger. Motionärerna nämner flera köpcentrum där kommunen idag inte har några parkeringsplatser i närheten. I parkeringspolicyn uttrycks dock att det vore önskvärt att avgiftsbelägga parkeringar i anslutning till köpcentrum i mer perifera delar av staden, för att främja kollektivt resande även till dessa områden. För att kunna genomföra en sådan förändring krävs attraktiv och tillgänglig kollektivtrafik till området. Därför tillstyrker bolaget förslaget om förbättra möjligheten att åka kollektivt till olika köpcentrum, men avstyrker förslaget om att anpassa parkeringsavgifterna. Då kommunen i de allra flesta fall inte äger parkeringsplatserna vid köpcentren, har kommunen inte heller någon rådighet över frågan.

En sänkning av avgifterna på kommunal parkering i centrala staden, som är till för centrumhandeln, skulle sannolikt leda till att andra målgruppen än handelskunder nyttjar platserna. Det skulle då begränsa tillgången till parkeringsmöjligheter och försämra för kunderna och handeln. Bolaget menar istället att parkering som gynnar handeln är parkering med parkeringsvillkor som skapar hög omsättning genom till exempel att gynna halvdagsparkering framför till exempel heldagsparkering. Genom att jobba mer med parkeringstiderna främjas parkering för besökare till handeln framför till exempel arbetsplatsparkering. Dessutom ger ökat samutnyttjande av befintliga p-platser, bättre skyltning och förstärkt realtidsvisning av lediga platser ökad tillgänglighet för besökare till handeln och är något som bolaget arbetar intensivt med.

Enligt stadens parkeringspolicy skall antalet p-platser i innerstaden inte öka, men gärna omfördelas. Detta innebär bland annat att parkering för boende, handel och service ska ersätta arbetsplatsparkering. Parkeringsbolaget ska medverka till att dagens parkeringar i innerstadens gatumiljö minskas och ersätts av parkeringsanläggningar för boende, handel och service. I områden där staden bedömer att parkeringsanläggningar behöver skapas för att ta hand om dagens boendeparkering på allmän platsmark, längre besöksparkering samt utgöra ett stöd för tillgängligheten till stadens publika anläggningar, ska bolaget aktivt bidra med att skapa och driva parkeringslösningar för både bilar och cyklar som främjar nya resvanor. När det gäller halvdagsparkering för handel och service i innerstaden är det tydligt uttalat att dessa skall samlas i större gemensamma anläggningar som till exempel Skeppsbron, Heden och Nordstan.

Övrigt

Parkeringsbolaget jobbar efter den så kallade fyrstegsprincipen. Den går ut på att i första hand pröva åtgärder som kan påverka behovet av transporter och resor samt val av transporter. I andra hand handlar det om att genomföra åtgärder som nyttjar befintliga platser mer effektivt. Först när detta inte är möjligt görs ombyggnationer och i sista hand sker nybyggnation av p-platser, om de tre tidigare stegen inte kan tillgodose behoven.

Människor är uppkopplade och använder internet till allt fler ärenden. I trafikstrategin tydliggörs att staden ska underlätta för e-handel med dagligvaror så att antalet inköpsresor minskar. För att ge utrymme för människor och stadsliv behöver vi tänka om och ge mer yta till kapacitetsstarka transportslag som fotgängare och kollektivtrafik.

Parkeringsbolaget

Carina Bergsten
Stadsutvecklare

Maria Stenström
VD



Motion av Axel Josefson (M) och Hampus Magnusson (M) om att stärka detaljhandeln i Göteborg

Göteborg den 7 september 2016

Tack vare den tidigare alliansregeringens förda politik och att det går bra för fordonsindustrin så har vi nu för första gången den lägsta arbetslösheten i Göteborg jämfört med andra storstäder i Sverige. Det tycker vi är bra. Samtidigt finns fler sektorer där man med ganska enkla medel skulle kunna skapa fler arbetstillfällen i Göteborg.

Ett sådant område är detaljhandeln i Göteborg. Detaljhandeln i Göteborg omsätter ca 39 miljarder kronor och över 16 000 personer är sysselsatta inom området (Handelns utredningsinstitut). Handeln är också ett område som sysselsätter många unga och personer med utländsk bakgrund.

Tyvär visar statistiken att detaljhandeln i Göteborgs Stad har utvecklats sämre än de andra storstadsregionerna sedan 2007. Medan omsättningen i Göteborg har ökat med 17 % under perioden så har den i Malmö ökat med 30 % och i Stockholm med 22 %. Antalet anställda har i Göteborg ökat med 12 % under perioden och i Malmö med 21 % och i Stockholm med 19 %. Det är främst inom sällanköpsvaror som utvecklingen varit sämre, men även dagligvaror har under tidsperioden haft en sämre utveckling. Om detaljhandeln i Göteborg hade vuxit i samma takt som Malmö och Stockholm så hade den omsatt 2 - 4 miljarder kronor mer och sysselsatt ca 1000 personer fler.

Den nuvarande rödgröna strategin som innebär att inga nya köpcentrum ska utvecklas, att parkeringsplatser ska tas bort och att parkeringsavgifterna ska höjas. Detta har lett till minskad handel och färre jobb jämfört med utvecklingen i resten av Sverige. Den bilburna handeln har succesivt flyttat till kranskommunerna och har medfört längre transporter och ökade utsläpp.

WSP handelsutredning visar tydligt att det viktigaste är att stärka de stora köpcentrumen (Nordstan, Frölunda Torg, Backaplan, Bäckebo, Sisjön) som står för över 70 % av all sällanköpshandel. Det handlar om att förbättra möjligheten att bygga ut samt att öka tillgängligheten för besökare. Därför behöver vi förbättra kollektivtrafiken och möjligheten att parkera bilen till en rimlig kostnad.

Samtidigt måste också centrumhandeln värnas. Ett särskilt viktigt område att förbättra parkeringsmöjligheterna kopplat till handel är centrala Göteborg för att öka tillgängligheten och för att minska söktrafiken. Detta kan lösas genom dels bättre skyltning och styrning av biltrafiken, dels genom utbyggnad av fler platser och genom en prissättning som främjar handel.

Utöver att stärka de befintliga köpcentrumen så måste vi också kunna bygga nya köpcentrum eftersom Göteborg växer med 1 - 2 % per år. Områden som pekas ut som möjliga nya centrum är Järntorget, Korsvägen och Heden. Utredningen visar att det finns små möjligheter att bygga ut handel längs Dag Hammarsköldsleden och vid de lokala små torgen. Göteborg behöver därför ta fram en handelsstrategi som främjar tillväxten av handeln så att fler jobb kan skapas i Göteborg.

FÖRSLAG TILL BESLUT

Göteborgs Stads kommunfullmäktige föreslås besluta

- Att ta fram en handelsstrategi för Göteborg som möjliggör att handeln kan växa
- Att ta bort förbudet att bygga nya köpcentrum
- Att förbättra möjligheten att åka kollektivt till olika köpcentrum
- Att bygga fler parkeringsplatser vid köpcentrumen samt att anpassa parkeringsavgifterna så att de stödjer handelns utveckling

Axel Josefson (M)

Hampus Magnusson (M)