

Års- och hållbarhetsredovisning 2022

go:teborg&co

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Vårt uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang där också Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår.

Göteborg & Co AB är ett helägt dotterbolag till Göteborgs Stadshus AB, som i sin tur ägs till 100 procent av Göteborgs Stad.

Till destinationen Göteborg räknas Göteborgsregionens 13 kommuner. Göteborg & Co ska vara en plattform för samverkan med syftet att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborgsregionen samt bidra till besöksnäringens utveckling i Västra Götalandsregionen. Viktiga samverkanspartner är besöksnäringens aktörer, akademi, kultur- och idrottsliv, övrigt näringsliv, Turistrådet Västsverige och stora delar av Göteborgs Stad.

Göteborg & Co är organiserat i fyra affärsområden; Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen och Marknad & Kommunikation. Utöver dessa finns de stödjande funktionerna: Analys & Utveckling, Ekonomi & Verksamhetsstyrning samt HR. På bolaget finns även organisationen för Göteborgs 400-årsjubileum.

Styrelsen och verkställande direktören för Göteborg & Co AB med säte i Göteborg avger härmed följande årsredovisning avseende räkenskapsåret 2022-01-01 – 2022-12-31.



Göteborgs
Stad

Innehållsförteckning

VD-ord: Från nedstängt till vidöppet	4
Turismen och destinationens utveckling 2022	6
Året som har gått	8
Hållbarhetsredovisning	22
Prioriteringar för en hållbar utveckling	24
Välkomnande och inkluderande destination	32
Växande och välmående destination	38
Miljö- och klimatsmart destination	46
Bidra till positiva samhällseffekter	54
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter	70
Resultaträkning	72
Balansräkning	73
Kassaflödesanalys	75
Noter till balans- och resultaträkning	76
Revisionsberättelse	83
Granskningsrapport	85
GRI-index	86



Foto: Marie Ullnert

Från nedstängt till vidöppet

Återhämtningen gick snabbare än vad någon kunde förutse. Destinationen Göteborg myllrade av besökare och gäster och år 2022 går till historien som ett av de starkaste någonsin. Det blir en bra grund inför Göteborgs Jubileumsfirande 2023 och allt det nya som är på väg.

Längtan efter gemensamma upplevelser, resor, att få mötas och umgås var stark. Sommaren och hösten bjöd på ett fyrverkeri av händelser när två års framflyttade evenemang och möten skulle genomföras. Ullevi satte nytt publikrekord med stor marginal och Svenska Mässan hade en oerhört intensiv höst med flera stora möten och mässor.

De senaste årens ökade hotellkapacitet fylldes av gäster vilket gör att gästnätterna för hela året väntas hamna på i stort sett samma nivå som det tidigare rekordåret 2019. Trots att pandemins restriktioner präglade de inledande månaderna.

Det var en härlig känsla som skapade minnen för livet när destinationen ställde om från nedstängd till vidöppen. Den känslan behöver vi ta med oss in i det nya året och de utmaningar som väntar där.

Under senhösten skärptes budskapen och blev allt bistra-re. Det gäller konjunkturen, energin, världsläget och klimatet. Våra viktigaste samhällssystem utsätts återigen för svåra prov av en utveckling som vi har mycket liten rådighet över.

Samtidigt finns flera anledningar att vara optimistisk. Dynamiken i Göteborg är fantastisk. Det finns framtidstro och det syns.

Utvecklingen på båda sidor om älven är häpnadsväckande. Investeringarna som görs nu kommer finnas kvar länge. De blir anledningar att resa till Göteborg året runt under lång tid framöver och är en jubileumsgåva till dem som ska utveckla destinationen de kommande 100 åren. På samma sätt som vi ärvt det som skapades till jubileumsåret 1923 med Liseberg, Svenska Mässan, Göteborgs Konstmuseum, Botaniska trädgården, Handelshögskolan och mycket mer.

Vårt grunduppdrag är lätt att komma ihåg: Göteborg & Co ska få fler att upptäcka och välja Göteborg. I det ligger en tro på det vi gör och på en fortsatt positiv utveckling av Göteborg. Och på besöksnäringens roll som Sveriges mest effektiva jobb- och integrationsmotor.

Hållbarhetsarbetet drivs vidare på flera plan och vi blev mycket stolta över att för sjätte gången i följd bli utsedda till ledande destination inom hållbarhet enligt Global Destinations Sustainability Index. Denna gång i konkurrens med 65 framstående destinationer i världen.

Det visar på den progressivitet och innovationsförmåga som finns i Göteborg. Återigen är tillit och samverkan helt avgörande för att nå framgång. I den uppdaterade versionen av Göteborgs Stads program för destinationens utveckling är hållbar destination ett huvudmål. Vi leder arbetet enligt strategier som följer FN Global Compacts principer och med målsättning att bidra till att uppfylla Agenda 2030.

I tio år har Göteborg investerat i jubileumsprojektet som drivkraft för utveckling. Med stort engagemang, öppen dialog, förverkligade idéer, inkludering och samverkan har många medverkat till att skapa bestående värden för staden och destinationen.

Snart går vi in i 2023. Då ska vi spela final och äntligen få fira Göteborg 400 år, tillsammans med göteborgare och besökare. Jubileumsfirandet äger rum från juni till september. I tillägg till allt annat som också händer under året. I det korta perspektivet ska vi finnas här och nu, hålla ihop destinationen och göra allt vi kan för att skapa ett minnesvärt år. Det kommer att bli spännande, krävande och fantastiskt kul.

Peter Grönberg
Vd Göteborg & Co AB

Stark återhämtning och rekordsiffror präglade året

Det blev en kraftig återhämtning för besöksnäringen när restriktionerna slopades i början av året. Publik- och besöksrekord slogs när stora evenemang, möten och mässor återvände under sommaren och hösten. Aldrig tidigare har så många gäster övernattat på hotell, stugor och vandrarhem i Göteborgsregionen som under perioden april-oktober.

Vändpunkten kom ungefär i mitten av april. Då började hotellens beläggningssiffror stabiliseras på nivåerna från 2019. Restriktionerna under pandemin var avskaffade och planeringsfasen inför sommaren alla evenemang kunde övergå till genomförande.

Göteborg hade ett gynnsamt läge. Sedan 2019 har flera nya hotell öppnats vilket ökat antalet rum väsentligt. Tack vare denna större kapacitet så kunde Göteborgsregionen ta emot fler övernattande gäster än tidigare.

Evenemangen lockade storpublik. Nära 800 000 besökte något av Ullevi evenemang under sommaren, varav över hälften på någon av de sex konserterna i augusti med Ed Sheeran eller Håkan Hellström. Way Out West satte publikrekord och idrottsevenemangen var tillbaka med full kraft.

Detta märktes tydligt på hotellen under sommaren som i stort sett var fullbelagda under Gothia Cup och samt under konserterna. Snittpriser och intäkt per tillgängligt rum (RevPar) var bland de högsta i landet.

Av de tre storstadsregionerna var det bara Göteborg som, i sommar, passerade 2019 års nivå av övernattningar. (juni-augusti: Göteborg +7 procent, Stockholm -3 procent, Malmö -6 procent). Den starka utvecklingen drevs av den svenska marknaden och främst av privatsegmentet. Göteborgsregionen har aldrig noterat så höga svenska gästnattsvolymer någon tidigare sommar. Nästan 1,4 miljoner övernattningar genererades av svenska besökare till regionens hotell, stugor & vandrarhem.

Särskilt glädjande var att gästerna från den viktigaste utlandsmarknaden, Norge, återvände i stor stil. Norska gästnätter var fram till oktober 19 procent fler än 2019. Även tyska gäster ökade medan brittiska och mer avlägsna länder inte har återkommit på tidigare nivåer.

Gästnätterna på regionens hotell, stugor och vandrarhem har till och med oktober legat på ungefär samma nivå som under 2019. Håller vi samma gästnattsnivå under november och december som innan pandemin kan antalet övernattningar på årsbasis landa på ca. 5,05 miljoner. Den starka återhämtningen drevs av den svenska marknaden, destinationens utländska närmaknader och av privatsegmentet. Svenskar stod för 75 procent av gästnätterna till och med oktober. En fjärdedel av övernattningarna genererades av utländska besökare. Norska besökare stod för 28 procent av de totala utländska övernattningarna, tyskar för 12 procent, följt av USA med 11 procent, danskar 8 procent och engelsmän 7 procent.

Efterfrågan inom privatsegmentet har ökat i snabb takt under årets gång. Antalet belagda hotellrum inom privatsegmentet var nära nivån från 2019 redan i februari och sedan mars såg vi nästan varje månad högre efterfrågan för hotellrum inom privatsegmentet jämfört med 2019. Samtidigt kan en bra återhämtning noteras även inom affärssegmentet. Under perioden maj-oktober har antalet belagda rum ökat med sammanlagt 6 procent inom affärssegmentet jämfört med motsvarande period 2019. Detta kan jämföras med en ökning på 9 procent inom privatsegmentet under denna period.

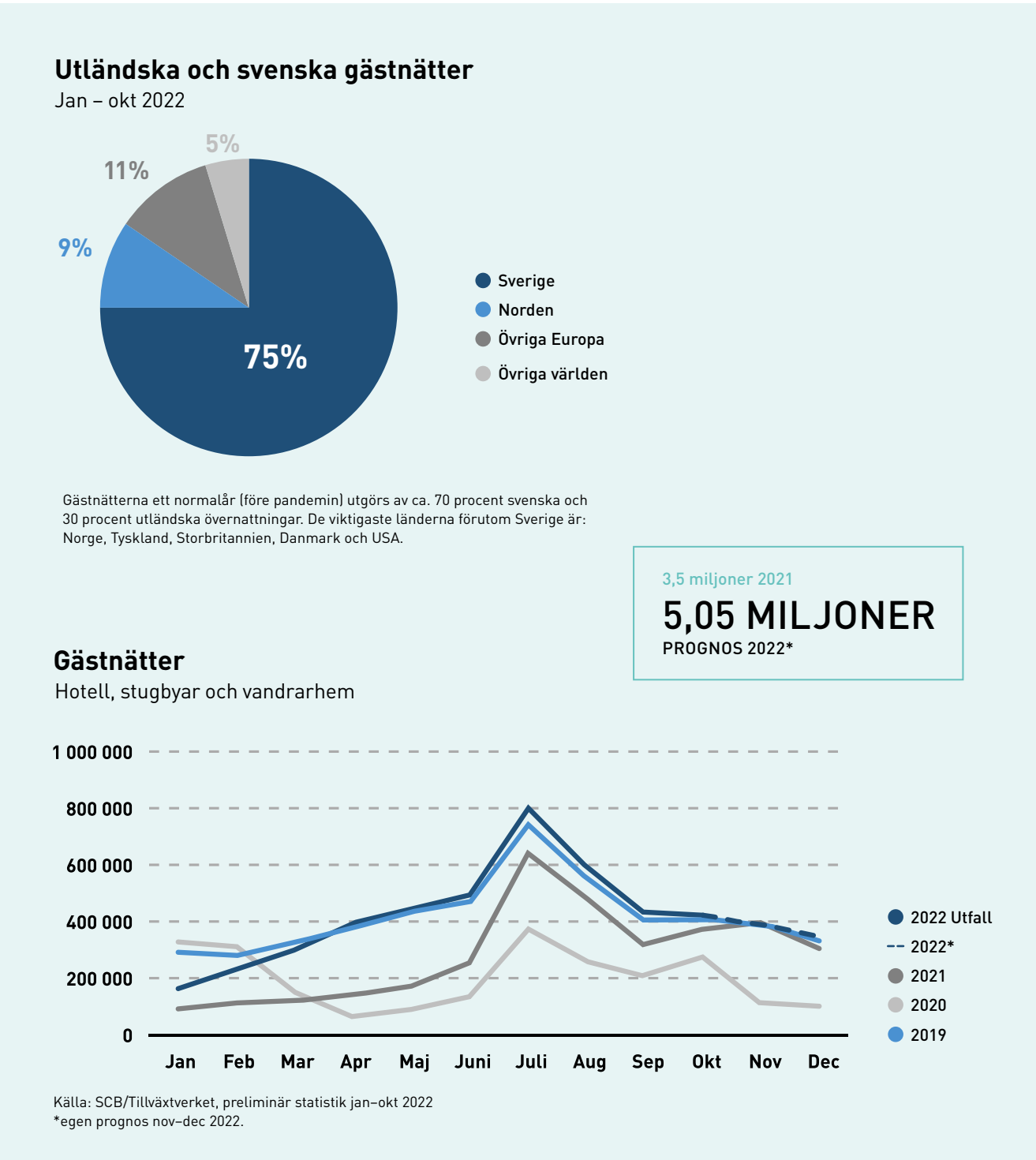
Andra halvåret blev mycket intensivt för möten och mässor. Det blev en välkommen återkomst för Bokmässan, Scanpack och Tandläkarstämman samtidigt som kommande år fylldes på med nya mötesbokningar. Hotellens beläggning var periodvis under hösten högre mitt i veckan än på helgerna.

Flera stora investeringar, som påbörjades innan pandemin, är nu färdiga eller på väg att bli färdiga. Dessa kommer bli nya attraktiva besöksmål samt tillför runt 2 500 rum till Göteborgsregionen. Flera av de nya hotellen och attraktionerna är reseanledningar i sig. De är tillgängliga året runt

och attraherar delvis nya målgrupper som ser Göteborg som ett gott alternativ för upplevelser.

Under hösten förstärktes den ekonomiska krisen och oron i världen som följde av kriget i Ukraina med hög inflation, ökande energi- och bränslepriser, räntehöjningar och fallande bostadspriser. För besöksnäringen ökar det osäkerheten inför den närmaste framtiden. Göteborg & Co kommer följa utvecklingen noga.

År 2023 väntar ett stort jubileumsfirande som sträcker sig från juni till september. Det är samtidigt väl bokat med konserter och andra evenemang, framför allt under sommaren. Möteskalendern är i stort sett fulltecknad med flera stora både svenska och internationella kongresser. Det finns förutsättningar för en fortsatt bra utveckling för destinationen.



Året som gått

Verksamhetsåret 2022 har på ett positivt vis varit mycket speciellt för Göteborg & Co. Det har varit ett år då vi på riktigt kunnat öppna upp igen, arrangera evenemang och välkomna besökare och göteborgare på nytt. Det har hänt mycket och vi har samlat ett urval av allt det som förenat staden och regionen på nytt; händelser och insatser där Göteborg & Co medverkat.

2022 blev publikrekordens år

Nytt månadsrekord för goteborg.com

Under juli slogs månadsrekordet i besökare på goteborg.com, då hela 412 678 besök registrerades (aldrig tidigare har månadsbesöken överskridit 400 000). Även december var en rekordmånad med 332 912 besök, som där med slår decemberrekordet från 2018 då 273 836 besök uppmättes. På helåret 2022 besöktes goteborg.com av 3 235 262, en siffra som kan jämföras med det pandemifria året 2019 då hemsidan besöktes av 3 126 337.



Foto: House of Vision



Way Out West

Efter två års uppehåll välkomnade Way Out West åter konsert-sugna besökare in till Slottsskogen, och det med bravur. I år slogs nämligen besöksrekordet då nära 50 000 valde att besöka festivalen. Way Out West startade 2007 som ett samarbete mellan Göteborg & Co och arrangören Luger. Sedan 2012 serveras endast vegetarisk mat på festivalen som blivit en föregångare inom hållbarhet.

Foto: Happy Visuals



Foto: Anna Lena Lundqvist

Håkan fyllde Ullevi

Äntligen var väntan över för alla Håkanfans. Efter att pandemin satt stopp för flera inbokade spelningar kunde nu Ullevi äntligen riggas upp och Håkan, som firade 20+2 år i rampljuset, bjöd fansen på fyra fina spelningar under Göteborgs sensommarhimmel. Även här slogs publikrekord. Den sista spelningen besöktes av närmare 72 000 besökare, vilket inte bara är rekord för Håkan själv utan även rekord för ett evenemang på Ullevi. Andra som fyllde Ullevi var Laleh, Summerburst, Iron Maiden, Rammstein och Ed Sheeran. Totalt lockade sommaren 13 Ullevikonserter hela 728 955 besökare. Det tidigare rekordet var 445 492 (2016).

Gothia Cup

Under sommaren 2022 genomfördes den 46:e upplagan av Gothia Cup, och det blev en mäktig återkomst efter coronapandemin. Invigningen bjöd på ett nästan fullsatt Ullevi och publikrekord slogs under finalerna. 18 909 mål gjordes och 4 131 matcher spelades på totalt 102 planer.



Foto: Amanda Falkman

Rekord för Ung Företagsamhet

SM i Ung Företagsamhet 2022 arrangerades för första gången i Göteborg och lockade rekordmånga. 9 070 besökare tog sig till Svenska Mässan för att ta del av de 226 UF-företagens utställningar och inspirationsföreläsningar. Dessutom slogs ytterligare två rekord; 380 lärare deltog på lärarkonferensen och 2 400 elever på inspirationsföreläsningarna.

Destinationsdagen

Äntligen blev det möjligt att samlas på Destinationsdagen efter 2,5 års paus. I maj bjöds besöksnäringens aktörer, arrangörer, intressenter och beslutsfattare in till en halvdag med nyheter om alla stora satsningar som är på gång att bli verklighet i Göteborg. Investeringar som stärker destinationen många år framöver.



Unimeet Gothenburg välkomnar internationella forskare och studenter

Det pratades alla möjliga språk på Världskulturmuseet när över 500 internationella studenter, personal och forskare hälsades välkomna till Göteborg. Sedan 2020 satsar Unimeet Gothenburg på ett välkomsteven i samarbete med Göteborgs universitet, Chalmers och Näringslivsgruppen med ambitionen att stärka stadens möjligheter att konkurrera som internationell kunskapsstad.



Foto: Happy Visuals



Foto: Tommy Winterskiöld Vestlie

Frihamnsdagarna 25–27 augusti

Västsveriges arena för fria samtal blev i år dubbelt så stort och bjöd på 150 programpunkter på sju olika scener samt över 100 utställare. Näringslivsgruppen och Göteborgs 400-årsjubileum, som är partners till Frihamnsdagarna, lyfte ämnen kring kompetensförsörjning och innovation, psykisk hälsa och ungt inflytande i flera seminarier. I år blev det stor uppslutning från riksdagspartierna med flera partiledare på scenen.



Foto: Peter Kvarnström

Här är Årets Göteborgare

Det har varit BK Häckens år med SM-guld och en stark återkomst för världens största ungdomsturnering i fotboll, Gothia Cup. Det blev därför en dubbelutnämning i år. Årets Göteborgare 2022 är allsvenskans skyttekung Alexander Jeremejeff. Samtidigt utnämndes Gothia Cup-generalen Dennis Andersson till Hedersgöteborgare. Årets Göteborgare har utnämnts varje år sedan 1993 och är ett samarbete mellan Göteborg & Co, Sveriges Radio P4 och tidningen GT.



Foto: Happy Visuals

Comanipriset

Årets vinnare av Göteborgs Comanipris var Heart Aerospace, som med hållbarhetsfokus arbetar för att elektrifiera den regionala flygtrafiken och utveckla elflygplan. I samband med prisutdelningen fick även CELLINK och Icebug, två Göteborgs-

baserade företag som vunnit under pandemin, sina priser. Prisutdelare var Malin Engelbrecht, chef för Näringslivsgruppen på Göteborg & Co och Anneli Rhedin, ordförande kommunfullmäktige.



Magasin Göteborg

Den 25 maj distribuerades Magasin Göteborg som bilaga till Dagens Industri för elfte året i rad. "Människors och planetens hälsa" var årets bärande tema. Magasinet, som läggs ut på en rad platser runt om i Göteborg som till exempel hotell, flygplats, båtterminal med mera, är ett samarbete med Näringslivsgruppen och Business Region Göteborg.

Foto: Studiografen

Ostindiefararen seglar igen

Världens största oceangående segelfartyg i trä, ostindiefararen Götheborg, lämnade Eriksberg 8 juni för ett två år långt äventyr. Under sommar och höst gjorde skeppet hamnstopp i flera stora europeiska hamnstäder innan det var dags att angöra Barcelona i slutet av oktober. Där ska fartyget övervintra och segla vidare nästa år.



Foto: Peter Kvarnström



Foto: Stefan Gadd

Fredagar på Farellis

Farellis mitt på Avenyn blev en central mötesplats för samtal mellan besöksnäring, politik och beslutsfattare under pandemin. De regelbundet återkommande träffarna fortsatte under hösten för att diskutera gemensamma frågor. Samverkansplattformen är ett initiativ av Visita Väst och Göteborg Citysamverkan. Göteborg & Co medverkar regelbundet.



Foto: Stefan Gadd

Greentopia satte klimatet i fokus på Way out West

Evenemangsindustrin kom till Slottsskogen för att delta i branschens första gemensamma klimatomöte 11–12 augusti. Vid sidan av folkmyllret och artisterna diskuterades hur branschen kan öka takten i omställningen. Alla med en gemensam strävan att åstadkomma en systemförändring. Göteborg & Co var medarrangör. På bilden syns Filip Eklund och Katarina Thorstensson som båda jobbar med hållbarhetsfrågor på Göteborg & Co.

– Vi behöver få fart i klimatfrågan för att nå våra klimatomål och fortsätta vara relevanta. Så roligt att vi kan samla näringen under ett av våra fantastiska evenemang som varit tidigt ute att jobba med hållbarhet, säger Filip Eklund.

Sommarsatsningen

Ses i city i sommar – det blev parollen för en satsning med gratis upplevelser som Göteborgs Stad gjorde för sina invånare. Under sommaren fram till Kulturkalaset 1–4 september var det bland annat dans och uppträdanden vid Packhuskajen, musik från vallgraven och fotbolls-EM på storbild. Göteborg & Co samordnade och marknadsförde satsningen.



Världens expertis inom elfordon

I Göteborg sker stora, innovativa satsningar på eldrivna transporter. Det har lockat arrangören av världskongressen Electrical Vehicles Symposium att välja staden för sitt globala möte i juni 2025. Då väntas över 10 000 besökare, utställare och ledande experter inom området komma till Göteborg och Svenska Mässan. Göteborg vann kandidaturen i stenhård konkurrens med flera andra städer i Europa. Det är ingen slump. Avgörande blev det stora engagemanget och täta samverkan kring utvecklingen mellan näringslivet, forskningen och staden.

IFQSH

International Forum on Quality and Safety in Healthcare

Den 20–22 juni hölls ett av världens främsta hälso-möten, International Forum on Quality and Safety in Healthcare, i Göteborg. Samtidigt som expertis från hela världen besökte kongressen bjöds göteborgarna in till ett hälsoevent i Nordstan av Göteborgs 400-årsjubileum, som ett led i stadens strategiska arbete med att skapa positiva samhällseffekter i samband med möten och evenemang. De 2 300 delegater som besökte hälsomötet fick också möjligheten att gå en guidad visning av utställningen Snabb. Stark. Årsrik. – en fotoutställning med den brittiska fotografen och åldersaktivisten Alex Rotas. Satsningen projektledes av Göteborg & Co Möten tillsammans med Göteborgs 400-årsjubileum.

Partille Cup

Den 51:a upplagan av världens största handbollsturnering för ungdomar, Partille Cup, var som vanligt välbesökt och omtyckt av både spelare och ledare. Hela 1 060 lag deltog från 30 nationer. Hela 91 607 mål gjordes under turneringen under de 3 711 matcher som spelades på 62 planer runt omkring Göteborg.



Foto: Partille Cup

ECVIM

Congress of the European College of Veterinary Internal Medicine

Mellan den 1–3 september besökte 1 100 delegater från 45 länder Svenska Mässan för årets Congress of the European College of Veterinary Internal Medicine – ett mycket välkänt möte inom veterinärmedicinen som senast besökte staden 2016. Programmet bestod bland annat av föreläsningar och information om hur forskningen utvecklats inom den veterinärmedicinska industrin.

Vetenskapsfestivalen öppnade dörren till det okända

I år var Sveriges största kunskapsfest äntligen tillbaka på arenorna i Göteborg. Den 2–13 maj hölls Vetenskapsfestivalen 2022 och årets fantasi-eggande tema var: Det okända. Tre olika program genomfördes för allmänheten, skolklasser och lärare där hundratals aktiviteter erbjöds. Det publika programmet invigdes den 3 maj av evolutionsbiolog Richard Dawkins som också var huvudtalare.



Foto: Filmfestivalen

Gemensam tävling blev vinjettfilm

För att inkludera och skapa delaktighet i jubileet arbetar Göteborg & Co med en öppen process där alla som önskar kan vara med och bidra. Under våren utlyste Göteborg Film Festival tillsammans med Göteborgs 400-årsjubileum en tävling där vinnaren skulle få utforma den mest sedda och omdiskuterade filmen på Göteborg Film Festival: vinjettfilmen.

Göteborgs Kulturkalas

Nytt för 2022 års upplaga av Göteborgs Kulturkalas var att festivalen både hölls i de centrala delarna av Göteborg samt på nya platser runt om i stan. Climate Live och Street Food Festivalen besökte kalaset, liksom artister som Timbuktu & Damn!, Hurula, Ana Diaz, Daniel Adams Ray med flera. Nya kulturhuset i Bergsjön invigdes och Ö-festen, en unik fest fylld med musik, kultur och möten, fyllde Ringön på Hisingen.



Foto: Happy Visuals

Höststaden Göteborg

Årets höst inleddes bland annat med Creepy Science på Universeum, där spindlar, slajm och svarta hål stod på schemat tillsammans med galen vetenskap. Familjefavoriten Halloween på Liseberg bjöd besökarna på en gastkramande upplevelse i parken, och mordgator och spökvandringar arrangerades i staden. För den som önskade att upptäcka Göteborg från vattnet anordnades både Hummersafari och guidade turer i vallgraven och till havs.

Bokmässan

Äntligen var den fysiska bokmässan här igen efter ett par år av digitala möten och samtal. 2022 års temaland var Sydafrika och dessutom blev deckarfestivalen Crimetime, som arrangerats på Bokmässan sedan 2018, ett eget tema. Klimat-krisen var också ett tema som innefattade en rad intressanta seminarium på mässans Klimatscen. Bokmässan 2022 lockade hela 82 156 besökare.

West Pride

Efter två år av en inställd samt en framflyttad festival var det återigen dags för Göteborgs Pridefestival West Pride att inta gator och torg 13–19 juni. I år belyste festivalen bland annat situationen för HBTQI+-personer som ansöker om asyl i Sverige.

Jul på Liseberg

Den 19 november öppnade Liseberg portarna för en ny julsäsong med en jättesatsning – 10 miljoner kronor investades i Tomtebyn. Ett helt nytt temaområde i parken som blev hemvist för en uppsjö av busiga nissar och självaste Tomtefar. En äventyrlig by med magiska dörrar, bus, rim och klingande bjällror.



Rekord för kryssningar

Göteborg tog emot 81 kryssningsanlöp med över 80 tusen gäster. Det innebär att det blev ett rekordår som slogs i oktober då den tidigare toppsiffran 74 anlöp passerades. Ett av fartygen var Disney Magic som erbjuder allt med Disney-tema ombord. Det blev många glada leenden och fotograferingar när Elpida Pehlivanidou och Elisabeth Rönngren från turistbyrån tog emot gästerna utklädda till Anna och Elsa från filmen Frost.



Foto: Peter Kvarnström

Göteborg världens mest hållbara destination – igen

För sjätte året i rad utnämns Göteborg till världens mest hållbara destination. Under onsdagen den 9 november presenterade Global Destination Sustainability Movement sitt årliga GDS-Index (Global Destination Sustainability Index) där Göteborg återigen står som vinnare.

Spökparad i centrala Göteborg

Göteborg & Co och Göteborg City Shopping arrangerade den 5 november ett paradtåg med spöktema som en gratis och rolig aktivitet för familjer under höstlovet. Paraden var också ett världsrekordförsök och samlade 584 deltagare. Om det godkänns av Guinness World Records återstår att se, men allt dokumenterades noggrant.



Foto: Anna Kuylenstierna

"Gothenburg is that most satisfying kind of short-break city: big in action, small in effort. Between its photogenic old quarters, engaging museums and ambitious food scene, this unpretentious port has plenty to see and do — but not so much as to send you into sightseeing overload."

Sunday Times, UK oktober 2022



Foto: Gabriele Merolli

Mötesindustrin gick ombord

I november hölls den stora mötesmässan IBTM i Barcelona. Samtidigt låg ostindiefararen Götheborg vid kaj. Det blev ett tillfälle för Göteborg & Co Möten att tillsammans med Svenska Mässan/Gothia Towers bjuda in viktiga beslutsfattare inom internationell mötesindustri till ett event ombord. Ett trettiotal gäster fick en unik upplevelse av 1700-talsfartyget med specialkomponerade svenska tapas och mötesstaden Göteborg fördjupade betydelsefulla affärskontakter.

Musikhjälpen återvände till Göteborg

Insamlingsevenet Musikhjälpen, som varje år lyfter en undanskymd mänsklig katastrof, var för fjärde gången (senast 2013) tillbaka i Göteborg. Tre programledare, inlåsta i en glasstudio, sänder radio och tv dygnet runt i 144 timmar. Under tiden får de besök av artister och andra gäster som engagerar sig. Insamlingen bygger bland annat på publikens låtönskningar. Med årets tema, En tryggare barndom på flykt från krig, ville man bidra till att öka tryggheten och förbättra tillvaron för barn och unga under 18 år som lever i pågående flyktsituationer runtom i världen. Programmet, som leddes av Oscar Zia, Tina Mehrafzoon och Klas Eriksson, sändes live från Kungstorget i Göteborg den 12-18 december och samlade in 54,5 miljoner kronor.



Foto: Peter Kvarnström



Julstaden Göteborg

Med årets julkommunikation ville Göteborg & Co väcka nyfikenhet och intresse genom att låna magi från julfilmens värld. Två målgruppsanpassade "filmaffischer", Den magiska julresan samt Allt jag önskar till jul, togs fram. Syftet var att få fler att vilja besöka Julstaden Göteborg, där målgruppen primärt var tillresande från Sverige och Oslo, men också göteborgarna själva. Förutom som utomhusreklam på stan kommunicerades kampanjen i digitala kanaler och genom PR.

Delaktighet och stort engagemang i Göteborgs 400-årsjubileum

På vägen till jubileet har göteborgarnas idéer blivit verklighet, mängder med projekt har sjugets och hundratals aktörer är engagerade. Den officiella födelsedagen 4 juni 2021 firades formellt och historiskt med pandemianpassad direktsändning. 2022 blev ett extra år med fokus på hälsa och uppladdning inför det publika jubileumsfirandet 2023. Här är några exempel från årets aktivering.



Planering av Göteborgs Jubileumsfirande 2 juni–3 september 2023

Förberedelserna inför det publika firandet av Göteborgs 400-årsjubileum, som hålls mellan 2 juni till 3 september 2023, tog ordentlig fart under 2022. Engagemanget är redan stort och firandet inleds med Göteborgs Jubileumsfestival i Frihamnen följt av Prototyp Göteborg – en utställning om hållbar stadsutveckling. Därefter väntas ett pärlband av spännande upplevelser under hela sommaren fram till Jubileumsfinalen i början av september. Läs mer på goteborg2023.com.

Hälsa involverade hela staden

Varje fokusår inför jubileet har invånare och verksamheter i hela staden och regionen involverats och samlats kring angelägna områden som exempelvis Kultur 2016 och Grön stad 2017. Under 2022 lyftes Hälsa ur olika perspektiv genom bland annat tre utställningar; Snabb. Stark.Årsrik, Vi som arbetar med våra kroppar och Att bli synlig – en konstutställning om psykisk ohälsa och kreativt skapande.



Foto: Happy Visuals

Tusentals upplevde Ö-festen på Ringön

Saltet på Ringön är en av stadens Jubileumssatsningar som handlar om att utveckla Ringön till en kreativ oas tillsammans med verksamheterna på platsen. Under 2022 arrangerades Ö-festen, som en del av Göteborgs Kulturkalas, och lockade tusentals nyfikna besökare. Jubileumssatsningen Rain Gothenburg passade också på att placera ut den nya brunnslockspoesin.



Foto: House of Vision

Utflyktslekplatsen invigdes i Jubileumsparken

Jubileumsparken i Frihamnen svarar på många av göteborgarnas idéer och önskemål om att mötas nära vattnet och bada mitt i stan. Parken har utvecklats som en allmötesplats sedan 2013 med bland annat segling, bad, bastu, odling och sommaren 2022 var det dags att inviga den nya Utflyktslekplatsen. Nästa steg är att den stora badanläggningen i Jubileumsparken invigs 4 juni 2023.



Foto: Happy Visuals

Digitala upplevelser på nya sätt

Inför firandet utvecklas även digitala upplevelser, med stadens digitala tvilling som plattform, för att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Syftet är att tillgängliggöra firandet för fler och attrahera nya målgrupper, nyfiken utforska och testa nya innovationer och stärka bilden av destinationen Göteborg.



Bild: Rendering från Goteverse

Hållbarhets- redovisning

Prioriteringar för en hållbar utveckling

Det långsiktiga och övergripande målet för destinationen Göteborg är att vara en hållbar destination 2030. Det innebär att besöksnäringen ska växa och samtidigt bidra till människors och livsmiljöers utveckling. Göteborg & Co har en viktig roll i det arbetet. Bolagets arbete ska bidra till utvecklingen av ett vitalt näringsliv i en robust destination och vara en förebild i arbetet med hållbar och smart destinationsutveckling. Att Göteborg & Co undertecknat UNWTO:s Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism, mötesindustrins Net Zero Carbon Events och ytterligare åtaganden utgör, tillsammans med destinationens övergripande mål, en tydlig kompass för bolagets arbete.

Hållbarhet för Göteborg & Co

På Göteborg & Co arbetar vi för att göra Göteborg till en attraktiv och hållbar destination genom att ta ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar med inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna. Principerna i Global Compact, UN World Tourism Organisations definition av hållbar turism, och Globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) utgör grund för arbetet, liksom stadens mål och inriktningar. Via samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen bidrar Göteborg & Co till ett levande Göte-

borg med hållbara, attraktiva och unika upplevelser. Bolaget för också en löpande dialog med göteborgarna själva, inte minst genom arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Det inkluderande arbetssättet är viktigt. Att lyssna och tala med de som bor i staden hjälper bolaget att göra Göteborg till en ännu bättre stad.





Göteborg & Co:s viktigaste hållbarhetsfrågor

För att kvalitetssäkra och följa upp vårt eget hållbarhetsarbete har Göteborg & Co formulerat ett övergripande ramverk som vägleder bolagets och destinationens hållbarhetsarbete. Ramverket innehåller guidande principer som säkerställer att vi arbetar med de för bolaget viktigaste Agenda 2030-målen. Principerna säkerställer vidare en

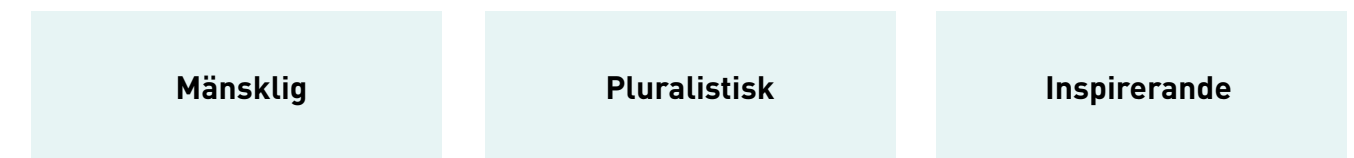
tydlig koppling till GDS-Index och vägleder oss när vi ska identifiera och tydliggöra aktiviteter som utvecklar och stärker destinationens hållbarhetsarbete. Principerna blir därmed även ett hjälpmedel för att hålla siktet inställt på det övergripande målet att vara en ledande hållbar destination 2030.

Hållbarhetsstrategier

Göteborg & Co:s hållbarhetsarbete utgår från tre bolagsövergripande strategier som växelverkar och stärker varandra:



Dessa kärnvärden ligger till grund för destinationens positionsarbete och kommunikation och ska genomsyra det vi gör och hur vi bemöter varandra:



5

JÄMSTÄLLDHET

8

ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKONOMISK TILLVÄXT

10

MINSKAD OJÄMLIKHET

12

HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION

13

BEKÄMPA KLIMAT- FÖRÄNDRINGARNA

14

HAV OCH MARINA RESURSER

15

EKOSYSTEM OCH BIOLOGISK MÄNGFALD

16

FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN

17

GENOMFÖRANDE OCH GLOBALT PARTNERSKAP

GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Utifrån de viktigaste hållbarhetsfrågorna för bolaget har ledningen identifierat att man har särskilt stor påverkan på och möjlighet att bidra till ovan globala mål.

Bidrag till de Globala målen och Agenda 2030

Globala målen för hållbar utveckling (Agenda 2030) växer som betydelsefullt gemensamt ramverk för att uppnå ett långsiktigt hållbart samhälle, både på global och lokal nivå. Med utgångspunkt i ramverkets väsentliga frågor har Göteborg & Co identifierat de hållbarhetsmål som bolaget särskilt bidrar till och påverkas av. Bolagets uppdrag återfinns tydligt i tre av målens delmål. Delmål 8.9 Främja gynnsam och hållbar turism, delmål 12.B Utveckla och implementera verktyg för övervakning av hållbar turism och delmål 17.16 Stärk det globala partnerskapet för hållbar utveckling.

Bolagets uppdrag återfinns tydligt i tre av Globala målens delmål:

DELMÅL

8-9

FRÄMJA GYNNSAM OCH HÅLLBAR TURISM

DELMÅL

12-B

UTVECKLA OCH IMPLEMENTERA VERKTYG FÖR ÖVERVAKNING AV HÅLLBAR TURISM

DELMÅL

17-16

STÄRK DET GLOBALA PARTNERSKAPET FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Intressentdialog

Göteborg & Co:s verksamhet som samverkansplattform bygger på löpande dialog med en bred grupp av intressenter och deras engagemang är viktigt för bolagets och destinationens utveckling. Göteborg & Co:s styrelse är politiskt tillsatt och har regelbunden dialog med Besöksnäringens forum, vilken består av representanter som främst kommer från den privata sektorn. Utöver detta forum har varje affärsområde i bolaget i sin tur samverkansgrupper, med representanter från viktiga intressenter, som träffas regelbundet för samverkan och dialog.

Under 2022 omfattade intressentdialogen också remissförfarandet av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling, sedermera Göteborgs Stads program för destinationens utveckling, där aktörer från såväl besöksnäring, akademi, stad och region var delaktiga. Remissrundan har på

så vis legat till grund för en uppdaterad väsentlighetsanalys, justerade hållbarhetsaspekter och utveckling av hållbarhetsramverket i linje med det reviderade destinationsutvecklingsprogrammet. Ramverket omfattar de viktigaste hållbarhetsfrågorna för destinationen och bolaget, förklarade genom områdena:

- Välkomnande och inkluderande destination
- Växande och välmående destination
- Miljö- och klimatsmart destination
- Bidra till långsiktiga positiva samhällseffekter

Göteborg & Co:s primära intressenter

Intressent	Dialogformer	Viktiga frågor för intressentgruppen
Ägare Göteborgs Stad	Bolagsstämma, styrelsemöten, ägardialog, års- och delårsrapporter, koncernråd	Kvarvarande pandemieffekter - stöd till besöksnäring i fortsatt ekonomiskt och personalmässigt utsatt läge. Långsiktig hållbar tillväxt, hållbar stad, attraktiv stad, budget i balans.
Medarbetare	Medarbetarsamtal, avdelnings-/gruppmöten, internkonferenser, medarbetarundersökning m.m.	Flexibel och fungerande arbetsmiljö. Utvecklingen av hållbara tjänster (evenemang, möten osv), bidra positivt till samhället.
Samarbetspartners Besöksnäringens företag, lokala arrangörer, akademi och övrigt näringsliv	Besöksnäringens forum, styrgrupper, samverkansgrupper, nätverksgrupper, medlemsmöten. Möten och workshops, intervjuer och enkätundersökningar	Stöd i återhämtningen från pandemin, för att hantera instabil ekonomi och personalbrist. Långsiktigt attraktiv destination – hållbara reseanledningar och varierat utbud, ökat samarbete med staden, kompetensförsörjning, marknadsföring av destinationen.
Besökare	Sociala medier, besöksservice, intervju- och enkätundersökningar	Trygg och säker destination med ett attraktivt, tillgängligt och brett utbud, tillgänglighet till och på destinationen.
Göteborgare	Öppna mötesplatser och dialoggrupper, SOMundersökning, digitala kanaler, besöksservice	Tillgängligt utbud för göteborgarna, hållbar stad, tillgänglighet, jämlikhet och minskad segregation, jobbmöjligheter, stolthet över sin stad.
Förvaltningar, myndigheter och offentliga bolag	Samverkansgrupper och råd, möten och workshops	Hållbar stads- och destinationsutveckling, utveckling av destinationen i enlighet med stadens mål, planer och program.
Klusterbolag Liseberg, Got Event, Göteborgs Stadsteater.	Vd-råd och tematiska klusterråd	Samverkan, långsiktigt attraktiv stad, tillgänglighet till destinationen.

Styrning och ledning

Göteborg & Co ägs av Göteborgs Stad. Göteborgs Stadshus AB är koncernmoderbolag och därmed ägare till samtliga Göteborgs Stads bolag. Koncernen är i sin tur uppdelad i sju kluster. Göteborg & Co är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang (TKE) där Liseberg, Got Event och Göteborgs Stadsteater ingår. På övergripande nivå styrs bolaget av ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget, stadens program och planer, bolagets ettåriga affärsplan, samt bolagets interna rutiner. Sedan 2008, då bolaget för första gången blev miljödiplomerat, bedriver Göteborg & Co ett hållbarhetsarbete i ständig utveckling. Bolagets hållbarhetsstrategi driver och utvecklar hållbarhetsarbetet tillsammans med strategier för social hållbarhet, miljöspecialist, hållbarhetsutvecklare på evenemangsavdelningen, HR-chef, samt i samarbete med bolagets alla avdelningar. Ytterst ansvarig för hållbarhetsarbetet är bolagets verkställande direktör.

Global Destinations Sustainability Index

Ett av målen för destinationens och bolagets hållbarhetsarbete är hållbarhet i världsklass. Det mäts genom destinationens placering i Global Destination Sustainability Index (GDS Index). GDS Index är ett internationellt benchmarkingsystem och ett ramverk för hållbar destinationsutveckling som rankar destinationers hållbarhetsprestanda. Organisationen Global Destination Sustainability Movement startade det globala indexet 2016. I år deltog 65 destinationer från hela världen i jämförelsen. Sedan starten har Göteborg rankats högst varje gång.

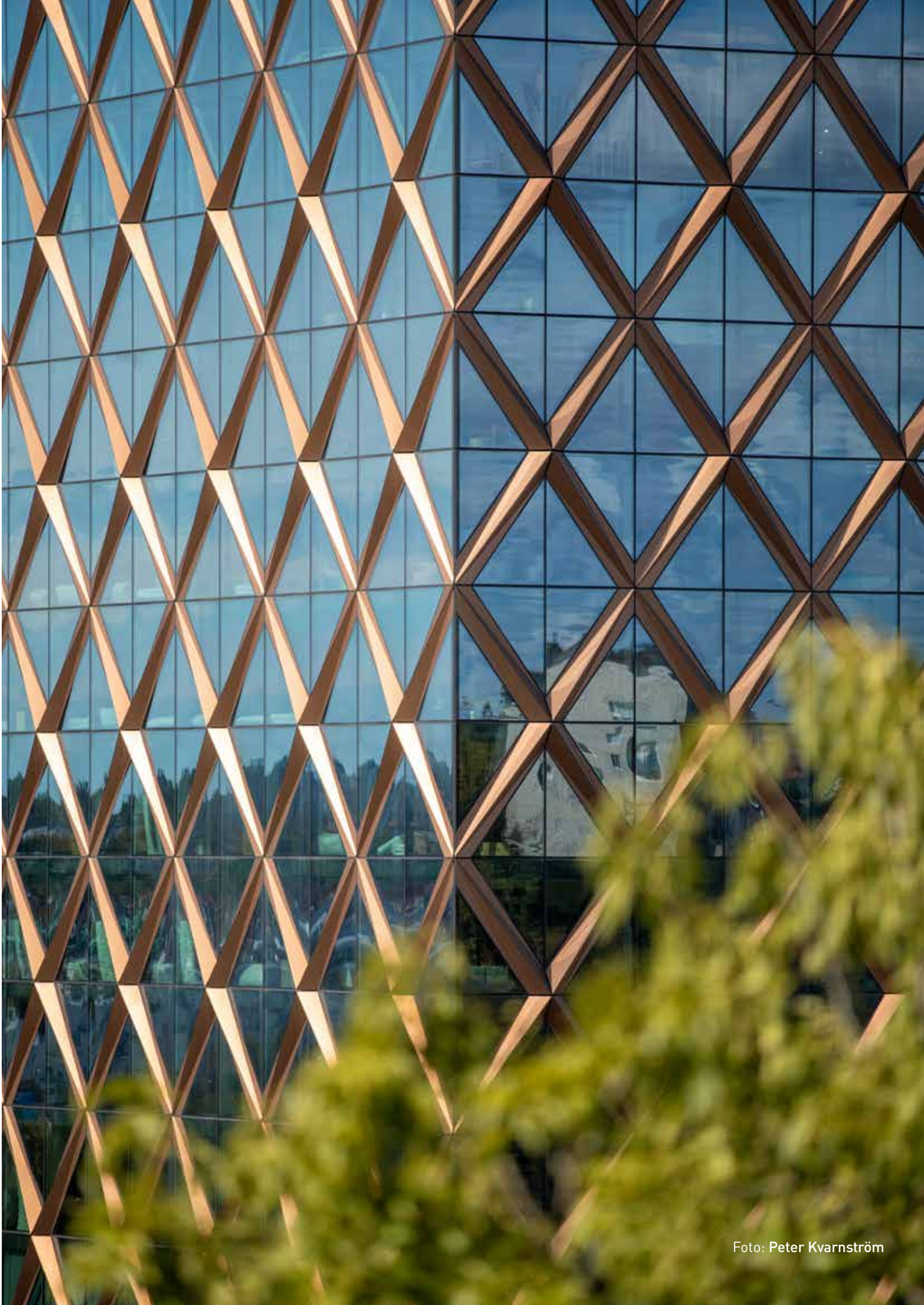
Göteborg & Co leder och driver sen många år ett aktivt hållbarhetsarbete inom destinationen, vilket har lett till framgångsrika resultat. Detta har uppnåtts genom samverkan med alla destinationens aktörer. GDS Index speglar såväl destinationsbolagets som näringsaktörers arbete med hållbarhet ur samtliga tre dimensioner liksom stadens led-

ning, styrning och utveckling av frågorna. Alla destinationer som deltagit sedan början har förbättrat sina resultat med i genomsnitt 33 procent och de tio bästa med 44 procent.

Bolaget miljödiplomerades

Som en fortsättning på arbetet med att implementera Göteborgs Stads gemensamma system för systematisk miljöledning, och som ett led i bolagets ledning och styrning av hållbarhetsfrågorna, miljödiplomerades Göteborg & Co enligt standarden Svensk Miljöbas. Diplomeringen, som godkändes i en tredjepartsrevision, är giltig i ett år och därefter genomförs en ny revision. Diplomeringen innebär en bekräftelse på att bolaget har ett fungerande miljöledningssystem, identifierat sina största påverkansområden och jobbar strukturerat och systematiskt med att löpande förbättra miljö- och klimatarbetet. Ambitionen är att integrera sociala hållbarhetsfrågor i samma systematik så långt detta är möjligt. Göteborgs Stads gemensamma system för miljöledning kontrolleras och stöts genom årliga rådgivande revisioner av Miljöförvaltningen, vilket också är del av uppföljningen av stadens miljö- och klimatprogram.

Hållbarhet i världsklass		
Indikator	Nuläge	Målvärde
GDSI hållbarhetsranking	2020: Ingen officiell benchmark pga pandemi	
	2021: #1	Årligen topp tre placering
	2022: #1	



I samband med revideringen av Besöksnäringensprogrammet togs ett antal mål och indikatorer fram och basmätningar på destinationsnivå genomfördes. Göteborg & Co bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål. Till området Välkomnande och inkluderande destination kopplas följande mål:

Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg

Indikator	Nuläge	Målvärde
Besöksindex*	2021: 80	2025: 82 2030: 84

* Besöksindex är ett sammanvägt mått baserat på svenska besökares känsla av trygghet på destinationen, attraktiviteten i utbudet, tillgången på information samt det upplevda bemötandet under vistelsen. Värdet kan sträcka sig från -100 (lägst) till 100 (högst). Källa: Besökarundersökning. Nya siffror kommer i mars

Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel invånare som anser att besöksnäringens utbud tillför värde för dem*	2021: 87%	2025: 88% 2030: 90%

* Källa: Invånarundersökning. Siffror för 2022 kommer i mars 2023.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2021: 2,1 miljoner 2022: 3,1 miljoner	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2021: 7 2022: 20	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2021: 11+10 virtuella 2022: 28	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.
** Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti. Avser möten med fler än 200 deltagare. Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Välkomnande och inkluderande destination

Alla som besöker eller lever i Göteborg ska känna att de är en del av destinationen och att utbudet är till för dem. Göteborg & Co arbetar för att alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av vem du är, var du kommer ifrån eller vilka förutsättningar du har. Alla ska bemötas med respekt. Bolaget ska också bidra till trygga och säkra upplevelser.

Uppdraget att leda och samordna stadens 400-årsjubileum har skapat engagemang hos många göteborgare och involverar stora delar av staden och regionen. De många jubileumssatsningarna finns dels representerade över hela staden och är dels framtagna i en inkluderande process där invånarna bjudits in att vara delaktiga.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Brett utbud
- Tillgänglig och inkluderande
- Trygg och säker



Inom området Välkomnande destination har bolaget identifierat att de bidrar särskilt till Globala målen 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10 Minskad ojämlikhet, mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen.

Brett utbud

Besöksnäringen skapar möten mellan människor och gör staden mer attraktiv genom nöjen, restauranger, kaféer, kultur, utflyktsmål och handel. Genom att marknadsföra staden och genom att skapa förutsättningar för ett brett utbud av evenemang och upplevelser bidrar Göteborg & Co till att skapa en levande stad med någonting för alla. Ett brett utbud innebär också upplevelser i olika delar av staden, under alla delar av året och upplevelser både med och utan inträde. Under 2022 har bolaget bidragit till, arbetat med och främjat ett brett utbud av möten och evenemang, och fått människor att återupptäcka staden efter pandemin.

Göteborgs Kulturkalas på fler platser i staden

Kulturkalaset genomfördes både i centrala stan och på nya platser. Detta var möjligt genom brett samarbete med andra festivaler och aktörer såsom Gamlestadsgalej i Gamlestaden, Tellusfestivalen i Bergsjön, Ö-festen på Ringön och Folknöjesdagen i Slottsskogen. Kulturpresenten genomfördes även under denna upplaga av kalaset. Beställaren av aktiviteten får en kulturupplevelse i sitt hem, men vilken upplevelse det blir är en överraskning. Aktiviteten blev återigen en succé. Kulturpresenter placerades i flera nya områden, t.ex. i skärgården samt att Bergsjön och Biskopsgården valdes ut som särskilda fokusområden. Stora kommunikationsinsatser gjordes, bland annat genom lokala aktörer. Trots goda resultat är aktiviteten en utmaning då den tar mycket resurser i anspråk i förhållande till andra aktiviteter. Kulturkalasets aktiviteter har fri entré som del i ett brett utbud på destinationen.

Stort antal aktiviteter under Vetenskapsfestivalen

Vetenskapsfestivalen i april bjöd på 211 programpunkter. Festivalen invigdes av den internationellt hyllade, mångprisbelönt författaren och evolutionsbiologen Richard Dawkins. Dawkins föreläsning knöt an till årets tema Det okända, där han hyllade den vetenskapliga debatten och att göra det okända känt. Andra programpunkter var Lärarkonferensen, som i år fokuserade på ungas mentala hälsa, och i skolprogrammet fick eleverna lära sig mer om allt ifrån klimatkodning till könsnormer. Vetenskapsfestivalen arbetade också med sitt utbud genom att bidra med programinnehåll till andra arrangörer, bland annat genom att medverka på West Pride. Under pandemin har festivalen genomfört ett stort omställningsarbete och kan sedan 2020 erbjuda ett stort antal digitala aktiviteter. Därmed kan alla landets grundskolor välkomnas.

Poesi tar plats på brunnslock när Göteborg satsar på regn

Jubileumssatsningen Rain Gothenburg handlar om att vända regn till en möjlighet. Förvaltningen Kretslopp och Vatten är projektägare i nära samarbete med Göteborg & Co. Satsningen har bland annat resulterat i brunnslockspoesi där det årligen utses en poet som får göra sin tolkning. Årets poet är Mariam Naraghi från Uppsala, vars dikt gjuts in i brunnslock och läggs ut på gator och torg runt om i Göteborg. Rain Gothenburg har uppmärksammats internationellt och brunnslockspoesin har spridits vidare ut i landet och finns nu i flera andra kommuner.



Foto: Frida Winter

Tillgänglig och inkluderande

Alla ska kunna ta del av utbudet i Göteborg, oberoende av kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder. Alla ska bemötas med respekt och fysiska, sociala eller språkliga förutsättningar ska inte begränsa deltagandet. Under året har bolaget bidragit till ett bredare utbud med stort fokus kring att bli en mer tillgänglig och inkluderande destination.

Gothenburg Female E-sport Open lyfter e-sportande kvinnor

Som ett led i att stärka damidrotten har Göteborg & Co varit delaktiga i att få svenska damlandslaget i e-sport till Göteborg och mästerskapet Gothenburg Female Esport Open. Alla nordiska länder var inbjudna till det historiska mästerskapet, och på plats fanns även ett LAN och e-sportläger med målet att bli världens största LAN för kvinnor. LAN:et arrangerades av Area Academy med stöd av föreningen Female Legends, Svenska E-sportsförbundet, Svenska Spel, Nordic Choice Hotels, Logitech G, Inet, BIG Network och Göteborg & Co.

Hybridupplevelseprojekt skapar förutsättningar för möten över världsdelar

I början av februari genomfördes Connect2Capital 2022 som ett hybridevenemang med sändning från Uniz by Geely. Över 400 one-on-one digitala möten arrangerades med ca 50 investerare från elva länder. Intresset för västsvenska startupbolag är stort, främst för investerare från norra Europa och USA. Näringslivsgruppen på Göteborg & Co kopplade även samman arrangören GU Ventures med Hybridupplevelseprojektet för att få i gång den digitala mötesplattformen. Under genomförandet offentliggjorde arrangören GU Ventures mötesplatsens nya namn: GoWest.

Ett jämställt och tillgängligt Kulturkalas

Göteborgs Kulturkalas ska vara tillgängligt för alla, oavsett vem du är, var du bor eller var du kommer ifrån. Inför årets Kulturkalas samarbetade Göteborg & Co med föreningarna Passalen och Creative Point, vilka arbetar på olika sätt för mer inkluderande och tillgängliga kulturevenemang. Genom utbildning och vägledning har Kulturkalaset förbättrats inom flera områden för att bli mer tillgängligt och inkluderande ur flera perspektiv, till exempel genom utformning av festivalplatser och webbsida. I år fanns fler rullstolsplatser på Kungstorget, en låg scen som förbättrade sikten för alla i Bältespännarparken, samt flertalet syn- och teckenspråkstolkade programpunkter. Festivalen har också som ambition att boka, betala, anställa och kommunicera jämställt. Av de bokningar som gjordes 2022 uppskattas fördelningen vara 54 procent kvinnor, 45 procent män och 1 procent ej angivet. Även om bokningarna kan anses jämställda gäller inte detta den ekonomiska ersättningen. Här uppskattas fördelningen vara till männens fördel med marginal. Gällande anställda under festivalen var utfallet 49 procent kvinnor och 51 procent män. Siffrorna är dock inte statistiskt säkerställda då evenemanget i nuläget inte har någon robust metod implementerad för hur beräkningarna fördelat på kön ska göras. Målet är att detta ska utvecklas under 2023.



Foto: Frida Winter

Jubileet skapar delaktighet i hela staden

Värdegrunden för Göteborgs 400-årsjubileum handlar om att vara en modig förebild för hållbar tillväxt och att inkludera och skapa delaktighet i hela staden. Under 2022 har bolagets Jubileumsorganisation fortsatt att arbeta med insatser som gör att fler unga får chans till sammanhang och sysselsättning genom ett flertal jubileumssatsningar. Exempelvis insatser tillsammans med Staden där vi läser för våra barn för att bidra till en god start i livet inom Jämlik stad, Sätt färg på Göteborg som både berikar vår destination med färgstarka konstverk och skapar jobb för unga som är långt från arbetsmarknaden eller Jubileumsparken som rekryterar unga från hela staden med olika bakgrund, språk och funktionsvariation.

Göteborg & Co har genom jubileets unga referensgrupp Power to the Youth bidragit med ungt inflytande till Fokus-året Hälsa som bland annat resulterade i Att bli synlig, en utställning om psykisk ohälsa och i samtal om detsamma under Frihamnsdagarna. Gruppens unga medlemmar var under året moderatorer vid jubileets stora samverkansmöten och de engagerades också i satsningen Framtidstro via prao där praoelever från årskurs nio välkomnades till en fullspäckad program för att inspirera inför arbetslivet.

Trygg och säker

När pandemin äntligen hade tappat kraft invaderade Ryssland grannlandet Ukraina och ett krig i Europa var ett faktum. Större delen av 2022 handlade nationellt om upprustning, krisberedskap och civilt försvar, samtidigt som hög inflation, som var en direkt följd av både pandemin och kriget, påverkade räntor och energipriser. Detta har i viss mån präglat bolagets arbete för trygghet och säkerhet.

Löpande möten om trygghet i staden

Göteborgs Stads trygghetsråd är ett forum för samråd och utbyte av kunskap och erfarenheter. Göteborgs ambition är att det inte ska finnas några utsatta områden efter 2025. Under 2022 har en representant för Göteborg & Co:s Näringslivsgrupp deltagit i Göteborgs stads Trygghetsråd. I rådet finns förutom representanter från kommunstyrelsen också externa aktörer, som polisen, näringslivet, Länsstyrelsen, Försvarsmakten, Västra Götalandsregionen, akademien och civilsamhället i form av organisationer som bedriver socialt arbete och företräder utsatta grupper.

Fokus på belysning som ökar tryggheten

Belysning under vintern ökar tryggheten på gator och torg, och skapar samtidigt en trevlig atmosfär att vistas i. Som följd av stigande elpriser och energikris ska Göteborg, som alla andra städer, minska sin elförbrukning. Detta innebar att



Foto: Power to the Youth

Power to the Youth är 400-årsjubileets unga referensgrupp och består av representanter från hela staden. Bilden ovan visar några av representanterna i referensgruppen.

satsningen på julbelysning blev något mindre än först tänkt. Fokus lades på den belysning som ökar tryggheten i staden och endast energisnål LED-belysning.

Nätverk mot prostitution och människohandel

I oktober hålls årligen EU:s Anti-Trafficking Day. Då återupptogs arbetet som legat vilande under pandemin för att uppmärksamma och bekämpa människohandel genom den kunskapshöjande konferensen ”Tillsammans mot prostitution och människohandel”. Målgruppen för dagen var besöksnäringens aktörer såsom hotell, konferensanläggningar och taxi. Bakom initiativet står Göteborgs Stad, Socialförvaltningen Centrum, Mika-mottagningen, KAST-verksamheten, Regionkoordinatorerna mot prostitution och människohandel, polisen, länsstyrelsen samt Göteborg & Co. Nästa steg är dels en konferens för mötes- och evenemangsnäringen och dels bildandet av ett nätverk för besöksnäring och offentliga aktörer för att gemensamt kunna göra insatser. Göteborg & Co har under året också arbetat med kompetenshöjande insatser för medarbetare angående människohandel.



Foto: Happy Visuals

I samband med revideringen av Besöksnäringensprogrammet togs ett antal mål och indikatorer fram och basmätningar på destinationsnivå genomfördes. Göteborg & Co bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål. I vissa fall kommer 2022 års siffror först våren 2023. Till området Växande och välmående destination kopplas följande mål:

Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2021: 3,5 miljoner 2022: 5 miljoner	2025: 5,1 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025**
Genomsnittlig belägningsgrad på hotell i Göteborgs stad*	2021: 44% 2022: 66%	2025: Strax under 70% 2030: Strax under 70%
Antal övernattningar på campingplatser*	2021: 393 000 2022: 444 000	2025: 430 000 2030: 460 000
Antal övernattningar genomförda i privatuthyrda stugor och lägenheter via förmedlingssajter***	2020: 100 000 2021: 144 000	2025: 300 000 2030: 340 000
Antal företag (arbetsställen) verksamma i besöksnäringensintensiva branscher i Göteborgs-regionen	2020: 11 600 2021: 11 700	Endast årlig statistik över antal anställda och antal arbetsställen är tillgänglig.

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.
** Att utvärdera i nästa revidering.
*** Avser övernattningar i Eurostats definition av storstadsområde Göteborg, vilket inkluderar kommunerna Göteborg och Partille. Källa: Eurostat.

Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal gästnätter på kommersiella boendeanläggningar utanför högsäsong*	2021: 2,1 miljoner 2022: 3,1 miljoner	2025: 3,3 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Antal evenemang utanför högsäsong**	2021: 7 2022: 20	2025: 37 2030: Årlig ökning från 2025
Antal möten utanför högsäsong **	2021: 11+10 virtuella 2022: 28	2025: 40 2030: Årlig ökning från 2025

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.
** Avser perioden januari t.o.m. maj samt september t.o.m. december, dvs. utanför högsäsongsmånaderna juni, juli och augusti. Avser möten med fler än 200 deltagare. Källa: Göteborg & Co/Gothenburg Convention Bureau.

Besöksnäringen erbjuder ett ökat antal arbetstillfällen

Indikator	Nuläge	Målvärde
Antal anställda i besöksnäringensintensiva branscher i Göteborgsregionen*	2020: 28 300 2021: 31 700	Årlig ökning

* Enligt utvalda SNI-koder, se förtydligande i Göteborgs stads program för besöksnäringens utveckling 2022-2030.
Källa: SCB genom Business Region Göteborg.

Växande och välmående destination

Göteborg & Co verkar för att Göteborg ska vara en attraktiv och hållbar storstadsregion där idéer, verksamheter och människor växer tillsammans. Besöksnäringen skapar arbete och ekonomisk tillväxt i staden, och möjliggör att viktiga samhällsfrågor kan lyftas fram.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Robusta företag, hållbar affärsutveckling och innovation
- Jobbskapande och kompetensförsörjning
- Schysst arbetsgivare och affärspartner



Inom området Växande och välmående destination har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 5 Jämställdhet, 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 10 Minskad ojämlikhet, 12 Hållbar konsumtion och produktion samt mål 16 Fredliga och inkluderande samhällen.



Robusta företag, hållbar affärsutveckling och innovation

Besöksnäringen skapar arbetstillfällen för många människor. Ett ökat utbud av evenemang, restauranger, hotell, möten och upplevelser bidrar till att göra Göteborg till en ännu bättre stad att leva och verka i. Göteborg & Co fungerar som samverkansplattform och pådrivare för att skapa hållbar tillväxt inom besöksnäringen.

Mötesdelegater tillbaka

Även om första kvartalet av 2022 präglades av osäkerheter kring coronapandemin blev året som helhet lyckat för stora möten och kongresser. Årets möten har gett mycket goda resultat, med flera deltagarrekor. Att Göteborg ses som en attraktiv plats att arrangera möten och kongresser i stärker inte bara Göteborg som destination, utan bidrar även positivt till den ekonomiska tillväxten inom näringen. Under 2022 har Göteborg & Co värvat 22 möten till staden för kommande år, varav 15 är internationella. Dessa möten attraherar expertis och beslutsfattare samt ökar kompetensen för akademien och näringslivet.

Companipriset till elflygplan

Årets vinnare av Göteborgs Companipris var Heart Aerospace, ett företag med hållbarhet i affärsidén som arbetar för att elektrifiera den regionala flygtrafiken och utveckla elflygplan. Göteborgs Companipris startades 1994 av Näringslivsgruppen och delas ut till framgångsrika företag som drivs och utvecklas i Göteborgsregionen.

Europas turistbyråer i Göteborg

På det gemensamma temat “Sustainability from the TIC point of view” samlades representanter för turistbyråer från 23 europeiska länder, som alla är medlemmar i City Destinations Alliance, i Göteborg. Konferensens syfte var att utbyta erfarenheter och kunskap om hållbarhet, och därför var det naturligt att mötet i år ägde rum i Göteborg. Samtidigt delades utmärkelsen “Hostmanship award” ut till turistbyrån i Lviv i Ukraina.





Foto: Peter Kvarnström

Jobbskapande och kompetensförsörjning

Besöksnäringen är en stor jobbskapare som attraherar människor med olika erfarenheter, bakgrund och utbildning. Under de senaste tuffa åren har många förlorat sina anställningar och nu när besöksnäringen börjat återhämta sig stod det klart att många bytt bana och hittat jobb inom andra näringar. Detta aktualiserar ett av näringens stora problem: bristen på personal med rätt kompetens.

Framtidens Krogkultur

Göteborg & Co stödjer föreningen Framtidens Krogkultur, som arbetar för en positiv utveckling för en jämställd och attraktiv restaurangbransch. Föreningen bildades ur initiativet #härtardetslut från hösten 2020, då kvinnor från restaurangbranschen gick samman för att gemensamt förändra branschen. Målet är att återskapa och upprätthålla förtroendet för restaurangbranschen för att locka fler till att utbilda sig och satsa på en karriär inom branschen. Föreningen arbetar för en positiv och jämlik utveckling, nolltolerans mot övergrepp, kränkningar, sexism, rasism och homofobi.

Jobbmässan Skarpt Läge skapar jobb

Skarpt Läge är en jobbmässa för unga vuxna som står utanför arbetslivet. Årets upplaga besöktes av drygt 1 000 personer, varav 192 anställdes. 35 utställare, både företag och utbildningsinstanser, befann sig på plats. Näringslivsgruppen har varit med och bidragit till att mässan kan genomföras.

Framtidsambassadörer har fått med Agenda 2030 i läroplanen

Med anledning av kraftsamlingen inför Göteborgs 400-årsjubileum har Göteborg & Co och Näringslivsgruppen fortsatt satsa på Framtidsambassadörer tillsammans med Göteborgs grundskoleförvaltning och Universeum för att få fler god-

kända i skolan. Samverkansprojektet använder visualisering och flera lärmiljöer för att stärka lärandet och hitta lösningar för en hållbar värld. Innehållet utgår från de globala målen Agenda 2030 kopplat till ämnena naturvetenskap och teknik. Arbetssättet har under 2022 införts i läroplanen för Göteborg Stad, vilket innebär att hållbarhet är obligatoriskt i undervisningen.

Changers Hub Hjällbo ska demokratisera framgång

I början av december 2021 öppnade Changers Hub Hjällbo med stöd av Näringslivsgruppen. Visionen är att alla unga får samma möjlighet att förverkliga sina idéer och påverka sin framtid oavsett startsträcka. Kurser, inspirationsföreläsningar, events och idécoachning erbjuds. I januari 2022 arrangerades tillsammans med Swedbank ekonomiutbildningar till unga vuxna med fokus på smart sparande samt risker med fonder och aktier. Changers Hub Hjällbo har under året fortsatt växa och arrangera olika aktiviteter för unga vuxna.

Workshop med evenemangsbranschen om inkludering

Inom ramen för en workshopserie om hållbarhet arrangerade Göteborg & Co under våren en workshop om inkludering tillsammans med Centrum för Turism vid Göteborgs universitet, där aktörer bjöds in brett från hela besöksnäringen. Forskare och praktiker bidrog med kunskap och insikter, och workshopen gick ut på att tillsammans arbeta med näringen för att hitta samsyn, driv och synergieffekter. Syftet med workshopserien är såväl kompetensutveckling och säkerställande att vi arbetar tillsammans för en hållbar stad, som att skapa utrymme för dialog, stärka relationer och möjliggöra nya kontakter inom branschen.

Grundläggande e-learningkurs om hållbar utveckling

Kompetensutveckling ingår i bolagets strategiska hållbarhetsarbete och är en viktig del i att bygga handlingskraft och mod. Under våren erbjöds alla anställda en digital kurs om hållbar utveckling som inkluderade alla tre hållbarhetsdimensioner (social, ekonomisk och ekologisk). Kursen var i e-learningformat, vilket innebär att varje medarbetare kan läsa och klicka sig igenom kursen i sin egen takt och vid individuellt valt tillfälle. Den breda, grundläggande nivån och direktivet att alla medarbetare ska gå kursen har gett ett gemensamt utgångsläge att bygga vidare på.

God arbetsmiljö

Första delen av 2022 präglades fortfarande omvärlden av pandemin och många arbetade hemifrån. Samtidigt, i februari, flyttade Göteborg & Co till nya lokaler. Undersökningar har visat att kreativitet och dynamik främjas när man träffas fysiskt. När restriktionerna släpptes blev det viktigt att hitta balans mellan hemarbete och att befinna sig på arbetsplatsen.

Akademiker med utländsk bakgrund fick praktik

Bolaget har under året fortsatt engagemanget i Jobbsprånget, ett praktikprogram som erbjuder praktik till nyanlända akademiker. Under 2022 har en praktikplats erbjudits och tillsatts inom HR-funktionen. Förra året, som var det första året bolaget var involverat i programmet, tillsattes en praktikplats inom hållbarhetsfunktionen. Syftet med programmet är att tillvarata kompetensen och påskynda introduktionen till den svenska arbetsmarknaden.

Nytt kontor bidrar till högre flexibilitet

Under början av året flyttade bolaget till nya lokaler på Johan Willins gata 3 i Göteborg med bättre kontorsytor och rum där möjligheten finns att samla hela personalstyrkan. Dessutom har nya riktlinjer setts över för det nya, flexibla arbetslivet som uppkommit efter pandemin. I och med flytten uppdaterades även personalhandboken med en skrivning kring detta mer flexibla arbetssätt.



Foto: Stefan Gadd



Foto: Jonas Ingman



Foto: Beatrice Törnros

Schysst arbetsgivare och affärspartner

För Göteborg & Co är det självklart att arbetet för hållbar utveckling även genomsyrar den egna verksamheten. Därför pågår en ständig utveckling och förbättring av det interna hållbarhetsarbetet. Som offentligt ägd verksamhet är det också viktigt med en transparent upphandling och en god affärsetik. Bolaget omfattas av Göteborgs Stads policy och riktlinjer mot mutor. Korruption är en risk framför allt inom områdena inköp och representation och internkontroller genomförs regelbundet.

Hållbara inköp och upphandlingar

Göteborg & Co är ett kommunalägt bolag och omfattas därför av lagen om offentlig upphandling. Bolaget omfattas även av Göteborgs Stads policy och riktlinje för inköp och upphandling, vilka ställer krav för att bidra till en hållbar stad genom alla tre hållbarhetsdimensionerna. Hänsyn ska bland annat tas till miljö- och klimatpåverkan, mänskliga rättigheter i arbetslivet, samt FN:s barnkonvention. En uppdatering av stadens riktlinje kom i maj 2022 och har integrerats i bolagets egen vägledning för inköp och upphandling. Att arbeta för hållbara inköp och upphandlingar är viktigt för Göteborg & Co

och bolaget ställer alltid krav enligt följande vid annonserade upphandlingar:

- Systematiskt miljö- & hållbarhetsarbete
- Jämställdhet & mångfald
- Arbetsrättsliga villkor
- Konventioner
- Antidiskrimineringsklausul
- Antikorruption

För att säkerställa en hög kvalitet inom inköp och upphandling arbetar Göteborg & Co med kontinuerlig behörighetsutbildning inom området. Utbildningen genomförs i intern regi och omfattar grundläggande kunskap i LOU och stadens inköpsstöd, Proceedo. Den stora utmaningen under 2022 har varit att många leverantörer, som på ett eller annat sätt arbetar med evenemang, påverkats på grund av att de tappat personal under pandemin. Det i sin tur innebär att Göteborg & Co får betala högre priser för exempelvis ljudtekniker eller annan specialkompetens då många lämnat branschen.

I samband med revideringen av Besöksnäringensprogrammet togs ett antal mål och indikatorer fram och basmätningar på destinationsnivå genomfördes. Göteborg & Co bidrar till måluppfyllelsen för samtliga mål. Till området Miljö- och klimatsmart destination kopplas följande mål:

Besökarna gör hållbara val

Indikator	Nuläge	Målvärde
Genomsnittlig vistelselängd på kommersiella boendeanläggningar*	2021: 1,63 nätter 2022: 1,60 nätter	2025: 1,69 nätter 2030: 1,71 nätter
Antal inhemska gästnätter på kommersiella boendeanläggningar*	2021: 3,5 miljoner 2022: 3,8 miljoner	2025: 4 miljoner 2030: Årlig tillväxt från 2025
Andel besökare som upplever Göteborgs-regionen som en hållbar destination **	2021: 57% 2022: ***	2025: 65% 2030: 70%

* Källa: SCB Inkvarteringsstatistik.
** Källa: Besökarundersökning.
*** Ingen tillgänglig data

Besöksnäringens miljö- och klimatpåverkan minskar

Indikator	Nuläge	Målvärde
Andel miljöcertifierade hotellrum **	2021: 91% 2022: 81% *	2025: 96% 2030: 98%
Andel miljöcertifierade konferens-anläggningar **	2021: 100% 2022: 100%	2025: 100% 2030: 100%

* Detta berodde på att alla hotell inte hann med att certifieras i tid. Vid årets slut var siffran åter över 90 procent.
** Källa: Göteborg & Co.

Miljö- och klimatsmart destination

Göteborg är Sveriges grönaste stad enligt en europeisk forskningsstudie från 2021 om urbana grönytor och deras hälsoeffekter. Att naturområden, parker, skärgård och vatten finns alldeles inpå knuten är viktigt för boendes och besökares hälsa och upplevelse. Den stadsnära naturen förser också samhället med ekosystemtjänster som ren luft och rent vatten och skapar utrymme för biologisk mångfald. Göteborg har fått flera erkännanden och utmärkelser när det gäller destinationens hållbarhetsarbete, men både turismen och bolagets verksamhet gör avtryck på klimatet och miljön. Bolaget ska därför ständigt arbeta för att minska negativa effekter av den egna verksamheten och genom påverkan, samarbete och kommunikation bidra till att destinationens invånare, besökare och aktörer blir mer miljö- och klimatsmarta.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Klimatsmarta resor och transporter
- Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser
- Cirkularitet och resurseffektivitet



Inom området Klimat- och miljösmart destination har det identifierats att bolaget bidrar särskilt till Globala målen 8 Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, 12 Hållbar konsumtion, 13 Bekämpa klimatförändringen, 14 Hav och marina resurser och 15 Ekosystem och biologisk mångfald.



Klimatsmarta resor och transporter

En ökad turism bidrar positivt till samhällsekonomin, men innebär belastningar på miljö och klimat. Resor och transporter är besöksnäringens största utsläppskällor. För besöksnäringen är omställning till ett hållbart transportsystem av största vikt, såväl för frakt av material och gods, som transport av besökare, boende, personal och inbjudna artister och föreläsare. Att effektivisera resor och transporter likväl som att överväga vilka resor och transporter som kan undvikas är också av stor betydelse. Inom Göteborgs Stads klimatmål till 2030 ingår att växthusgasutsläpp från transporter inom Göteborg som geografiskt område ska minska med 90 procent och från internationella resor med 64 procent. Göteborg & Co följer självklart samma linje och jobbar även för att påverka besöksnäringen i staden i samma riktning.

Elektrifiering av stadstrafiken

Göteborg & Co medverkar med ansvar för besöksnäringsperspektivet i två elektrifieringsprojekt: Elektrifierad Stad och Gothenburg Green City Zone. Under 2022 har arbetet fokuserat kring att hitta ett upplägg och en teknisk lösning för att göra kundundersökningar kring nöjdhet, och utifrån dem analysera behovet av förbättrad tillgång till laddning vid till exempel besöksmål och boendeanläggningar. Detta arbete pågår och undersökningarna är planerade till 2023. Green City Zone sträcker sig över flera områden, bland annat evenemangsstråket som omfattar ett antal av stadens större arenor och anläggningar. Göteborg & Co arbetar med att identifiera behoven för att kunna ställa om till ett

utsläppsfritt evenemangsområde. Medverkande i projekten är bland annat Business Region Göteborg, Göteborg Energi, Parkeringsbolaget, Trafikkontoret, Got Event, Liseberg, Svenska Mässan/Gothia, World of Volvo och Universeum.

Forskningsprojekt om utsläppsfria evenemang

Hösten 2022 drog forskningsprojektet “Lösningar för klimatsmarta evenemang” igång, med finansiering från Vinnova. Projektet löper till 2025 och ska ta fram, testa och utvärdera innovationer som minskar utsläpp vid olika typer av evenemang, möten och mässor. En lång rad samverkande aktörer ingår i projektet från akademi, näringsliv och offentlig verksamhet med styrgrupp bestående av RISE, Göteborgs universitet, Business Region Göteborg, Got Event och Göteborg & Co. Fokus är främst på transporter, då transporternas andel av de totala utsläppen från evenemang ofta är betydande. Tester planeras inom person- och godstransporter, men även övernattningar, mat och dryck, energikonsumtion, samt användning av diverse olika varor, såsom textilier, blommor och engångsprodukter. Projektets inriktning mot klimatåtgärder stödjer Sveriges innovationskraft, gynnar den svenska besöksnäringen (inte minst mötesidan) och syftar även till att skapa lösningar som kan implementeras på andra platser.

Bolagets tjänsteresor

Med ett års eftersläpning på grund av stadens redovisnings-

processer får Göteborg & Co siffror på hur mycket växthusgasutsläpp som bolagets tjänsteresor beräknas ha genererat. Bland de olika transportsätten står flygresorna för den stora majoriteten av utsläppen och långt därefter kommer resor med bil. Efter att ha visat en drastisk årsnedgång med 83 procent under 2020 framförallt på grund av pandemin, fortsatte utsläppen från flygresor att minska under 2021, om än inte lika kraftigt (se utsläppssiffror i tabell). Minskningen är en effekt av pandemin som under 2021 fortfarande innebar omfattande restriktioner globalt. För 2022 bedöms utsläppen från bolagets flygresor att öka igen då den internationella turism-, mötes- och evenemangsnäringen successivt öppnat upp. På grund av eftersläpningen med data återstår det att se om bolagets resor är i linje med bolagets miljömål om att utsläpp från tjänsteresor ska minska under 2022 jämfört med 2019. En justering som gjordes 2021 av stadens riktlinje för tjänsteresor innebar att gränsen för korta flygresor

(belagda med straffavgift) ökades från 50 till 60 mil. Bolaget hade fortsatt noll korta flygresor under 2021. Bolaget har även mätbara direkta utsläpp från resor inom Scope 1 (tjänstefordon) och har inlett samarbete med den nya hyresvärden Göteborg Energi för att också kunna redovisa siffror på alla utsläpp inom Scope 2 (förbrukning av el och värme i egna verksamhetsutrymmen).

Omställning till eldrivet tjänstefordon

Göteborg & Co förser många hotell i regionen med tryckt material genom egen distribution med tjänstebil. Bilen leasas från Göteborgs Stads Leasing AB, som har i uppdrag att ställa om till en 100 procent fossilfri fordonsflotta till 2023. Bolagets förare har genomgått utbildning i e-körning och i april gick bolaget över till elbil, vilket kommer sänka de direkta utsläppen inom Scope 1 avsevärt.

	2021	2020	2019	2018	2017	2016
CO₂e-utsläpp (ton) från tjänsteresor						
Flygresor	15,5	26,11	151,66	172,00	186,13	232,25
Bilresor *	3,5	0,23	6,48	5,14	6,62	3,84
Totalt CO₂e-utsläpp	19,1	26,34	158,14	177,14	192,75	236,09
Antal flygresor (enkelresor)						
Flygresor under 60 mil **	0	0	6	7	17	33
Flygresor över 60 mil **	47	99	386	321	430	513
Totalt antal flygresor	47	99	392	328	447	546
Arbetad tid - antal årsarbeten	114	146	128	131	130	138
ton CO ₂ e/årsarbete	0,17	0,18	1,24	1,35	1,48	1,71
<i>* CO₂e-utsläpp från bilresor inkluderar resor med tjänstefordon och tjänsteresor med egen bil.</i>						
<i>** 2021 utökades gränsen för korta flygresor till 60 mil, dessförinnan var gränsen 50 mil.</i>						
<i>Informationen i tabellen är hämtad dels från Göteborgs stads underlag för beräkning av klimatväxling för tjänsteresor (sammanställt och beräknat av Trafikkontoret), och dels från bolagets ekonomisystem.</i>						
<i>Klimatpåverkan av flygresor har beräknats av Atmosfair (atmosfair.de) och inkluderar höghöjdseffekt.</i>						

Miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser

Ett stort utbud av miljö- och klimatsmarta aktörer och upplevelser är nödvändigt för att besökarna ska kunna göra hållbara val. Att kunna erbjuda hållbara och certifierade aktörer är även en konkurrensfördel vid värvning av evenemang och möten, likaså gör detta det lätt för arrangören att genomföra sin aktivitet på ett hållbart sätt.

Certifierade hotell

Göteborg har länge varit en av GDS Index-destinationerna med högst andel miljö- och hållbarhetscertifierade hotell och anläggningar. Andelen miljöcertifierade hotellrum minskade i årets rapportering från 91 procent under 2021 till 81 procent. Detta berodde på att alla hotell inte hann med att certifieras i tid. Vid årets slut var siffran åter över 90 procent.

Klimatkonferens under Way Out West - en del av Greentopia

I samband med Way Out West i augusti kom evenemangsbranschen till Slottsskogen för att delta i branschens första gemensamma klimatmöte. Vid sidan av folkmyllret och artisterna diskuterades hur branschen kan öka takten i omställningen. Göteborg & Co var medfinansiär och en av initiativtagarna till mötet, som del av bolagets arbete med att driva på omställningen tillsammans med näringen och skapa ytterligare värden kring de årligen återkommande evenemangen. Greentopia är evenemangsbranschens och ett antal svenska städers satsning för att minska klimatavtryck och påskynda klimatomställningen för att tillsammans med intressenter och besökare leva upp till sina Klimatkontrakt med mål om klimatneutrala städer 2030.



Foto: Happy Visuals

Smart genom samverkan

Glasgow Declaration on Climate Action in Tourism är ett initiativ från FN:s turismorganisation UNWTO och lanserades på klimattoppmötet COP26 i Glasgow 2021. Initiativet har i slutet av 2022 samlat över 720 organisationer som antagit uppmaningen att bidra till att besöksnäringen globalt halverar sina utsläpp till 2030. Göteborg & Co var bland de första att ansluta sig efter lanseringen. Under 2022 har arbetet inletts med att kartlägga näringen i Göteborg ur klimatperspektiv. Därefter ska en handlingsplan för hur

bolaget ska bidra till utsläppshalveringen vara klar under första halvan av 2023.

Bolaget stödjer även mötesindustrins motsvarighet till Glasgowdeklarationen, kallad Net Zero Carbon Events, som också innebär halvering av utsläpp men specifikt för evenemang och konferenser.

Båda initiativen är i linje med stadens beslutade målsättningar på klimatområdet. Göteborgs Stad har till och med ännu högre ambitioner med mål om klimatavtryck nära noll 2030. Samverkan på destinationen, i näringen nationellt och internationellt är förutsättningar för att målen ska nås.



Foto: Vetenskapsfestivalen

Kulturkalaset med klimat i fokus

Under Göteborgs Kulturkalas, som pågick 1–4 september, satsades det stort på hållbarhet, bland annat genom att belysa klimatkrisen inte bara i planering och genomförande av evenemanget utan också i innehållet. Ett exempel var att bolaget tillsammans med Climate Live Sweden, som uppkom ur den globala Fridays For Future-rörelsen, samlade artister, klimatforskare och aktivister för klimatgalan Climate Live på Kungstorget. Målet var att förena människor i kampen för klimaträttvisa med musiken som verktyg. Göteborg & Co:s Näringslivsgrupp stöttade evenemanget med finansiering.

Klimatet högt på agendan under Vetenskapsfestivalen

Besökarna på Vetenskapsfestivalen kunde i år öka sina kunskaper i klimatvetenskap med workshopen Climate Fresk, serieteckna om klimatkrisen, samt besöka utställningen Marint vattenbruk om hållbar odling i havet. Under året har Vetenskapsfestivalen även gjort en datainsamling för att beräkna festivalens klimatavtryck. Den data som används är

från festivalen 2019 (det senaste året en fysisk festival genomfördes innan 2022). Resultatet kommer att fungera som utgångspunkt för festivalens fortsatta arbete för att närma sig målet att bli ett klimat neutralt evenemang. Resultatet beräknas vara klart under början av 2023.

Hållbarhetsdiplomerade evenemang

I linje med strategin att vara förebild och föregångare blev både Kulturkalaset och Vetenskapsfestivalen hållbarhetsdiplomerades enligt SUSA:s nya hållbarhetsstandard för evenemang. Standarden bygger på Agenda 2030 och åtgärder inom samtliga 17 mål ska redovisas för, med djupare fokus inom minst fem mål. Tillsammans valde evenemangen att fokusera djupare på målen om God utbildning, Jämställdhet, Rent vatten, Anständiga arbetsvillkor, Minskad ojämlikhet, Hållbar konsumtion och produktion, samt Bekämpa klimatförändringarna.

Cirkularitet och resurseffektivitet

I den hållbara staden ska det vara enkelt för alla att göra miljö- och klimatsmarta val. Göteborgs & Co vill bidra till en hållbar livsstil och göra det hållbara valet till standard. Mat är en stor del av upplevelsen av Göteborg, men också en stor utsläppskälla av växthusgaser. Vid möten och evenemang förbrukas ofta mycket material på kort tid, vilket ger upphov till stor resursförbrukning.

Samarbete med White Guide

Matstaden Göteborg växer med fokus på hållbarhet, kreativitet och en ny generation krögare och producenter. Som en del av utvecklingen engagerade sig bolaget i det nationella hållbarhetspriset och innovationsprogrammet White Guides 100 procent Cirkulärt. Två av de senaste tre pristagarna är från Göteborg och därför valde White Guide att göra en kombinerad hyllning av pristagarna och kickoff inför årets omgång. Deltagarna besökte stadsodlingen i Angered och restauranger med en av pristagarnas inredningsdetaljer. Bakom vinnarprojekten står Carolina Härddh som gör inredningsdesign på ostronskal och annat matsvinn och stadsbonden Klara Hansson från Stadsnära odling i Göteborg som leve-

rerar skörd till restauranger. 100 procent Cirkulärt syftar till att öka omställningstakten till cirkulär ekonomi i restaurangnäringsen. Restauranger, barer och caféer bjuds in att söka med förslag på nya cirkulära idéer. Vinnarna får möjlighet att utveckla dessa med hjälp av innovationsstöd.

Framtidens mat serverades under Kulturkalaset

I Bältespännarparken fick Kulturkalaset besökare möjligheten att prova på framtidens mat. Den nyfikne kunde testa det senaste inom foodtech, där nya former av proteinkällor och råvaror lyftes fram. På plats fanns också en bar som serverade mocktails (alkoholfria cocktails) gjorda på säsongens råvaror, vilka serverades i flergångsglas enligt festivalens vision att bli engångsfri. Bakom initiativet Framtidens mat stod Urban Food Space, som arbetar för att transformera vårt matsystem så att det blir hållbart såväl ekologiskt som ekonomiskt. Vidare genomfördes evenemanget Kranmärkt i samarbete med Kretslopp & Vatten. Försäljning av förpackat vatten var inte tillåtet och extra vattenstationer med kommunalt kranvatten sattes upp för påfyllning av flergångsflaskor.



Foto: House of Vision



Foto: Malin Rosengren

Marin kolonilott ska ge framtidens mat från havet

I början av november invigdes den marina kolonilotten i Frihamnen i Göteborg; en plats för småskalig odling och förvaring av mat i havet. Den kan jämföras med en kolonilott på land, men i stället för morötter och potatis odlas musslor och alger. Projektet är en del av Prototyp Göteborg, en utställning om hållbar stadsutveckling, som ingår i Göteborgs Jubileumsfirande sommaren 2023.

Second hand-safari som upplevelse testades

I augusti testades ett nytt koncept/PR-aktivitet då stylisten Theresa Skjolden, på Instagram @theresaaxostyle, genomförde två second hand-safaris – en guddad rundtur bland fem olika second handbutiker i centrala Göteborg med betalande deltagare. Ytterligare två safaris genomfördes under hösten med gott resultat. Second hand är stort i Göteborg och guiden Second hand och vintage i Göteborg på goteborg.com var den femte mest besökta webbsidan under september månad 2022.

Ramp återanvänds från Way Out Wests Skate Garden

Under årets upplaga av musikfestivalen Way Out West lanserades Skate Garden – ett nytt område där fokus var på skate och där både besökare och inbjudna åkare i världsklass fick ta del av rampen. I samverkan mellan Göteborg & Co,

Göteborgs Skateboardförening, Skate Nation, SKF och Vans placerades en stor ramp i Slottsskogen. Efter festivalen flyttades rampen till Röda Sten så att fler kan ta del av den. Även två nybörjarramper har byggts och placerats ut på fritidsgårdar i Angered och Biskopsgården.

Skänkta möbler ledde till minskat utsläpp

I samband med flytten från Mässans Gata blev en mängd kontorsinredning över, bland annat cirka 90 skrivbord. Dessa skänktes till Tage, som är Göteborgs Stads funktion för ett mer cirkulärt Göteborg genom att kommunal utrustning och inredning mycket enklare kan byta ägare istället för att kasseras. Skrivborden togs ivrigt emot av skolor och staden beräknas därmed ha sparat över 1,1 miljoner kronor i minskade nyinköp, vilket bidrog till en utsläppsbesparing om 28 ton koldioxidekvivalenter. Majoriteten av möblerna på det nya kontoret togs över från Göteborg Energi, och nyköpta bordsskivor till några större samarbetsbord monterades på gamla underrednen.

Bidra till positiva samhällseffekter

Genom samverkan med akademi, näringsliv, offentlig samt ideell sektor arbetar Göteborg & Co med möten och evenemang som verktyg. Syftet är att bidra till samhällsförändring, attrahera kunskap och kompetens samt investeringar till staden.

Viktiga hållbarhetsfrågor:

- Bidra i viktiga samhällsfrågor genom verksamhet och upplevelse
- Långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy
- Positiv förändring genom hållbar utveckling och innovation



Genom verksamheten och upplevelsen bidra i viktiga samhällsfrågor

Göteborg & Co arbetar för att belysa och bidra till viktiga samhällsfrågor såsom jämlikhet, mångfald, hälsa, miljöhålls- syn och integration genom besöksnäringen. I bolagets egna satsningar är ambitionen alltid att belysa och bidra i viktiga frågor, bland annat genom att nyttja egna evenemang och aktiviteter, och likaså i samband och i samverkan med internationella kongresser och möten.

Hälsa i fokus för Göteborgs 400-årsjubileum

Då Göteborgs Jubileumsfirande blev framflyttat till 2023 på grund av pandemin uppstod ett bonusår 2022. Arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum har, varje år sedan 2014, haft ett särskilt tema och varit ett så kallat "fokus-år". Dessa fokusår har skapat unika möjligheter till breda samarbeten och plattformar för att engagera hela staden. 2022 års fokus har varit Hälsa, med syfte att skapa deltagande kring hälsofrågor och bidra till en mer välmående stad och region. Några av aktiviteterna som genomfördes i år var tre utställningar på Hela stadens galleri med olika perspektiv på hälsa: åldrande, arbete samt psykisk ohälsa. Utställningarna genomfördes i samarbete med bland annat Sahlgrenska Universitetssjukhuset, Göteborgs universitet och ABF.

Skapa långsiktiga effekter genom möten och evenemang – Gothenburg Way to Legacy

Att nyttja möten och evenemang för att bidra till långsiktiga samhällseffekter är något som blir allt viktigare för både arrangörer och för destinationer. Göteborg & Co har länge arbetat utifrån denna idé. Under året togs ytterligare steg i arbetet med att utveckla programmet Gothenburg Way to Legacy. Programmet vägleder destinationen, mötesambasadorer och arrangörer att tillsammans skapa långsiktiga, positiva effekter med möten och evenemang som katalysator. Modellen finns på goteborgco.se och visar såväl arbetsprocessen som koncept och case-studies att inspireras av.

Fokus på damfotboll gav resultat

Som ett led i arbetet kring Gothenburg Way to Legacy, väljer Göteborg & Co bland annat att fokusera på damsport. 2021 spelades Champions League-finalen för damer på ett Gamla Ullevi, dock utan publik. I samband med detta initierades riktade insatser tillsammans med fotbollsklubbar genom Göteborgs Fotbollförbund. Detta arbete bedrivs fortsatt och har bidragit till att fler flickor börjat spela fotboll samt fler kvinnliga tränare och domare. Göteborg & Co är dessutom involverade i en stor värnprocess för EM i fotboll för damer 2025, som bolaget hoppas ro i land under 2023.

Bidra till positiv förändring och driva hållbar utveckling och innovation

Besöksnäringen och Göteborg & Co behöver på ett bättre sätt nyttja möjligheterna som skapas genom innovation, digitalisering och hållbar utveckling. I samverkan med andra ska bolaget driva denna utveckling och skapa nya upplevelser som får fler att besöka destinationen på ett hållbart sätt.

Xperience Next – innovationsplattformen för en hållbar upplevelseindustri

Under 2022 har satsningen Xperience Next dragit igång för att samla och aktivera upplevelseindustrins aktörer i internationellt ledande innovationsprojekt. Plattformen är en explorativ mötesplats för nätverkande, omvärldsbevakning och kunskapsdelning. Med upplevelsen i fokus utforskas områden som kultur, idrott, turism och digitalisering. Xperience Next är även en innovationsplattform och dynamisk mötesplats för digitalisering, affärsutveckling och teknik som verkar för transformation till en hållbar upplevelseindustri. Med Lindholmen Science Park som bas, faciliteras och skapas branschöverskridande projekt inom kultur, idrott och turism som genererar värde för samhället.

Köpdata ska hjälpa bolaget att bli ännu mer hållbart

Projektet Destinationsdatapattformen, som bolaget drivit genom Analys & Utveckling men som nu flyttat till innovationsprojektet Xperience Next på Lindholmen Sience Park, ska genom ett samarbete med Mastercard bidra med data till destinationen för att kunna ta reda på hur människor rör sig, vad de köper och i förlängningen vilka klimatavtryck de lämnar efter sig. Syftet med projektet, som numera är en körbar prototyp, är att genom kunskap kunna arbeta ännu vassare mot att bli en ännu mer hållbar destination. Ingen persondata samlas in, utan endast konsumtionsdata. I längden möjliggör detta att bolaget kan se till så att konsumtionen fördelas ut över hela destinationen och inte bara koncentrerar sig till en eller ett par platser, vilket stärker Göteborg som destination.

Medarbetare i siffror

2022

2021

2020

Sjukfrånvaro	3,7	2,9	2,46
Arbetsskador, antal rapporterade*	3	0	3
Hållbart medarbetarengagemang	82	78	77

* Siffrorna avser när skadan uppstod, ej när det rapporterades.

I arbetsskadeanmälningar ingår arbetssjukdom, arbetsolycka och färdolycksfall.

Kvinnor

Män

Under 30 år

30-49 år

Över 50 år

Styrelse*	5	2	1	2	4
Ledningsgrupp	6	3	0	2	7
Alla anställda**	73	23	5	56	35

* Styrelseledamöter i december, exklusive suppleanter

** Siffran avser tillsvidareanställda i december 2022

Övrig personaldata redovisas på sid 78.



Förvaltnings- berättelse

Koncern- och ägarförhållanden

Göteborg & Co AB (org.nr 556428-0369) är helägt av Göteborgs Stadshus AB (org. nr 556537-0888) till 100 procent med säte i Göteborg som i sin tur är helägt av Göteborgs Stad. Göteborg & Co AB är moderbolag i klustret Turism, Kultur och Evenemang där Got Event AB (org.nr 556015-9823), Liseberg AB (org.nr 556023-6811) och Göteborgs Stadsteater AB (org.nr 556016-7875) ingår. Göteborgs Stadshus AB upprättar koncernredovisning.

Information om verksamheten

Göteborg & Co uppdrag är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Det kan vara turister, evenemangsbesökare, mötesdelegater och andra tillfälliga gäster. Men också studenter, forskare eller arbetskraft som efterfrågas av näringslivet i Göteborgsregionen. Arbetet sker genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring i nära samverkan med privata och offentliga aktörer inom besöksnäring, akademi, föreningar, kulturliv, övrigt näringsliv samt Göteborgs Stad. Syftet är att skapa en attraktiv destination och levande stad för såväl besökare som dem som lever och verkar här. Bolaget är även ansvarigt för att marknadsföra staden som destination, såväl nationellt som internationellt. Kommunfullmäktiges budget är det övergripande och överordnande styrdokumentet som anger fullmäktiges mål och inriktningar för mandatperioden och budgetåret. Göteborg & Co:s uppdrag och långsiktiga inriktning styrs av bolagsordning och ägardirektiv samt Göteborgs Stads olika strategiska program. Utöver det styrs verksamheten av bolagets affärsplan. Efter två år med pandemi blev 2022 ett av de mest välbesökta och intensiva åren någonsin. En välbehövlig återhämtning för besöksnäringens aktörer. Bolaget har jobbat intensivt för att möta behovet från besökare, mötes- och evenemangs-

arrangörer samt göteborgare. Samtidigt har vi planerat och genomfört bland annat Vetenskapsfestivalen, Göteborgs Kulturkalas samt satsningar på höst- och julstaden. Arbetet med digitalisering och ökad kunskap som pågått de senaste åren har fortsatt och fördjupats. Bolaget har en ettårig affärsplan som, utöver den löpande verksamheten inom affärsområdena, fokuserade på målbilden ”Hållbar destination 2030” och fyra strategiska teman som drivits under året. Under hösten startade arbetet inför en ny affärsplanperiod. Detta arbetssätt skapar större flexibilitet i en omvärld som präglas av snabba förändringar. Under året har bolaget arbetat fram ett reviderat förslag till Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2022–2030. Programmet och ska ersätta det nuvarande programmet för besöksnäringens utveckling mot 2030 och överlämnades i september till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige för beslut. Bolaget visar ett rörelseresultat på 0,3 mnkr. Föregående års rörelseresultat var -2,6 mnkr. Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten är i linje med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § i bolagsordningen.

Styrelse

Jonas Ransgård (M), ordf (till 221212)
Stefan Svensson (M), ordf (från 221212)
Eva Flyborg (L), 1:e vice ordf
Alice Vernersson (V), 2:e vice ordf
Kurt Eliasson (S)
Anna Karin Hammarstrand (D)
Madeleine Jonsson (MP)
Linnea Wikström (S)

Suppleanter

Hanna Friberg (M)
Jan Nilsson (S)
Thaher Pelaseyed (V)

Personalrepresentanter

Petra Gamerdinger, Göteborg & Co
Mikael Persson, Got Event
Bosse Nordlander, Liseberg

Ledningsgrupp

Peter Grönberg, VD
Linda Hunevik, VD-assistent
Magnus Hallberg, vice VD/chef Evenemang
Annika Hallman, chef Möten
Malin Engelbrecht, chef Näringslivsgruppen
Helena Lindqvist, tf chef Marknad & Kommunikation
Maria Bergman, chef HR/Personal
Camilla Simonsson, chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning
Lars Isacson, chef Analys & Utveckling
Therese Brusberg, chef 400-årsjubileet



Väsentliga händelser och utveckling under räkenskapsåret

Den enskilt mest betydelsefulla händelsen under året var regeringens beslut, av den 9 februari, att slopa de restriktioner som styrt verksamheten sedan pandemin bröt ut i mars 2020. Det innebar att evenemang, möten och kongresser, mässor, attraktioner och besöksnäring, återigen kunde börja planera för en mer normal säsong. Mycket av det som flyttats fram skulle genomföras, vilket innebar att Göteborg kunde se fram mot ett intensivt evenemangsår med fler konserter och festivaler än någonsin tidigare. Det fanns ett stort uppdämt behov av att umgås, resa och få uppleva saker. Under våren märktes en tydlig ökning av efterfrågan bland besöksnäringens aktörer och under sommaren noterades flera rekord i övernattningar och evenemangsbesökare.

Gästnätterna på hotell och vandrarhem i Göteborgsregionen ökade kraftigt från och med maj och översteg under andra halvåret rekordnivåerna från 2019. Detta var möjligt tack vare att nya hotell har tillkommit vilket har ökat den sammanlagda boendekapaciteten. Trots denna större kapacitet var det periodvis i stort sett fullbelagt på kommersiella boenden.

Besöksnäringens företag fick en snabb och välbehövlig återhämtning, men kämpade samtidigt med brist på personal efter pandemin och kostnadsökningar som följd av inflation och stigande räntor.

Bolaget tilldelades inför sommaren extra medel för att skapa aktiviteter för göteborgarna. Detta resulterade i satsningen ”Ses i city” med en lång rad upplevelser som marknadsfördes till målgruppen hemestrände göteborgare med gratis inträde för att så många som möjligt skulle kunna delta.

Under hösten startade en intensiv period för möten och mässor. Bokmässan och Scanpack återkom i fysisk form och en rad både svenska och internationella kongresser genomfördes. I många fall överträffade antalet delegater förväntningarna. Det är tydligt att längtan efter att kunna träffas fysiskt var stor efter den långa nedstängningen.

Kommunfullmäktiges mål och uppdrag

Övergripande verksamhetsmål för klustret Turism, Kultur och Evenemang:

- Göteborg är en levande kultur-, idrott- och evenemangs- och mötesstad för både boende och besökare.
- Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet.

Kommunfullmäktiges mål för klustret:

- Befästa Göteborg som ett attraktivt och konkurrenskraftigt destinationsmål.
- Fler upptäcker och besöker Göteborg.
- Antalet gästnätter i Göteborg ökar.

Bolaget har under året bidragit till de övergripande verksamhetsmålen och levererat på de uppdrag som tilldelats bolaget i kommunfullmäktiges uppdrag samt svarat mot tilldelade uppdrag från 2021 års ägardialog med Göteborgs Stadshus AB.

Göteborg har befäst positionen som attraktiv destination och levande stad för besökare såväl som för göteborgare. Det har märkts på flera sätt. De stora kultur- och idrotts-evenemangen har haft rekordhög deltagande och lockat både boende och turister till staden. Inledningen av 2022 präglades fortfarande av restriktioner vilket dämpade efterfrågan. Men under perioden maj – december översteg antalet gästnätter på hotell och vandrarhem resultatet från 2019.

Göteborg & Co:s uppdrag från kommunfullmäktige:

Förverkliga och implementera kommunfullmäktiges program för besöksnäringen.

Den översyn av Göteborgs Stads program för besöksnäringens utveckling, som inleddes föregående år, har slutförts under 2022. Målbilder och strategier har reviderats och anpassats till de förändringar som blev tydliga redan 2019 och som förstärktes under pandemin. Under arbetet ändrades namnet till Destinationsutvecklingsprogrammet där målbilden är en hållbar destination 2030. Förslag till reviderat program överlämnades i september till kommunstyrelsen och kommunfullmäktige för beslut.

Regional och nationell samverkan

Göteborg & Co samverkar brett med en lång rad aktörer vilket är en av destinationens framgångsfaktorer. I tider av osäkerhet blir rollen som samverkansplattform än mer betydelsefull som stabiliserande faktor när händelser i omvärlden förändrar förutsättningarna. Lokalt och regionalt sker samverkan bland

Fortsatt uppdrag att leda arbetet med stadens 400-årsjubileum.

Arbetet inför jubileumsfirandet 2023 har fortsatt. Jubileumsarbetet har under 2022 haft fokus på att samla och mobilisera stad och region kring temat Hälsa. Organisationen har utökats och växlar nu upp inför Göteborgs Jubileumsfirande 2 juni – 3 september 2023.

Fortsatt ansvar för Kulturkalaset.

Den 1–4 september genomfördes Kulturkalaset med utgångspunkt i det nya direktiv som gäller från 2021 samt erfarenheter från pandemin kring till exempel digitala sändningar och att nyttja befintliga scener i staden. Rapport och utvärdering är under framställande.

Utveckla konferens och möten för personer med intresse för högteknologisk innovation i samband med redan existerande evenemang (exempelvis Göteborg Film Festival, Way Out West, Bokmässan och E-sportsevenemang).

Syftet med uppdraget är att stärka Göteborg som mötesstad. Uppdraget ska generera varaktig nytta, utveckla långsiktiga effekter samt bidra till att skapa mervärden för bolagets intressenter genom attraktiva och innovativa koncept. Uppdraget harmoniserar med befintliga planer och utvecklingsinitiativ inom området. Exempelvis genomförandet av Greentopia i samband med Way Out West 2022, samt det planerade Electric Vehicle Symposium (EVS38) som arrangeras i Göteborg 2025. Utöver detta arbetar bolaget med att identifiera ytterligare två möten eller evenemang som särskilt integrerar olika former av högteknologisk innovation, samt etablera former för omvärldsbevakning. Ett gott exempel är arbetet med destinationens dataplattform som inleddes 2020.

annat med Göteborgsregionen, Business Region Göteborg och Turistrådet Västsverige. Nationellt finns samarbete bland annat med Visit Sweden, Svensk Turism, Tillväxtverket, SKR, nätverket av svenska destinationer (SNDMO) samt Swedish Network of Convention Bureaus.

Organisation

Göteborg & Co är organiserat i ett antal affärsområden och stödjande funktioner: Möten, Evenemang, Näringslivsgruppen, Marknad & Kommunikation, Ledning, Analys & Utveckling, Ekonomi & Verksamhetsstyrning samt HR. Dessutom finns Jubileumsorganisationen som driver arbetet med Göteborgs 400-årsjubileum. Här följer en kort beskrivning av avdelningarna och deras uppdrag.

Möten

Affärsområdet Möten marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella möten, politiska möten samt större företagsmöten. Genom att värva möten som skapar plattformar för att berätta om och aktivt medverka i utvecklingen av Göteborg bidrar bolaget till att attrahera forskning, expertis, beslutsfattare och investeringar till Göteborg. Under nedstängningen har många möten skjutits fram till 2022 och 2023, samtidigt som värvningen av nya möten fortsatt. Detta gör att mötesstaden är väl förberett med bokningar inför kommande år.

Allt fler arrangörer efterfrågar samarbeten som kan ge långsiktiga effekter även efter att mötet är över. Under året har bolaget drivit ett strategiskt projekt i syfte att ta fram en modell för långsiktiga positiva effekter (engelska uttrycket legacy) av möten och evenemang.

Evenemang

Uppdraget är att driva och stärka Göteborg som evenemangstad genom att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott. När restriktionerna slopades i början av året blev det äntligen möjligt att genomföra evenemang igen. De årliga evenemangen, som är fundamentet i evenemangsstaden, var efterlängtrade. Det har aldrig tidigare varit så tätt mellan stora händelser i vår stad med publikrekord på flera håll. Vetenskapsfestivalen i maj invigdes med besök av den världsberömda biologen Richard Dawkins inför storpublik. Göteborgs Kulturkalas genomfördes 1–4 september för att inte kollidera med de stora konserterna på Nya Ullevi.

Bolaget ska fortsätta arbetet med att stödja utvecklingen av de årligen återkommande evenemangen samtidigt som värvningen av kommande stora evenemang inom idrott och kultur fortsätter. Det kommande året är Göteborg värdstad för bland annat VM i Handboll och Junior-VM i Ishockey.

Marknad & Kommunikation

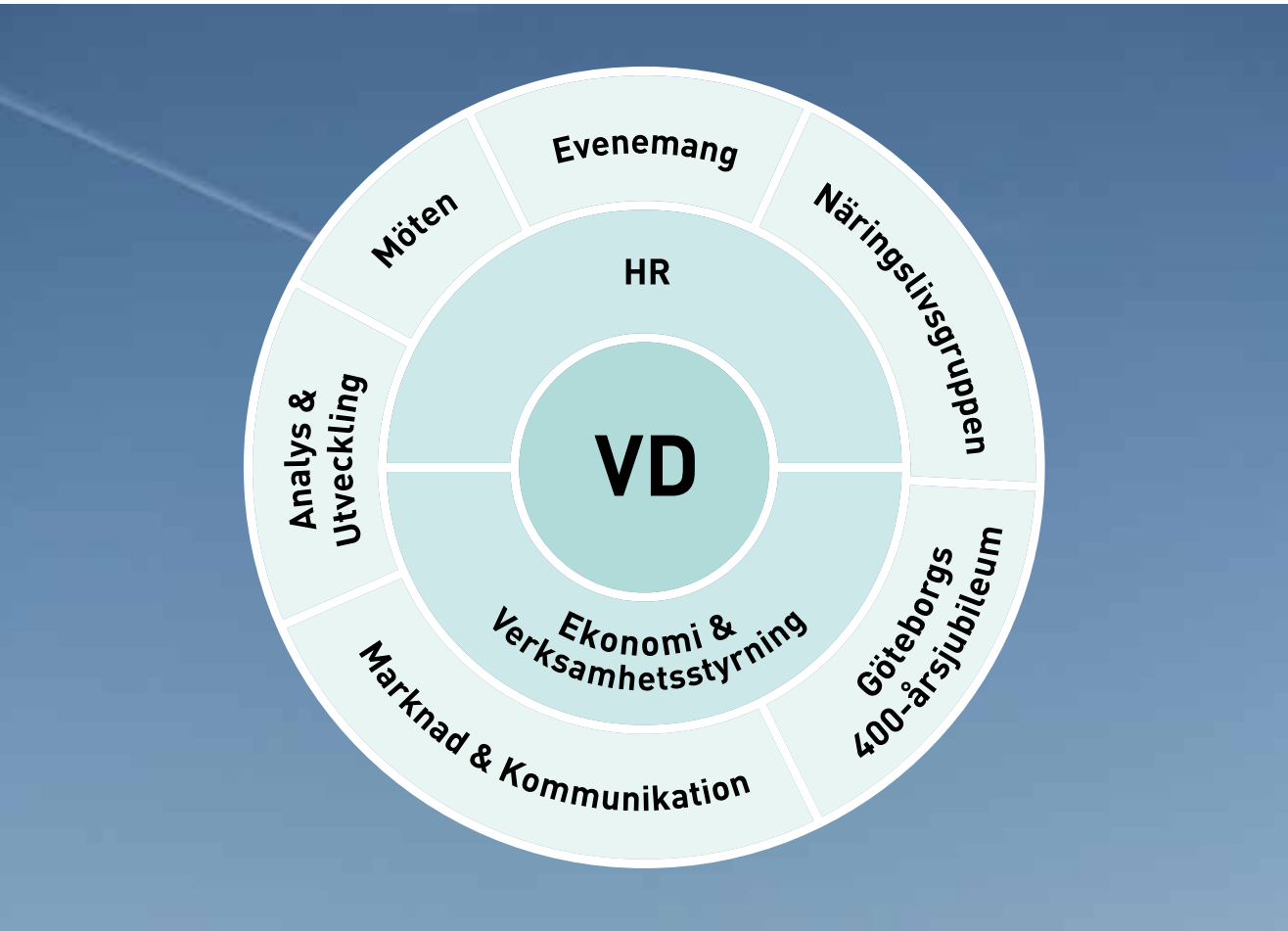
Affärsområdet Marknad & Kommunikation ansvarar för destinationen Göteborgs varumärke. Det innebär att med kommunikation och värdskap stödja det övergripande målet att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Avdelningen ansvarar för destinations-, bolags- och internkommunikation samt driver destinationens officiella kanaler och sociala medier. Kommunikationen ska inspirera besökaren före, under och efter upplevelsen. I år har besöksguiden på goteborg.com slagit rekord med över tre miljoner besökare.

Marknad & Kommunikation består av tre enheter: Team PR, Besöksservice och Inhouse. Avdelningen ansvarar för shoppingnätverket, kryssningsnätverket, travel trade och strategisk rådgivning för att stärka destinationens varumärke tillsammans med externa partners, samt för värdskap i mötet med besökaren på turistbyrån och i andra kanaler.

Näringslivsgruppen

Näringslivsgruppen utgörs av 22 medlemsföretag från näringslivet, akademien och den offentliga sektorn. Tillsammans skapas en kraftfull och långsiktig samverkansplattform som skapar värde och innovation inom tre strategiska områden: utveckla samverkansformer, initiera och facilitera nya projekt, synliggöra och öka kunskapen om Göteborg. Näringslivsgruppen är huvudman för och grundare av Vetenskapsfestivalen och Unimeet, det årliga välkomstarrangemanget för internationella forskare och studenter.

Under 2022 har Näringslivsgruppen stöttat ett 20-tal projekt som exempelvis: Ung Företagsamhet, Framtidsambassadörer, Frihamnsdagarna, Changers Hub, jobbmässan Skarpt Läge och GoWest - Nordic Venture Capital Forum. Tillsammans med Business Region Göteborg ger Näringslivsgruppen ut Magasin Göteborg, som distribuerades som bilaga i Dagens Industri i maj.



Analys & Utveckling

Avdelningen har en stödjande och utvecklande funktion för bolagets övriga delar och för besöksnäringen i stort. Avdelningen bevakar, analyserar och följer upp aktuella trender i branschen både i Sverige och internationellt. Destinationens och bolagets övergripande hållbarhetsarbete samt utveckling av konst- och kulturfrågor samordnas på strategisk nivå. Utvecklingen av datadriven kunskap drivs också i samarbete med näringsliv och akademi.

Flera steg har tagits i utvecklingen av en dataplattform för destinationen. Projektet har valts ut av EU-kommisionen som ett av 50 europeiska utvecklingsprojekt inom European Smart Cities. Under 2022 har satsningen Xperience Next dragit igång för att samla och aktivera upplevelseindustrins aktörer i internationellt ledande innovationsprojekt.

Ekonomi & Verksamhetsstyrning

Avdelningen hanterar ekonomi, avtal och fakturering samt skapar års- och delårsbokslut med uppföljning mot budget och uppdrag som redovisas till styrelse och ägare. Avdelningen är vidare rådgivande och koordinerande på bolagsövergripande nivå, kring verksamhetsuppföljning, rapportering, juridik, dataskydd och upphandling. Här finns ansvaret för bolagets verksamhetsutveckling och styrning där avdelningen arbetar nära bolagets ledning och verksamhet, ägare och klusterbolag samt andra förvaltningar och bolag i staden.

HR/Personal

Stödfunktionen hanterar frågor som rör organisation, ledar- och medarbetarskap och kompetensförsörjning. Här utvecklas processer, metoder och verktyg för bland annat rekrytering, kompetensutveckling, ledarskap, lönebildning, arbetsmiljö, likabehandling och samverkan. HR ansvarar också för bolagets arbetsmiljökommitté tillsammans med representanter från ledning och personal, samt samverkan med arbetstagarorganisationer.

Jubileumsorganisationen

Projektorganisationen leder, samordnar, kommunicerar och följer upp planering och genomförande av Göteborgs 400-årsjubileum. Kommunfullmäktige tilldelade bolaget uppdraget år 2009 med sikte på jubileumsåret 2021. På grund av Covid-19 fick Jubileumsorganisationen, år 2020, ett förnyat och förlängt uppdrag som innebar att arrangera ett formellt historiskt firande 4 juni 2021, medans det stora publika firandet flyttades till 2023. Under 2022 har organisationen haft fokus på att samla och mobilisera stad och region kring temat Hälsa. Organisationen har utökats och växlar nu upp inför Göteborgs Jubileumsfirande 2 juni – 3 september 2023.

Framtidsutsikter

Den rådande situationen med inflation och höga energipriser skapar stor osäkerhet inför 2023. Utrymmet för konsumtion kommer påverkas när privatpersoner och företag tvingas spara. Detta kan medföra att man generellt konsumerar mindre av resor och upplevelser vilket i sin tur påverkar besöksnäringens aktörer. På kort sikt väntas snabba svängningar i efterfrågan av besöksnäringens tjänster där perioderna med lågsäsong blir speciellt utmanande.

På längre sikt har Göteborg ett bra utgångsläge med stora investeringar i reseanledningar och nya hotell som nyligen invigts eller färdigställs de kommande åren. De årliga evenemangen, attraktionerna och anläggningarna är en del av Göteborgs grundläggande infrastruktur som inte går att flytta på. De kommer att öka destinationens attraktivitet och locka till besök under många år framöver.

Bland företag, gäster och arrangörer märks en tydligt ökad medvetenhet om hållbarhet, vilket ökar intresset för Göteborg som ligger långt framme i internationella jämförelser. Det omarbetade programmet för destinationsutveckling fokuserar på just dessa frågor och har målbild "Hållbar destination 2030". Ambitionerna ligger helt i linje med den växande trenden vilket gynnar destinationen på sikt.

Risk och osäkerhet

Årligen genomförs en riskanalys relaterad till bolagets övergripande och operativa mål där potentiella risker värderas. Där listas olika händelser som direkt eller indirekt kan påverka verksamheten negativt. Den överskuggande osäkerheten på kort sikt är förknippad med lågkonjunkturen och oron i omvärlden.

Besöksnäringen drabbades hårt av restriktionerna under pandemin och fick under 2022 en välbehövlig återhämtning. Tack vare kraftiga stimulanser drabbades inte privatpersoner och stora delar av det övriga näringslivet upplevde ingen kris i efterfrågan. Den här gången är det annorlunda. Inflation och höjda energipriser drabbar alla, både privatpersoner och företag, vilket skapar stor osäkerhet.

God tillgänglighet från andra storstäder i Europa är betydelsefullt för både affärsresande och deltagande i stora möten och evenemang. Förbindelserna med omvärlden minskade under pandemin och har i vissa fall inte återkommit vilket är en risk för det internationella utbytet. Under 2022 har exempelvis märkts en tydlig nedgång i antal besökare från en tidigare stark utlandsmarknad som Storbritannien.

Miljö

Bolaget ska genom ett långsiktigt och integrerat hållbarhetsarbete sträva efter att förebygga och minimera negativ påverkan från verksamheten och som samverkansplattform bidra positivt till utvecklingen i stad och region. Bolaget stödjer FN

Global Compacts principer för företag.

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktigt enligt miljöbalken. Miljöarbetet bedrivs systematiskt utifrån Göteborgs Stads riktlinje för systematisk miljöledning och ska präglas av ständiga förbättringar. Bolaget är även miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas kravstandard.

Göteborg & Co omfattas ej av lagkravet att upprätta en hållbarhetsredovisning. Bolaget har ändå valt att redovisa informationen med referens till GRI Standards. Hållbarhetsredovisningen återfinns på sidorna 22-56.

Personal

Göteborg & Co ska vara en attraktiv arbetsplats där jämställdhet och mångfald är en självklarhet. Bolaget vill uppfattas som en nyskapande, kreativ och professionell organisation som arbetar aktivt och målfokuserat med tydlig värdegrund.

Första kvartalet präglades av pandemin samtidigt som en flytt till nya lokaler planerades och genomfördes. Med en stor andel distansarbetande medarbetare utökades fokus på arbetsmiljöfrågorna att innefatta även hemmakontor. Efter att restriktionerna upphört har bolaget behållit möjligheten att växelsvis arbeta på kontor och på distans, vilket varit uppskattat och fungerar bra. Implementering av det stadengemensamma informationssystemet för rapportering av arbetsmiljöhändelser (IA) genomfördes under hösten vilket stärker det systematiska arbetsmiljöarbetet ytterligare.

Arbetet med kompetensutveckling har fortsatt. Tre av de utförda utbildningarna handlade om agilt arbetssätt, att arbeta som scrum master, samt en utbildning för alla medarbetare i grundläggande kunskap om hållbarhet. Tre nya chefer har rekryterats till ledningsgruppen.

Bolaget har utvecklat användningsområdet för Winning-temp, som mäter temperaturen hos medarbetarna, genom att lägga till nya frågor som mäter engagemang i hållbarhet och mångfald. HME (hållbart medarbetarengagemang) mäts nu kontinuerligt och visar en positiv trend. Värdet för 2022 var 82 (2021:78, 2020:77, 2018:76).

I ett bolag med relativt få anställda påverkar enskilda individers sjukfrånvaro kraftigt statistiken. Sjukfrånvaron för 2022 har ökat något men ligger fortfarande på en relativt låg nivå.



Resultat och ställning

Bolagets utveckling vad gäller några centrala resultatmått och nyckeltal framgår av följande uppställning (belopp i tkr):

	2022	2021	2020	2019	2018
Rörelseintäkter	182 377	176 862	167 249	180 985	203 447
Resultat efter finansiella poster	152 616	-3 181	-157 070	-2 162	10 009
Balansomslutning**	1 224 448	1 054 448	995 432	1 162 122	1 118 488
Soliditet*	95,6%	91,5%	94,8%	93,7%	95,9%
Medelantal anställda	115	104	118	103	106
Omsättning per anställd	1 586	1 701	1 417	1 757	1 919

* Eget kapital + 79,4% av obeskattade reserver/balansomslutning från och med 2021 (78,6% för tidigare år)

** Under 2017 gjordes en omvänd fusion med Göteborg & Co Kommunintressent AB. Bolaget blev då ägare till tre dotterbolag, vilket påverkade balansomslutningen.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	1 014 394 276
Årets resultat	151 070 366
Kronor	1 165 464 642

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

utdelning till aktieägare	849 580
i ny räkning överförs	1 164 615 062
Kronor	1 165 464 642

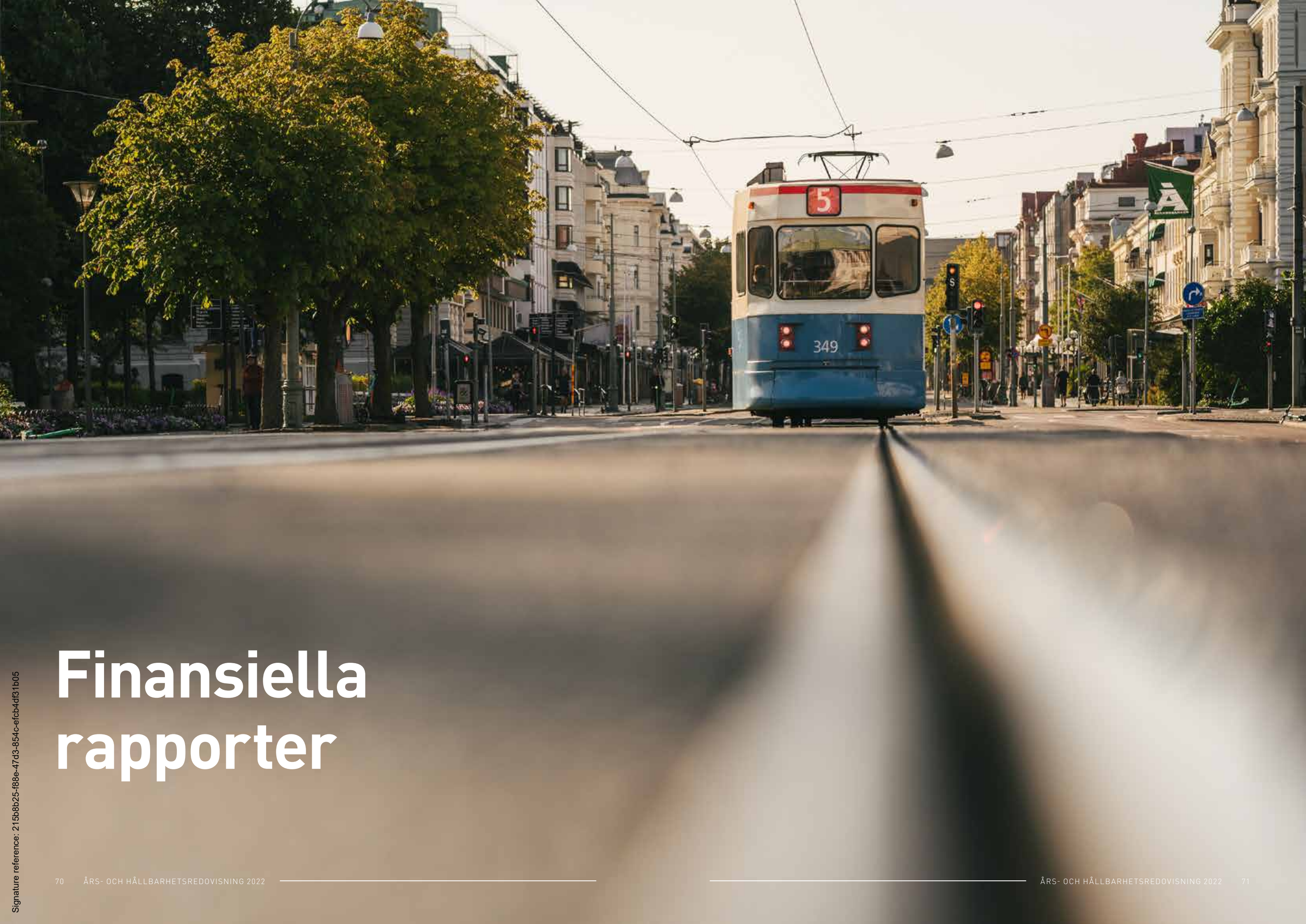
I övrigt framgår bolagets resultat av verksamheten under året, samt ställningen vid årets slut av efterföljande resultat- och balansräkning.

Koncernbidrag har lämnats till	tkr
Göteborgs Stadshus AB	68 900
Göteborgs Stadsteater AB	1 070
Koncernbidrag har erhållits från	tkr
Got Event AB	67 800
Göteborgs Stadshus AB	1 070

Aktieägartillskott har lämnats till	tkr
Got Event AB	53 833
Aktieägartillskott har erhållits från	tkr
Göteborgs Stadshus AB	54 707

Eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat
Ingående balans	3 000 000	1 208 540	960 846 374	-1 158 698
Vinstdisposition			-1 158 698	1 158 698
Årets vinst				151 070 366
Aktieägartillskott			54 706 600	
Utgående balans	3 000 000	1 208 540	1 014 394 276	151 070 366



Finansiella rapporter

Signature reference: 215b8b25-f88e-47d3-854c-efcb4d31b05

Resultaträkning			
	Not	2022	2021
Rörelseintäkter	1	182 376 522	176 862 043
Kostnad för sålda tjänster		-1 287 978	-617 496
Övriga externa kostnader	2, 3	-92 620 694	-97 025 938
Personalkostnader	4, 5	-87 257 028	-80 454 590
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	6	-360 393	-182 876
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	7	-343 092	-1 126 446
Övriga rörelsekostnader		-255 723	-37 073
Summa rörelsekostnader		-182 124 909	-179 444 419
Rörelseresultat		251 613	-2 582 376
Resultat från andelar i koncernföretag	8	152 148 580	-692 000
Ränteintäkter och liknande resultatposter		219 196	96 208
Räntekostnader och liknande resultatposter		-3 792	-2 654
Resultat efter finansiella poster		152 615 597	-3 180 822
Bokslutsdispositioner	9	-1 534 000	2 031 659
Skatt på årets resultat	10	-11 231	-9 535
Årets resultat		151 070 366	-1 158 698

Balansräkning			
	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Datorprogram	6	1 399 637	1 639 230
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	7	962 355	1 242 587
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	11	1 152 903 339	947 771 139
Andra långfristiga värdepapper	12	22 703	22 703
Summa anläggningstillgångar		1 155 288 034	950 675 659
Omsättningstillgångar			
Varulager, handelsvaror		607 711	466 978
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		428 399	20 037 351
Fordringar till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		14 164 445	44 796 049
Skattefordran		1 800 931	1 802 627
Övriga fordringar		9 428 670	8 013 564
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13	42 692 210	28 618 206
Summa kortfristiga fordringar		68 514 655	103 267 797
Kassa och bank		37 700	37 700
Summa omsättningstillgångar		69 160 066	103 772 475
Summa tillgångar		1 224 448 100	1 054 448 134

Balansräkning forts

	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (30 000 aktier, kvotvärde 100 kr/st)		3 000 000	3 000 000
Reservfond		1 208 540	1 208 540
		4 208 540	4 208 540
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		1 014 394 276	960 846 374
Årets resultat	14	151 070 366	-1 158 698
		1 165 464 642	959 687 676
Summa eget kapital			
		1 169 673 182	963 896 216
Obeskattade reserver			
	15	1 442 000	1 008 000
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		14 308 642	16 963 366
Skulder till bolag inom Göteborgs Stadshus AB		15 975 163	43 780 400
Övriga kortfristiga skulder		3 569 282	7 269 781
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16	19 479 831	21 530 371
Summa kortfristiga skulder		53 332 918	89 543 918
Summa eget kapital och skulder			
		1 224 448 100	1 054 448 134

Kassaflödesanalys

	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster		152 615 597	-3 180 822
Justeringar för poster som ej ingår i kassaflödet		-150 608 616	1 877 722
Betald skatt		-9 535	0
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</i>		1 997 446	-1 303 100
<i>Förändringar av rörelsekapital</i>			
Varulager		-140 733	243 933
Kortfristiga fordringar		29 630 923	-52 780 156
Kortfristiga skulder		-36 211 000	38 438 451
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-4 723 364	-15 400 872
Investeringsverksamheten			
Investering i anläggningstillgångar		-397 159	-896 853
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-397 159	-896 853
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		0	0
Årets kassaflöde			
		-5 120 523	-16 297 725
Likvida medel vid årets början, inkl. koncernkontot		7 081 537	23 379 262
Likvida medel vid årets slut, inkl. koncernkontot	17	1 961 014	7 081 537

Noter till balans- och resultaträkning

Allmän information

Koncernredovisning upprättas inte med hänvisning till undantaget till i Årsredovisningslagen 7 kap. 2 §.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Göteborg & Co AB tillämpar Årsredovisningslagen (1995:1554) och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning ("K3").

Koncernbidrag

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition i resultaträkningen. Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot fritt eget kapital.

Andelar i koncernföretag

Andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt när rätten till utdelning bedöms som säker och kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Nedskrivning av andelar i dotterföretag görs vid bestående värdenedgång.

Avskrivningar

Avskrivningar enligt plan grundas på anläggningarnas (immateriella och materiella) ur-sprungliga anskaffningsvärde och fördelas över den beräknade ekonomiska livslängden. De immateriella och materiella anläggningarna skrivs av med 20 % per år då deras ekonomiska livslängd bedöms vara 5 år.

Skillnaden mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar redovisas som bokslutsdisposition.

Varulager

Varulagret har värderats enligt lägsta värdets princip, d v s till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Vid bestämmande av anskaffningsvärde har först-in-först-ut-principen tillämpats. Verkligt värde utgörs av beräknat försäljningsvärde med avdrag för beräknad försäljningskostnad.

Fordringar

Fordringarna är upptagna till de belopp varmed de beräknas inflyta. Övriga tillgångar och skulder är upptagna till nominella belopp om icke annat framgår av nedanstående notanteckningar.

Intäkter

Uppdragsersättning från Göteborgs Stad intäktsförs det år kostnader uppstår som ersättningen skall kompensera.

Bolaget vinstavräknar utförda tjänsteuppgdrag med fast pris när arbetet avslutas. Detta innebär att pågående tjänsteuppgdrag värderas i balansräkningen till direkt nedlagda utgifter samt med avdrag för

fakturerade dellikvider. I samband med bokslut görs en bedömning av uppdragets slutresultat. Om en förlust befaras och bedöms föreligga bokförs denna i sin helhet.

Övriga intäkter redovisas när inkomsten kan beräknas på ett tillförlitligt sätt och när huvudsakligen alla risker och rättigheter som är förknippade med ägandet övergått till köparen, vilket normalt inträffar i samband med leverans av varor eller tillhandahållande av tjänster.

Skatter

Periodens skattekostnad eller skatteintäkt består av aktuell och uppskjuten skatt. Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för en period. Uppskjuten skatt beräknas utifrån den s.k. balansansatsen, vilket innebär att en jämförelse görs mellan redovisade och skattemässiga värden på bolagets tillgångar respektive skulder. Skillnaden mellan dessa värden multipliceras med aktuell skattesats, vilket ger beloppet för den uppskjutna skattefordringen/-skulden. Uppskjutna skattefordringar redovisas i balansräkningen i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga resultat. Riksdagen beslutade i juni 2018 om en sänkning av bolagsskattesatsen i två steg. Uppskjutna skatteskulder/skattefordringar som förväntas realiseras under åren 2019-2020 värderas således till 21,4%, samtidigt som övriga poster värderas till 20,6%.

Leasing

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella leasingavtal, vilket innebär att leasingavgiften fördelas linjärt över leasingperioden.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Med likvida medel avses kassa och bank. Tillgodohavande på koncernkonto redovisas som likvida medel.

Moderbolag

Göteborg & Co AB ägs till 100% av Göteborgs Stadshus AB (556537-0888). Intäkterna kommer till 3% (2021: 4,2%) från andra Göteborgs Stadshus-bolag och 7,9% (2021: 8%) av kostnaderna för posterna "kostnader för sålda tjänster" samt "övriga externa kostnader" går till andra Göteborgs Stadshus-bolag.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

Not 1 Rörelseintäkter

	2022	2021
Uppdragsersättning från Göteborgs Stad	146 085 428	134 640 000
Intäkter från tjänsteförsäljning	4 688 156	2 845 448
Marknadsföringstersättning, projektmedel och övriga intäkter från ägare och intressenter	31 602 938	39 376 595
	182 376 522	176 862 043

Not 2 Arvode och kostnadsersättningar

	2022	2021
Revisionsuppdrag Ernst & Young AB	177 527	167 993
Revisionsuppdrag Stadsrevisionen	164 451	163 751
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdrag Ernst & Young AB	0	0

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Med begreppet revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses sådan granskning av förvaltning eller ekonomisk information som följer av författning, bolagsordning, stadgar eller avtal och som utmynnar i en rapport eller någon annan handling utöver revisionsberättelsen samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid ett granskningsuppdrag. Övriga tjänster är sådana tjänster som inte hänförs till vare sig revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget eller skatterådgivning.

Not 3 Leasing

De väsentliga leasingavtalen avser hyresavtal för bolagets lokaler på Mössans Gata, Johan Willins Gata och Kungssportsplatsen. I dessa avtal finns en indexuppräkning enligt KPI. Avtalet avseende Mössans Gata löper till och med 2022. Avtalet avseende Johan Willins Gata löper till 2025-01-31 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Avtalet avseende Kungssportsplatsen löper till och med 2024 och förlängs med 36 månader om det ej sägs upp. Övriga leasingavtal avser tex kopieringsmaskiner.

	2022	2021
Räkenskapsårets betalda leasing	5 107 436	11 634 824
Avtalade framtida leasingavgifter:		
Inom ett år	5 188 484	4 881 681
Två till fem år	5 418 073	9 828 788
Senare än fem år	0	0

Signature reference: 215b8b25-f88e-47d3-854c-efcb4d131b05

Not 4 Personal			
		2022	2021
Män		30	27
Kvinnor		85	77
		115	104
Medelantalet anställda enligt ovan har beräknats i relation till företagets normala årsarbetstid.			
För att ge en mer fullständig bild av sysselsättningen i företaget framgår nedan antalet personer som under året varit tillsvidareanställda respektive haft en tidsbegränsad anställning t.ex. projektanställning, säsongsanställning, vikariat eller uppdragstagare.			
		Antal årsarbeten 2022	Antal årsarbeten 2021
Tillsvidareanställd personal		98	92
Visstidsanställd personal / Uppdragstagare		17	12
		115	104

Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

		2022	2021
Styrelse, vd			
Löner och andra ersättningar		2 017 379	2 046 387
Sociala kostnader		1 260 317	1 239 517
Varav pensionskostnader		(504 150)	(480 076)
Övrig personal			
Löner och andra ersättningar		57 043 413	51 919 948
Sociala kostnader		24 966 288	23 619 471
Varav pensionskostnader		(5 836 814)	(5 988 357)
Totalt			
Löner och andra ersättningar		59 060 793	53 966 335
Sociala kostnader		26 226 605	24 858 988
Varav pensionskostnader		(6 340 964)	(6 468 433)

VD:s uppsägningstid är 6 månader. Om styrelsen säger upp avtalet är avgångsvederlaget 12 månader. Avgångsvederlag utgår inte om anställningen sägs upp av sådan anledning som utgör grund för omedelbart avbrytande av anställningen. VD har en premiebestämd tjänstepension och är inte utlovad någon slutlig pensionsnivå.

Könsfördelning bland ledande befattningshavare:				
	2022		2021	
	Antal	Varav män	Antal	Varav män
Styrelseledamöter	7	29 %	7	29 %
Ledningsgrupp	9	33 %	12	50 %

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

		2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden		1 822 106	925 253
Inköp		845 650	172 003
Pågående nyanläggningar		-724 850	724 850
Utgående anskaffningsvärden		1 942 906	1 822 106
Ingående planenliga avskrivningar		182 876	0
Årets planenliga avskrivningar		360 393	182 876
Utgående planenliga avskrivningar		543 269	182 876
Utgående planenligt restvärde		1 399 637	1 639 230

Not 7 Materiella anläggningstillgångar

		2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden		13 270 687	14 035 609
Inköp		276 359	0
Pågående nyanläggningar			
Försäljning /utrangering		-6 472 604	-764 922
Utgående anskaffningsvärden		7 074 442	13 270 687
Ingående planenliga avskrivningar		12 028 100	11 666 576
Årets planenliga avskrivningar		343 091	1 126 446
Försäljning /utrangering		-6 259 104	-764 922
Utgående planenliga avskrivningar		6 112 087	12 028 100
Utgående planenligt restvärde		962 355	1 242 587

Not 8 Resultat från andelar i koncernföretag

		2022	2021
Anteciperad utdelning		849 580	0
Nedskrivning av andelar i koncernföretag		-4 895 000	-692 000
Återföring nedskrivning av andelar i koncernföretag		156 194 000	0
		152 148 580	-692 000

Not 9 Bokslutsdispositioner

		2022	2021
Förändring av periodiseringsfond		0	1 480 359
Förändring överavskrivningar		-434 000	1 151 300
Erhållet koncernbidrag		68 870 000	59 804 000
Lämnat koncernbidrag		-69 970 000	-60 404 000
		-1 534 000	2 031 659

Signature reference: 215b8b25-f88e-47d3-854c-efcb4d131b05

Not 10 Skatt på årets resultat				
			2022	2021
Aktuell skatt			-11 231	-9 535
Uppskjuten skatt			0	0
Skatt på årets resultat			-11 231	-9 535
Avstämning årets skattekostnad				
Redovisat resultat före skatt			150 232 017	-1 149 163
Skatt beräknas med skattesats 20,6%			-30 947 795	236 728
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader			-230 300	-101 148
Skatteeffekt av nedskrivningar			31 167 594	-142 552
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter			308	0
Uppskjuten skatt			0	0
Schablonintäkt på periodiseringsfonder			-1 038	-2 563
Summa			-11 231	-9 535
Not 11 Andelar i koncernföretag				
			2022	2021
Ingående anskaffningsvärde			947 771 139	924 571 679
Lämnat aktieägartillskott			53 833 200	23 891 460
Nedskrivning av andelar			151 299 000	-692 000
Utgående anskaffningsvärde			1 152 903 339	947 771 139
			2022-12-31	2021-12-31
	Antal andelar	Kapital andel %	Bokfört värde	Bokfört värde
Liseberg AB				
556023-6811, Göteborg	419 998	100,0%	1 006 697 385	850 503 385
Got Event AB				
556015-9823, Göteborg	15 000	100,0%	109 597 982	60 230 782
Göteborgs Stadsteater AB				
556016-7875, Göteborg	79 941	100,0%	36 607 972	37 036 972
			1 152 903 339	947 771 139
Göteborg & Co AB har i samband med årsbokslutet 2020 gjort en nedskrivning av aktierna i Liseberg AB med 156 mnkr, till motsvarande Lisebergkoncernens substansvärde. Motsvarande reversering av nedskrivningen har gjorts 2022.				
Not 12 Andra långfristiga värdepapper				
			2022-12-31	2021-12-31
Svensk Turism AB, 556452-7157, Stockholm			22 703	22 703
Kvotvärde för ovanstående aktier är 15,55 kr/st och EK uppgick till 1 698 000 kr 2022				

			FINANSIELLA RAPPORTER	
			2022-12-31	2021-12-31
Not 13 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter				
Personalrelaterade			102 939	97 797
Hyreskostnader			787 804	421 105
Projektrelaterade			39 954 544	26 597 948
Övrigt			1 846 923	1 501 356
			42 692 210	28 618 206

Not 14 Vinstdisposition

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	1 014 394 276
Årets resultat	151 070 366
	Kronor 1 165 464 642

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

utdelning till aktieägare	849 580
i ny räkning överförs	1 164 615 062
	Kronor 1 165 464 642

Not 15 Obeskattade reserver

	2022-12-21	2021-12-31
Ackumulerade överavskrivningar	0	0
Periodiseringsfond 2015	0	0
Periodiseringsfond 2016	0	0
Periodiseringsfond 2017	288 000	288 000
Periodiseringsfond 2018	720 000	720 000
Överavskrivningar 2022	434 000	0
	1 442 000	1 008 000

Not 16 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Personalrelaterade	8 704 429	7 937 433
Projektrelaterade	7 448 204	3 756 974
Övrigt	3 327 197	9 835 964
	19 479 831	21 530 371

Not 17 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Av posten utgör tillgodohavande på koncernkontot	1 961 014	7 043 837

Göteborg den 9 februari 2023

Stefan Svensson
Ordförande

Kurt Eliasson

Eva Flyborg

Anna Karin Hammarstrand

Madeleine Jonsson

Alice Vernerссon

Linnea Wikström

Peter Grönberg
Vd Göteborg & Co AB

Vår revisionsberättelse har lämnats enligt elektronisk underskrift
Ernst & Young AB

Helena Patriksson
Auktoriserad revisor

Vår granskningsrapport har angivits den 9 februari 2023

Birgitta Adler
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Lars-Gunnar Landin
av kommunfullmäktige
utsedd lekmannarevisor

Revisionsberättelse	
Till bolagsstämman i Göteborg & Co AB, org.nr 556428–0369	
Rapport om årsredovisningen	
Uttalanden	
Vi har utfört en revision av årsredovisningen för Göteborg & Co AB för räkenskapsåret 2022. Bolagets årsredovisning ingår på sidorna 58-85 i detta dokument.	
Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av Göteborg & Co AB:s finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens övriga delar.	
Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen.	
Grund för uttalanden	
Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Göteborg & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.	
Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.	
Annan information än årsredovisningen	
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och återfinns på sidorna 1-57. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för den andra informationen.	
Vårt uttalande avseende årsredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.	
I samband med vår revision av årsredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.	
Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.	
Styrelsens och verkställande direktörens ansvar	
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.	
Vid upprättandet av årsredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fort-	
sätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.	
Revisorns ansvar	
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen.	
Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:	
• identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.	
• skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.	
• utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.	
• drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.	

Revisionsberättelse

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Göteborg & Co AB för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Göteborg & Co AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Jönköping, datum enligt elektronisk underskrift

Ernst & Young AB

Helena Patrikson

Auktoriserad revisor

Granskningsrapport

GRI-index

Göteborg & Co AB har redovisat informationen för perioden 2022-01-01 – 2022-12-31 som hänvisas till i detta GRI index med referens till GRI Standards. Företaget tillämpar GRI 1: Foundation 2021.

GRI Standard		Uppllysning	Hänvisning	Global Compact
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR (2021)				
2-1	Upplysningar om organisation		2, 30, 60, 76, 92	
2-2	Enheter som inkluderas i organisationens hållbarhetsredovisning	Göteborg & Co AB. Dotterbolag upprättar egna årsredovisningar. Koncernredovisning upprättas av Göteborg Stadshus AB.	2	
2-3	Redovisningsperiod, redovisnings-frekvens, kontaktuppgifter	2022-01-01 – 2022-12-31, årligen, mars 2023, Katarina Thorstensson, Smart Tourism & Sustainability Strategist katarina.thorstensson@goteborg.com	2	
2-4	Förändringar av information	Inga		
2-5	Externt bestyrkande	Hållbarhetsredovisningen är externt gran-skad.	56, 85	
2-6	Aktiviteter, värdekedja och andra affärs-relationer		5, 24, 60	
2-7	Anställda		56, 78	Princip 6
2-9	Bolagsstyrningens struktur och samman-sättning		60–65	
2-10	Nominering och val till högsta styrande organ		29	
2-13	Delegering av ansvar för hantering av organisationens påverkan		30	
2-22	Uttalande om strategi för hållbar utveckling		5	
2-23	Policyåtaganden	Göteborg & Co stödjer FN Global Compact, Global Destination Sustainability Movement, The Glasgow Declaration for Climate Action in Tourism, NetZero Carbon Events.	24, 28, 66	Princip 8
2-28	Medlemskap i organisationer	City DNA - City Destinations Alliance (fd European Cities Marketing), IAEH – International Association of Event Hosts, ICCA – International Congress and Convention Association, SNDMO – Swedish Network of Destination Management Organisations, SNCVB – Swedish Network of Convention Bureaus, Nätverket Hållbar Besöksnäring, CSR Västsverige		Princip 8
2-29	Tillvägagångssätt för intressentengage-mang		29, 24	
2-30	Kollektivavtal	Samtliga anställda omfattas av kollektivavtal.		Princip 3

GRI Standard		Uppllysning	Hänvisning	Global Compact
GRI 3: VÄSENTLIGA FRÅGOR (2021)				
3-1	Process för att fastställa väsentliga frågor		29	
3-2	Lista över väsentliga frågor		26	
3-3	Styrning av väsentliga frågor		30, 33, 39, 43, 45, 47, 49, 63	
GRI 203: INDIREKT EKONOMISK PÅVERKAN (2016)				
203-2	Betydande indirekt ekonomisk påverkan		6–7, 40–42	
GRI 205: ANTIKORRUPTION (2016)				
205-3	Bekräftade korruptionsincidenter och vidtagna åtgärder	Inga		Princip 10
GRI 305: UTSLÄPP (2016)				
305-1	Direkta växthusgasutsläpp (Scope 1)		49	
305-3	Indirekta växthusgasutsläpp övrigt (Scope 3)	Avgränsat till utsläpp från resor.	49	
GRI 308: MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)				
308-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	272 nya leverantörer 2022, 5 av dessa Göteborgs Stads ramavtal, resten direktupphandlade. Alla bedömda i enlighet med Göteborgs Stads policy.	45	Principer 7–9
GRI 403: ARBETSRELATERAD HÄLSA OCH SÄKERHET (2018)				
403-9	Arbetsrelaterade skador		56	Princip 2
403-10	Arbetsrelaterad ohälsa		56	Princip 2
	Medarbetarnöjdhet (egen uppllysning)		66	

Signature reference: 215b8b25-f88e-47d3-854c-efcb4d131b05

Signature reference: 215b8b25-f88e-47d3-854c-efcb4d31b05

GRI Standard		Upplysning	Hänvisning	Global Compact
GRI 405: MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET (2016)				
405-1	Mångfald i ledningen och bland anställda		56, 61, 66, 78	Princip 6
GRI 406: ICKE-DISKRIMINERING (2016)				
406-1	Fall av diskriminering och vidtagna åtgärder	Inga		Princip 6
GRI 413: LOKALSAMHÄLLE (2016)				
413-1	Verksamheter med engagemang i lokalsamhället, påverkansanalyser samt utvecklingsprogram	Alla	34–36, 48, 50–55	Princip 1
GRI 414: SOCIAL BEDÖMNING AV LEVERANTÖRER (2016)				
414-1	Nya leverantörer som utvärderats utifrån sociala kriterier	272 nya leverantörer 2022, 5 av dessa Göteborgs Stads ramavtal, resten direktupphandlade. Alla bedömda i enlighet med Göteborgs Stads policy.	45	Principer 2–6



@goteborgco #gothenburg #thisisgbg

goteborgco.se

go:teborg&co



Göteborgs Stad

Detta dokument är elektroniskt signerat.

Signed by: ALICE VERNERSSON

Date: 2023-02-14 16:46:46

BankID refno: 46e061ee-379a-4128-8159-c2aef80bd316



2e vice ordförande: Alice Vernersson

Signed by: MADELEINE JONSSON

Date: 2023-02-20 21:43:13

BankID refno: b6ed1aef-69dd-4db9-addf-7e86d6c63bf8



Ledamot: Madeleine 1 Jonsson

Signed by: KURT ELIASSON

Date: 2023-02-15 14:18:46

BankID refno: b6f21b50-5f46-4800-874e-d7ece1dfaeb2



Ledamot: Kurt Eliasson

Signed by: Anna Karin Hammarstrand

Date: 2023-02-14 22:27:10

BankID refno: b917551c-06f5-4e98-9809-e66d09f4e3b6



Ledamot: Anna Karin Hammarstrand

Signed by: LINNEA WIKSTRÖM

Date: 2023-02-15 17:07:33

BankID refno: 231e1c90-684b-4ba2-897e-f7c3576defef



Ledamot: Linnea Wikström

Signed by: EVA FLYBORG

Date: 2023-02-14 19:04:29

BankID refno: 6f551c21-e1b6-4339-b4a3-11ee1bf95c27



1e vice ordförande: Eva Flyborg

Signed by: STEFAN SVENSSON

Date: 2023-02-14 18:00:40

BankID refno: d3be19eb-2f6e-472d-9b7a-dfb24c5cc76d



Ordförande: Stefan Svensson

Signed by: PETER GRÖNBERG

Date: 2023-02-14 15:52:50

BankID refno: a27afb68-ee47-44ab-b169-3c83a1292d80



VD: Peter Grönberg

Signed by: BIRGITTA ADLER

Date: 2023-02-22 11:21:24

BankID refno: 457c47f1-8fd5-4c1d-ba3e-37e639c23dfb



Lekmannarevisor: Birgitta Adler

Signed by: Helena Kristina Patriksson

Date: 2023-02-23 10:59:39

BankID refno: a15db33b-824e-4cb0-90ba-7d3cf4dde948



Auktoriserad Revisor: Helena Patriksson

Signed by: LARS-GUNNAR LANDIN

Date: 2023-02-21 20:10:25

BankID refno: 5b3f88fd-a982-4353-82ee-e8ce3707eec6



Lekmannarevisor: Lars-Gunnar Landin