

Barnbokslut - mall för bolag till årsrapport 2022

Göteborg & Co AB
2022

Innehållsförteckning

1	Barnbokslut 2022	3
1.1	Förändringar i verksamheten samt resurssättning av barnrättsarbetet	3
1.2	Frågor som stöd i analysen kopplat till de grundläggande artiklarna.....	5
1.3	Det nya nuläget och vägen framåt	6

1 Barnbokslut 2022

1.1 Förändringar i verksamheten samt resurssättning av barnrättsarbetet

Har det skett några förändringar i verksamheten som påverkar barn direkt eller indirekt sedan förra barnbokslutet? (T.ex. nämnd-/styrelsebeslut om riktade insatser mot barn i utsatta situationer)

Inom ramen för Göteborgs 400-årsjubileum har Göteborg & Co beslutat att arbeta mer med barnperspektivet med flera medvetna satsningar för att bidra till att inkludera barn och unga. Bland annat har det tilldelats resurser i såväl process- som programbudget (inför 2023) samt personal som i sina roller fokuserar på aktiviteter för att inkludera barn och unga. Värdegrunden för Göteborgs 400-årsjubileum handlar om att vara en modig förebild för hållbar tillväxt och att inkludera och skapa delaktighet i hela staden. Under 2022 har bolagets Jubileumsorganisation fortsatt att arbeta med insatser som gör att fler unga får chans till sammanhang och sysselsättning genom ett flertal jubileumssatsningar. Exempelvis insatser tillsammans med ”Staden där vi läser för våra barn” för att bidra till en god start i livet inom Jämlik stad, Sätt färg på Göteborg som både berikar vår destination med färgstarka konstverk och skapar jobb för unga som är långt från arbetsmarknaden eller Jubileumsparken som rekryterar unga från hela staden med olika bakgrund, språk och funktionsvariation. Göteborg & Co har genom jubileets unga referensgrupp, Power to the Youth, bidragit med ungt inflytande till Fokusåret Hälsa som bland annat resulterade i ”Att bli synlig”, en utställning om psykisk ohälsa och i samtal om detsamma under Frihamnsdagarna. Gruppens unga medlemmar var under året moderatorer vid jubileets stora samverkansmöten och de engagerades också i satsningen Framtidstro via prao där praoelever från årskurs nio välkomnades till enprogram för att inspirera inför arbetslivet. Power to the Youth är 400-årsjubileets unga referensgrupp och består av representanter från hela staden. Utöver detta involverades Förskoleförvaltningen i skapandet av utställningen om psykisk ohälsa, Att bli synlig. Flera av deras konstverk exponerades på utomhusutställningen vid Stora teatern.

Evenemangsavdelningen på Göteborg & Co har valt att avsluta Team Göteborg och istället samarbeta med Passalen kring deras specialistområde – en meningsfull fritid för barn och unga med funktionsvariation. Genom samarbetet kommer unga med funktionsvariation få möjlighet att delta i evenemang, både som volontärer och som besökare. Bolaget kommer även få kunskap kring hur mer tillgängliga evenemang skapas för barn och unga, med och utan funktionsvariation.

Vilka resurser (personella och ekonomiska) har satts in i arbetet för att förbättra barns villkor?

Sedan Göteborg & Co:s medarbetare med särskilt ansvar för social hållbarhet nyligen sagt upp sig saknar bolaget särskild personell resurssättning för arbetet med att förbättra barns villkor. Däremot engagerar sig bolagets verksamheter på en mängd olika sätt, både direkt och indirekt, för att driva arbetet för bolagets räkning framåt.

Som en del i bolagets uppdrag att få fler att upptäcka och välja Göteborg,

kommunicerar avdelningen destinationens utbud till en bred målgrupp där familj och barn är en viktig del. Barn är en viktig målgrupp i arbetet med att få fler att upptäcka och besöka destinationen. Många besök i Göteborg genomförs utifrån barns behov och önskemål om att få besöka olika aktiviteter, delta i olika aktiviteter och ta del av olika upplevelser. Som besökare är barn centrala på kultur- och idrottsevenemang och i flera sammanhang är barn utövare i samband med evenemang.

I avdelningen mötens uppdrag ingår att fokusera på att värva kongresser och möten som tangerar Göteborgs styrkeområden. Dessa ämnesområden kan indirekt förbättra barns villkor. De flesta möten finns inom hälsa- och sjukvård. Under 2022 hade flera av de möten avdelningen antingen påbörjat en värvningsprocess för eller har värvat att genomföras i Göteborg under de närmsta åren, en tydlig förankring till barns välmående och livsvillkor. Under året har också möten genomförts, som värvats flera år tidigare, kopplingar till barnperspektivet. Exempelvis ett europeiskt möte om medfödda immunsjukdomar, internationella möten om vattenskalle, och kvalitet och säkerhet i vården, samt ett svenskt möte om transsexuell hälsa. Mötena är en katalysator för att bredda kunskap samt förbättra vård vilket påverkar barns livsvillkor positivt. Vidare har SM i Ung Företagsamhet som har en tydlig koppling till utbildning, samt en internationell konferens om trafik- och transportpsykologi där flera sessioner hade fokus på barn och unga, genomförts. Avdelningen arbetar aktivt med att skapa långsiktiga, positiva effekter av möten s.k. legacy. I praktiken handlar det om att öka intresse, påverka och utveckla både närsamhället såväl som globalt för en bättre framtid, genom bl.a. öppna seminarier, studiebesök och specifika samhällsinsatser riktat särskilt mot barn och unga.

Under International Forum on Quality and Safety in Healthcare i juni arrangerade Möten ett event tillsammans med IFQSH-organisationen samt Jubileumsorganisationen på Göteborg & Co. Eventet genomfördes i Nordstan med ett flertal inbjudna organisationer som presenterade sitt arbete för att få främst barn och unga i rörelse. Mötet och dess engagemang med långsiktiga effekter har gett tydlig effekt som direkt kan kopplas till barns villkor vad gäller hälsa.

I bolagets evenemangsverksamhet finns organisationen för Göteborgs Kulturkalas. I dess direktiv pekas fokus på barn- och familj ut som prioriterat. Organisationen består av 5,5 stycken heltidsanställda. Bland föregående års investeringar kan Barn- och familjeområdet i Slottsskogen nämnas, vilket innebar en kostnad på 933 000 kr. Utöver detta tillkom ytterligare investeringar, bl.a. ”Jecko och Jessie på Kungstorget”. Totalt investerades ca 1 mkr. Göteborgs Kulturkalas erbjuder sina deltagare en meningsfull fritid, möjlighet till eget skapande och att få ta del av upplevelser. Kulturkalaset har tillgängliggjort hela festivalområdet och alla aktiviteter för alla barn oavsett funktionsvariation genom bl.a. syn- och teckentolkning, rullstolsramp, tillgänglighetsanpassad hemsida etc. Under 2022 investerade evenemangsavdelningen 720 000 kr i Team Göteborg och genom IOP-avtal med Passalen. I övrigt investerades i utvecklingen av evenemang som helt eller stor del har barn som målgrupp.

1.2 Frågor som stöd i analysen kopplat till de grundläggande artiklarna

Artikel 2 - Principen om icke-diskriminering

Artikel 3 – barnets bästa

Artikel 6 – barns rätt till liv, överlevnad och utveckling

Artikel 12 – barns rätt till delaktighet

Övriga artiklar i barnkonventionen – kopplat till planens fyra fokusområden

Avdelningen för möten och dess mötesambassadörer påverkar, genom stadens styrkeområden, vilka möten som är möjliga att värva till staden. Under 2022 har Möten inkluderat Artikel 2 bl.a. genom mötet om Transsexuell hälsa som berör barn och ungas hälsa och potentiella diskriminering på grund av kön. Artikel 6 berörs också genom alla möten inom pediatrik som stärker och förmedlar kunskapen om barnsjukdomar.

Evenemangsavdelningen inkluderar främst artiklarna 2, 12, 23 samt 31 i sitt arbete. Göteborgs Kulturkalas har tillgängliggjort hela festivalområdet och alla aktiviteter för alla barn oavsett funktionsvariation, bl.a. genom syn- och teckentolkning, rullstolsramp och tillgänglighetsanpassad hemsida. Direktreklam översatt till sex olika språk har tillgängliggjorts (svenska, engelska, arabiska, bosniska, farsi ((persiska)) och somaliska).

Vidare har konsultation och kunskapsöverföring skett via samarbetet med Passalen kring barn och unga med funktionsvariation, och även tillgänglighetsarbete har skett på Kulturkalaset med extra fokus på barn genom samarbete med Passalen. Verksamheten har genomfört studiebesök i olika stadsområden för att lära sig mer om vilka aktiviteter och evenemang som passar barn och unga i dessa områden. Arbetet har utgått från evenemangsavdelningens hållbarhetsdirektiv och därigenom haft fokus på att skapa trygga och tillgängliga evenemang för alla, där barn och unga är en särskild målgrupp.

Resultat & effekter

Inom avdelningen för marknad och kommunikation har följande aktiviteter genomförts under 2022, där barn och unga påverkas direkt och indirekt; Förstärkt kommunikation gällande sportlov och påsklov med guider anpassade till målgruppen familj, kampanj och aktivering under sommarens satsning ”Ses i city i sommar”, en rad olika kostnadsfria aktiviteter genomfördes för den primära målgruppen göteborgarna. Många av aktiviteterna riktade sig mot barn och familjer.

Delar av kommunikationen i kampanjen översattes till arabiska och riktades mot arabisktalande målgrupp i Göteborg. En ny satsning tillsammans med Göteborg City Shopping genomfördes under höstlovsperioden i form av Spökpaddan samt en kostnadsfri spökparad som lockade ca 500 deltagare. Vidare lyfter avdelningen kontinuerligt innehåll och guider i våra digitala och sociala kanaler riktade mot familjer med ett varierat innehåll anpassat för barn. Både kostnadsfria och kommersiella aktiviteter.

Vid avdelningen mötens verksamhet kan de långsiktiga processerna ge effekter på både kort och lång sikt och dessa kan vara svårsmatta. Fokus ligger på kunskapsutbyte och att den lokala forskningen får genomslag och därigenom kan problematik eller utmaningar inom ett specifikt område belysas och förbättringar implementeras. Följande möten, genomförda under 2022, barn och unga påverkas direkt och indirekt: SM i Ung Företagsamhet, World Forum Against Drugs, International Forum on Quality and Safety in Healthcare, International Conference on Traffic and Transport Psychology, Nationella Konferensen i Palliativ vård, Hydrocephalus Meeting of the Society for Hydrocephalus and Cerebrospinal Fluid Disorders, Nordic Pediatric Cardiology Meeting, Röntgenveckan, International Symposium on the Environmental Dimension of Antibiotic Resistance, Meeting of the European Society for Immunodeficiencies, Svensk förening för transsexuell hälsa.

1.3 Det nya nuläget och vägen framåt

Vilka utvecklingsområden och insatser behövs det kommande året/åren för att stärka barnrättsarbetet utifrån de fyra grundläggande artiklarna

Generellt ser bolaget ett behov av finansiering för personell bemanning som omhändertar frågeställningarna på en bolagsövergripande nivå. Utöver detta krävs utbildningsinsatser gällande barnrättsperspektivet samt en utvecklad metodik för att på ett systematiskt sätt inhämta barns åsikter, t.ex. genom referensgrupper. För jubileumsorganisationens del är detta redan ett etablerat arbetssätt, vilket med fördel kan spridas vidare i organisationen. Bolagets avdelning för möten har kongresser inom pediatrik i fokus, men också andra typer av möten som berör barn och barnkonventionen. Insatser, förankringssatsningar, samt uppföljning av långsiktiga effekter till barnkonventionen och barnrättsarbetet kan dock behöva utvecklas.

För att stärka barnrättsarbetet så att barns livsvillkor förbättras utifrån övriga artiklar i barnkonventionen (och barnrättsplanens fyra fokusområden utbildning, fritid, trygghet och hälsa) som är relevanta för verksamhetens uppdrag?

Inom ramen för möten så är rätten till hälsa en allmän angelägenhet och många av de kongresser som bolagets avdelning arbetar med är kopplade till hälsa och medicin. Kongresser och möten är en del av avancemanget av specifika forskningsområden, inklusive pediatrik och andra områden som påverkar barn, och det är viktigt för Göteborg att kunna attrahera och locka kompetens till staden. I avdelningens fokusområden, som valts ut i samråd med samverkanspartners baserat på Göteborgs styrkeområde, finns också kopplingar till icke-medicinska möten som specifikt berör barnrätten. Det finns även andra typer av möten med koppling till exempelvis fritid, lek och rekreation som inte är förankrat i styrkeområden. Detta innebär att alternativa satsningar på möten som kompletterar barnrättsarbetet kan genomföras.

För evenemangs del så krävs ännu tydligare åtgärder och aktiviteter som bidrar till att skapa evenemang och aktiviteter för alla barn i Göteborg, med hänsyn till utbud, kostnad, plats för evenemanget, etc. Det finns även behov av att skapa förutsättningar för dialog/utbildningar med externa arrangörer/rättighetsägare kring barnrättsperspektivet så att arrangörer tar med sig dessa när de evenemangen genomförs.

Vad är en realistisk ambition och är det något utvecklingsområde som är en

förutsättning för de andra och behöver prioriteras?

Avdelningen för möten har som ambition att arbeta med fler arrangörer för att få dem att välja att utgå från den utarbetade bolagsmodellen vad gäller långsiktiga effekter av möten. På både kort och lång sikt kan detta påverka barnrättsperspektivet positivt då arbetet är starkt förknippat med hållbarhetsfrågor i både det sociala, miljömässiga, såväl som ekonomiska perspektivet. Både Barnveckan (genomfördes senast i Göteborg 2017) och Barnrättsdagarna är möten som bolaget ser positivt på vid ett genomförande i Göteborg igen.