

Styrelsehandling nr 14
Datum 2023-02-09
Diarienummer PO2023-0005

Handläggare:
Linda Thorsson
Telefon: 031-332 11 50
E-post: linda.thorsson@poseidon.goteborg.se

Uppdaterad logotyp

Informationsärende

Styrelsen för Bostads AB Poseidon

Information om *uppdaterad logotyp* antecknas.

Ärendet

Poseidons logotyp togs fram i samband med bolagets bildande 1985 och har sedan dess inte reviderats i sitt utseende.

Det nuvarande utseendet skapar utmaningar i användningen av flera skäl. Utformningen med text som är placerad över Poseidon-symbolen med låg kontrast är olycklig ur ett tillgänglighetsperspektiv, eftersom det skapar en dålig läsbarhet. Att logotypen innehåller många detaljer och små linjer försämrar också läsbarheten och gör den svår att använda i mindre storlekar. Att logotypen innehåller tre färger försvårar även användningen mot olika bakgrunder. Logotypens utformning med det officiella aktiebolagsbolagsnamnet i kombination med en staty ger inte ett uttryck som stämmer med Poseidons varumärke som ett lösningsorienterat och framåtsyftande bolag.

En logotyp står för en kontinuitet och visuell igenkänning av varumärket över tid. Samtidigt är det inte ovanligt att logotyper justeras och uppdateras för att ge ett tidsenligt uttryck och skapa bättre tillgänglighet.

Vi har därför bett vår byrå för design och kommunikation att ta fram ett förslag på hur Poseidons logotyp kan uppdateras. Målsättningen har varit att uppdatera logotypen för bättre tillgänglighet och användbarhet utan att den förlorar sitt nuvarande uttryck och igenkänning. Ett krav har även varit att den uppdaterade logotypen ska kunna leva parallellt med den nuvarande för att kunna byta ut material på ett hållbart sätt.

Vi har nu fått ett utkast till ny logotyp, som vi ser att vi vill arbeta vidare med. Centrala förändringar i den uppdaterade logotypen är att vi använder en kontur av Poseidon och separerar ordbilden från konturen för att kunna använda logotypen i olika format. Det officiella bolagsnamnet "Bostads AB" tas även bort ur logotypen. Färgen justeras så att den stämmer överens med fastslagen färgskala. Typsnittet behålls med mindre justeringar i fonten för ökad läsbarhet.

En del i vårt arbete för att sätta kunden i fokus handlar om att uppdatera skyltar och profilkädder för bättre synlighet. I samband med det ser vi det som ett lägligt tillfälle att även justera logotypen.

Poseidon har idag en varumärkesregistrering av nuvarande logotyp samt äger rättigheterna till det registrerade varumärket "Poseidon" inom vårt aktuella affärsområde. Stiftelsen Carl och Olga Milles Lidingöhem förvaltar verk av Carl och Olga Milles och det finns sedan tidigare ett samtycke från stiftelsen om att använda Poseidon-symbolen i vår logotyp. En förutsättning för att kunna gå vidare med en uppdaterad logotyp är att den reviderade logotypen godkänns hos Bolagsverket inom relevant affärsområde samt att stiftelsen Carl och Olga Milles Lidingöhem samtycker till uppdateringen.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Poseidons logotyp finns på många platser - i trycksaker, på skyltar, profilkläder samt i och runt våra fastigheter. Den uppdaterade logotypen har tagits fram för att kunna leva sida vid sida med den nuvarande logotypen och bytet kommer att ske successivt.

Idag sker en stor del av vår kommunikation digitalt och i ett första skede byter vi ut logotypen i digitala kanaler. Detta kan till övervägande del göras med interna resurser.

Förbrukningsmaterial som trapphusinformation, brevpapper och kuvert har vi relativt små lager av och byter därför ut omgående.

Vi står inför en uppdatering av skyltar, profilkläder samt profilprodukter och i det arbetet kommer den uppdaterade logotypen att införas från start, varför uppdateringen av logotyp inte medför några extra kostnader.

Mer bestående material såsom fasadskyltar, entrélås och nyare områdesskyltar kommer att bytas ut successivt när det finns behov.

Därmed bedöms den ekonomiska dimensionen av uppdateringen hanteras inom ordinarie budget.

Bedömning ur ekologisk dimension

Eftersom vi byter ut material successivt med fokus på hållbarhet har vi inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget inte har funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Samverkan

Ärendet har inte bedömts vara föremål för samverkan.

Bilagor

Bilaga 1 Presentation uppdaterad logotyp