

**Beslutsunderlag**  
Styrelsen 2023-02-06  
Diarienummer 0121/23

Handläggare: Marita Kärnstrand, Chef Ekonomi & VS  
Telefon: 031 – 368 44 30  
E-post: marita.karnstrand@gotevent.se

## Årsrapport 2022

### Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta godkänna förslag till årsrapport 2022 samt översända rapporten till Göteborg & CO AB.

### Sammanfattning

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2022. Rapporten följer den struktur och det innehåll som beslutats av kommunledningen. Rapporten redovisas i bilaga 1.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### Bedömning ur ekologisk dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### Bedömning ur social dimension

Got Event har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån detta perspektiv.

### Bilagor

1. Årsrapport 2022
2. Särskild uppföljning till Stadens och Stadshus årsredovisningar 2022
3. Barnbokslut 2022

## **Ärendet**

Årsrapporten sammanfattar verksamhetsåret 2022. Rapporten redovisas som bilaga och innehåller bland annat verksamhetsanalys, årets ekonomiska resultat, utveckling inom personalområdet samt uppföljning av kommunfullmäktiges särskilda beslut och uppdrag.

## **Beskrivning av ärendet**

Struktur och innehåll i Årsrapporten är beslutad av kommunledningen. Rapporten har skickats till Göteborg & Co AB 2023-01-24.

Enligt anvisning från Stadshus AB ska en särskild uppföljning göras av respektive bolag i syfte att få in information kring områden som ingår i Stadshus årsredovisning utifrån krav i årsredovisningslagen. Detta gäller förväntad framtida utveckling och hållbarhetsupplysningar. I den särskilda uppföljningen ska även uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn redovisas, bilaga 2.

Enligt Göteborgs stads anvisning för barnbokslut ska respektive nämnd och bolag upprätta ett barnbokslut för 2022 som ska biläggas årsrapporten, bilaga 3.

## **Bolagets bedömning**

Bolagets bedömning är att årsrapporten på ett bra sätt sammanfattar verksamhetsåret 2022.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning    VD Got Event AB



# Årsrapport 2022 Bolag

---

Got Event AB  
2022

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Sammanfattning</b> .....	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Väsentlig styrintformation till kommunstyrelsen</b> .....	<b>5</b>
2.1	Verksamhetens utveckling .....	5
2.1.1	Redovisning av resultat .....	5
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling .....	5
2.1.3	Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen .	6
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål .....	6
2.2.1	Organisationsmål .....	6
2.2.2	Övergripande verksamhetsmål.....	6
2.2.3	Styrelsespecifika mål från KF .....	8
2.2.4	Verksamhetsnära mål .....	8
<b>3</b>	<b>Övrig uppföljning till kommunstyrelsen</b> .....	<b>10</b>
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	10
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR- perspektiv.....	10
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	10
3.1.3	Långsiktig kompetensförsörjning .....	10
3.2	Ekonomisk uppföljning .....	11
3.2.1	Analys av årets utfall .....	11
3.2.2	Investeringsredovisning.....	12
3.2.3	Bokslut .....	12
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	12
3.3.1	Kommunalt ändamål och befogenheter .....	12
3.3.2	Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll .....	14
3.3.3	Kundorienterad kvalitetsledning .....	14
3.3.4	Kriskommunikation .....	15
3.3.5	Krisledningsplaner och beredskapsplaner .....	15
<b>4</b>	<b>Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB</b> .....	<b>16</b>
4.1	Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat.....	16
<b>5</b>	<b>Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige</b> .....	<b>17</b>
5.1	Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn) .....	17

5.1.1	Budgetuppdrag från KF:s budget 2022.....	17
5.1.2	Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut .....	18

# 1 Sammanfattning

Got Event har under 2022 fullgjort sitt uppdrag enligt ägardirektiv.

Pandemin påverkade verksamheten under första kvartalet med inställda och framflyttade evenemang. Efter att publikrestriktioner upphörde har verksamheten startat upp och publiken har återvänt till arenorna. Evenemang som var planerade att genomföras under 2020 och 2021 har genomförts under 2022, samtidigt som nya evenemang tillkommit. Detta gör 2022 till ett starkt evenemangsår med 393 genomförda evenemang och 1,8 miljoner besökare.

Konserterna på Ullevi har stor betydelse för besöksnäringen och näringslivet i Göteborg. Hela 13 konserter genomfördes sommaren 2022. Enkom Ullevis turistekonomiska effekter uppgår till 1,4 miljarder. Nytt publikrekord sattes med 71 977 besökare på en av Håkan Hellströms konserter. Den totala besökssiffran på arenan uppgick till ca 800 000 besökare, vilket ska jämföras med 2016 då 600 000 besökte arenan. Även på övriga arenor har beläggning och försäljning under 2022 varit mycket god. Bokningsläget inför 2023 är också mycket gott, men osäkerheter finns kring konjunkturen och hur lågkonjunktur med stigande räntor och priser kommer att påverka försäljning och publikintresse på längre sikt.

För att arenorna fortsatt ska kunna bidra till en attraktiv evenemangsstad och bibehålla konkurrenskraft krävs att stora investeringar och underhållsåtgärder görs i arenorna. På flera av arenorna är behovet större än vad Got Events ekonomi förmår täcka. Planeringshorisonten är svårplanerad på grund av pågående arenautredningar och osäkerheter kring arenornas livslängd.

Valhallabadets tekniska status och hyresavtalets konstruktion (självkostnadsavtal) utgör en risk i verksamheten. Göteborg Stadshus AB beslutade 2018-05-07 (Dnr 0086/16) om finansieringen av underdimensionerat underhåll för Valhallabadet. Beslutet innebär att Got Event fick en fast hyra under perioden 2018 - 2022 och att Higab skulle finansiera en större del av det underdimensionerade underhållet. Från 2023 gäller åter självkostnadsavtalet. Detta innebär att underhållskostnaden för bolaget kommer att öka samt att det finns stor risk för oförutsedda drift -och akuta underhållskostnader på grund av anläggningens skick. Detta påverkar bolagets ekonomi där omprioritering från andra verksamheter inom bolaget kan bli nödvändig och/eller ge verksamhetsmässiga begränsningar i Valhallabadet.

## 2 Väsentlig styrintformation till kommunstyrelsen

### 2.1 Verksamhetens utveckling

#### 2.1.1 Redovisning av resultat

##### Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2020	Utfall 2021	Utfall 2022
Antal evenemang	251	308	393
Antal besökare	352 542	433 168	1 842 885
Rörelseresultat	-178 mnkr	-171 mnkr	-126 mnkr
Antal årsarbetare, arbetad tid	182	169	218

Utfall 2020 och 2021 har påverkats av Covid-19. Pandemin och restriktioner påverkade även första kvartalet 2022.

##### Volym-, intäkts- och kostnadsutveckling

Mått	2020	2021	2022
Antal evenemang	-35%	23%	28%
Antal besökare	-77%	23%	325%
Rörelseresultat	-17%	4%	26%
Antal årsarbetare, arbetad tid	-17%	-7%	29%

År 2020 och 2021 har påverkats av Covid-19. Antal besökare för perioden år 2021 var kraftigt begränsat p g a då rådande publikrestriktioner. Under första kvartalet 2022 ställdes ett antal evenemang in pga restriktioner.

#### 2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

<b>Orsak till att avvikelserna uppstått</b>
<b>Konsekvenser för de verksamheter som är till för</b>
<b>Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer</b>
<b>Ekonomiska konsekvenser</b>
<b>Vidtagna åtgärder</b>

### 2.1.3 Övrig väsentlig koncerninformation till kommunstyrelsen

## 2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

### 2.2.1 Organisationsmål

<b>Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor</b>				
<b>Indikator</b>	<b>Utfall 2020</b>	<b>Utfall 2021</b>	<b>Utfall 2022</b>	<b>Mål 2022</b>
Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex	73	72	72 (2021)	>75
Sjukfrånvaro kommunalt anställda (%)	3,6%	2,3%	3,3% (nov)	<4%

### 2.2.2 Övergripande verksamhetsmål

#### Riktade övergripande verksamhetsmål:

1) Göteborg är en levande kultur-, idrott - och evenemangsstad för både boende och besökare.

Indikator; 1.5.1 Antal sysselsatta inom turistberoende branscher.

Bedömd målpuppfyllelse; God

Det kommunala ändamålet med bolaget är att "verka för Göteborg som en levande evenemangsstad", bolagets uppdrag enligt ägardirektiv är att "genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass i stadens anläggningar och arenor". Genom att arbeta för ett brett utbud av evenemang på arenorna som möter människors olika behov och intressen bidrar verksamheten till en levande kultur-, idrott - och evenemangsstad. Verksamheten bidrar också till att utveckla besöksnäringen i stort och till en ökning i antal gästnätter genom att få fler, välbesökta evenemang till arenorna. Fler och välbesökta evenemang leder också till en ökning av turistekonomiska effekter samt till en ökad sysselsättning. Arenorna nyttjas även för uthyrning till breddidrotten, till skolor och föreningsliv, vilket bidrar till en aktiv fritid och levande idrottsstad samtidigt som positiva driftssynergier uppnås.

Evenemangsutbudet är brett på de nio arenorna som bolaget drifvar. Under 2022 har 393 evenemang genomförts med ett besökarantal som uppgår till 1,8 miljoner. Ullevi är den arena som genererar mest turistekonomiska effekter med 13 konserter under sommaren 2022. Detta är delvis en effekt av pandemin som har medfört att evenemang har flyttats fram i tid från 2020 och 2021 och genomförs under 2022 samt att konserter har tillkommit under 2022. Enbart evenemangen på Ullevi har genererat ca 1,4 miljarder kronor i turistekonomisk effekt. Beläggningen har också varit god på övriga arenor, däribland Scandinavium där utbudet varierat från hockey, konserter, musikaler och evenemang med Göteborgs Symfoniker. Arenorna har också nyttjats för breddidrott, av skolor och föreningsliv.

2) Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet.

Indikator; 2.1.3 Utsläpp av växthusgaser per invånare och år inom Göteborgs geografiska område.



Bedömd målpuffyllelse; God

Enligt ägardirektivet, kapitel 1; "*stadens bolag ska bidra till ett långsiktigt hållbart samhälle genom att i sin verksamhet bedriva ett aktivt hållbarhetsarbete. En hållbar utveckling är en utveckling som tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.*" Hållbarhetsarbetet är en naturlig del i bolagets verksamhet för att ta ansvar för kommande generationers livskvalitet. Got Event arbetar med att kontinuerligt integrera och utveckla beröringspunkter till Stadens program för att på så sätt integrera evenemang som verktyg för utveckling av en hållbar stad. Evenemang och drift av arenorna påverkar omvärlden i form av förbrukning av resurser. Arrangörer till evenemang, hyresgäster och partners utgör viktiga samarbetspartners för att driva utvecklingen mot mer hållbara och resurseffektiva evenemang. Exempel på pågående proaktiva samarbeten:

*Greentopia* är evenemangsbranschens initiativ för att driva på klimatomställningen och Got Event är en av flera initiativtagare. Samarbetet är unikt och samlar livemusikbranschen, idrottsrörelsen och svenska städer för att målmedvetet arbeta för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Anslutna till *Greentopia* ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områden som mat och dryck, transporter och textilier. I projektet som finansieras av Vinnova, delas erfarenheter och utvecklingspotential. Got Event deltar på möten och konferenser inom ramen för projektet. Projektet kopplar an till Göteborgs Stads Miljö- och klimatprogram samt Göteborgs Stads avfallsplan.

*Avfallssnåla evenemang* är ett arbete där bolag och förvaltningar i Göteborgs Stad gått samman för att driva målen att minska nedskräpning och avfallsmängder, bättre sorterat avfall och minimera mängden engångsartiklar. Samverkan bidrar till att vi som stad kan driva en tydlig gemensam linje i vår avfallshantering och involvera arrangörer och partners i arbetet. Arbetet pågår inom bolaget för att utveckla den publika avfallshanteringen på arenorna.

Projektet *Gothenburg Green City Zone* (GGCZ), bolaget har representanter i flera projektgrupper inom GGCZ. Vi bidrar med statistik och input till ett utsläppsfritt evenemangsstråk till 2030. Projektet kopplar an till Göteborgs Stads Miljö-och klimatprogram.

*Utsläppsfria evenemang* är ett samarbete mellan Got Event, Göteborg & Co och Business Region Göteborg (BRG) där syftet är att få en nulägesbild av klimatpåverkan och utveckla metoder för minskning av utsläpp. Klimatberäkningar av Gothenburg Horse Show (som Got Event är arrangör av) har genomförts inom ramen för projektet. Målet är att använda modellen som verktyg för fler evenemang i Staden att beräkna klimatutsläpp. Resor och transporter är områden som orsakar de största utsläppen. Inom dessa områden pågår samarbete och dialog med arrangörer, Göteborg & Co och BRG för att hitta innovativa lösningar. Arbetet kopplar an till arbetet inom GGCZ och *Greentopia*.

*Panter* är ett system för flergångs-take away och är ett samarbete mellan Kretslopp och vatten, Got Event och Göteborg & Co, Innerstaden Göteborg, Nordstan, Avenyförningen och TINT. Got Event har genom projektet genomfört mindre tester att servera och hantera flergångsglas i stället för engångsglas på Scandinavium. Testet vidareutvecklats och testats på Ullevi på utvalda plaster och evenemang. Projektet kopplar till Göteborgs Stads avfallsplan.

Under våren har Got Event varit med i ett projekt *Bring your own matlåda* där

diskbara flergångslådor för take awaymat varit tillgängliga för medarbetarna på bolaget. Projektet kopplar an till Göteborgs Stads avfallsplan.

### 2.2.3 Styrelsespecifika mål från KF

Helhetsbedömningen utifrån utfall under året är att Got Event bidrar till måluppfyllelse i samtliga mål. Antal evenemang och antal besökare överstiger uppsatta mål, så även NKI för evenemang.

**Mål; Befästa Göteborg som attraktiv och konkurrenskraftigt destinationsmål.**

Indikator; Antal evenemang

Utfall; 2020= 251, 2021=308 Utfall 2022= 393, Mål 2022= 340

**Mål; Fler upptäcker och besöker Göteborg**

Indikator; NKI evenemang

Utfall 2020 och 2021 saknas pga pandemin med inställda och framflyttade evenemang. Utfall 2022= 93%, Mål 2022 = >75%.

**Mål; antalet gästanter i Göteborg har ökat.**

Indikator; Antal besökare

Utfall 2020= 352 542, 2021= 433 168, Utfall 2022= 1 842 885, Mål 2022= 1 800 000.

### 2.2.4 Verksamhetsnära mål

Styrelsen fattade 2021-12-13 beslut om verksamhetsnära mål och indikatorer för 2022.

Verksamheten styrs och följs upp i sex fokusområden; *kunder, varumärke, arenor, medarbetare, hållbarhet och ekonomi.*

Kommunfullmäktige har i sin budget riktat ett övergripande verksamhetsmål till Klustret; *"Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare"*. Måluppfyllelsen följs bland annat upp under fokusområdet **Kunder**. Got Event bidrar till målet genom att arbeta för att få fler, välbesökta och lönsamma evenemang till arenorna, vilket bidrar till besöksnäringen och en ökning av antal gästanter. Bedömningen är att måluppfyllelsen är god.

Under fokusområdet **Varumärke** är målet att skapa magiska ögonblick. Mål för året är att öka kommunikationen och digitalisering i och kring arenorna och evenemang. Bedömningen är att måluppfyllelsen är god.

Under fokusområdet **Arenor** är målet att arenorna ska vara trygga, välskötta och tillgängliga. Detta görs genom att utveckla, investera i och underhålla arenorna. Mål för 2022 har ett hållbarhetsfokus där målet är att öka tillgängligheten till arenorna, utveckla arbetet med energieffektivisering samt skapa publika sorteringsmöjligheter för avfall på samtliga arenor. Bedömningen är att måluppfyllelsen är god.

Under fokusområde **Medarbetare** är målet att vara en utvecklande arbetsplats. I detta ligger att fokusera på tydlighet i roller och ansvar, utveckla organisationskulturen och öka mångfalden. Bedömningen är att måluppfyllelsen är

god.

Kommunfullmäktige har i sin budget riktat ett övergripande verksamhetsmål till Klustret "*Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet*". Måluppfyllelsen följs upp under fokusområdet **Hållbarhet**. Arbetet har under året fokuserats på att utveckla, driva och delta i samverkansprojekt som driver hållbar utveckling. Ett annat fokus är att beräkna klimatpåverkan och ta fram klimatmål för bolaget och bolagets egna evenemang. Målet har också varit att öka miljö- och klimatfokus i byggprojekt under året. Bedömningen är att måluppfyllelsen generellt sett är god, förutom att klimatmål för bolaget ännu inte är färdigställda.

Ökad lönsamhet är målet inom fokusområdet **Ekonomi**. Detta innebär att fokus ligger bland annat att målet är att öka egenfinansieringsgraden till 52% av total omsättning. Måluppfyllelsen är god.

# 3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

## 3.1 Utveckling inom personalområdet

### 3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	2020	2021	2022
Total sjukfrånvaro (%)	3,6	2,3	3,3 (nov)
Bolagsextern personalomsättning* (%)	5,9	1,4	3,9

### 3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Det kom att innebära stora utmaningar för vår evenemangsverksamhet i samband med att nya LAS (lagen om anställningsskydd) trädde i kraft från den 1 oktober. Vid evenemang har vi ett stort antal medarbetare, 600st, som arbetar som timavlönade vid olika tillfällen. Det kan röra sig om läktarvårdar, restaurangpersonal, bemanning biljettkassor eller städ. Den nya anställningsformen SÄVA kom att innebära att de som arbetar vid enskilda tillfällen, snabbare kommer att uppnå LAS företräde samt i förlängningen konverteras till fast tjänst. Vi har varit i kontakt med vår arbetsgivarorganisation Sobona för att försöka få parterna centralt att omgående komma fram till en avvikelse i LAS för denna typ av verksamhet.

Bemanningsarbetet med vår timavlönad personal stötte på en stor utmaning i samband med byte av bemanningssystem. Systemet har driftats av Intraservice. Systemet är ålderdomligt och är inte utformat för att fungera med övriga HR-system i Staden. Därför har verksamheten gått över till Time Care Pool, vilket är Stadens system. Det visade sig att systemet inte är optimalt för vårt verksamhetsbehov. Det finns politiska beslut om att alla förvaltningar och bolag ska arbeta i gemensamma HR system, då måste det också finnas bättre förutsättningar för Intraservice i att kunna möta även små verksamheters behov och krav på befintliga system.

Inför lönerrevision 2022 gjordes ett omfattande befattningsvärderingsarbete samt en fördjupad analys av löneläget. Analysen visade på att det fanns osakliga löneskillnader som vi behövde justera i samband med lönerrevisionen. Detta kom att medföra att det procentuella lönepåslaget för 2022 låg något högre än vad som var budgeterat.

### 3.1.3 Långsiktig kompetensförsörjning

Bolaget har ett pågående projekt, *framtidssäkrad verksamhet*, där framtida kompetensbehov identifieras på längre sikt för att säkerställa att verksamheten

fortsatt levererar på en hög nivå.

Löpande omvärldsanalys där utvecklingen följs, t e x ökat kompetensbehov inom digitalisering.

Bolaget har ett samarbete med YRGO där vi strävar efter att ta in praktikanter inom alla verksamhetsområden. Detta skapar en grund för framtida rekryteringar.

Alla medarbetare ska ha en individuell kompetensutvecklingsplan för att verksamheten ska anpassas efter förändrade kompetenskrav.

## 3.2 Ekonomisk uppföljning

### 3.2.1 Analys av årets utfall

#### Resultaträkning

(Belopp i mnkr)	Bokslut 2022	Budget 2022	Avvikelse	Bokslut 2021	Bokslut 2020
Intäkter	211,0	196,2	14,8	103,1	99,3
Kostnader	-341,7	-371,2	29,5	-273,8	-295,4
Rörelseresultat	-130,7	-175,0	44,3	-170,7	-196,1
Finansiella intäkter	7,2	0,9	6,3	2,5	0
Finansiella kostnader	-3,3	-0,7	-2,6	-1,9	0
Resultat efter finansiella poster	-126,8	-174,8	48,0	-170,1	-196,1

Resultat efter finansiella poster uppgår till -126,8 mnkr, vilket är 48,0 mnkr bättre än budgeterat årsresultat.

Intäkterna är 14,8 mnkr högre än årsbudget. Året startade med inställda evenemang under första kvartalet till följd av pandemin, däribland Got Events egna evenemang Gothenburg Horse Show (GHS). När verksamheten återigen startade upp, återvände publiken till arenorna. Evenemang som var planerade att genomföras under 2020 och 2021 har genomförts under året samtidigt som nya evenemang tillkommit. Försäljningen runt evenemangen har också varit god. Sammantaget är 2022 ett gott evenemangsår, vilket avspeglar sig i årets resultat.

Kostnaderna avviker positivt mot budget med 29,5 mnkr, vilket till stor del beror på inställda evenemang i början av året. Personalkostnaderna avviker positivt från budget bl a på grund av senarelagda rekryteringar. Kostnaden för energi är lägre än vad som budgeterats då budget ligger på en hög nivå utifrån de prisökningar som aviserades vid budgettillfället. Kostnaden för planerat underhåll har ökat jämfört med årsbudget, dels till följd av rådande omvärlds- och marknadsläge, dels till följd av att fler åtgärder genomförs.

*Jämförelse med föregående år:*

Resultatet efter finansiella poster 2021 uppgår till -170,1 mnkr. 2021 var ett år som påverkades av pandemin och myndighetsrestriktioner kring maximalt antal personer för allmänna sammankomster. Under 2021 erhöll bolaget statliga stöd motsvarande ca 27 mnkr.

### 3.2.2 Investeringsredovisning

#### 3.2.2.1 Projektredovisning investeringsobjekt, pågående och kommande projekt enligt investeringsplaner

Benämning projekt enl. inv. plan, i mnkr	KF beslut at (ja/nej )	Budget per projekt	Ack utfall tom perioden	Aktuell prognos för hela projektet	Beräknas färdigt (år, kv)

### 3.2.3 Bokslut

Årets resultat efter finansiella poster uppgår till +48 mnkr jämfört med budget. Intäkterna uppgår till ca 211 mnkr, vilket är en ökning med över 100% jämfört med föregående år. Restriktioner i början av året till följd av pandemin medförde att evenemang flyttades fram i tid eller ställdes in. Den negativa resultatpåverkan inställda och framflyttade evenemang hade i början av året återställdes under resten av året då bokningsläget varit starkt.

Balansomslutningen uppgår till 456 mnkr (jmf 515 mnkr 2021). Soliditeten uppgår till 24%, vilket är en ökning med 12% jämfört med föregående år. Soliditeten påverkas även av när i tid biljettsläpp och avräkning med arrangörer görs. Likviditeten uppgår till 93%, 2021 uppgick likviditeten till 90%.

## 3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

### 3.3.1 Kommunalt ändamål och befogenheter

Bolagets styrelse ska i anslutning till årsredovisningen/årsrapporten göra ett uttalande huruvida verksamheten varit kompetensenlig och förenlig med de kommunalrättsliga principerna som gäller för verksamheten.

*Det kommunala ändamålet enligt bolagsordningen är att bolagets ska verka för Göteborg som en ledande evenemangsstad. Bolaget ska svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna som är avsedda för evenemang. Bolaget ska marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet.*

*Av ägardirektivet framgår att Got Event ska ansvara för att i egen eller annans regi, genomföra nationella och internationella evenemang av hög klass i stadens anläggningar och arenor. Bolaget ska aktivt bidra till utveckling, genomförande*

*och uppföljning / analys av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsstrategi. Bolaget ska bidra till att Göteborg är Europas mest hållbara evenemangsstad.*

*Genom verksamheten ska bolaget bidra till god marknadsföring av destinationen Göteborg, nationellt och internationellt. Bolaget ska i nära samverkan med berörda anläggnings- och arenaägare, utarbeta kort- och långsiktiga utvecklings-, underhålls, och investeringsplaner som underlag i syfte att säkerställa relevant funktionalitet och förnyelse av anläggningar och arenor.*

*I ägardirektivet anges även att Got Event är en väsentlig del av Göteborgs Stads, och destinationens, evenemangsutveckling. Detta kräver en nära samverkan med Göteborg & Co AB men även en kontinuerlig dialog med väsentliga evenemangsarrangörer, samt ledande anläggning- och arenaoperatörer, på lokal, nationell och internationell nivå, dels för att optimera egna anläggningar, dels för att bidra till destinationens attraktionskraft.*

*Bolaget ska också stödja det strategiska utvecklingsarbete som staden bedriver. Det innebär fortlöpande samråd och samverkan med berörda kommunala nämnder och bolag, samt övriga strategiska intressenter inom och utom besöksnäringen.*

Evenemangen och arenorna vänder sig till såväl göteborgare som till tillresande besökare. Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom bredden i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare. År 2020 och 2021 har varit annorlunda år till följd av pandemi med inställda, framflyttade evenemang samt publikrestriktioner. Under 2022 har verksamheten startat upp igen och 393 evenemang har genomförts med 1,8 miljoner besökare. Got Event bidrar med sin verksamhet till en god marknadsföring av Göteborg så att bolaget och staden kan konkurrera nationellt och internationellt om attraktiva evenemang.

Got Events verksamhet och arenorna har en central roll i att bidra till evenemangsstrategin och till att Göteborg ska vara Europas mest hållbara evenemangsstad. Flera av arenorna ligger inom evenemangsstråket i Göteborg som med sitt centrala läge i staden utgör en stor konkurrensfördel och som också stärker besöksnäringen i Göteborg. Arenorna bidrar också till en levande stadsmiljö för både göteborgare och besökare då stadens attraktivitet ökar som besöksmål.

För att säkerställa bolagets uppdrag samverkar bolaget med en rad aktörer, både externa och kommuninternt. Bolaget stödjer i det strategiska utvecklingsarbetet som staden bedriver genom att delta i olika grupperingar kring stadsutvecklings- och hållbarhetsprojekt och övriga frågor som berör bolagets verksamhetsområde. Inom klustret Turism, Kultur- och Evenemang (TKE) sker samverkan kontinuerligt i det dagliga arbetet, liksom med Idrotts- och föreningsförvaltningen och Higab som är fastighetsägare. Utgångspunkten för bolagets verksamhet är god kostnadskontroll och så hög egenfinansiering som möjligt genom uthyrning och produktionsuppdrag.

Bolagets verksamhet bidrar också till att öka omsättningen inom handel och hotell i Göteborg. En konsert på Ullevi ger ungefär 100 miljoner i extra omsättning för hotellen, restaurangerna och handeln – bara genom de många turister som besöker Göteborg för att gå på evenemanget. Under 2022 uppgår de turistekonomiska effekterna till ca 1,8 miljarder kronor, vara Ullevi genererar den största effekten genom sommarens konserter, ca 1,4 miljarder.

Got Event verkar både på den nationella och internationella marknaden. Konserter

och idrottsevenemang genomförs med utländska artister och idrottare där bolaget samverkar med en rad aktörer och samarbetspartners. Genomförda kundundersökningar visar att evenemangsbesökarna är mycket nöjda och att evenemangen genomförs med hög klass. Nöjd Kund Index (NKI) 2022 uppgick till 93%. För att arenorna ska vara attraktiva är det viktigt och att investeringar genomförs i den takt som är nödvändig för att möta nuvarande och kommande krav från arrangörer och besökare. Vissa arenor är i stort behov av upprustning, främst Scandinavium och Ullevi. För att förnya och utveckla arenorna samt säkerställa deras funktionalitet upprättas investerings- och underhållsplaner i samarbete med fastighetsägaren. Bolaget genomför även egna verksamhetsinvesteringar för att öka anläggningarnas attraktivitet.

**Styrelsen och verkställande direktören bedömer att verksamheten varit förenlig med kommunens ändamål med sitt ägande av bolaget och att bolaget har följt de principer som framgår av 3 § bolagsordningen.**

### **3.3.2 Utvärdering av system för styrning, uppföljning och kontroll**

Bolaget har ett systematiskt planerings- och uppföljningssystem som tar sin utgångspunkt i politiska beslut och därmed i Göteborgs Stads riktlinjer. Utifrån ägardirektiv, långsiktiga strategier (affärsplanen) och kommunfullmäktiges budget arbetas den årliga budgeten och verksamhetsplanen fram. I den bolagsövergripande verksamhetsplanen bryts de politiska målen ner i verksamheten och resurssätts. Till den bolagsövergripande verksamhetsplanen kopplas indikatorer för att mäta måluppfyllelse. Budget och verksamhetsplan följs löpande upp, utvärderas och rapporteras till styrelsen.

Ett utvecklingsarbete pågår med att se över och anpassa processer och organisation utifrån förändrade krav och förväntningar från omvärlden. Under året har en genomlysning av vissa processer gjorts i syfte att minska manuell hantering och öka digitaliseringen.

En viktig del i planerings- och uppföljningssystemet är rådande kultur i verksamheten. Bolaget fortsätter arbetet kring det kulturarbete som påbörjats sedan tidigare med hjälp av ledord, fokusområden, måluppföljning och kommunikation. Ett av syftena är att skapa en medvetenhet om situationer där det finns risk för oetiskt eller oönskat beteende och att minska risken för att sådana händelser inträffar i verksamheten.

Risker identifieras löpande i verksamheten. Dessa aggregeras sedan till den bolagsövergripande riskanalysen. Denna riskanalys är grunden till den interna kontrollplan som årligen beslutas av styrelsen. Planen innehåller, utifrån analys av genomförd riskbedömning, de områden/processer som särskilt ska granskas för att verifiera att redan införda åtgärder har avsedd effekt. Under året har testningar utförts och inga väsentliga avvikelser har påträffats.

*Sammanfattningsvis bedöms systemet för styrning, uppföljning och kontroll vara tillräckligt effektivt.*

### **3.3.3 Kundorienterad kvalitetsledning**

Vid alla större evenemang genomförs kundundersökningar där frågor ställs till besökarna om hur evenemangsupplevelsen, arenan, besök i kiosker och



restaurangerna, service och bemötande ska kunna förbättras. Resultatet från kundundersökningarna är sedan ett underlag för planering i verksamheten, t e x i investerings- och underhållsplaneringen.

### **3.3.4 Kriskommunikation**

Vi arbetar enligt Göteborgs Stads riktlinje för kriskommunikation. Kriskommunikationsplan finns framtagen och checklistor är förberedda.

Kommunikationsansvarig är också representerad i Göteborgs Stads nätverk för kriskommunikation.

### **3.3.5 Krisledningsplaner och beredskapsplaner**

#### **Hur framskrider arbetet med beredskapsplanerna?**

Bolaget har under året upprättat en beredskapsplan för att uppfylla Göteborgs stads riktlinje för höjd beredskap. Beredskapsplanen är dimensionerad utifrån bolagets verksamhetsområde och beskriver en krigsorganisation som är krigsplacerad. Beredskapsplanen är styrelsebehandlad och godkänd 2022-11-21.

#### **Har ni reviderat era krisledningsplaner under 2021-2022?**

Bolagets krisledningsplan är reviderad 2021 och styrelsebehandlad enligt Göteborgs Stads riktlinje för krishantering.

# 4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

## 4.1 Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

### Uppföljning kassaflöde och realisationsresultat

Kassaflöde (mnkr)	Kassaflöde innevarande år	Kassaflöde föregående år
Löpande verksamhet	-245,3	31,9
Investeringsverksamhet	-48,1	-11,5
Finansieringsverksamhet	194,7	188,2
SUMMA	-98,8	208,6

### Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag

Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag	Objekt (fastighet/bolag)	Utfall 2022	Motpart (extern/kommun/Stadshuskoncernen)

# 5 Redovisning av uppdrag från Kommunfullmäktige

## 5.1 Redovisning av uppdrag från KS/KF i och utanför budget (KF/KS kolumn)

### 5.1.1 Budgetuppdrag från KF:s budget 2022

Beskrivning av området

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
✓ Avslutad	<b>Nämnder och styrelser ges i uppdrag att tillgängliggöra lokaler till valnämnden för att säkerställa vallokaler</b>	2022-01-01 2022-12-31	Bolaget har meddelat valnämnden att foajén i Scandinavium kan tillgängliggöras som vallokal. Foajén i Bravida Arena skulle kunna vara en lämplig vallokal, men där pågår evenemang under valdagen. Avslutas i samband med beslut om fastställande av UR 2.
▶ Pågående	<b>Nämnder och styrelser får i uppdrag att genomföra ett långsiktigt strategiskt effektiviseringsarbete för att frigöra resurser inom staden.</b>	2022-01-01 2022-12-31	Bolaget har gjort anpassningar i verksamheten till följd av pandemin. Fortlöpande arbete med att stärka, utveckla, och effektivisera verksamheten. Uppdraget avslutas i samband med styrelsebeslut om Årsrapport 2022.
▶ Pågående	<b>Got Event får i uppdrag att i samarbete med Göteborg &amp; Co ta fram förslag på vilka investeringar som behöver göras i och kring befintliga arenor</b>	2022-01-01 2022-12-31	Pågående arbete. Arbetet är klart först efter att Göteborg & Co:s handlingsplan för evenemang är antagen.

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
	för att upprätthålla evenemangsstrategin.		
✓ Avslutad	<b>Got Event får i uppdrag att sammanställa vilka hyressubventioner som idag lämnas och hur hyresnivåerna förhåller sig till hyresnivåer av arenor i andra storstäder. Sammanställningen ska även redovisa hur subventionerna fördelas ur ett jämställdhetsperspektiv.</b>	2022-01-01 2022-12-31	Uppdraget återrapporterades på styrelsemötet 2022-12-12.
— Ej påbörjad	<b>Göteborg &amp; Co får i uppdrag att utveckla konferens och möten för personer med intresse för högteknologisk innovation i samband redan existerande evenemang (exempelvis filmfestivalen, WoW, Bokmässan och E-sportsevenemang)</b>	2022-01-01 2022-12-31	Göteborg & Co har uppdraget. Got Event kan medverka.

## 5.1.2 Uppdrag till nämnd/styrelse som tilldelats utanför budgetbeslut

### Beskrivning av området

*Uppdrag som tidigare riktats från KF/KS utanför budget i kolumnen: Uppdrag är nu även inlagda i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag och ska följas upp på nämnd/styrelsenivå i denna kolumn. Tidigare riktade uppdrag i kolumnen Uppdrag ligger kvar på den röda tråden för uppföljning och genomförande lokalt.*

*Nya uppdrag som tilldelas utanför budget i kolumnen KF/KS uppdrag måste läggas in av kontaktperson (förv/bolag) i kolumnen Uppdrag för genomförande och uppföljning i den egna organisationen.*

*All uppföljning till KF/KS genomförs i den nya kolumnen: KF/KS uppdrag enligt anvisningar från Stadsledningskontoret. Aktuell status och kommentarer från nämnd/styrelse (förvaltning/bolag) anges löpande under året.*

Status	Uppdrag och beskrivning	Datum	Kommentar
✓ Avslutad	<b>Stadens nämnder och styrelser får i uppdrag att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda.</b>	2021-12-09 2022-12-31	Uppdraget återrapporterat till styrelsen 2022-11-21.
✓ Avslutad	<b>Samtliga nämnder och bolag får i uppdrag att se över sin kapacitet att hantera kontanter i händelse av kris.</b>	2022-03-24 2023-03-24	Restaurangen på Scandinavium har viss kontanthantering idag. Vid behov finns kapacitet att utöka denna kontanthantering. Uppdraget avslutas i samband med styrelsebeslut om Årsrapport 2022.
▶ Pågående	<b>Göteborgs Stads samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att tillse att alla anställda informeras om grundlagens meddelarfrihet, meddelarskydd och i förekommande fall lagstadgade skyldigheter att rapportera om missförhållanden.</b>	2022-05-19 2023-05-19	Kommunikationsinsatser planeras under våren. Inväntar även Stadsledningskontorets centrala insatser för att få bästa effekt.
▶ Pågående	<b>Göteborgs Stads samtliga nämnder och styrelser får i uppdrag att informera om att i Göteborgs Stad förväntar vi oss ett öppet och transparent informationsflöde om verksamheten och där alla anställda välkomnas att vid identifierade brister kontakta politiker.</b>	2022-05-19 2023-05-19	Kommunikationsinsatser planeras under våren. Inväntar även Stadsledningskontorets centrala insatser för att få bästa effekt.
▶ Pågående	<b>Samtliga nämnder och bolag får i uppdrag att förbereda och genomföra energieffektiviserande och energibesparande åtgärder i syfte att minska energiförbrukningen och effektbehovet inför vintern 2022/23.</b>	2022-10-27 2023-10-27	Arbete pågår.



# **Särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2022**

---

Got Event AB  
2022

# Innehållsförteckning

1	Förväntad framtida utveckling inom bolaget .....	3
2	Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat.....	4
3	Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn .....	5

# 1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

Pandemin har påskyndat vissa utvecklingsprocesser där digitalisering och hållbarhet lyfts fram som två centrala trender som kommer att påverka verksamheten framåt.

*Digitalisering;* Att ta del av upplevelser på distans blev allt vanligare under pandemin. Liveframträdande kommer sannolikt förändras i grunden, men live-branschen har också stora möjligheter i denna förändring. Arenor kommer skifta karaktärer och underhållningen kommer sannolikt bli alltmer unika upplevelser. Effektivisering i alla led som fastighetskötsel, marknadskommunikation, biljetter och merservice stöds av digital teknik. Arenorna kommer sannolikt fortsatt vara rum för möten i framtiden, men de kommer troligen utvecklas med fler aktiviteter och affärsmodeller än traditionellt liveframträdande.

*Hållbarhet;* Hållbarhetstrendens mognad samt de klimatkatastrofer och pandemi kommer sannolikt att öka samhällsengagemang och socialt ansvarstagande. Redan idag ser vi en tävling om den mest hållbara arenan i världen. Befintliga arenor utvecklas till att bli mer självförsörjande med el och ges en digital teknik som stödjer såväl upplevelser som fastighetsstyrning.

*Säkerhet;* frågor kring säkerhet i samband med evenemang har tidigare varit i fokus när det gäller främst terrorhot, brandsäkerhet mm. Pandemin har medfört att säkerhetsaspekten vidgats och även omfattar hygien och smittorisk i högre grad än tidigare. Hänsyn behöver tas till framtida behov av permanent funktionalitet som lever upp till såväl fysiska som digitala krav och förväntningar hos arrangörer.

*Konjunkturläget;* i nuläget är det högst osäkert hur lågkonjunktur med stigande räntor och priser kommer att påverka verksamheten och besökarens köpbeteende på längre sikt.



## 2 Hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat

Bolagets hållbarhetsarbete omfattar verksamhetens alla delar. En väsentlighetsanalys har tagits fram i syfte att förtydliga fokus och koppling till Stadens mål, program och planer samt visa på bolagets möjligheter att bidra till målen i Agenda 2030. Analysen har resulterat i fem utpekade hållbarhetsfrågor med tre delmål till respektive fråga. Dessa kopplar an till affärsplan, bolagsövergripande verksamhetsplan och avdelningarnas aktivitetsplaner med tillhörande indikatorer. På så sätt integreras hållbarhetsarbetet i verksamheten.

Under 2022 har energianvändning, kemikaliehantering och avfallshantering varit i fokus. Exempel på aktiviteter under 2022; åtgärder för energieffektivisering, digital avläsning av energianvändning, kemikaliehantering - inventering och riskbedömning, projekt för test av flergångsmuggar vid evenemang.

### *Miljödiplomering*

Bolaget är Miljödiplomerat enligt Svensk Miljöbas sedan 2004.

### *Samverkansprojekt*

Got Event medverkar i flera samverkansprojekt som Greentopia, Utsläppsfria evenemang tillsammans med Göteborg & Co och BRG samt avfallssnåla evenemang tillsammans med bolag och förvaltningar i Staden.

### *Anmälningsskyldig verksamhet och omgivningspåverkan*

Bolaget bedriver en anmälningsskyldig verksamhet enligt miljöbalken. Den anmälningsskyldiga verksamheten avser Valhallabadet som är ett öppet bad för allmänheten. I det egenkontrollprogram som finns framtaget för Valhallabadet ingår t e x provtagningsrutiner för att säkra en god vattenkvalitet i alla bassänger. I samband med vissa av evenemang kan omgivningspåverkan uppstå i form av ljud, ljus och vibrationer. Denna form av omgivningspåverkan benämns i Miljöbalken som ”miljöfarlig verksamhet”. På Gamla Ullevi genomförs vibrationsmätningar på utvalda matcher.

# 3 Uppgifter kopplat till bolagets löneöversyn

## Arbetsgivarorganisation

Bolagets arbetsgivarorganisation	Eventuell kommentar
Sobona	

## Lönekollektivavtal

Bolagets lönekollektivavtal	Eventuell kommentar
BÖK-avtalet	Besöksnäring och kultur

## Utfall vid bolagets löneöversyn

	2020	2021	2022
Utfall löneöversyn totalt för bolaget (%)	2,2	2,4	3,4
Antal personer som omfattades av löneöversynen	141	142	135

## Övriga kommentarer

Sammanläggningen av arbetsgivarorganisationerna KFS och Pacta till Sobona, drog ut på tiden vilket kom att innebära att direktiv och avtal blev försenade. På grund av fördröjningen beslutades gemensamt med de fackliga att lönerevision 2020 - 2021 skulle slås samman. I samband med byte av avtal, skulle även en del justeringar göras från KFS till BÖK- avtalet. Det gällde bland annat antal semesterdagar samt borttagandet av arbetstidskonto.

2020 hade Kommunal en annan avtalsperiod än SACO och Vision. Det innebar att deras nya avtal skulle gälla från den 1 november 2020 men för övriga fackförbund var det 1 april som vanligt.

Inför lönerevision 2022 gjordes en omfattande lönekartläggning utifrån Diskrimineringslagen resulterade i att vi gjorde vissa justeringar i lönesättningar där det fanns osakliga löneskillnader kopplat till kön.



## **Barnbokslut 2022 - bilaga till årsrapport 2022**

---

Got Event AB  
2022

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Barnbokslut 2022 .....</b>	<b>3</b>
1.1	Artikel 2 – Principen om icke diskriminering .....	3
1.2	Artikel 3 – Barnens bästa.....	4
1.3	Artikel 6 - Barns rätt till liv, överlevnad och utveckling.....	4
1.4	Artikel 12 - Barns rätt till delaktighet.....	4

# 1 Barnbokslut 2022

Kommunfullmäktige antog barnrättsplanen 2022-06-09 § 12. I samband med detta beslut uppdrog Kommunfullmäktige (2020-06-16, § 20) till kommunstyrelsen att ta fram en stadenövergripande barnrättsplan. Samtidigt fick stadens nämnder och styrelser i uppdrag att årligen upprätta ett barnbokslut.

Ett barnbokslut är ett underlag för att få en bild om den egna verksamhetens arbete och resultat i barnrättsarbetet utifrån barnkonventionens artiklar, i syfte att tillgodose barn och ungdomars rättigheter utifrån barnkonventionen. Barn är varje människa under 18 år i konventionens mening. Barnbokslutet utgår ifrån barnkonventionens fyra grundläggande principer/artiklar 2, 3, 6 och 12 enligt nedan.

## 1.1 Artikel 2 – Principen om icke diskriminering

*Alla barn är lika mycket värda och har samma rättigheter. Ingen får diskrimineras.*

Det kommunala ändamålet för bolaget är att "verka för Göteborg som en levande evenemangsstad". Bolaget har till föremål för sin verksamhet "att svara för verksamhet i och drift av de större kommunalt ägda anläggningarna avsedda för evenemang och att marknadsföra, försälja och genomföra evenemang inom sport och kultur i såväl egen regi som på konsultbasis samt bedriva därmed jämförlig verksamhet".

Detta innebär att arenorna är öppna för alla, även för barnen. Det innebär också att alla barn ska behandlas lika. Början av 2022 präglades av pandemi och evenemang fick ställas in. Bland de evenemang som ställdes in fanns evenemang Disney on Ice som är till för barn. Även Got Events egna evenemang Gothenburg Horse Show (GHS) fick ställas in. Inom ramen för detta evenemang brukar en familjedag anordnas med aktiviteter för barnen. Klasser i grundskolan bjuds även in till att delta i evenemanget tillsammans med lärare.

Fler genomförda, pågående och planerade aktiviteter för barn;  
Under sportlov och/eller höstlov anordnas *allmänhetens åkning* där barn får möjlighet att åka skridskor i Scandinavium.

Arenorna är öppna för breddidrott, där arenorna nyttjas av föreningsliv och skolor. Barn och ungdomar får därigenom möjlighet att utöva idrott. Exempel på idrotter som arenorna nyttjas för är fotboll, gymnastik, handboll, hockey och konståkning.

Valhallabadet är öppet för allmänheten, föreningar och skolor däribland simskolor. Fria bad för ungdomar erbjuds.

Bolaget erbjuder feriearbete till ungdomar under 18 år i samarbete med Arbvux. Under 2022 erbjöds 90 ungdomar feriearbete.

Sponsring, Drottning Silvias Barn - och ungdomssjukhus. Patienter och dess familjer erbjuds i mån av plats fribiljetter till vissa evenemang samt att Got Event utför vissa tjänster/insamlingar till förmån för stiftelsen.

## 1.2 **Artikel 3 – Barnens bästa**

*Vid alla beslut som rör barn ska i första hand beaktas vad som bedöms vara barnets bästa. Begreppet "barnets bästa" är konventionens grundpelare. Vad som är barnets bästa måste avgöras i varje enskilt fall och hänsyn ska tas till barnets egen åsikt och erfarenhet.*

Arenorna är viktiga mötesplatser för kultur, idrott och näringsliv. Genom att upplåta arenorna till breddidrott samt att ha en bredd i utbudet av evenemang skapas en verksamhet som tilltalar alla besökare, även barnen.

Exempel på evenemang och aktiviteter som genomförts med och för barn under året, förutom breddidrotten, är Världssungdomsspelen samt invigning av Gothia Cup som genomfördes på Ullevi, öppningscermoni för Partille Cup som ägde rum på Scandinavium.

## 1.3 **Artikel 6 - Barns rätt till liv, överlevnad och utveckling.**

*Med utveckling menas främjandet av god fysisk, andlig, moralisk, psykisk och social utveckling.*

Att arenorna nyttjas för breddidrott när de inte används för evenemang främjar barn och ungas hälsa och fysik. Viktiga samverkansaktörer är arrangörer, klubbar/föreningar, bolag och förvaltningar inom Staden, främst Idrott- och föreningsförvaltningen genom breddidrotten. Merparten av arenorna görs tillgängliga för breddidrotten och skolor via systemet bookmaker som Idrott- och föreningsförvaltningen tillhandahåller.

## 1.4 **Artikel 12 - Barns rätt till delaktighet**

*Barn har rätt att uttrycka sin mening och höras i alla frågor som rör barnet. Hänsyn ska tas till barnets åsikter, utifrån barnets ålder och mognad.*

Barns rätt till delaktighet och inflytande i bolagets verksamhet betyder att alla barn ska behandlas lika utifrån bolagets verksamhet, t e x idrottsföreningar som hyr arenorna hyr på lika villkor, barn som besöker evenemang får samma bemötande.