

PROTOKOLL

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2023-01-27
Plats: NCC, Kineum

AstraZeneca	Matti Ahlqvist
Business Region Göteborg	Eva-Lena Albihn
Geely	Stefan Lundin
Göteborg Energi	Anette Myrheim
Göteborgs Köpmannaförbund	Kenneth Odéus
Göteborgs universitet	Helén Sedström
Göteborgs universitet	Louise Andreasson
Göteborgsregionen	Gitte Caous
Handelsbanken	Sandra Söderberg
NCC	Ola Hansson
SKF	Gösta Andersson
Svenska Mässan	Benny Karlsson
AB Volvo	Bengt Köhlin
Volvo Cars	Thomas Andersson
Göteborg & Co	Christian Westerberg
Göteborg & Co	Kristin Mari Riera
Göteborg & Co	Malin Engelbrecht
Göteborg & Co	Magnus Hallberg
Göteborg & Co	Pauline Modig-Pontois

Mötet inleds med en presentation av NCC från Ola Hansson.

Mötet öppnas

Ordföranden Thomas Andersson öppnar mötet samt hälsar alla välkomna.

Föregående protokoll

Föregående protokoll har skickats separat i kallelsen. Malin Engelbrecht ger en statusuppdatering kring de pågående satsningarna med fokus på förebyggande trygghetsaktiviteter. Ett arbete att kartlägga pågående arbete i Destination Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön pågår. Nästa möte i mars hos SKF kommer att ha ”trygghet” som tema. Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

Tagna beslut och kommentarer tagna beslut

Christian Westerberg presenterar och kommenterar senaste tagna beslut som skickades i samband med kallelse. Tre projekt har fått avslag: Ny företagarcentrum, Göteborgs Film Festival och Barnens Dag. HQ har löpande dialog med organisationer som får avslag för att se utvecklingspotential. Under AU beslutades att stötta Frihamnsdagarna och HQ utreder hur samarbetet kommer att formas. Näringslivsgruppen diskuterar förslag till gruppens engagemang i Frihamnsdagarna. Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna tagna beslut och kommentarer tagna beslut.

Ekonomisk rapport

Malin Engelbrecht presenterar ekonomiska rapporten som skickades i samband med kallelse. Malin informerar även om att Castellum och Swedbank har valt att pausa sitt medlemskap i Näringslivsgruppen 2023 men att diskussioner pågår för eventuella fortsättning framåt, samtidigt som ett parallellt arbete för att värva nya medlemsföretag pågår. Thomas Andersson lyfter Näringslivsgruppens vikt i form av nätverk och övriga typer av engagemang utöver de finansiella medlen. Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna ekonomisk rapport.

Årshjul

Ett årshjul med alla kommande projekt och möten presenterades för Näringslivsgruppen. Thomas Andersson önskar att få årshjulet klickbart med länk till alla projekt. Pauline Modig-Pontois uppdaterar årshjulet och skickar till gruppen separat.

Aktuella Projekt

Unimeet x P3 Guld

Kristin Mari Riera berättar att i samarbete med Evenemang har P3 Guld och Näringslivsgruppen möjliggjort för 200 internationella studenter från nätverket Unimeet Gothenburg att delta på P3 Guld på Partille Arena 27 januari.

GoWest

Kristin Mari Riera påminner om att 7–8 februari kommer GoWest äga rum på Geely Uni3. Mötesplatsen har än så länge nått rekord med över 130 investerare från 12 länder anmälda. Nasdaq Stockholm kommer att inviga evenemanget och medlemmar från Näringslivsgruppen har möjlighet att delta.

Göteborgs Companipris

Kristin Mari Riera berättar om vinnare för Companipriset 2022 [REDACTED]. Vinnaren kommer att offentliggöras i ett pressmeddelande i samband med prisutdelningsceremonin på Börssällskapet 9 mars. En inbjudan till Näringslivsgruppens medlemmar kommer inom kort.

Magasin Göteborg

Kristin Mari Riera berättar att årets Magasin Göteborg kommer den 24 maj tillsammans med Dagens Industri. Tillsammans med BRG upprepas den lyckade satsningen på SJ:s X2000 tåg under veckor 21–24. En engelsk version kommer även att produceras, både digitalt och fysiskt och Näringslivsgruppens medlemmar uppmanas att återkomma med önskemål om antal printversioner för delning i respektive företag (svenska och engelska).

Framtidsambassadörer/Globala Målen i skolan

Christian Westerberg berättar om fortsättning av Framtidsambassadörer, Globala målen i skolan, som ska kommuniceras och manifesteras med syftet att öka kännedom inom flera kommuner i Göteborgsregionen. Arbetet som har gjorts under hösten kommer att lyftas på årets Vetenskapsfestival.

Val av ny AU

Valberedningen förslår Sofia Hallberg, Mats Dynevik och Helena Wiberg Klint som nya medlemmar i AU. Näringslivsgruppen beslutar:

att godkänna valberedningens förslag och tackar befintliga medlemmar i AU.

Återkoppling Kulturkalaset 2022 och ansökan 2023

Anna Mjörnvik, projektledare för Göteborgs Kulturkalas, presenterar en utvärdering av 2022 års festival i sin nya form av paraplyfestival som sprider sig över olika stadsdelar. Presentationen skickas separat.

Anna Mjörnvik presenterar även årets extra satsning från Göteborgs Kulturkalas, med fokus på yngre delen av Generation Z (12–18 år). Syftet är att attrahera målgruppen genom att samarbeta med deras stora idoler utöver musikartister - influencers, gamers, Youtube och TikTok stjärnor - och arrangera olika koncept i Bältesspännarparken så som Rap-battles, meets and greets, podcasts inspelningar, selfies, Bad News Game osv. Presentationen skickas separat.

Ärendet presenterades och diskuterades i AU som rekommenderar ett bidrag, med dialog kring sökta beloppet. Efter diskussion beslutade Näringslivsgruppen:

att bidra till Göteborgs Kulturkalas extra satsning med [REDACTED]. Magnus Hallberg, chef för Evenemangsavdelning på Göteborg & Co, avstod från att rösta.

Spaning 2023

Eva-Lena Albihn presenterar en spaning kring Göteborgsregionen som Sveriges innovationsmotor. Presentationen skickas separat.

Det lyfts att en intressant spaning framöver är att få mer information om hur skolan agerar kopplat till nya behov och förväntningar i ett samhälle i förändring. Gitte Caous tar gärna frågan på kommande möte.

Lyft Göteborg med kommunikation

Helena Lindqvist, chef för Marknad och Kommunikation på Göteborg & Co, presenterar en statusuppdatering av projektet Lyft Göteborg med kommunikation. Syftet med projektet är att tillsammans skapa en stark och attraktiv destination, både för besökare och för näringslivet att attrahera talanger. Helena uppmanar alla medlemmar i Näringslivsgruppen att se till att ansvarig för marknad och kommunikation eller HR i respektive företag kontaktar henne. Presentationen skickas separat.

Evenemang

Magnus Hallberg ger en statusuppdatering kring Evenemang de senaste månaderna: Musikhjälpen samlade in över 54 miljoner kr kring temat "För en tryggare barndom på flykt från krig", Handbolls-VM som pågår bland annat i Göteborg, Göteborgs Film Festival och P3 Guld. Framöver planeras en ny omgång av branschmötet Greentopia i samband med Way out West, Angereds Bokmässan som ett komplement till Bokmässan på Svenska Mässan och en föreläsning med elever från Rytmus musikgymnasium och Yrgos eventutbildning på Melodifestivalen i samarbete med SVT som kommer att främja kunskapsutvecklingen i Göteborg.

Jobb för elitidrottare

Ola Jodal, verksamhetschef på RF-Sisu presenterar arbetet med RF-Sisu och Göteborgs stads Idrott- och Föreningsnämnd som, genom programmet High Performance Göteborg, möjliggör elitprogram och kompetensutveckling för elitidrottare. Bland annat arbetar programmet med att anpassa elitidrottarens studier och skapa elitinriktad tränar- och lärarutbildning för specialidrott för att hjälpa potentiella landslagsidrottare att kombinera studier och idrott. Näringslivsgruppens medlemmar uppmanas att kontakta Ola Jodal vid intresse av samverkan. Hans kontaktuppgifter skickas separat.

Ansökan Skarpt Läge

Christian Westerberg presenterar ansökan från Skarpt Läge för projektet Pepp & Prepp. Näringslivsgruppen har stöttat föreningen Skarpt läge i flera år med deras jobb- och kompetensmässan, både i centrala Göteborg och i Mölndal, och med jobbpool online. Föreningen önskar att satsa extra på att bjuda in ungdomar från föreningar, organisationer, kommun och övriga aktörer som arbetar med ungdomar för att tala om sociala koder i arbetslivet, livsstil, motivation, möjligheter på arbetsmarknaden samt hur egenförsörjning kan skapa en ljusare framtid. Pepp & Prepp är ett koncept som kommer vara som en brygga för kommande konkreta jobbsökaraktiviteter och arbetsgivarträffar. Satsningarna kommer att styras till utsatta områden kopplat till arbetet i Destination Tynnered, Biskopsgården och Bergsjön.

Ärendet presenterades till AU som rekommenderade att bidra till projektet.

Efter diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att bidra till Skarpt Läges projekt Pepp & Prepp med [REDACTED].

Utvärdering Trygghetsrådet

Stefan Lundin sammanfattar arbetet i Göteborgs stads Trygghetsråd under 2022. Stefan har varit representant för Näringslivsgruppen i forumet och vill gärna fortsätta vara det under 2023. Stefan tar gärna emot inspel från Näringslivsgruppen samt nya frågor att lyfta i rådet. Presentationen bifogas separat.

Gruppen lyfte intresset av att mäta effekten av arbetet och eventuellt jämföra arbetet med liknande arbete i andra städer.

Eva-Lena Albihn lyfte även att Business Region Göteborg har genomfört en undersökning i ämnet "Trygghet".

Kommunikation och positionering framåt

Malin Engelbrecht presenterar det pågående arbetet med att lyfta och positionera Näringslivsgruppen. En årsrapport har tagits fram och delas i fysisk form under mötet (digitala versionen skickas separat). Malin Engelbrecht lyfter frågan om att översätta rapporten till engelska om intresset finns bland medlemmar. En Power-Point presentation, en One-Pager och en synopsis till en film är också under arbete.

Utöver kommunikationspaketet undersöks möjlighet av att skapa en kommunikationsgrupp som består av HQ och några medlemmar för att ta fram en strategi kring bland annat varumärke och positionering av Näringslivsgruppen. Ambitionen är att tydliggöra syftet och huvudfokus för Näringslivsgruppen, gruppens varumärke och kommunikationsstrategi, samt definiera vad, hur och när Näringslivsgruppen ska kommuniceras som grupp i förhållande till enskilda medlemmar. Eva-Lena Albihn, Anette Myrheim och Matti Ahlqvist är intresserade av att vara delaktiga i kommunikationsgruppen.

Övriga frågor

Matti Ahlqvist lyfte idén att nyttja Näringslivsgruppens medverkan i Frihamnsdagarna genom att lyfta ett "Goda krafter-event". Idén handlar om att ha en egen programpunkt för att skapa synlighet för satsningar som vi gör, som till exempel Destination Tynnered, Skarpt Läge och Changers Hub. Detta skulle inspirera och skapa handlingskraft även hos andra i dessa viktiga frågor. Det finns också ett syfte i att organisationerna träffar varandra. HQ tar frågan och återkommer med ett förslag.

Helén Sedström informerade om att Göteborgs universitet kommer att anordna ett seminarium med tema "Ansvarsfulla kontakter, säkerhet, samverkan" och hur vi förhåller oss till exempel Kina. Stefan Lundin lyfter att han gärna bidrar på temat.

Nästa möte: 28 mars 2023

Nästa möte kommer att äga rum den 28 mars hos SKF.

Ordföranden Thomas Andersson tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet

Justeras



Pauline Modig-Pontois

Thomas Andersson