

VD-rapport 2023-02-06

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden. De flesta delarna i styrelsemötet är av karaktären att stänga böckerna för 2022 och mindre kring 2023.

6/9: VD-rapport och Årsrapport att BRG stänger böckerna på en mycket hög nivå. Rekord i "nya jobb", starka tillväxttal i programmen för små och medelstora företag, många nystartade företag, strategiska samarbeten kopplat till den gröna omställningen, hög måluppfyllnad i det näringslivsstrategiska programmet, överenskommelser med näringslivet i de sk särskilt utsatta områdena. Rekordhøgt HME och inte minst mycket høgt (høgsta hittills) förtroende från våra kunder NKI/NPS.

Det finns också områden som inte uppnått förväntad utveckling, jag tänker då främst på företagsklimat.

7. Inget material skickas ut i förväg, redovisas på mötet.

8. Visar på god ordning

10. Visar inte på några väsentliga skillnader visavi tidigare guidningar 2022.

11. Följer ordinarie rutiner.

13/14. Uppföljningen av processen intressant och visar på ett bra sätt om vilka områden vi behöver utveckla. Uppföljningen av processen skall läsas utifrån just det och inte som en utvärdering av programmet.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Det rådande omvärldsläget har satt sin prägel på utvecklingen framåt för Sveriges ekonomi och för ekonomierna på regionens viktiga marknader. Rysslands anfallskrig mot Ukraina, störningar i leverantörskedjor, brist på arbetskraftskompetens, dyrare priser på råvaror, energi och transporter, hög inflation och ökade räntor har dämpat tillväxtförväntningarna rejält. Framförallt är det förväntningarna framåt som dämpar trycket för regionens företag. Sveriges ekonomi går in i en lågkonjunktur 2023.

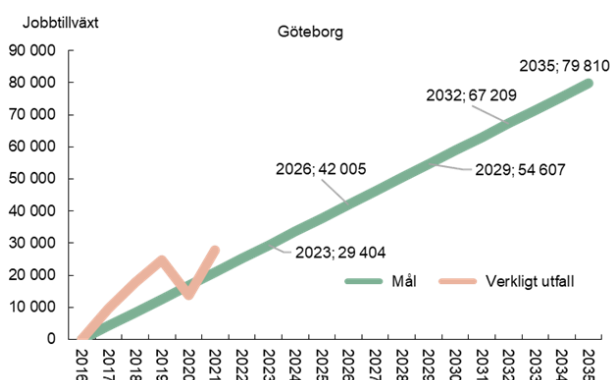
Arbetslösheten i regionen har minskat och låg i januari 2023 på 5,6% (-0,6 procentenheter jämfört med samma period året innan). I Göteborg minskade

arbetslösheten med 0,8 procentenheter mellan januari 2022 och januari 2023 och uppgår nu till 7,1 %. Även om Göteborgsregionen har ett starkt utgångsläge så är vår bedömning att jobbtillväxten väntas tappa betydligt med tempo samt att varseltal och konkurser ökar. Som ett resultat av denna utveckling förväntar vi oss även att arbetslösheten ökar.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

Trots förutsättningarna i vår omvärld kan jag konstatera att måluppfyllelsen genom hela operationen på aggregerad nivå sammantaget visar ett av de bättre åren, kanske till och med det bästa. Framdriften i Näringslivsstrategiska programmet löper enligt plan utifrån fastlagda strategier. Utfall på aktiviteter som beräknas gå i mål i nuvarande handlingsplan (2022 – 2023) i december 2023 är 96%. Jobbtillväxten utifrån målet om 120 000 nya jobb ligger över förväntan.



För Göteborgs Stads del innebär det att jobbtillväxten, ackumulerat mellan 2016–2021, varit cirka 28 000 fler jobb i kommunen. Sett utifrån kommunens målsättning (dvs. grön linje), är den förväntade jobbtillväxten fram till 2021: 21 003 fler jobb i kommunen. Därmed ligger Göteborg, i avräkningen för år 2021, klart över dess målbild med cirka 7 000 fler tillförda jobb än förväntat.

Nöjda kunder

Förtroendet för BRG:s leveranser kvarstår på mycket hög nivå. Resultatet per verksamhetsområden visar jämna höga NKI-värden där Etablering sticker ut positivt med något högre NKI; 87.

	2022	2021	2019	2017	
NKI	80	79	73	77	Nöjd kund Index
NPS	50	45	26	34	Rekommendationsbenägenhet

92% (89%) av våra kunder instämmer i att de generellt sett är nöjda eller mycket nöjda. Mest nöjda är de med kontaktpersonen, vårt bemötande och vår kompetens. 90% ger minst 4 av 5 på frågan om de är stolta över att verka i Göteborgsregionen. Fortsatt stigande trend med NPS 50. Etablering sticker ut positivt med NPS 69 där Företagslotsen når NPS 87 (mkt högt). Promoters 58%, ett högt värde där 42% sätter 10 Extremt sannolikt på frågan över att rekommendera BRG.

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Fortsatt stort intresse för att etablera företag i vår region. Det är tydligt att den gröna omställningen är den grundläggande drivkraften bakom de större etableringsförfrågningarna. Resultatmässigt har BRG varit involverade 16 etableringar under året. Drygt en tredjedel av dessa är FoU relaterade, 40 % är inom tillverkning och resterande inom sälj / marknadsföring / övrigt. Den vanligaste branschen är "Smart Transportation". Kundbetyget från de 16 etableringar vi varit involverade i uppgår till NKI 92. Antalet arbetstillfällen som skapas eller kommer skapas till följd av stora strategiska etableringar som batterifabriken och inom områden som bidrar till fortsatt starkt läge inom FoU och grön omställning bidrar till positiva regionalekonomiska effekter. Dessa 16 etableringar uppges inom tre år skapa minst 1 800 nya jobb men den verkliga siffran kommer sannolikt bli högre. En uppskattning av den totala sysselsättningseffekten för alla 16 etableringar handlar om minst 7 500 arbets-tillfällen, inklusive spridningseffekter. Andra stora etableringar under året har varit H2X, Ecoride och Heart Aerospace. Inom Life Science har vi varit involverade i fyra etableringsprocesser. En av dessa är Pretzel Therapeutics som lyckats attrahera drygt 700 miljoner kronor.

Batterifabriken

I februari meddelade Volvo Cars och Northvolt att man väljer att etablera sin första gemensamma batterifabrik i Göteborg. BRG projektledde stadens samlade arbete med målet att få hit etableringen och har därefter tillsatt en koordineringsfunktion där vi samlar stadens leveranser i en tydlig process gentemot företaget fram mot 2029. Arbetet löper enligt plan och rapporteras löpande till kommunstyrelsens arbetsutskott. Sammanlagt kan etableringen resultera i mot 3 000 arbetstillfällen i fabriken och ytterligare cirka 3 000 arbetstillfällen i form av spridningseffekter. Detta i en ny basindustri som är strategiskt viktig för regionens fordonsindustri.

Företagsutveckling

Sammantaget 1 227 kundmöten och 827 företag i affärsutvecklande insatser där företag i våra tillväxtprogram fortsätter visa stabil tillväxt, särskilt i antal anställda. Inför 2023 utökar vi våra hållbarhetserbjudande och kommer bl.a. lansera en fördjupad hållbarhetsworkshop, en hållbarhetsanalys och en fördjupad workshopserie inom kompetensstrategi. Projektet "Framrutan" går mot sitt slut. Projektet har syftat till kompetensutveckling och kompetensomställning för 25 bolag i fordonsindustrin. Genomförd utvärdering pekar på mycket goda betyg från deltagande företag och att projektet har gjort stor skillnad.

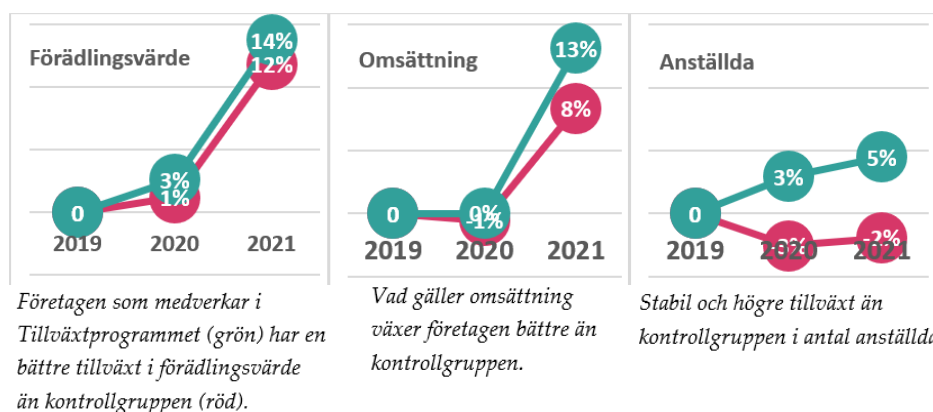
Tillväxtprogram

Antal deltagande företag i Tillväxtprogrammet uppgår till 289 (302) som haft en hög aktivitetsnivå med 5 047 (4 848) aktivitetstimmar. Tillväxtprogrammet visar år efter

år ett mycket gott resultat vad gäller uthållig tillväxt, detta har varit speciellt tydligt under år då näringslivet i stort går sämre, som 2013 och 2020. Bisnode som levererar mätningen har gjort liknande på andra initiativ och satsningar för att få näringslivet att växa, både lokala och nationella initiativ. I en jämförelse med dessa visar Tillväxtprogrammet goda resultat och bidragande orsaker till detta anses vara:

- Tydligt arbets sätt och modell för hur vi jobbar med företag i olika stadier
- Förmågan att få företagen att vara med i programmet under flera års tid
- Vi fokuserar på företag som har ambition att växa
- Kontinuitet och långsiktighet

Vår senaste mätning 2019 – 2021; företag i Tillväxtprogram jämfört kontrollgrupp:



Business Center

Antal vägledning till blivande entreprenörer 2022 uppgick till 438 (432) och deltagare på våra seminarier 434 (555). Vi har som målsättning att 25% av de som får vägledning skall starta ett företag. För mätperioden 1 juli 2021 tom 30 juni 2022 blev resultatet 30% (30%) startade företag. BC Angered stod för 30% (40%) med 51 nya företag och BC Yesbox som startade upp 2021 nådde 36% (17%) med 69 nya företag.

Yesbox

Antal besökare uppgick till 7 300 med ytterligare 2 979 digitala besökare (8 662). Gemensamt resultat för alla aktörer på Yesbox är att 1 911 individer har fått rådgivning/vägledning vilket resulterat i 327 (667) startade företag. 2 501 (702) företag har deltagit i utvecklingsprogram, affärsutveckling, nätverk men sammanlagt har 9 340 individer (7 171) deltagit i entreprenörsfrämjande aktiviteter genom information och inspiration fysiskt och digitalt. Föreningen Go Business, som består av alla aktörer på Yesbox har stärkt samarbetet med ArbVux genom ett IOP. Liknande avtal har träffats med AB Framtiden och Socialförvaltningen Hisingen med syftet att utveckla och testa lösningar för att unga människor ska få inspiration och tro på sin egen förmåga utifrån innovation och entreprenörskap.

Strategisk satsning på Tech

En riktad satsning inleddes 2020 och har fokuserat på fem prioriterade områden; Lokaler & Mötesplatser, Kapitaltillgång, Kompetens, Nätverk och Varumärke &

Marknadsföring. Vi har medverkat på internationella mötesplatser och varit partner till flera lokala arrangemang. Nätverket består av över 200 individer från 60 olika bolag. Arbetet med The Yard utvecklas positivt och sedan starten av eventarenan (april) har vi arrangerat 30 egna aktiviteter. Totalt har alla event samlat över 3 000 besökare. En co-workingyta öppnades januari 2023. Älvstranden Utveckling har även beslutat om att starta ombyggnationen av Utrustningsverkstaden som kommer skapa 300 arbetsplatser samt en stor verkstadsyta med inflyttning april-maj 2024.

Kluster & Innovation

Under 2022 har vi engagerat 257 aktiva företag i våra initiativ. Det betyder att de återkommande deltar på olika sammankomster såsom seminarier, workshops, marknadsdialoger, rundabordssamtal och enskilda kundmöten. Det är något lägre än målsättningen då verksamheten har genomgått en förändring där vi avslutat en del insatser till förmån för färre och större initiativ samt haft något färre projekt.

BRG har haft i uppdrag att synliggöra Göteborgs ökade el- och effektbehov på nationell nivå. Ett uppdrag som delas med Göteborg Energi. Som en del i det samlade vi kommunernas relevanta aktörer i hela GR för att diskutera den gemensamma bilden då vi insåg att den uppfattades olika från kommun till kommun. Tillsammans med Göteborgs Energi, VGR och Västsvenska Handelskammaren har vi arrangerat seminarium i Riksdagen och i Almedalen för att belysa vår regions ökade behov för att klara både industrins omställning, omställningen till ett elektrifierat transportsystem och det ökade elbehovet i stort.

Strategisk samverkan för grön omställning

Vi har fått stort genomslag i flera initiativ där företag deltar tillsammans med staden i den gröna omställningen. Ett exempel är handslaget för ökat återbruk i bygg- och fastighetsbranschen, där över 50 aktörer undertecknat åtaganden som ska leda till att ha en värdekedja av aktörer för storskaligt återbruk på plats till 2025 och att branschen som helhet bidrar till att vi når målen om nära 0 i klimatutsläpp 2030. Handslaget är en del av plattformen för klimatneutralt byggande som lanserades under Frihamnsdagarna i augusti och som nu har över 100 deltagande aktörer.

Gothenburg Green City Zone har fått i gång flera delprojekt och involverar nu totalt 46 företag i olika satsningar t.ex.; induktiv laddning taxibilar, utsläppsfria evenemang, regionala godshubbar där både förstudier pågår tillsammans med Korsvägens stora evenemangsaktörer och en avsiktsförklaring med Balder, Next Step och Härryda kommun har undertecknats om en regional hubb längs med R40.

Projektet "Cirkulära affärsmodeller för gröna Näringar) som går mot sitt slut har stärkt lokala odlingsföretag i deras försäljningsmodell och därmed deras konkurrenskraft. Projektet har också utvecklat och utökat kontaktytor mellan konsument och producent av lokalproducerat livsmedel.

Kulturella och kreativa näringar (KKN)

Vi har under året arbetat för att skapa ett Formcentra (vid Järntorget) som när det

öppnar kommer att synliggöra aktörer och öka förutsättningarna för branschutveckling inom mode, arkitektur, konsthantverk och design genom att samla branschorganisationerna inom fältet. Vi har stöttat Galleristerna i att skapa en branschförening för öka sin attraktionskraft inom konstområdet.

Internationalisering

Enterprise Europe Network (EEN) och besökshanteringen kopplat till affärsmöjligheter för företag med miljötekniklösningar har löpt enligt plan. Ett exempel är ett besöksprogram för sex ambassadörer från Sydostasien. Det ledde bl.a. fram till kontakt med en malaysisk organisation (MIDA) och därigenom har ett svenskt företag lyckats etablera ett samarbetsavtal i Malaysia.

En delegationsresa med åtta västsvenska företag till Köln, Tyskland, till mässan "Green Manufacturing". Alla deltagande företag för i dagsläget dialog med de affärskontakter som skapades under denna resa om konkreta affärer.

Delegation med tio lettiska tillverkare som dels fick ett besöksprogram, dels matchmaking med tio västsvenska företag. Av de västsvenska bolagen har flertalet fortsatta kontakter och ett av företagen har kommit så långt att de ska lägga en provbeställning av ett modulhus för att testa och bedöma kapacitet hos tillverkaren.

Vi har drivit ett särskilt projekt för att öka KKN-företagens internationaliseringsförmåga. 17 företag har deltagit (tolv i Tyskland och fem i USA) med resultatet att de har utvecklat en exportstrategi och inlett sin exportsatsning mot dessa marknader.

Klusteranalyser

Med viss periodicitet genomför vi klusteranalyser som ligger till grund för våra insatser, kommunikation av regionens starka kluster och kunskapen vi delar med oss av till aktörerna på rundabordsamtal, seminarier mm. De ligger uppe på webben för vem som helst att ladda ner. Den för Västsvenska rymdklustret; visar på att en ökad kommersialisering av rymdsektorn bidrar till att andelen företag har ökat, främst på grund av möjliggörande teknikutveckling. Den för Mikromobilitet; visar på att många nya (små) företag har startats de senaste åren. Antal företag har mer än fördubblats och antal anställda har ökat vilket tyder på att det är en växande bransch som skapar sysselsättning.

2. Förbättrat Företagsklimat

Preliminära resultat Insikt

Den tillbakagång som tidigare kunnat skönjas har stannat upp och totalt NKI för Göteborgs Stad förväntas kvarstå på 71, samma nivå som 2021. (OBS! Datasamling pågår fram till mars). Den kvartalsvisa utvecklingen ser positiv ut, då NKI per kvartal successivt har ökat från 66 Q1 till 74 för Q4. Även inom upphandling syns en liten uppgång, från NUI 62 till 63 vid utgången av Q4. Preliminärt NKI för hela GR ligger kvar på 71, samma nivå som 2021. Malmö har ett preliminärt NKI på 72 och

Stockholm ett preliminärt NKI på 76. Resultaten i Insikt gör att risken är fortsatt stor att vi inte når önskat utfall inom planperioden. Det är därför ytterst angeläget att förvaltningarna fortsätter sitt löpande förbättringsarbete, vilket underströks vid årets sista möte med direktörsgruppen för företagsklimat i december.

Resultat Svenskt Näringsliv

Resultatet i 2022 års ranking, som publicerades i september, visar att Göteborgsregionen försämras, då nio av 13 kommuner rankas lägre än ifjol. Fjölårstvåan Härryda sjunker ned till plats 9, Öckerö behåller plats 17 och även Partille och Mölndal hamnar bland de 50 högst placerade kommunerna i landet. Övriga kommuner i Göteborgsregionen rankas lägre än topp 50. Bland dem klättrar Ale (+44 placeringar) och Kungälv (+32) mest, medan Kungsbacka, Lerum, Tjörn och Lilla Edet tappar mer än 20 placeringar vardera. Även företagsklimatet i Göteborg stad försämras enligt rankingen. Göteborg rankas på plats 195 i Sverige, ner fyra placeringar jämfört med i fjol. Även Malmö tappar, ner 18 placeringar, och landar på till plats 174. Stockholm ökar tre placeringar till plats 90. Över tio år har alla tre storstadskommunerna dalat i rankingen.

Ranking Svenskt Näringsliv med Göteborgs position är bland annat avhängigt utvecklingen i övriga kommuner. Inom näringslivsstrategiska programmet mäts förflyttningen i totalbetyg på det sammanfattande omdömet och det ökade, endast på marginalen, från 3,09 (2021) till 3,1. Den positiva trend som kunnat skönjas sedan bottennoteringen 2018 på 2,69 har planat ut.

Företagslotsen

Genom ett personligt och proaktivt bemötande skall lotsens verksamhet bidra till bilden av Göteborg som företagsvänlig stad. Våra två företagslotsar har tagit emot 318 ärenden, ofta inom olika tillståndsprocesser men också när företagen är beroende av andra kommunala beslut. Företagen upplever att dom får god hjälp i att navigera och få framdrift i sin process. Kunderna ger företagslotsen ett NKI på 91 och NPS 87. Företagslotsen fångar även upp frågor som företagen upplever som hinder. Ett exempel var missnöjet angående de nya regler för uteserveringar som hade beslutats träda i kraft 2023. Detta har nu lett till att byggnadsnämnden beslutat att låta befintliga uteserveringar få fortsätta hela 2023.

3. Ökad innovationskraft

Företagen i Västra Götaland står för 34 % av de privata FoU-utgifterna i Sverige. Tillsammans lade de 44,5 miljarder kronor på FoU under 2021. Det är en miljard mer än företagen i Stockholmsregionen. I relation till mängden sysselsatta i privat sektor blir FoU-intensiteten i Västra Götaland 75 % högre än i Stockholm, och 97 % högre än rikssnittet. Detta beror på flera saker; bl.a. den gröna omställningen som pågår inom industrin, att det finns flera starka kluster med många samarbeten, mängden delade innovationsmiljöer och spetsforskningen inom akademi och institut. Tillsammans med Chalmers och Göteborgs Universitet skrivs en ansökan till Vinnova om att få

medel till en ny SIP (Strategisk Innovationsplattform) för att kunna beforska innovationssamverkan mellan näringsliv och städer i den gröna omställningen. Vårt förslag utgår från arbetet inom Gothenburg Green City Zone.

Gothenburg Green City Zone samlar nu ett stort antal aktörer i olika frågor som ska möjliggöra regionala och lokala gods- och mobilitetshubbar, V2G lösningar (dvs omvänt att bilarna utgör ett batterilager och vid behov kan tillföra energisystemet el), utsläppsfria evenemang, laddinfrastruktur, mikromobilitetslösningar mm.

Inom ramen för vårt elektrifieringsuppdrag där 25 bolag och förvaltningar inom staden samverkar har flera projekt initierats tillsammans med näringslivet. Projekt som syftar till att bygga gemensam kunskap utifrån elektrifieringspotentialanalyser för tunga och lätta fordon, tester av induktiv laddning och kvällsleveranser, samt utbyggnad av laddinfrastruktur för fritidsbåtar längs med kusten Sverige – Norge. Vi har varit involverade i etableringen av en ny klimatsmart omlastningshub vid Centralstationen där elektriska lastbilar ska lasta av gods och lasta om till lastcyklar som levererar ”fram till dörren” - för en fossilfri transport hela vägen.

Vi har under året genomfört fem innovationslabbar med bäring på FN:s 17 hållbarhetsmål som lett till 24 avsiktsförklaringar på fortsatt innovationssamarbete.

Projektet Kompetens+ går mot sitt slut. Projektet har lett till att 27 nya företag startats och 67 företag har fått ta del av en kompetensresurs. Projektet skapades under pandemin för att förhindra att uppsagd kompetens flyttade vid uppsägning, att de lättare kommer i ny sysselsättning och samtidigt bidra till att SME-företagen snabbare kunde öka sin innovationskraft genom att få tillgång till dessa seniora kompetenser.

4. Ökad attraktionskraft

International house Gothenburg

Verksamheten vänder sig till de som kommer till Göteborgsregionen för att arbeta, eller är medföljande samt studenter. Mötesplatsen har snabbt blivit populär och antalet personer som deltagit i olika seminarier och event uppgår till 2 162, vilket är nästan 500 fler än målet. 732 av dessa har fått individuell rådgivning. Vi har mottagit ett stort antal besök (30 med 300 deltagare) från både regioner, kommuner samt nationella och internationella myndighetsföreträdare.

I och med kriget i Ukraina har vi tillsammans med Lindholmen Science Park och Help Ukraine Gothenburg anordnat fyra jobbmässor med 120–140 deltagare per gång. Vad vi vet har det resulterat i minst 50 anställningar. Vi har även medverkat i olika samverkansprojekt som syftar till att underlätta målgruppens integration. Vi har tillsammans med Statens Servicecenter och Move to Gothenburg arbetat för att korta ledtiden för ansökan om personnummer som i många fall tar väldigt lång tid.

En lärdom är att lämnar man in en helt korrekt och komplett ansökan så är handläggningstiden max två veckor, medan om man gör fel kan det ta månader.

Samarbeten i utsatta områden

BRG har haft i uppdrag att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet, berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden. Vi har tagit fram en lägesbild för näringslivet i enlighet med tidigare dragning i styrelsen och driver projektet Platsutveckling Västra Nordstan tillsammans med berörda fastighetsbolag. Vi har tillsammans med Framtiden ingått avtal för att förstärka samverkan och tillsammans driva utvecklingen inom ett antal utsatta områden. Under året tillkom handslag mellan BRG, Framtiden, näringsliv (storföretagen) och fastighetsägare i Biskopsgården och Bergsjön, liknande det som tidigare fanns i Tynnered. Hittills har det resulterat i;

- Framtidshubbar (mötesplatser för jobb och entreprenörskap)
- Koordinatorerna har besökt verksamheterna på Yesbox och Business Center för att kunna hänvisa personer som vill starta företag rätt samt fått information om BRG:s verksamhet i stort.
- Projektgrupper har bildats i Biskopsgården och Bergsjön.
- I Biskopsgården planeras för ett nätverk med företag från Hisingen som ska jobba för inkludering på arbetsmarknaden och ungas väg mot arbete.

Ovan resultat är kopplade till vårt avtal med Framtiden och inte resultaten som respektive område ska uppnå avseende behörighet till gymnasiet, feriejobb, långsiktiga jobb och nystartade företag.

Marknadsföring

Berättelsen om Göteborg är central i vårt arbete med att marknadsföra Göteborg ur ett näringslivsutvecklande perspektiv. Magasin Göteborg och podden Business Göteborg är två viktiga kanaler i detta arbete som gick mycket bra under året. Magasin Göteborg fick extra spridning genom kampanjen på SJ och OBS-värdet ligger på en fortsatt hög nivå 83%. Poddens räckvidd ökar, i snitt hade vi 600 lyssnare per månad (jmf 2021 400 lyssnare per månad). Vi ser också att majoriteten av lyssnarna på podden lyssnar hela programmet (30 min).

Medialt nådde vi ut brett och de nyheter som väckte störst uppmärksamhet var batterifabriken (feb), satsningen på elflyg (sep), EU-projektet för elbåtar (dec), trådlös laddning för elbilar (mars) och Göteborgs roll som Sveriges innovationsmotor (dominans inom FoU). Under 2022 testade vi månadsvisa branschkampanjer – detta test föll väl ut och framför allt inom mobilitet-/fordonsindustrin kunde vi se ett markant ökat intresse under hösten, i alla kanaler. Vi gjorde även en lyckad lokal och nationell kampanj "Göteborg är bäst på..." Kampanjen gick på stortavlor i Göteborg, syntes på SJ:s storstadståg i Norden, gick digitalt i dagspress och i egna kanaler.

- Medienärvaron nationellt ökade med 75% (724 artiklar jmf 414)
- Medienärvaron internationellt där målet 2022 sattes till 100 artiklar av bättre kvalitet i tyngre medier nåddes med råge. Totalt publicerade 763 artiklar som lyfter Göteborgs näringsliv och nämner Business Region Göteborg.

De nyheter och artiklar vi publicerar skapar uppmärksamhet och intresse vilket leder besökaren vidare till andra delar av vår verksamhet. I december hade vi mer trafik till vår webbplats än någonsin tidigare, 57 000 sidvisningar (jmf dec 2021 38 000). Det som väckte intresse och drog trafik var nyheten om direkt flyglinje till New York, Elbåtsladdningsprojektet och julkalendern.

- Antalet sidvisningar på BRG:s webbplats ökade med 41%
- Räckvidden i sociala medier ökade med 72%.
- Trafiken på våra kontaktsidor ökade med 42%
- Trafiken till våra publikationer ökade med 48%

Under 2022 inleddes ett arbete för att engagera Göteborgs näringsliv i marknadsföringen av Göteborg och hitta gemensam kraft i gemensamma budskap. Vi har marknadsfört Göteborgsregionen som etableringsort på 19 internationella event och tagit emot ett stort antal officiella internationella delegationer. Detta har bidragit till att vi fått in 87 nya förfrågningar från företag som vill etablera sig i Göteborgsregionen under året.

Omvärld, rapporter

Analysarbetet bidrar till att attrahera fler etableringar/investeringar till regionen, marknadsföra regionen (både nationellt och internationellt), samt ge löpande bevakning av näringslivets ekonomiska hälsa. Detta görs bland annat genom att producera analyserande material i rapportform, utredningar och undersökningar. Alla våra analysrapporter publiceras för allmänheten med syfte att genom fakta stärka dess kunskaper om hur regionens tillväxt förhåller sig till omvärlden.

Ett resultat är att analysrapporterna flertalet gånger under året belysts i 38 artiklar nationell och lokal media, (antal artiklar som vi fångat upp). Bland annat våra fyra konjunkturrapporter samt rapporterna Sysselsättning i Fokus, Företagande och Företagens FoU i Väst. Under året har vi anordnat två större konjunkturseminarier med Jim Rowan (VD Volvo Cars) samt Peter Carlsson (VD Northvolt) som gäster. Tillsammans lockade dessa två seminarier 850 deltagare.

Näringslivsstrategiska programmet

Handlingsplan 1 resulterade i ett utfall på 93% på genomförandet. Nuvarande handlingsplan 2 (2022 – 2023) rapporteras löpande och har en egen punkt på dagens styrelsemöte. Beslut om revidering NÄSP togs på styrelsemötet den 12 december och går upp till KF under våren 2023.

Arbetet med Handlingsplan 3 (2024 – 2025) har påbörjats i ledningsgruppen med prioriteringar inför arbetet i processledargruppen, stadens arbetsgrupper och direktörsgrupperna. Input sker även från stormötet 8 april där 200 deltagare arbetar med dilemman inom alla sex strategierna och där referensorganisationerna och studenter från Chalmers och Universitetet deltar.

Regional samverkan

Gemensamt mål och strategiska insatsområden som utgår från det Näringslivsstrategiska programmet har nu tagits fram i alla 13 kommuner för att kraftsamla kring viktiga prioriterade samhällsutmaningar där BRG processleder stadens och i viss mån regionens arbete.

Delregionala utvecklingsmedel (DRUM)

Västra Götalandsregionen är en medfinansierare och samarbetspartner till oss för att tillsammans driva mot strategins mål om att vara ett föredöme för omställning till ett hållbart och konkurrenskraftigt samhälle. DRUM har riktats särskilda insatser för regional strategisk samordning med tillsatta processledare för att "Bygga kompetens" och "Stärka innovationskraft". Medlen växlar upp och möjliggör erbjudanden i hela Göteborgsregionen avseende projekt och riktade företags-erbjudanden som t.ex. tillväxtprogram i syfte att stärka företagens affärsutveckling, innovationskraft och förmåga till internationalisering. Det riktas även koordinering och framdrift i stora omställningsprojekt som är till gagn för hela regionen och som bland annat utgår från vårt elektrifieringsuppdrag, plattformen för klimatneutralt byggande och Gothenburg Green City Zone.

Några projekt exemplifierar flernivåsamverkan genom samverkan med aktörer i de övriga delregionerna för samordnade insatser i hela Västra Götalandsregionen. Vi arbetar med det strategiska arbetet kring delade innovationsmiljöer och deras roll i innovationsekosystemet för att skapa attraktionskraft för FOU-investeringar och kapital samt öka den regionala innovationskraften. Omställningen till ett elektrifierat transportsystem berör alla kommuner i Göteborgsregionen samt Västra Götaland i bred samverkan som inkluderar offentliga aktörer och näringslivet. Strategisk samordning i stora etableringar där beslut om batterifabriken är en framgång men som innehåller utmaningar med att knyta samman regionen utifrån tillgänglighet, mark och kompetens. Det investeringsfrämjande arbetet bidrar till positiva regionalekonomiska effekter i hela regionen.

Hållbarhet – Agenda 2030

Uppdraget att operationalisera Agenda 2030 är genomfört och övergår i annan fas från 1 januari 2023 till 2030. Rapportering av utfall har skett i varje VD-rapport och som egna punkter på styrelsemötena under 2020, 2021 och 2022.

Två interna grupper har nu bildats. Avdelningscheferna träffas fyra gånger per år och arbetar strategisk med dessa områden:

- *Kunskap*, vilka kollegor behöver fylla på med vilken kunskap under 2023, individuellt eller i grupper inom hållbarhet.
- *Mål*, per avdelning och för hela BRG. Rapportering kommer ske i delårsrapporten, VD-rapporten antingen under särskild gemensam rubrik, eller per avdelning.
- *Erbjudanden*, Vilka har vi, vilka behöver utveckla framöver i framtiden?

Den andra gruppen arbetar med vår Miljödiplomering och vårt miljöledningssystem. Vad vi kan göra internt inom verksamheten, lokalerna, energi, ventilation, inköp av material, datorer, telefoner etc.

Uppdraget från staden att förbereda och genomföra energieffektiviserande och energibesparande åtgärder i syfte att minska energiförbrukningen och effektbehovet inför vintern 2022/23 är fullgjort och integrerat i löpande arbete. Vi har tre lokaler och alla är hos externa fastighetsägare som är delade med andra organisationer från näringslivet. En hel del åtgärder har redan vidtagits för att effektivisera sin energibesparing. Byggnaderna är miljöcertifierade och alla har varit mycket positiva till att Göteborgs stad ställer dessa frågor och krav. Exempel på insatser är anpassade tider för ventilation, byte av cirkulationspumpar med möjlighet att reglera grader, byte av belysning till LED med närvarostyrning. Inför 2023 planeras byte styrsystem, byte till energisnål hiss och trapphusbelysning (Östra Hamngatan).

Medarbetare

Hållbart medarbetarengagemang (HME) mäts årligen i olika omfattning och 2022 gjordes en lite större undersökning. Totalt HME 84 (81) visar på fortsatt styrkebesked under ännu ett år där vi fått förhålla oss till en vardag med delvis nya arbetssätt efter pandemin och hög leverans på våra uppdrag. Det nära ledarskapet med tydlighet i styrning och fokus på vårt uppdrag är en bidragande orsak till ett högt förtroende från våra medarbetare.

Medarbetare och chefer	2022	2021	2020	2019
Totalt HME	84	81	82	77
HME - <i>Motivation</i>	83	80	82	76
HME - <i>Ledarskap</i>	84	81	79	75
HME - <i>Styrning</i>	84	83	84	81

Ekonomi

Resultatet per 221231 ligger helt i linje med budget. Vid senaste prognos justerades helårsvolymen ner med 1 mkr då projekten väntades generera lägre kostnader och tillhörande intäkter. Utfallet visar dock att kostnaderna upparbetats i enlighet med volym i ursprungsbudget. Som tidigare rapporterats om har omfördelning gjorts mellan personalkostnader och köpta tjänster i prognos. Prognoser justeras även utifrån utfall och planerad verksamhet inom projektverksamheten och/eller vad som omfördelas mellan åren och som kan påverka volym men med oförändrat resultatet. I budget för 2023 har vi förutom dessa fleråriga projekt inkluderat kvarvarande medel som balanseras över år för givna ändamål t.ex. trygghetsöverenskommelser med näringslivet och batterifabriken.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Under 2022 infördes en gemensam mall för BRG och Chalmers för kort löpande återkoppling från de delägda bolagen (LSP, SSP, JSP). Samma mall används för Almi och GTC. Dessa biläggs Årsrapporten. Vi önskar särskilt peka på följande:

- Såväl JSP som LSP lämnar remissvar på Chalmers förstudie "ett campus" som kan leda till förändringar längre fram
- JSP lyfter att arbetet med nytt ägardirektiv bör fastställas så snart som möjligt
- JSP lyfter att Härryda kommun har ansökt om delägaskap på nivån Huvudägare men styrelsen för JSP har tackat nej till detta förslag
- SSP lyfter status för lokaler (kontor, labb och mötesplatser) för den egna organisationen och företagen på Medicinareberget
- LSP har etablerat sig internationellt, i Montreal och Silicon Valley
- VD i Almi har slutat. De har tillsatt en tf. VD och rekrytering pågår.

Utfall 2022

Samtliga bolag rapporterar i allt väsentligt följa lagd plan. Några anger lägre kostnadsutveckling än budgeterat utifrån vakanser och personalomsättning. Utfall avser preliminärt, ej reviderat resultat jmf ursprunglig budget.

JSP	prognosticerar ett mindre överskott, låg marginal
LSP	högre helårsvolym utifrån nya beviljade projekt
SSP	bättre resultat utifrån lägre kostnadsutveckling och reserv för hyresrisk
GTC	bättre resultat utifrån lägre kostnadsutveckling, positivt utfall momsål
Almi	bättre resultat utifrån lägre kostnader pga. hög personalomsättning

	JSP	BU22	LSP	BU22	SSP	BU22
Intäkter	28 451	32 523	183 922	166 740	23 197	22 679
Vht. kostn.	-35 380	-39 413	-192 624	-176 240	-24 670	-27 659
Resultat e fin	-6 929	-6 890	-8 702	-9 500	-1 473	-4 980

	Almi	BU22	GTC	BU22
Intäkter	62 918	62 036	104 531	106 010
Vht. kostn.	-59 129	-63 368	-101 626	-105 005
Resultat e fin	3 789	-1 332	2 905	1 005

Kapitaltäckningsgaranti

2021 och 2022 har BRG och Chalmers haft en separat månadsavstämning utifrån kapitaltäckningsgarantin som i och med årsskiftet upphör. Inget tillskott har lämnats.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-12-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	1 732	1 725	1 655	1 087
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	358	300	627	293
Antal klara etableringar	16	15	11	15
Antal nya leads	87	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	257	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	289	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	5 047	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	428	350	342	225
Antal lotsärenden	318	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	22	20	13	6
NKI BRG (löpande)	80	80	79	73
NKI FDI	92	80	83	86
NKI Lots	91	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	724	500	414	461
Sidvisningar, webb	477 278	360 000	340 000	360 000

* mäts två gånger per år

KF/KS långsiktiga och nya uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
i samverkan med andra aktörer kraftfullt bygga ut laddinfrastrukturen för att underlätta omställningen av fordonsflottan, för både tunga och lätta fordon (KFBU23)
att utreda inrättandet av lokala småföretagarråd enligt lämplig geografisk uppdelning i syfte att identifiera utmaningar, möjligheter och områden för samverkan (KFBU23)

Projekt, pågående

Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)
Nytt! Go:Leif (230301 – 251231 EU Regionalfond ÖKS)

KF/KS uppdrag, rapporteras fullgjorda (genom Årsrapport)

att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU22)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU22)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
Framtiden, SLK att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)
tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higa ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att förbereda och genomföra energieffektiviserande och energibesparande åtgärder i syfte att minska energiförbrukningen och effektbehovet inför vintern 2022/23 (KF 221027)

Projektavslut

Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten) <i>förlängt</i> 221231
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
Grön export (220201 – 221231 VGR)
<i>Förstudie</i> Accelerera cirkulär omställning, SME (220401 – 221231 EU Regionalfond)

Månadsrapport 2022-12-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PR-08	<i>Avvik</i>	BU-22	<i>Jmf-21</i>
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	30 600	30 600	0	30 600	30 250
Särskild post; Gbg*	6 000	6 000	0	6 000	8 000
*Intäkter hänförliga över år	3 000	3 000	0	3 000	-
Göteborgsregionen	20 000	20 000	0	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	15 000	15 000	0	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	13 650	12 731	919	13 921	11 425
Övriga intäkter näringsliv	5 990	5 820	170	5 630	4 613
Koncernbidrag	42 549	42 549	0	42 549	41 920
Summa finansiering (+)	136 789	135 700	1 089	136 700	131 208
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	9 880	9 880	0	9 880	10 380
Personalkostnader	74 047	74 000	47	77 800	74 875
Köpta tjänster	17 395	17 000	395	14 290	13 806
Marknadsföring, kundaktiviteter	14 313	14 230	83	14 230	11 172
Övriga kostnader	18 019	17 730	289	17 640	17 797
Nedskrivn. aktieägartillskott (dec)	7 260	7 260	0	7 260	7 260
Summa kostnader (-)	140 914	140 100	814	141 100	135 290
RESULTAT f skatt	-4 125	-4 400	275	-4 400	-4 082
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>	-760	-600	-160	-600	-774
ÅRSRESULTAT	-4 885	-5 000	115	-5 000	-4 856
<i>Aktieägartillskott (aug)</i>	5 000	5 000	-	5 000	5 000
Mot eget kapital	115	0			

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB