

Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2022

Göteborg & Co AB
2022

Innehållsförteckning

1	Förväntad framtida utveckling inom bolaget	3
2	Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat.....	4
3	Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn	5

1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

Förväntad framtida utveckling

Den rådande situationen med inflation och höga energipriser skapar stor osäkerhet inför 2023. Utrymmet för konsumtion kommer påverkas när privatpersoner och företag tvingas spara. Detta kan medföra att man generellt konsumerar mindre av resor och upplevelser vilket i sin tur påverkar besöksnäringens aktörer. På kort sikt väntas snabba svängningar i efterfrågan av besöksnäringens tjänster där perioderna med lågsäsong blir speciellt utmanande.

På längre sikt har Göteborg ett bra utgångsläge med stora investeringar i reseanledningar och nya hotell som nyligen invigts eller kommer färdigställas de kommande åren. De årliga evenemangen, attraktionerna och anläggningarna är en del av Göteborgs grundläggande infrastruktur som inte går att flytta på. De kommer att öka destinationens attraktivitet och locka till besök under många år framöver.

Bland företag, gäster och arrangörer märks en tydligt ökad medvetenhet om hållbarhet. Det ökar intresset för Göteborg som ligger långt framme i internationella jämförelser. Det omarbetade programmet för destinationsutveckling fokuserar på just dessa frågor och har som målbild en hållbar destination 2030.

Risk och osäkerhet

Den största osäkerheten för bolaget är på kort sikt förknippad med lågkonjunkturen och oron i omvärlden.

Besöksnäringen drabbades hårt av restriktionerna under pandemin och fick under 2022 en välbehövlig återhämtning. Tack vare kraftiga stimulanser drabbades inte privatpersoner och stora delar av det övriga näringslivet upplevde ingen kris i efterfrågan. Däremot drabbar inflation och höjda energipriser alla, både privatpersoner och företag, vilket skapar stor osäkerhet.

God tillgänglighet med andra storstäder i Europa är betydelsefullt för både affärsresande och deltagande i stora möten och evenemang. Förbindelserna med omvärlden minskade under pandemin och har i vissa fall inte återkommit vilket är en risk för det internationella utbytet.

2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

För sjätte året i rad rankas Göteborg högst i internationella benchmarken Global Destination Sustainability Index. Indexet mäter och pekar på relevanta utvecklingsområden för hållbar destinationsutveckling utifrån insatser från besöksnäringens aktörer samt stadens förvaltningar och bolag. Utmärkelsen skapar förutsättningar för att positionera och marknadsföra destinationen och därigenom attrahera besökare, möten och evenemang. Indexet blir också ett viktigt utvecklingsverktyg och stöd när stadens destinationsutvecklingsprogram ska implementeras.

Göteborg & Co har utvecklat sitt miljöledningssystem i linje med Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning och genomgått rådgivande revision med miljöförvaltningen. Bolaget har också efter extern revision erhållit miljödiplomer enligt standarden Svensk Miljöbas.

Ur ett ekologiskt perspektiv (klimat och biologisk mångfald) kopplas bolagets uppdrag främst till frågor som resor, transporter, mat och dryck samt inköp och upphandling. Till följd av att världen och näringen efter pandemin har öppnat upp igen bedöms bolagets tjänsteresor ha ökat från förra året. Bolaget är delaktigt i Gothenburg Green City Zone, samt forskningsprojekt inom utsläppsfria evenemang.

Ur ett socialt perspektiv bedöms mångfald och inkludering samt tillgänglighet och trygghet vara viktiga aspekter. För bolaget handlar det främst om frågor kopplat till personal och arbetsmiljö, men även till inköp och upphandling. Kulturkalaset och Vetenskapsfestivalen har under årets genomförande jobbat med särskilda insatser avseende tillgänglighet, jämställdhet och inkludering.

För att bygga kapacitet och öka kompetens inom hållbarhetsområdet har alla anställda erbjudits grundläggande hållbarhetsutbildning, varav ca 95% har fullföljt. Samtliga avdelningar har också genomgått workshops om bolagets hållbarhetsarbete. För destinationens aktörer har kompetensutvecklingsinsatser gjorts bl.a. om inkluderande evenemang samt människohandel och prostitution.

3 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

Arbetsgivarorganisation

Bolagets arbetsgivarorganisation	Eventuell kommentar
Sobona	

Lönekollektivavtal

Bolagets lönekollektivavtal	Eventuell kommentar
Avtal Besöksnäring och kulturarv 2022 (BÖK)	

Utfall vid bolagets löneöversyn

	2020	2021	2022
Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)	2,21%	2,47%	2,81%
Antal personer som omfattades av löneöversynen	66 personer	84 personer	64 personer

Övriga kommentarer