

VD-rapport 2023-04-25

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kommentarer i styrelseärende från mitt perspektiv:

P 43: Verksamheten följer plan i allt väsentligt, det skall speciellt noteras att konjunkturutveckling gör att vissa etableringsärenden har gått in i ett avvaktande läge emedan vissa tillkommit och ligger i skarpt läge under 2023.

Det skall också noteras att JSP:s ekonomiska ställning utifrån tidigare lämnade rapporter tydligt försämrats och kan ytterligare försämrats. Försämringen har lett till att ordinarie revision försenats vilket med hög sannolikhet kommer att innebära att stämman flyttas fram till juni.

P 44–45: Notera att inga större förändringar justerats alls, min bedömning är att vi har väl fungerande styrdokument.

P 46: Notera att det är väsentligheter utöver plan som rapporteras till ägaren, och att den helt följer VD-rapport.

P 47: Notera att förslaget och på goda grunder behöver avslås.

P 48: Notera att vi valt att arbeta in återremissen "rakt av" i befintlig textmassa. Jag kan också konstatera att programmet som helhet ses som mycket viktigt för näringslivsutvecklingen. Förändringarna i texten framgår väl i tjänsteutlåtandet.

P 51: Ledningen i BRG och GR är helt överens om innehållet samt att vi kunnat konstatera att samarbetsavtalet fortsatt håller en mycket god nivå såväl strategiskt som operativt och som helt bygger strategin i det näringslivsstrategiska programmet. Vissa uppdateringar finns i avtalet som rör aktuella/inaktuella uttryck.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Göteborgsregionens företag upplever nuläget som lågkonjunktur – och många samtidigt pågående omvärldsfaktorer fortsätter dämpa förväntningarna om konjunkturen under 2023. Som en konsekvens av det rådande omvärldsläget har den förväntade BNP-tillväxten på våra viktiga marknader dämpats och för Sverige förväntas ett år med lågkonjunktur. Den senaste perioden visar, trots allt, att jobbtillväxten i regionen ökar, många nya lediga jobb finns att tillgå och att arbetslösheten är oförändrad. Men, vi ser att antal varsel och konkurser ökar, dock från låga nivåer. Samtidigt är regionens företag, oberoende av sektorstillhörighet, allt mer pessimistiska gällande utvecklingen framåt.

Vi kan se vissa konsolideringar inom tex mobilitetsområdet detta gäller bl a inom mikromobilitet eller tjänster kopplat till bildelningstjänster.

Det vi tidigare guidat för är ett allt tydligare stort dilemma, bostadsbristen som minskade fram till 2022, kommer att bli ett tydligt problem då nyproduktionen av egna hem och hyresrätt helt avstannat. Vi ser idag inte att det kommer att ske en förbättring under den närmsta perioden.

REGIONAL SAMVERKAN

9 av 12 kommunbesök är genomförda där vi möter näringslivschefen och andra tjänstepersoner för att diskutera aktuella frågor och utmaningar. Kvar är Stenungsund, Kungsbacka och Alingsås. Förbundsdirektör Göteborgsregionen (GR) och vice VD BRG besöker de kommunfullmäktige som önskar det. Hittills har Lilla Edet och Kungsbacka besökts.

Klimatlöftet som VGR leder tillsammans med alla 49 kommunerna i Västra Götaland ska förnyas 2024–2025. I samband med det leder Västsvenska Handelskammaren, arbetet att "Företagens klimatlöften" (inom Klimat 2030) ska skriva avsiktsförklaringar gällande klimatlöften. BRG, Företagarna och Svenskt Näringsliv samarbetar tillsammans med Västsvenska Handelskammaren för att ännu fler företag ska skriva på klimatlöftena.

Gothenburg Climate Partnership har deltagit vid näringslivschefernas möte vid två tillfällen under temat öka innovationskraft i kranskommunerna med fokus på cirkulärt byggande. Ambitionen är att få igång minst ett innovationsprojekt inom området där tre till fyra kranskommuner samverkar. Upphandlingsansvariga i respektive kommun är inbjudna att delta vid vårt kommande event under byggmässan på temat upphandling.

Inom vårt elektrifieringsuppdrag har vi tillsammans med GR arrangerat ett seminarium för politiker och tjänstepersoner i GR-kommunerna med fokus på utmaningar och lösningsvägar för transportsystemets elektrifiering. Att tydliggöra behovet av att korskoppla olika branscher, aktörer, förtydliga roller och ansvarsfördelning i det nya utsläppsfria transportsystemet ser vi som en viktig väg framåt. Budskapet var att transportsystemet måste ses som en helhet och att samordning över kommun- och regiongränser behöver ske, inte minst initiativ för att tillgängliggöra information och skapa beslutsunderlag till respektive aktör och sektor. Som exempel; kartmaterial över tillgänglig mark för transportsystemet (laddstationer, uppställningsplatser), identifiera det faktiska laddbehovet utifrån transporterens syften, identifiera kompletta värdekedjor och tillhörande nödvändiga affärsrelationer per transportsyfteskategori (tex byggtransporter, godstransporter, persontransporter) utifrån rollerna transportbeställare, transportutförare och möjliggörare.

Gothenburg Green City Zone har medverkat och presenterat initiativet för nätverket Metrex-Nordic Baltic Network, där GR deltar. Syftet var att visa upp hur vi i Göteborg och Göteborgsregionen arbetar med tydliga målsättningar om kraftigt minskade utsläppsminskningar i städer som en kraft för näringslivsutveckling och företags omställningsförmåga. Mötet gav en stor möjlighet till stort erfarenhetsutbyte mellan regioner i Norden och Baltikum.

NÄRINGSLIVSTRATEGISKA PROGRAMMET

Arbete pågår för att få relevanta och konkreta aktiviteter i Handlingsplan 3 (2024–2025). Stormötet med inspel till HP3 går av stapeln 21 april, med hittills över 200 anmälda.

Fem kommunfullmäktigegrupper (L, MP, V, D och C) har fått presentation av vår seniora analytiker och programansvarig. Ärendet om revidering av programmet behandlades på kommunstyrelsen 5 april och återremitterades och är ett eget ärende på dagens styrelsemöte.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Hittills i år har vi totalt 33 nya leads med fem etableringar klara, inklusive ny NY linje med SAS. Etableringsavdelningen har medverkat i fem internationella mässor, två med fokus på batterivärdekedjan (Tokyo och Seoul), två inom Life Science (med 20 företag från regionen) och en inom ICT i Barcelona (där vi tillsammans med partner stod som värd för 120 gäster vid ett evenemang på Ostindiefararen).

Sedan i somras har vi arbetat med ett etableringscase som vi rapporterade i förra VD-rapporten. Det innebär att vi tillsammans med andra aktörer satt upp process där BRG leder och koordinerar stadens arbete på motsvarande sätt som vi gjorde i arbetet med att få Batterifabriken till Göteborg. Arbetet löper på väl från stadens sida men det kvarstår ett arbete kring det svenska innovationserbjudandet.

GoCo House invigdes och nya initiativ som en Think Tank, en privat acceleratorfond och statlig finansiering för etablering av CCRM Nordic AB i Göteborg, presenterades.

Vi har lämnat in en ERUF-ansökan under namnet *Samarbete avseende etableringar och investeringar för grön omställning i Västra Götaland*. Projektet ska resultera i en utvecklad samverkan mellan Västra Götalands etablerings- och exportfrämjare för att marknadsföra regionens framdrift inom den gröna omställningen och attrahera hållbara företagsetableringar och investeringar.

Vi har påbörjat ett projekt för att identifiera framgångsfaktorer i en lyckad investering. Genom att få fram ett underlag för ett mer strukturerat arbetssätt, vill vi göra processen mer framgångsrik och träffsäker. Underlaget ska också möjliggöra och förbättra vår kommunikation och marknadsföring. Leverans i slutet av maj 2023.

Batterifabriken

Tidplanen är något förskjuten då mark och miljödomstolen inte kunnat gå tillmötes den föreslagna ordningen att dela beslutens i två delar som skulle ge möjlighet att starta markarbeten innan miljötillstånd och huvudförhandlingar påbörjats. Ny tid för huvudförhandling är bestämd till 12 - 14 juni. För att inte tappa tempo och engagemang hölls en mellan kick-off med över 40 anmälda inom stadens olika bolag och förvaltningar. Alla projekt och åtaganden löper på enligt förväntan. Vårt arbete att koordinera mellan Göteborgs Stads, GR:s och VGR:s åtaganden avseende kompetensfrågor kopplade till etableringen av en ny batterifabrik, inkl. behoven i företag inom fordonsindustrin löper på. BRG och RISE och Energimyndigheten (EM) anordnade en workshop 28 mars i Göteborg. Vi deltog i annan workshop i Stockholm hos EM den 29 mars med anledning av deras Regeringsuppdrag kring kompetens och elektrifiering.

Företagsutveckling

Vår nya paketering Starta Smart, Driva Klokt och Utveckla Starkt börjar marknadsföras under andra halvan av april. Vi har utvecklat nya erbjudanden inom hållbarhet och kompetensstrategi som vi planerar att lansera innan sommaren och genomföra under hösten. Inom vår satsning på

snabbväxande teknikdrivna, sk Techbolag fortsätter vi att bygga ut vårt nätverk med olika typer av erbjudande. Vi lockar nu stadigt 30–50 personer till våra nätverksträffar som vi genomför en gång per månad.

Glädjande är att vi fått klart med att den internationella aktören Plug And Play Techcenter i ett nära samarbete med Volvo Cars etablerar sig på The Yard. Plug And Play är en aktör som sammankopplar innovativa techföretag med storföretag men också en betydande investerare. Vidare kan de hjälpa våra lokala techföretag ut i världen via sina 36 techcenters. Officiell invigning sker under maj.

Yesbox upplever ett högt tryck med mycket aktiviteter. Ett lyckat event var "Qash is Queen" för att sätta fokus på kvinnligt entreprenörskap. Yesbox har haft besök av jämställdhetsminister Paulina Brandberg (L) som ville informera sig om jämställdheten inom entreprenörskapet i Göteborgsregionen.

Kluster & Innovation

Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande

Till plattformen har nu över 115 bygg- och fastighetsaktörer anslutit sig. Fokus har varit att stödja små och medelstora företag med klimatkartläggning i linje med branschens färdplan för den gröna omställningen. Detta har gjorts tillsammans med RISE och omställningslyftet. Under q1 har ytterligare två privata fastighetsägare signerat *Handslaget för ökat återbruk* och en träff för alla 50 aktörer har genomförts. Höstens marknadssdialog inom återbruk visar bl.a. på följande resultat; rivningsföretag som aldrig har jobbat med återbruk har börjat samarbeta med företag som erbjuder inventeringsverktyg och ett bygghandelsföretag med flera rivningsföretag. Ett exempel på resultat av vårt strategiska arbete är Bruksspecialisten, ett litet företag som erbjuder tjänster och systemlösningar inom tegel: 2019 var återbruk ca 2 - 3% av deras omsättning, 2022 var det 50% och detta år kommer det att vara hela 90%. De ser främst att efterfrågan kommer från offentligt håll och framförallt från Västsverige.

Förstudien Accelerera cirkulär omställning har slutförts och visar på behovet av fortsatta affärsutvecklande insatser för att uppnå cirkulärt byggande samtidigt som många aktörer redan erbjuder olika insatser riktat till målgruppen SME inom bygg- och fastighet.

Internationalisering och Enterprise Europe Network (EEN)

Exportboost har arrangerats för tre företag där de fått chansen att utifrån sina utmaningar få direkt feedback från experter inom Exportcenter Väst (BRG/EEN är part). För företagen innebär det ökad förståelse för internationella marknader och regelverk, vilket underlättar för företagen att navigera bland globala affärsmöjligheter och minska risker vid en internationell expansion.

Vi förbereder en företagsdelegation till Hannovermässan i april, en av världens största industrimässor. Åtta deltagande företag kommer att besöka Berlin för att träffa framstående industrikoncerner, utbyta erfarenheter och besöka två fabriker. Företagen ges möjlighet att etablera värdefulla kontakter med stora industriföretag.

Gröna näringar

EU-projektet "Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar" har avslutats. Projektet har lagt grunden för att både på kort och lång sikt stödja affärsutvecklingen hos lokala producenter. Inledningsvis i en pilot har fyra företag organiserat sig för att fortsätta att utveckla cirkulära affärsmodeller genom kvartersutlämning av lokalproducerade grönsaker till göteborgarna och

därmed bidra till en hållbar livsmedelsförsörjning. Utifrån piloten och erfarenheter från projektet skalas nu satsningarna utifrån det riktade budgetuppdraget för 2023 "som ska stödja en näringslivsutveckling inom gröna näringar" i samverkan med Exploateringsförvaltningen samt med Miljöförvaltningen.

Workshop urbana godstransporter

I början av mars anordnades en workshop inom ramen för Göteborgs gods nätverk med fokus på näringslivets behov kring gods och stadsplanering för framkomlighet. 25 deltagare från näringsliv (framför allt åkerinäring och handeln), akademi och Göteborg stad. Samtalet gav ökad samförståelse och samsyn kring processer inom offentlig sektor och näringsliv.

Marknadsföring och kommunikation

Vi har gjort en översyn av vår kommunikationsstrategi för att bli tydligare i syfte, mål, målgruppsindelning och prioritering. De målgrupper som diskuterats sätts nu upp i digitala kanaler för att kunna rikta annonsering på ett bättre sätt. Ett led i detta arbete är att dela vårt lokala (/nationella) erbjudande i två bredare områden – företagsutveckling och näringslivsutveckling. Inom företagsutveckling kommunicerar vi de erbjudande vi har för att hjälpa företag i sin verksamhet och inom näringslivsutveckling ligger det arbete vi gör för att utveckla näringslivet i regionen. Utöver dessa två områden bygger vi upp en gemensam målgrupp för internationella marknadsföring.

För att förtydliga vårt erbjudande inom företagsutveckling kör vi, med start v16, en kampanj i Göteborg "Din partner i näringslivet". Denna kommer att synas på stortavlor och digitalt i köpta och egna kanaler.

I februari lanserade vi ett uppdaterat nyhetsbrev med möjlighet att anpassa sitt innehåll efter intresse. Det första brevet hade en öppningsgrad på 48%. Detta ligger en bra bit över förra årets snitt på 35% och vad som generellt anses som en god öppningsgrad (25%).

Vi har inlett en översyn av våra webbplatser för att förtydliga och sökmotoroptimera innehållet. Både vår huvudwebb och Invest in Gothenburg-webben kommer att ses över under året. Struktur, innehåll, uttryck mm ses över och sidorna optimeras för konvertering.

Trafik och engagemang i våra kanaler ligger under årets första kvartal på en god nivå, i linje med 2022. Antalet artiklar i media ligger lägre än första kvartalet 2023. Förra årets första månader präglades dock av nyheten om batterifabriken. Vi har hittills i år inte haft nyheter som kan matcha den spridningen. Intresset för podden Business Göteborg ökar stadigt, de tre första månaderna 2023 har antalet lyssnare mer än dubblats jämfört med föregående år.

2. Förbättrat Företagsklimat

Ett innovationslabb med temat företagsklimat har genomförts med företagare, tjänstepersoner och kreatörer. Målet med labbet var att ta fram nya idéer som skapar Sveriges bästa företagsklimat kopplat till den nya handlingsplanen i NÄSP. 30 deltagare från olika förvaltningar inom staden, kulturella och kreativa branscher och företagare deltog på labbet. Labbet resulterade i fem nya erbjudande/idéer för hur Göteborgs stad kan bidra för att stärka företagsklimatet och företagarna i Göteborg, förbättra attityden hos politiker och tjänstemän gentemot företagarna samt vad staden ska göra för att öka kundnöjdhet hos de företag som haft att göra med berörda förvaltningar och bolag.

Företagens trygghetsundersökning

Under mars har resultatet offentliggjorts genom pressmeddelande och presentation, för Svenskt Näringsliv, Företagarna, Fastighetsägarna, Nordstan, Innerstaden, allmännyttan med flera.

Dessa organisationer har ett stort engagemang och intresse i frågorna och önskar ett långsiktigt och strategiskt arbete tillsammans med Göteborgs Stad gällande det trygghetsskapande och brottsförebyggande arbetet.

Företagslotsen har under mars månad hanterat 31 ärenden. I dialogen som lotsen har med näringslivet i södra skärgården har den föreslagna taxeförändringen för person och gods diskuterats. Det finns ett rejält missnöje.

Uppdaterad webbplats i Göteborgs Stad och utskick till företagare

Vi har deltagit i arbetet med Göteborgs stads reviderade webbplats och i detta verkat för bättre synlighet för företagande och näringsliv. Webbplatsen lanserades i mars. Vi arbetar fortsatt för att driva på näringslivskommunikationen i staden. I april är det näringslivet i fokus i "Vårt Göteborg" och vi har fått ett flertal artiklar om hur Göteborgs Stad arbetar för näringslivet.

Som komplement till digital marknadsföring har 2 000 små och medelstora företag fått ett utskick med info om Göteborgs Stads erbjudande till företag, samordnat av oss. Under året kommer vi göra fler liknande utskick med samlad information från Göteborgs bolag och förvaltningar.

3. Ökad innovationskraft

Gothenburg Green City Zone

Vi har tillsammans med testbädden Asta Zero anordnat workshop för företag med innovativa lösningar utifrån transportbehoven hos Korsvägens aktörer (arenorna, Svenska Mässan och Liseberg). Syftet är att stärka de små och medelstora företagens möjligheter att bidra till transportsystemets omställning. Målsättningen är att vara en katalysator för bolagens samverkan kring specifika utmaningar och utveckla lösningar som är testbara inom AstaZero och skalbara utifrån Gothenburg Green City Zones principer och målsättningar.

Grön omställning inom textil och mode

Om 7 år ska mode- och textilindustrin minska sina utsläpp med 66% och EU har antagit strategin "EU:s strategi för hållbara textilier". Ett av våra senaste initiativ går under benämningen Fashion, Facts and Fun som ska stötta mode- och textilbranschen i deras omställning och även arbeta för att det identitetsskapande som är en viktig del i mode inte försvinner på vägen. Det första seminariet handlade om den nya EU-strategin. 88 deltog, såväl stora som små företag, studenter och representanter från forskningen.

Elektrifieringsuppdraget

Vi har påbörjat ett arbete med att forma en branschöverskridande samverkansplattform med syfte att underlätta och snabba på omställningen till elektrifierade transporter. Sondering pågår för att värva de första ambassadörerna från ett antal olika branscher som gemensamt, initialt under ledning av BRG, kan forma innehåll och syfte med plattformen samt branschvisa avsiktsförklaringar för anslutna företag och organisationer. Plattformen ska bidra till att föra samman aktörer från olika branscher som enskilt och tillsammans behöver skapa förutsättningar för en effektiv omställning av transportsystemet. Plattformens arbete hoppas kunna förtydliga respektive aktörs roll och ansvar i det nya ekosystemet, både på lokal och mer generell nivå utifrån de tre kategorierna transportbeställare, transportutförare och möjliggörare.

Grov planering är att lansera idén med hjälp av en handfull "ambassadörer" under Almedalsveckan och ha en kick-off för plattformen med fler anslutna under hösten 2023. Under 2024 förväntas fler aktörer ansluta till plattformen och samverkan leder till ett antal nystartade kollaborativa initiativ vars resultat kan presenteras vid EVS38 (2025).

4. Ökad attraktionskraft

International House Gothenburg (IHG) har en stor ökning av antal besökare jämfört med samma period förra året. Hittills i år har det skett 315 rådgivningar och ca 1 000 personer har deltagit i övriga events och workshops. Intresset för verksamheten är fortfarande stort runt om i landet och vi har tagit emot många olika studiebesök från både kommuner och regioner, från norr till söder. Det är uppenbart att en nationell satsning på attraktionskraft och mottagande av internationell kompetens behövs.

I februari anordnades den 5:e i raden av jobbmässor för ukrainska flyktingar på IHG. Det var nytt rekord i antal deltagare (227) och utställande företag/organisationer (18). Hälften av alla deltagare hamnade efter mässan i någon form av sysselsättning (studier, mentorskap, jobb), varav minst 20 av dessa fick en anställning. BRG kommer via IHG delta i ett nytt samarbetsprojekt mellan Lindholmen Science Park, VGR och Help Ukraine Gothenburg. Projektet kommer pågå i sex månader kommer bland annat bestå av rådgivning, workshops och jobbmässor.

Delegationsbesök

Antalet besöksförfrågningar ökar igen och senaste besöket var från Frankrike med fokus på hållbara städer samt energilösningar. Pågående arbete med förfrågningar från Nederländerna, Malaysia och Business Sweden London. Inom ramen för IRIS projektet har vi arrangerat slutkonferensens studiebesök.

Projekt Västra Nordstan

Under ett par års tid har två lokaler stått tomma på Smedjegatan i väntan på tillstånd för fastighetsutveckling. Efter dialog med fastighetsägaren kommer nu fem olika företag, tillfälligt och gemensamt att hyra lokalerna. Målsättningen med projektet är att öka attraktionskraften för Västra Nordstan för både boende, besökare och näringsliv vilket också förväntas bidra till en ökad upplevd trygghet. BRG, Higab och Bostadsbolaget bjöd in till informationsträff för verksamma i Västra Nordstan. Drygt 75 personer deltog (restauranger, museum, krukmakeri, frisörer, tatuerare, fastighetsägare, arkitekter, konstnärer, godisaffär, kontorshotell, bemanningsföretag, inredningsbutik, skolor, stadens förvaltningar, Trafikverket, Innerstaden, Göteborg & Co m fl). Den direkta responsen var väldigt positiv och det finns en önskan om att jobba tillsammans för en positiv utveckling.

Ny budskapsplattform implementeras

En del i arbetet med den internationella marknadsföringen är att ta fram en ny budskapsplattform för Göteborg/Gothenburg. Detta arbete inleddes i slutet av förra året och vi har nu kommit fram till en gemensam plattform med bred acceptans i näringslivet. Nästa steg i det arbetet är att tillsammans med ett antal utvalda kommunikations- och marknadschefer i regionens fokusbranscher hitta sätt att växla upp marknadsföringen.

Ekonomi

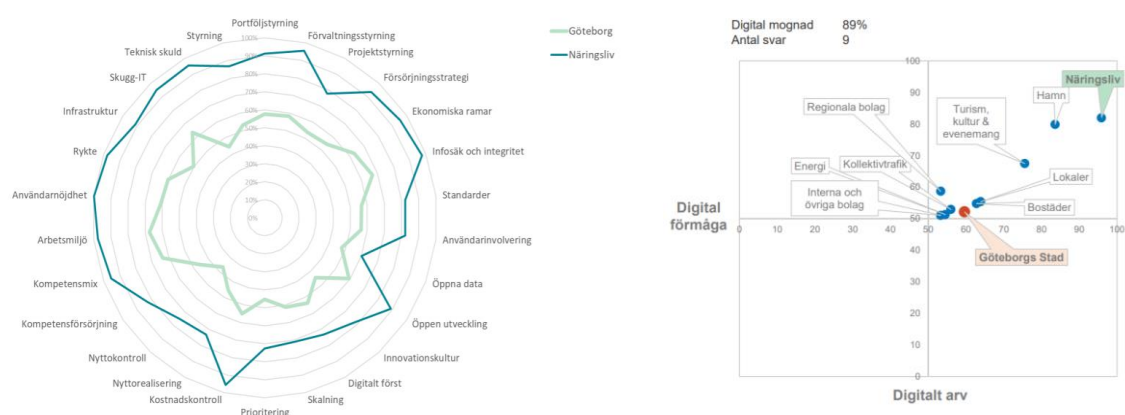
Utfall per 230331 följer lagd plan för året och för perioden ses endast temporära avvikelser, inom projektverksamheten. Personalkostnaderna i budget är jämnt periodiserade men följer plan och upparbetas på helår. Vid prognos per 31 mars och 31 augusti har vi möjlighet att periodisera om utifrån faktiskt utfall och när i tid övriga kostnader och intäkter väntas inkomma.

KF har fattat beslut att alla bolag ska ingå i kommungemensamma tjänster inom ekonomi och operativt inköp. Projektet har haft en del förskjutningar i tid men BRG kommer från 1 januari

2024 att köpa tjänsten av Intraservice. Det kommer medföra nya arbetssätt som kommer klargöras under året och vi kommer i slutet av året justera bolagets delegations- och attestordning. BRG kommer behålla nuvarande system en tid bl.a. för historik då inget flyttas med till det nya. Det är särskilt viktigt för pågående EU-projekt.

Digital mognad

Sedan årsskiftet finns en ny styrmiljö för digitalisering i Göteborgs Stad som innehåller en policy för digitalisering och IT, en riktlinje för digital utveckling och förvaltning samt plan för digitalisering 2023–2026. För att mäta och följa upp den digitala mognaden genomförs varje år mätningen Dimios (Digital mognad i offentlig sektor). Nu har resultaten från 2022-års mätning kommit som visar på BRG:s förmåga att fortsatt ligga i framkant. BRG är en mindre organisation med egen drift/IT-miljö som genomgående är tillförlitlig och effektiv. Vi har ingen avancerad miljö utan det väsentliga ligger i integrationerna och att vi kan ta ansvar för hela kedjan att t.ex. vid systembyten hantera historik och inte bygga teknisk skuld.



RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Samtliga bolag rapporterar i allt väsentligt arbeta i enlighet med lagd plan för året. Vi gör ingen annan bedömning i nuläget. Se bifogade verksamhetsrapporter till Uppföljnings-/Delårsrapport. Ekonomiskt utfall för perioden 230331 rapporteras av samtliga följa plan med mindre avvikelser.

(tkr)	LSP	JSP	SSP	Almi	GTC (*feb)
Omsättning, helår	209 740	27 800	20 918	61 326	110 466
Periodens intäkter	43 751	7 051	3 069	15 234	*15 799
Budgeterat resultat, helår	-9 500	-7 000	-6 149	-395	527
Periodens resultat	-2 509	-1 583	-2 585	271	*384

Kapitaltäckningsgaranti 2021 – 2022

JSP Bokslut för 2022 har försenats ytterligare då revisionen inte är klar. Beslut om årsredovisning väntas 28/4 eller flyttas till 17/5. Nytt datum behöver tas fram för ordinarie årsstämma. Det tidigare aviserade resultatet (+71) har nu vänt till ett underskott (-650 tkr) och vi har fått besked om att det kan bli mer. Ett slutligt underskott föranleder behov att nyttja kapitaltäckningsgarantin. BRG:s andel är 39,5% som vid behov belastar fritt eget kapital.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2023-03-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall -23	Mål -23	Utfall-22	Utfall-21
NKI BRG (löpande)	78	80	80	79
Antal kundmöten	509	2 000	1 732	1 655
Antal klara etableringar	5	15	16	11
Antal nya leads	33	100	87	120
Antal lotsärenden	91	300	318	315
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	-	300	257	378
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	75	300	358	627
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	5	25	22	13
Antal företag i affärsutvecklande insatser (FUTV)	369	850	827	-
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogrammet	1 544	4 975	5 047	4 848
Antal vägledningar Business Center	118	400	428	342
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	127	500	724	414
Unika sidvisningar, webb**	66 000	250 000	225 000	187 000

* mäts två gånger per år

** för att få ett säkrare mått mäter vi nu unika sidvisningar. Tidigare års data har justerats.

KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan (KFBU23)
<i>Nytt att, utifrån rapporten "att minska administrationen inom flertalet verksamheter, exempelvis kommunikation", ta fram konkreta åtgärder (KF230223)</i>

Projekt, större pågående

Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
Go:Leif (230301 - 251231 EU Regionalfond ÖKS)

Avslutat:

Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)

Månadsrapport 2023-03-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	Avvik	Jmf Per-22	BU-23
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	8 065	8 065	0	7 650	32 260
Göteborgsregionen	5 000	5 000	0	5 000	20 000
Västra Götalandsregionen	3 750	3 750	0	3 750	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	566	972	-406	3 000	17 035
Övriga intäkter näringsliv	1 505	1 436	69	1 324	5 745
Summa	18 886	19 223	-337	20 724	90 040
Koncernbidrag	11 115	11 115	0	10 637	44 460
Summa intäkter och koncernbidrag (+)	30 001	30 338	-337	31 361	134 500
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	2 470	2 470	0	2 470	9 880
Personalkostnader	18 780	19 495	-715	17 090	80 000
Köpta tjänster	1 120	1 113	7	2 700	9 550
Marknadsföring, kundaktiviteter	1 440	1 672	-232	1 856	13 900
Övriga kostnader	4 705	4 487	218	5 237	18 310
<i>Nedskrivn. lämnade aktieägartillskott (dec)</i>	-	-	-	-	7 260
Summa	28 515	29 237	-722	29 353	138 900
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>	-	-	-	-	-600
Totala kostnader (-)	28 515	29 237	-722	29 353	139 500
ÅRSRESULTAT	1 486	1 101	385	2 008	-5 000
Aktieägartillskott (aug)					5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB