

## Bilaga 2 Ändringstabell

Nuvarande formulering	Förslag	Kommentar
<p><i>(ref. Unionens remissvar)</i> Sid 5.</p> <p>Förutsättningarna för destinationens och besöksnäringens utveckling är beroende av många av stadens verksamheter. De delar som Göteborgs Stad kan påverka och bidra till omfattar fler aspekter än de som omhändertas i detta programs strategier. Två exempel på detta är kompetensförsörjning och trygghetsfrågor.</p> <p>Kompetensförsörjning är en av besöksnäringens stora utmaningar. Besöksnäringen är en bred jobbskapare som attraherar människor med olika erfarenhet, bakgrund och utbildning. Som en effekt av coronapandemin står besöksnäringen inför stora problem som personalbrist, behov av utbildning, kompetensutveckling och förbättrade arbetsvillkor i branschen. Kompetensförsörjning är ett strategiskt område i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 och besöksnäringens behov inkluderas i för det programmet framtagna handlingsplaner.</p>	<p><b>Samverkan mellan stadens program och planer</b> sid. 5</p> <p>Förutsättningarna för destinationens och besöksnäringens utveckling är beroende av många av stadens verksamheter. De delar som Göteborgs Stad kan påverka och bidra till omfattar fler aspekter än de som omhändertas i detta programs strategier. Några av besöksnäringens viktigaste nyckelfrågor styrs utifrån andra av stadens program, där bland annat Göteborg &amp; Co medverkar med ansvar för att stärka och driva destinationens och besöksnäringens behov och roll. Exempel på sådana nyckelfrågor är kompetensförsörjning, trygghetsfrågor och kulturområdet:</p> <p>Kompetensförsörjning är en av besöksnäringens stora utmaningar på både kort och lång sikt. Besöksnäringen är en bred jobbskapare som attraherar människor med olika erfarenhet, bakgrund och utbildning. En effekt av coronapandemin är att besöksnäringen har stora problem som personal- och kompetensbrist, behov av utbildning, kompetensutveckling och förbättrade arbetsvillkor i branschen. Kompetensförsörjning är ett strategiskt område i Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 och dess handlingsplaner. Besöksnäringens behov och perspektiv är inkluderat i programmets område Kompetensförsörjning, där Göteborg &amp; Co ingår i arbetsgruppen som leds av Business Region Göteborg. Övriga medverkande i arbetsgruppen är AB Framtiden, Chalmers, Förvaltningen för arbetsmarknad och vuxenutbildning, Förskoleförvaltningen, Grundskoleförvaltningen, Göteborgsregionen, Göteborgs Universitet, Socialförvaltningen centrum, Stadsledningskontoret och Utbildningsförvaltningen. Insatsområden ur programmets handlingsplan där besöksnäringen är i särskilt fokus är exempelvis: kompetensomställning, utveckling av samverkan skola – näringsliv, utveckling relevanta utbildningar som besöksnäringen efterfrågar på alla nivåer, och stärka möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatserna. Fokus är även på att stärka besöksnäringen som en attraktiv och trygg</p>	<p>Lagt till ny rubrik samt och förtydligade texter med resonemang kring beroenden mellan Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018–2035 och Göteborgs Stads program för destinationsutveckling 2023–2030 samt beskrivning över vilka frågor programmen och handlingsplanerna samverkar kring.</p>

	arbetsgivare, med behov förbättrade arbetsvillkor och förtydligade karriärmöjligheter.	
<p>(ref. Unionens remissvar) Sid. 11</p> <p>Pandemin har orsakat långtgående ekonomiska effekter för besöksnäringens aktörer där många företag varit beroende av stödåtgärder för att undvika konkurs samt behövt säga upp personal och därmed tappat kompetens.</p>	<p>Sid. 10-11</p> <p>Pandemin har orsakat långtgående ekonomiska effekter för besöksnäringens aktörer där många företag varit beroende av stödåtgärder för att undvika konkurs samt behövt säga upp personal och därmed tappat kompetens. Kompetensbristen medför negativa effekter på servicenivå och bemötande och är därmed en stor påverkansfaktor kring kundernas och besökarnas upplevelser. Det i sin tur påverkar destinationens attraktionskraft. Besöksnäringen ses traditionellt som en instegsbransch, lämplig för personer som tar sin första anställning eller befinner sig en bit ifrån arbetsmarknaden. Detta innebär flertalet utmaningar kopplat till rekrytering och språk, och branschen anses inte vara en långsiktig arbetsgivare med karriärmöjligheter. Branschens sätt att möta utmaningarna kan vara nya lösningar och förändring av arbetsledning och personalplanering, exempelvis att kockar blir mer av en arbetsledare och lägre kvalificerad personal används till de enklare delarna av matlagning. Flera aktörer har även startat egna utbildningar i syfte att knyta till sig kompetenser och bygga en personalstyrka utifrån det egna behovet. Branschen ser även ett behov av att stärka sitt rykte som en attraktiv arbetsgivare. Att göra företagen till bättre och tryggare arbetsgivare, att förbättra villkor och arbetsrätten och att visa på branschens många möjligheter till olika yrken och till en lång karriär är långsiktiga och utmanande nyckelfrågor för besöksnäringens framtid.</p>	<p>Lagt till text med utvecklade resonemang kring kompetensförsörjning</p>
<p>(ref. Kulturnämndens remissvar) Sid. 6</p>	<p><b>Samverkan mellan stadens program och planer</b> sid. 6</p> <p>Förutsättningarna för destinationens och besöksnäringens utveckling är beroende av många av stadens verksamheter. De delar som Göteborgs Stad kan påverka och bidra till omfattar fler aspekter än de som omhändertas i detta programs strategier. Några av besöksnäringens viktigaste nyckelfrågor styrs utifrån andra av stadens program, där bland annat Göteborg &amp; Co medverkar med ansvar för att stärka och driva destinationens och besöksnäringens behov och roll. Exempel på sådana nyckelfrågor är kompetensförsörjning, trygghetsfrågor och kulturområdet:</p>	<p>Ny rubrik tillagd. Nytt stycke tillagt som förtydligar och understryker beroenden och kopplingar mellan de två programmen, med exempel på nyckelfrågor (kulturutövare, kulturens bidrag till destinationens attraktionskraft) och befintlig samverkan.</p>

	<p>Göteborgs Stads kulturprogram och destinationsutvecklingsprogrammet har ett tydligt beroende av varandra. Exempelvis genom kopplingar mellan kulturprogrammets tre områden (perspektiv) konstpolitik, kulturpolitik och kulturplanering och destinationsutvecklingsprogrammets mål och strategier. I förslag till Göteborgs Stads plan för kulturprogrammet 2023–2026 är Göteborg &amp; Co därför omnämnda som både ansvariga och delansvariga i ett antal insatser. De båda programmen delar även målgrupper. Kulturlivets aktörer och utövare är viktiga producenter och medskapare av destinationens samlade innehåll och utbud. Ett tillgängligt och mångfacetterat utbud bidrar till mer jämlik tillgång till kultur och därigenom skapas mening både för den enskilde och för större målgrupper. Ett levande kulturliv ökar destinationens attraktionskraft för besökare, invånare och näringsliv. De tre programmen (kulturprogrammet, näringslivsstrategiska och destinationsutvecklingsprogrammet) relaterar alla, på olika sätt, till goda villkor för kulturen. Det handlar exempelvis om frågor som fler arbetstillfällen i branschen, tillgången till arenor, platser, sammanhang och monetärt stöd, kulturens kraft och potential samt besökare och invånares behov av att uppleva och utöva kultur. Samverkan mellan dessa tre program pågår inom ramen för respektive handlingsplaner med arbetsgrupper där förutsättningar för utveckling inom ovanstående områden är i fokus.</p>	
<p>(ref. Kulturnämndens remissvar) Sid. 18</p> <p>Anledningen till att destinationen Göteborg väljs varierar mellan olika besökare. För att stärka destinationens möjligheter att attrahera nya besökare och öka besökarnas nöjdhet är det därför viktigt att erbjuda något för alla smaker och intressen, oavsett vem besökaren är eller vilka förutsättningar besökaren har.</p>	<p>Sid. 18</p> <p>Anledningen till att destinationen Göteborg väljs varierar mellan olika besökare. För att stärka destinationens möjligheter att attrahera nya besökare och öka besökarnas nöjdhet är det därför viktigt att erbjuda något för alla smaker och intressen, oavsett vem besökaren är eller vilka förutsättningar besökaren har. Att kontinuerligt följa upp ändrade konsumtionsmönster på destinationen utifrån exempelvis kulturområdet och analysera resultatet i relation till insikter om hur kulturlivet kan växa och utvecklas, bidrar till kunskap om kulturens attraktionskraft, effekter och möjligheter för destinationen.</p>	<p>Lagt till text där kulturen roll för utbudet synliggörs.</p>

<p><i>(ref. Kulturnämndens remissvar)</i> Sid. 29 Fördjupad kunskap om besökarens rörelse- och konsumtionsmönster kan bidra till övrigt hållbarhetsarbete inom staden gällande till exempel trygghetsskapande aktiviteter, renhållning samt transport- och trafikplanering. En ökad samverkan mellan besöksnäringens aktörer och staden i dessa frågor stärker besöksnäringens påverkan och bidrag till samhällsutvecklingen.</p>	<p>Sid. 29 Fördjupad kunskap om besökarens rörelse- och konsumtionsmönster kan bidra till övrigt hållbarhetsarbete inom staden gällande till exempel trygghetsskapande aktiviteter, förbättrad tillgång till kultur och rekreation, renhållning samt transport- och trafikplanering. En ökad samverkan mellan besöksnäringens aktörer och staden i dessa frågor stärker besöksnäringens påverkan och bidrag till samhällsutvecklingen.</p>	<p>Texttillägg för att förtydliga kulturens del i stadens hållbara utveckling</p>
---	--	---