

**Tjänsteutlåtande**

Utfärdat 2023-02-02

Diariennr: 0137/23

**Handläggare**

Maria Bergman

Telefon:031-368 40 70

E-post: maria.bergman@goteborg.com

## Förslag till beslut Göteborg & Co anvisning för representation och gåvor

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg &amp; Co AB;

Göteborg &amp; Co anvisning för representation och gåvor, antas.

### Beskrivning av ärendet

Kommunstyrelsen fattade i december 2022 beslut om ny riktlinje om representation, gåvor, mutor, jäv och bisyssla. Riktlinjen har tagits fram för att sammanföra och uppdatera de styrande dokument som tidigare gällt för dessa frågor.

Föreliggande ärende avser endast representation och gåvor.

Göteborg & Co har tagit fram en lokal anvisning för hur representation och gåvor hanteras på Göteborg & Co. Detta då bolagets verksamhet är av den art att särskild anvisning behövs. Göteborg & Co:s uppdrag är att leda och driva arbetet inom kluster Turism, kultur och evenemang (TKE) och medverka till att stärka och utveckla besöksnäringen inom Göteborg och Göteborgsregionen, samt bidra till besöksnäringen i Västra Götalandsregionen. Uppdraget ska ske genom att kontinuerligt driva destinationsutveckling och marknadsföring samt genom att agera samverkansplattform för besöksnäringens aktörer.

Göteborg konkurrerar globalt om möten, evenemang och privatresenärer. Det innebär att marknadsföra och visa upp bland annat hotell och restauranger för såväl beslutsfattare, inom de olika segmenten, som mot media.

Göteborgs Stads riktlinje innefattar inte fastställda belopp för extern representation, istället hänvisas till Skatteverkets allmänna råd. I Göteborgs Stads riktlinje står bl.a. ”Representation kan vara såväl intern som extern och ska främja Göteborgs Stads verksamhet och intressen. Göteborgs Stads representation ska vara måttfull, ske kostnadsmedvetet och med klar målriktning och syfte”.

I Göteborgs Stads riktlinje anges att det kan vara motiverat att medge generella undantag, i de delar som avser representation, för verksamheter då det förekommer uppdrag och verksamhet som bedrivs på en kommersiell och konkurrensutsatt marknad, samt ofta även i internationella sammanhang. Sådana generella undantag ska beslutas av styrelsen och dokumenteras särskilt.

Då bolagets marknadsföringsuppdrag innebär en ofta förekommande representation på internationell nivå föreslås att styrelsen beslutar att anta lokal anvisning för Göteborg & Co inklusive beloppsbilaga, för att hantera generella undantag. Den lokala anvisningen omfattar beskrivning av när representation får göras, vem som får fatta beslut om representation samt riktvärden för olika typer av representation.

Representationsredovisning görs inom ramen för ordinarie interna rutiner samt granskas som en punkt i bolagets interna kontrollplan.

### **Exempel på tillfällen när representation sker**

#### *Site visits för mötes- och evenemangsstaden*

Vid så kallade site visits kommer beslutsfattare på besök till ett antal städer som har sållats i den process som kandidaturer av möten och evenemang utgör. Site visits är ofta internationella. Besöket syftar till att visa upp det bästa staden har att erbjuda och är avgörande för ett positivt beslut.

#### *Pressbesök*

Göteborg & Co arrangerar pressbesök för journalister och influencers från prioriterade marknader (utländska såväl som svenska). Syftet är att skapa redaktionellt utrymme där oftast mat ingår som ett tema.

#### *Evenemangsinvigningar, samarbetsmöten och internationella händelser av särskild art*

Bolaget har även som uppgift att t ex stå värd för evenemangsinvigningar och liknande. Här måste också göras en bedömning från fall till fall av vad som är en skälig kostnadsnivå för att vi ska betraktas som professionella och konkurrensmässiga. Detsamma gäller vid internationella besök där en viss nivå är praxis. Exempel på detta var lunch i samband med Handbolls-VM (herrar) 2023 där Göteborg & Co å Göteborgs Stad vägnar står värd samt för strategiska satsningar för möten som ex Association World Congress, större möten för tongivande arrangörsorganisationer, beslutsfattare i branschen ex. IACPO och Kenes.

#### *Sälj- och kundaktiviteter utomlands*

Göteborg & Co genomför dessutom sälj- och kundaktiviteter utomlands, där representation ingår, i syfte att få fler att upptäcka och välja Göteborg.

### **Frekvens**

Det genomförs ca 50 site visits årligen där antalet deltagare vanligen varierar mellan ca 2-10 st. Under de senaste åren har affärsområde Möten haft strategiska satsningar av lite större grupper, ex IAPCO, INCON och Kenes ledningar och styrelsemöten där antalet deltagare varit runt 20 personer. Besöket inbegriper såväl lunch som middag.

Antalet evenemangsinvigningar, avtalsspecifika krav vid internationella mästerskap etc. varierar från år till år beroende på vilka evenemang som genomförs.

Det hanteras ungefär 100 pressbesök per år.

## **Bedömning ur ekonomisk dimension**

Bolagets representation är inkluderad i beslutad budget. Bolagets representation ska alltid kännetecknas av måttfullhet och gott omdöme.

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån denna dimension.

## **Bedömning ur social dimension**

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter utifrån denna dimension.

## **Bilagor**

Bilaga 1 Göteborg & Co anvisning för representation och gåvor

Peter Grönberg, VD