

Beslutsunderlag
Styrelsen 2022-12-12
Diarienummer 0283/22

Handläggare: Emil Düger
Telefon: 031 – 368 43 12
E-post: emil.duger@gotevent.se

Återrapport Styrelseuppdrag Sammanställning hyressubventioner

Förslag till beslut

i styrelsen för Got Event AB

1. Styrelsen för Got Event AB föreslås besluta att godkänna förslag till återrapport av uppdrag från Kommunfullmäktige avseende sammanställning av hyressubventioner enligt bilaga 1 samt översända rapporten till Kommunfullmäktige.

Sammanfattning

I budget 2022 gav Kommunfullmäktige Got Event i uppdrag ”att sammanställa vilka hyressubventioner som idag lämnas och hur hyresnivåerna förhåller sig till hyresnivåer av arenor i andra storstäder. Sammanställningen ska även redovisa hur subventionerna fördelas ur ett jämställdhetsperspektiv”. Analysen visar att:

- Kommunal insats krävs för att upprätthålla en infrastruktur för bredd- och elitidrott, vilket inte är unikt för Göteborg.
- De segment som erhåller den högsta hyressubventionen är elitfotboll och breddidrott. Hyressubventionen inom elitfotboll cirka 49 mnkr 2018 och cirka 42 mnkr 2019 fördelas på fem lag, hyressubventionen inom hockeyn cirka 16,5 mnkr 2018 och cirka 12,5 mnkr fördelas till ett lag. Inom breddidrotten utgör ca 10% (ca 5,5 mnkr) av hyressubventionen Frölunda HC:s Campus på Frölundaborg.
- Utifrån ett jämställdhetsperspektiv (deltagare) erhåller herrar inom idrott den största hyressubventionen, ca 70%.
- Utifrån ett jämställdhetsperspektiv (besökare) erhåller män ca 70% av hyressubventionen (fotboll och hockey). Inom segmentet övriga event (konserter, övriga idrottsevenemang och företagsevenemang) är förhållandet det omvända där hyressubventionen erhålls av kvinnor, ca 65%.
- Sammanfattningsvis subventioneras samtliga segment men i olika omfattning. Beräknas enbart direkta intäkter och kostnader kopplat till evenemang visar flera segment ett positivt resultat, i synnerhet konsertverksamheten.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilagor

1. Återrapport - Sammanställning hyressubventioner.

Ärendet

Återrapport uppdrag från Kommunfullmäktige; att sammanställa vilka hyressubventioner som idag lämnas och hur hyresnivåerna förhåller sig till hyresnivåer av arenor i andra storstäder. Sammanställningen ska även redovisa hur subventionerna fördelas ur ett jämställdhetsperspektiv”.

Beskrivning av ärendet

I budget 2022 gav Kommunfullmäktige Got Event i uppdrag ”att sammanställa vilka hyressubventioner som idag lämnas och hur hyresnivåerna förhåller sig till hyresnivåer av arenor i andra storstäder. Sammanställningen ska även redovisa hur subventionerna fördelas ur ett jämställdhetsperspektiv”.

I analysen redogörs för Got Events affärsmodell och hur subventionerna fördelar sig per kategori samt ur ett jämställdhetsperspektiv.

Analysen baseras på de två senaste ”normalåren” 2018 och 2019. Urvalet illustrerar även skillnaden mellan olika evenemangsår då verksamhetens karaktär inte är homogen. Exempelvis påverkar sportsliga framgångar, slutspel och hur de internationella turnéplanerna läggs. 2019 innehåller fler slutspelsmatcher inom hockey, vilket påverkar verksamhetens ekonomi och graden av subvention.

När det gäller jämställdhetsperspektivet har statistik inhämtats från Idrott och föreningsförvaltningens bokningssystem och från besöksanalyser. Jämställdhetsperspektivet analyseras utifrån dels deltagare (utövare), dels besökare (publik).

Bolagets bedömning

De kategorier som erhåller den högsta hyressubventionen är elitfotboll och breddidrott. Hyressubventionen inom elitfotboll fördelas på fem lag, hyressubventionen inom hockeyn fördelas till ett lag. Inom breddidrotten utgör ca 10% av hyressubventionen Frölunda HC:s Campus på Frölundaborg.

Utifrån ett jämställdhetsperspektiv, deltagarperspektiv, erhåller herrar inom idrott den största hyressubventionen, ca 70%.

Utifrån ett jämställdhetsperspektiv, besökarperspektiv, erhåller män ca 70% av hyressubventionen (fotboll och hockey). Inom kategorin övriga event (konserter och företagsevenemang) är förhållandet det omvända där hyressubventionen erhålls av kvinnor, ca 65%.

Sammanfattningsvis subventioneras samtliga kategorier i olika omfattning. Beräknas enbart direkta intäkter och kostnader kopplat till evenemang visar flera kategorier ett positivt resultat, i synnerhet konsertverksamheten. Jämförelse med andra storstäder är svår att göra då jämförbara data saknas på grund av konkurrensskäl och sekretess.

Marita Kärnstrand

Lotta Nibell

Chef Ekonomi & Verksamhetsstyrning VD Got Event AB



*Återrapport KF-uppdrag
Sammanställning hyressubventioner*

Innehåll

1. Syfte.....	3
2. Metod.....	3
3. Avgränsning.....	3
4. Affärsmodell.....	4
4.1 Got Event - verksamhetsbeskrivning.....	4
4.2 Got Event – resultat, fördelning intäkter och kostnader 2018 respektive 2019.....	6
5. Subventioner – hyra.....	7
5.1 Subvention 2018 – fördelat på segment.....	7
5.2 Subvention 2019 – fördelat på segment.....	7
5.3 Täckningsbidrag per segment 2018.....	8
5.4 Täckningsbidrag per segment 2019.....	8
5.5 Subvention per kategori och arena.....	9
6. Subventioner ur ett jämställdhetsperspektiv.....	10
7. Jämförelse med andra storstäder.....	12
8. Summering.....	13

1. Syfte

I budget 2022 har Got Event fått i uppdrag från Kommunfullmäktige; ”att sammanställa vilka hyressubventioner som idag lämnas och hur hyresnivåerna förhåller sig till hyresnivåer av arenor i andra storstäder. Sammanställningen ska även redovisa hur subventionerna fördelas ur ett jämställdhetsperspektiv”.

Analysen synliggöra Got Events affärsmodell och hur subventionerna fördelar sig per kategori samt ur ett jämställdhetsperspektiv.

2. Metod

Hyressubventioner belyses genom analys av ekonomin under år 2018 och år 2019, vilka är de två senaste ”normalåren” med hänsyn till pandemins påverkan på evenemangsåren 2020 och 2021. Anledningen till att två år redovisas är för att få ett bredare perspektiv och också för att illustrera skillnaden mellan olika evenemangsår då verksamhetens karaktär inte är homogen. Exempelvis påverkar sportsliga framgångar, slutspel och hur de internationella turnéplanerna läggs. 2019 innehåller fler slutspelsmatcher inom hockey, vilket påverkar verksamhetens ekonomi och graden av subvention. Fasta kostnader som är direkt hänförliga till en kategori, är fördelade till denna kategori. Övriga fasta kostnader fördelas per kategori utifrån procentuell nyttjandegrad.

När det gäller jämställdhetsperspektivet har dels statistik inhämtats från Idrott- och föreningsförvaltningens bokningssystem, dels data från genomförda besöksanalyser. Kontakt har tagits med arenor i Stockholm och Malmö för jämförelse av hyresnivåer.

Subvention redovisas i följande segment:

- Elitfotboll (lokala lag)
- Elithockey (lokala lag)
- Breddidrott
- Övrig Elitidrott
- Övriga Event

Subvention ur ett jämställdhetsperspektiv redovisas dels för deltagare, dels för besökare. För deltagare (dvs de som hyr/ nyttjar arenan) redovisas följande segment:

- Elit Herrar
- Elit Damer
- Bredd Herrar
- Bredd Damer
- Blandad Verksamhet

Subvention ur ett jämställdhetsperspektiv för besökare redovisas för män respektive kvinnor.

Arbetet har projektletts av controller på avdelningen Ekonomi & Verksamhetsstyrning och har genomförts i en struktur med styrgrupp, arbetsgrupp och referensgrupp.

3. Avgränsning

Analysen är begränsad till två verksamhetsår och bedöms vara representativ med hänsyn till verksamhetens oregelbundenhet då ett av åren till exempel innehåller längre slutspel i hockey. Analysen av jämställdhet baseras på tillgänglig data i stadens bokningssystem för breddidrott och skolor samt externt genomförda analyser av besökare på evenemangen. Bokningssystemet har vissa begränsningar varför data som ej kan härledas till kön, elit eller bredd ingår i segmentet ”Blandad verksamhet”.

Gällande jämställdhetsperspektivet och besökare baseras uppgifterna på besöksanalyser genomförda av Got Event med hjälp av extern part samt analyser från IFK och Frölunda HC.

4. Affärsmodell

4.1 Got Event - verksamhetsbeskrivning

Bakgrundsbeskrivning - brokig struktur, men synergieffekter

Got Event driver nio arenor (Ullevi, Scandinavium, Gamla Ullevi, Bravida Arena, Frölundaborg, Valhalla IP, Valhalla Sporthallar, Valhallarinken samt Valhallabadet) med olika förutsättningar när det gäller evenemangstyper, målgrupper, säsong, storlek, faciliteter samt ekonomi. Genom att arenaparken består av nämnda arenor uppnås synergieffekter, t e x genom att personalstyrkan arbetar på flera arenor. Arenorna nyttjas för såväl konsertverksamhet som idrottsverksamhet. Uthyrning till idrottsverksamheten sker till både elitidrott och breddidrott. Målgrupper för bolagets verksamhet är arrangörer (t e x musik, show, konserter, elitidrott), besökare (t e x biljett, loger, restaurang) och deltagare i breddidrott (skolor och idrottsföreningar). Arenorna ägs av Higab och samverkan sker med bland annat Idrott och- föreningsförvaltningen.

Uppdrag - kommersiell utveckling minskar koncernbidragsbehovet/hyressubventionen

I bolagets ägardirektiv anges att ”verksamheten i huvudsak ska finansieras av biljettintäkter, uppdrag och uthyrning. Kvarstående underskott ska täckas med koncernbidrag”. Målet för bolaget är därmed att nå en så hög egenfinansieringsgrad som möjligt och minimera koncernbidraget.

Kommersiella evenemang driver intäcksströmmar – men svårt att påverka

För att uppnå en hög egenfinansieringsgrad är evenemang av kommersiell karaktär centrala. De har en hög attraktionskraft och ger intäkter i form av arenahyra, intäkter från biljettförsäljning, försäljning från mat- och dryck mm. Arrangörer av kommersiella evenemang efterfrågar också annan service som bolaget erbjuder exempelvis bemanning, biljettuppläggning och säkerhet.

Olika evenemang lockar olika mängd besökare. Besökares beteenden skriftar också med evenemangsinnehåll, vilket påverkar intäcksströmmarnas storlek. Bolaget har begränsad påverkan på intäkterna, då de exempelvis beror på sportsliga framgångar, artisters turnéplaner och publik efterfrågan. Detta gör att intäkterna kan variera mellan åren och därmed påverkas subventionen.

Intäcks- & kostnadsströmmar

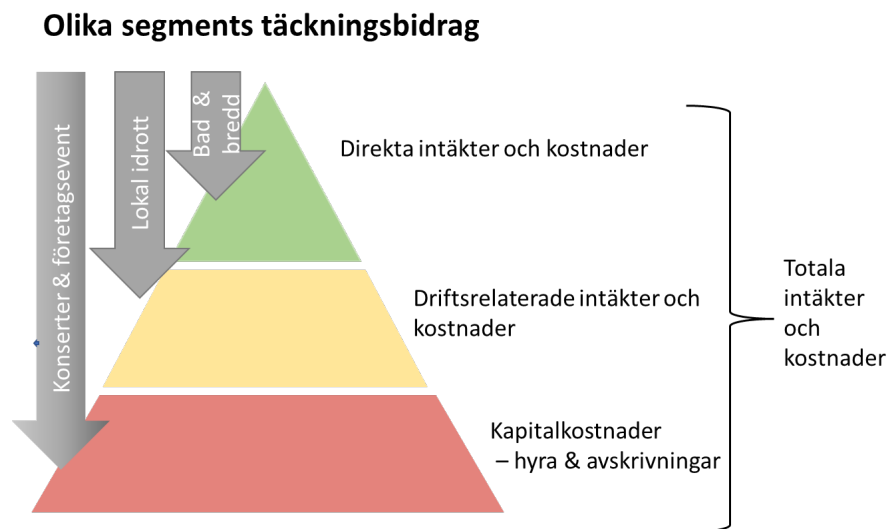


Figur 1. Exempel över arenans intäkter och kostnader

Kostnadsstruktur - intäcksströmmarna täcker inte kapitalkostnaden och andra stora fasta kostnader

Den största delen av bolagets kostnader utgörs av fasta kostnader, främst hyra till fastighetsägaren. I branschen gäller generellt att kapitalkostnaden överstiger arenornas intjäningsförmåga och möjliga lönsamhet – enstaka evenemang kan vara lönsamma men ”hela affären” är i regel långt ifrån balans. Det finns ingen enhetlig modell för ansvarsfördelning mellan operatör och fastighetsägare utan det skiljer sig mellan olika arenor och

ägarens målsättning med verksamheten. I Göteborg har vi en modell där operatören (Got Event) har ett långtgående ansvar för underhåll och investeringar, varmed bolaget erhåller ett koncernbidrag. Stockholm har valt en annan modell där operatören är privat och istället kommunens fastighetsbolag erhåller ett koncernbidrag. Oavsett modell är det en utmaning att möta den ökade konkurrensen i omvärlden samt arrangörers och besökares ökande förväntningar och krav. Evenemangsmixen och övrig verksamhet avgör också möjligheten till självfinansiering; där konserter och företagsevenemang ger störst täckningsbidrag medan exempelvis bredd- och skolverksamhet ger lågt täckningsbidrag.



Intäkter och kostnader

Exempel på direkta intäkter är evenemangshyra, försäljning från mat och dryck. Direkta kostnader består t e x av kostnader för timanställd personal samt kostnad för inhyrd utrustning. Driftrelaterade intäkter består bland annat av intäkter från loger och reklam medan driftrelaterade kostnader består av exempelvis kostnader för el, vatten. Kapitalkostnader avser hyreskostnad samt avskrivningskostnad kopplat till genomförda investeringar.

Breddidrotten är inte kommersiell - större subventioner

När arenorna inte nyttjas för evenemang används arenorna för uthyrning till breddidrott, skolor och föreningsliv. Totalt rör det sig om mellan 18 000 och 20 000 timmar per år. Denna verksamhet är av icke kommersiell karaktär. Intäkter från den icke kommersiella verksamheten består av hyra som tas ut via Idrott- och föreningsförvaltningens bokningssystem (Bookmaker). Taxan för denna hyra beslutas årligen av Idrotts- och föreningsnämnden och ger endast marginell kostnadstäckning, vilket innebär att denna verksamhet subventioneras i högre grad än den kommersiella.

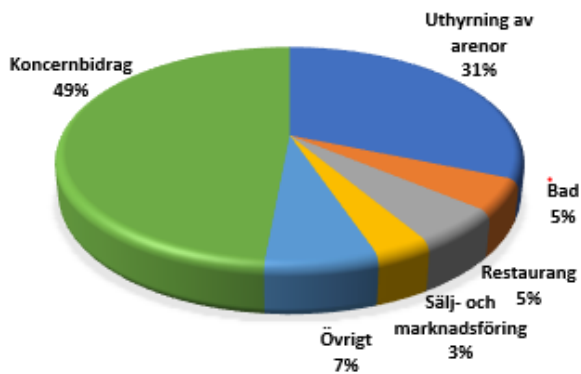
Grundprinciper för kommersiella avtal

Baserat på ovan affärsmässiga förutsättningar har grundprincipen för samtliga kommersiella hyresavtal (elitidrott och konsertverksamhet) utarbetats; en fast grundhyra och en del rörlig hyra samt tillkommande tjänster. Utgångspunkten i förhandlingarna är marknadsmässig hyra och likabehandlingsprincipen samt hänsyn taget till arenornas olika storlek och attribut. Noteras bör att betalningsförmågan ej räcker för att täcka kapitalkostnaden, vilket ej är unikt för Göteborg.

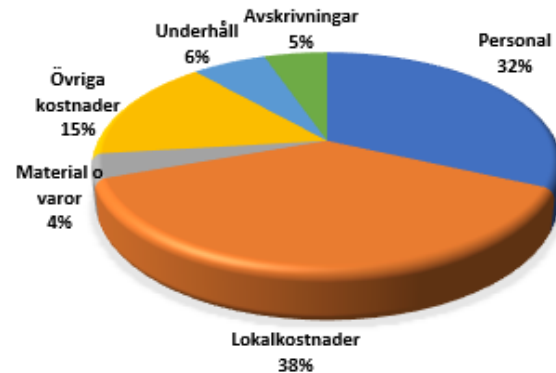
Hyra för breddidrott beslutas av Idrotts- och föreningsnämnden och följer samma taxa som för övriga breddanläggningar inom Göteborgs Stad.

4.2 Got Event – resultat, fördelning intäkter och kostnader 2018 respektive 2019

Intäktsfördelning 2018



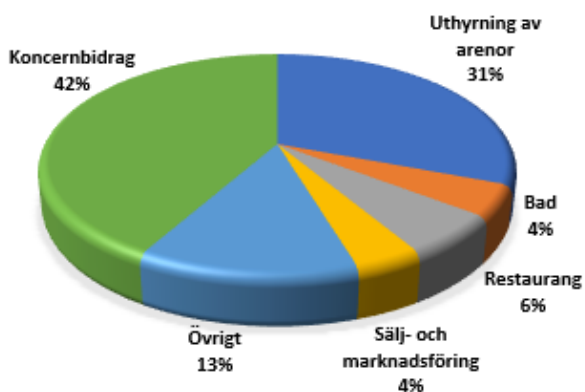
Kostnadsfördelning 2018



Egenfinansieringsgraden ökar mellan 2018 och 2019, från 51% till 58%. Vilka evenemang och hur många evenemang som genomförs på arenorna påverkar möjligheten till ökad egenfinansiering. 2018 genomfördes 320 evenemang med 1 503 000 besökare, vilket ska jämföras med 2019 då 388 evenemang genomfördes med 1 566 000 besökare. 2019 var också ett år med dubbla världscupfinaler inom hästsporten, vilket bidrar till ökad egenfinansiering liksom fler slutspelsmatcher inom elithockeyn 2019.

En stor del av bolagets fasta kostnaderna består av hyror och lokalkostnader. Hyreskostnaden varierar mellan åren bl a på grund av självkostnadsavtalet för Valhallabadet. Enligt detta självkostnadsavtal ska Got Event stå för kostnader som uppstår för både planerat och akut underhåll.

Intäktsfördelning 2019



Kostnadsfördelning 2019

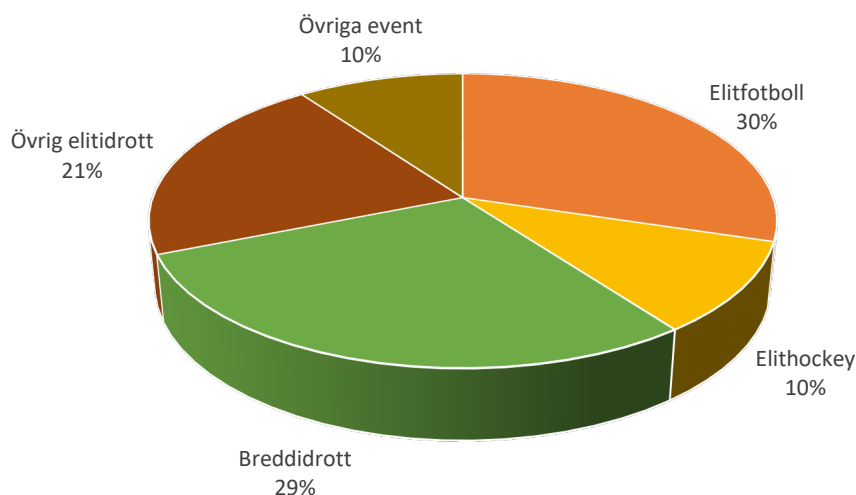


5. Subventioner – hyra

5.1 Subvention 2018 – fördelat på segment

Graf 1 visar fördelning av subventionen 2018 per segment. Den totala hyressubventionen uppgår till ca 166 mnkr och det segment som subventioneras mest är elitfotboll följt av breddidrott. Subventionen inom elitfotbollen fördelas på fem elitlag. Inom breddidrotten ingår förhyrning från skolor och föreningsliv samt Frölunda HC campus på Frölundaborg med träningar för såväl elitlag som juniorlag. Denna subvention utgör ca 10% av subventionen till breddidrotten.

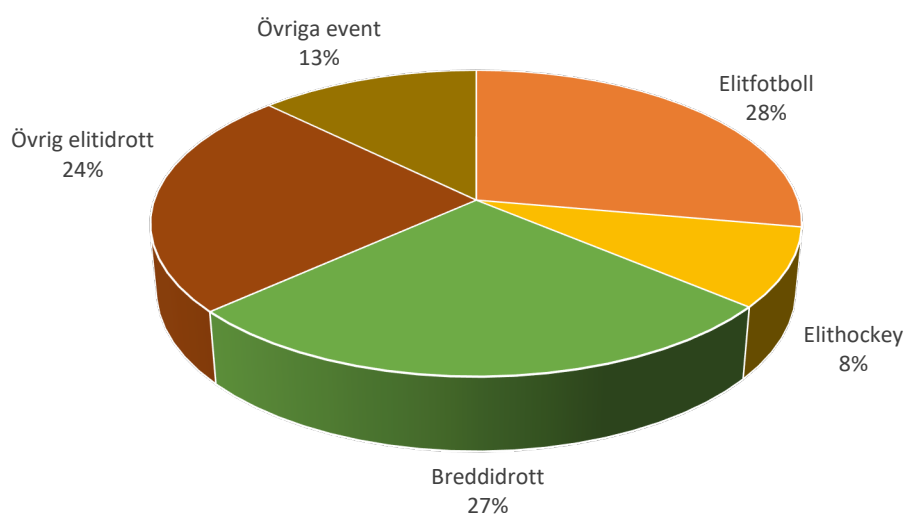
Graf 1



5.2 Subvention 2019 – fördelat på segment

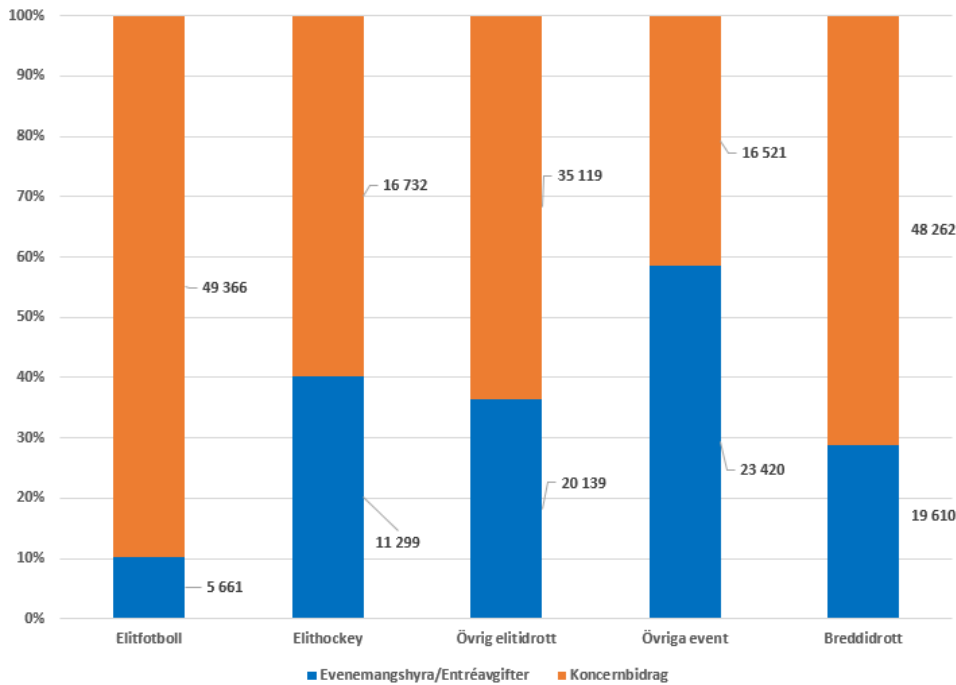
Graf 2 visar subvention för 2019 per segment. Den totala hyressubventionen uppgår till ca 151 mnkr och de segment som subventioneras mest är även här elitfotboll följt av breddidrott. 2019 spelades fler slutspelsmatcher inom elithockeyn än 2018.

Graf 2



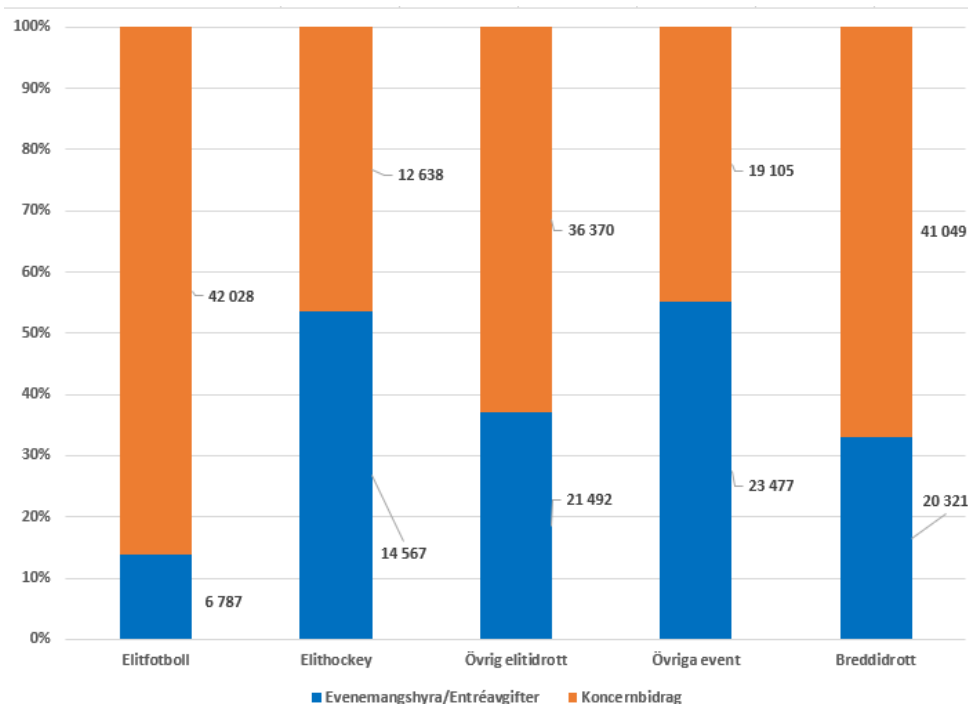
5.3 Täckningsbidrag per segment 2018

Fördelning evenemangsintäkter/entréavgifter och koncernbidrag för respektive segment.
Evenemangsintäkter/entréavgifter uppgår till 80 129 tkr, koncernbidraget uppgår till 166 000 tkr.



5.4 Täckningsbidrag per segment 2019

Fördelning evenemangsintäkter/entréavgifter och koncernbidrag för respektive segment.
Evenemangsintäkter/entréavgifter uppgår till 86 644 tkr, koncernbidraget uppgår till 151 190 tkr.



5.5 Subvention per kategori och arena

År 2018, belopp i tkr						Varav		
Kategori	Elitfotboll	Elithockey	Övrig elitidrott	Övriga event	Breddidrott	Frölunda breddidrott	Övrig breddidrott	Totalt Per Arena
Bravida Arena	7 541				3 216		3 216	10 757
Frölundaborg		1 947	96		10 685	5 569	5 116	12 728
Gamla Ullevi	34 746		3 115		0			37 861
Scandinavium		14 784	13 083	9 749	0			37 616
Ullevi	4 773		18 827	6 772	0			30 372
Valhalla IP	2 306				4 782		4 782	7 088
Valhallabadet					25 893		25 893	25 893
Valhalla Sport					3 588		3 588	3 588
Valhallarinken					98	46	52	98
Subvention per kategori 2018	49 366	16 732	35 119	16 521	48 262	5 615	42 647	166 000

År 2019, belopp i tkr						Varav		
Kategori	Elitfotboll	Elithockey	Övrig elitidrott	Övriga event	Breddidrott	Frölunda breddidrott	Övrig breddidrott	Totalt per Arena
Bravida Arena	7 324				3 214		3 214	10 538
Frölundaborg		3 749	-16		9 970	5 038	4 932	13 703
Gamla Ullevi	32 022		1 809		0			33 831
Scandinavium		8 889	12 352	3 905	0			25 146
Ullevi			22 225	15 200	0			37 425
Valhalla IP	2 682				4 283		4 283	6 965
Valhallabadet					19 487		19 487	19 487
Valhalla Sport					3 435		3 435	3 435
Valhallarinken					660	363	297	660
Subvention per kategori 2019	42 028	12 638	36 370	19 105	41 049	5 401	35 648	151 190

Ullevi, Scandinavium och Gamla Ullevi är renodlade evenemangsarenor där majoriteten av alla evenemang är kommersiella. Olika evenemang ger dock olika grad av täckningsbidrag utifrån evenemangsnivå, driftsnivå och kapitalnivå. Driftskostnaden påverkas bland annat av väderlek och underhållsinsatser. Större investeringar påverkar hyreskostnaden.

Verksamhet för breddidrott bedrivs till största del i *Valhallabadet*, *Valhalla Sport* och i *Valhallarinken*. I *Frölundaborg*, i *Bravida Arena* och på *Valhalla IP* är verksamheten delad och där bedrivs både elitverksamhet och breddidrott.

Frölundaborg är ett träningscenter för is-idrotter med fokus på hockey och konståkning. Frölunda HC bedriver sitt campus på arenan och har merparten av sin träning här för såväl elitlag som juniorlag. I Frölundaborg spelas även elitmatcher i form av Champions Hockey League samt enstaka SHL-matcher när Scandinavium ej är tillgänglig.

Bravida Arena är hemmaarena för BK Häckens matchspel. Arenan används även av breddidrotten, i huvudsak av fotbollsföreningar men även av skolor. Gamla Ullevi är hemmaarena för GAIS, IFK Göteborg, ÖIS och damlandslaget. Samtliga nämnda fotbollsklubbar bedriver sina träningar på egna anläggningar.

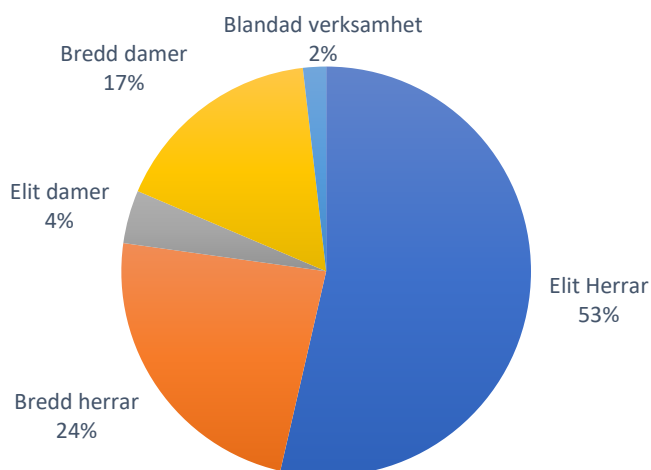
6. Subventioner ur ett jämställdhetsperspektiv

I detta avsnitt analyseras subventioner ur ett jämställdhetsperspektiv. Först utifrån vilka som utövar, dvs deltar i aktiviteterna, där data är hämtad från Idrott- och föreningsnämndens bokningssystem. Sedan utifrån vilka som besöker evenemangen där källan är besöksanalyser.

6.1 Subvention 2018 respektive 2019 - deltagarperspektiv

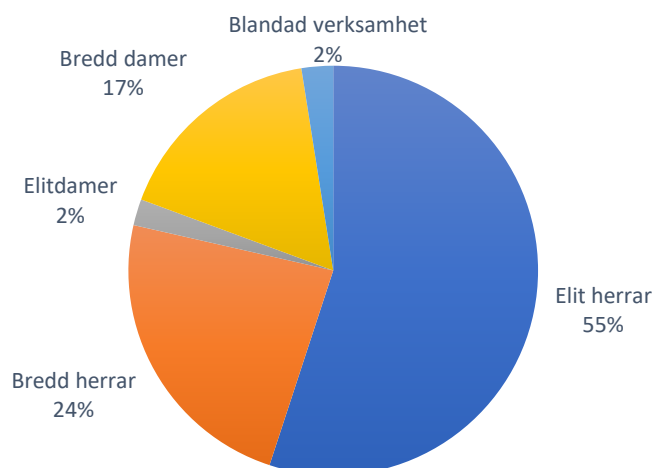
Cirkeldiagrammen nedan visar subvention utifrån ett jämställdhetsperspektiv för 2018 fördelat på deltagare. Det segment som subventioneras mest är Elit Herrar. Inom detta segment ryms både elitfotboll och elithockey.

2018



Fördelning av subventionen för 2019 är ungefär den samma som för 2018, dvs det segment som subventioneras mest är Elit Herrar.

2019

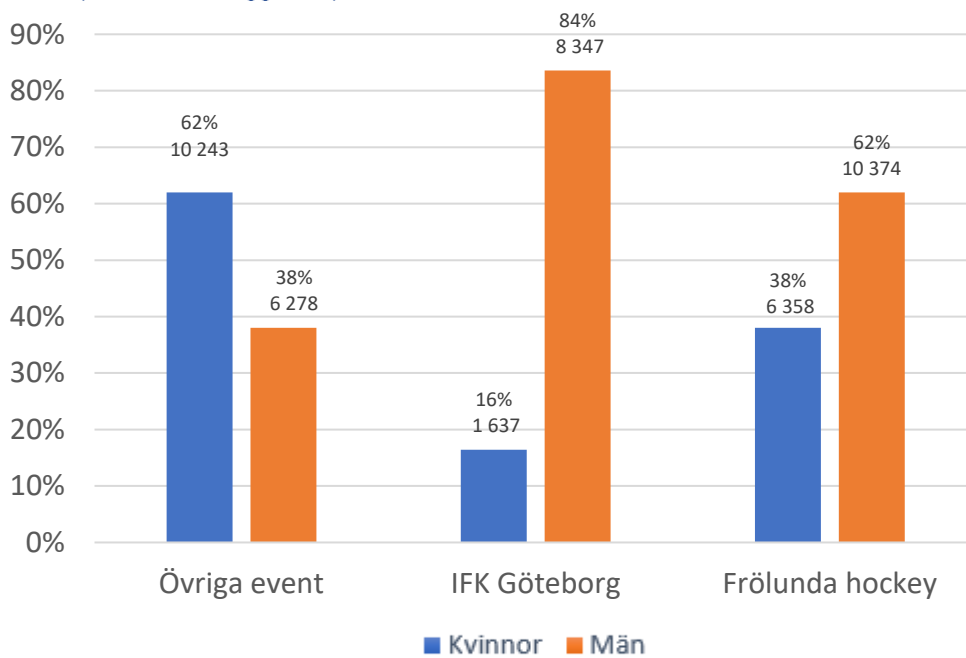


6.3 Subvention ur ett jämställdhetsperspektiv - evenemangsbesökare

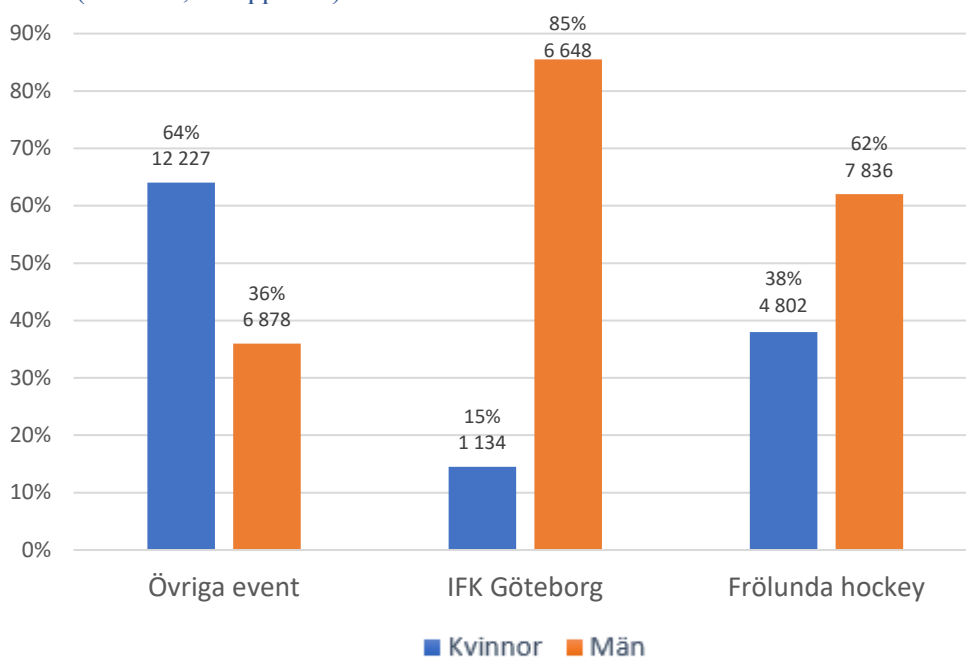
Graf 5 och 6 visar hur subventionen fördelar sig mellan åren utifrån evenemangsbesökare och segmenten lokal elitfotboll, lokal elithockey samt övriga event (konserter, övriga idrottsevenemang och företagsevent).

Gemensamt för båda åren är att den kategori som subventioneras mest är män som besöker lokal elitidrott. Inom kategorin övriga event är förhållandet det omvända där övervägande delen av subventionen går till kvinnliga besökare.

Graf 5 (År 2018, belopp i tkr)



Graf 6 (År 2019, belopp i tkr)



7. Jämförelse med andra storstäder

Intervjuer har genomförts med Stockholm och Malmö om hyresnivåer.

Exakta uppgifter har inte kunnat erhållas med hänsyn till avtalssekretess. Konstateras kan att avtalsformerna skiljer sig åt då vissa arenor har främst fasta avtal, andra omsättningsbaserade eller en kombination. Det som ytterligare försvårar en jämförelse är att verksamhetsmodellerna och fördelningen av ansvar mellan operatör och fastighetsägare skiljer sig åt.

Till skillnad från aktörer med liknande verksamhet nyttjas arenorna i Göteborg i hög grad av breddidrotten där hyresnivåer inte ger full kostnadstäckning. Fördelning av ansvar mellan driftoperatör och fastighetsägare när det gäller investering och underhåll av arenorna ser också olika ut. Till exempel har fastighetsägaren till Globenområdet, Stockholm Globe Arenas Fastigheter AB, det totala ansvaret för underhållet av arenorna, medan Got Event har ett långtgående underhållsansvar för arenorna i Göteborg, vilket regleras i avtal med fastighetsägaren.

Detta gör att en jämförelse av hyresnivåer med andra storstäder ej kunnat genomföras.

Aktörer med likande verksamhet som Got Event i Stockholm och Malmö

Stockholm Live (ASM Global)

Stockholm Live är en privat operatör som drivit arenorna i Globenområdet sedan 2008. Bolaget ägs till hälften av AEG, Anschutz Entertainment Group, som är ett globalt företag inom idrotts- och underhållningsevenemang med huvudkontor i Los Angeles, USA. Resterande 50 procent ägs sedan 2019 av ett annat amerikanskt bolag och tillsammans bildar de operatörsbolaget ASM Global. Stockholm Live marknadsför sig som Skandinavien största evenemangsområde med de fyra arenorna Annexet, Hovet, Tele2 Arena och Ericsson Globe. Cirka 2 miljoner besökare tar årligen del av ungefär 300 idrotts- och underhållningsevenemang. Hammarby Fotboll och Djurgården Fotboll har Tele2 som hemmaarena och AIK Hockey och Djurgården Hockey har Hovet som hemmaarena.

Stockholm Stad äger fastigheterna genom fastighetsbolaget Stockholm Globe Arenas Fastigheter AB, som är specialiserat på evenemangsarenor. Stockholm Globe Arenas Fastigheter AB har det totala ansvaret för investeringar och underhåll av arenorna.

Malmö Arena

Malmö Arena ägs av Parkfast Arena AB (Percy Nilsson) och är beläget centralt i den expansiva Öresundsregionen. Arenan har en maxkapacitet på 15 500 personer. Malmö Redhawks spelar sina hemmamatcher här.

Eleda Stadion (fd Swedbank Stadion)

Arenan invigdes 2009 och ersatte då den gamla Malmö Stadion. Det är en renodlad fotbollsarena med naturgräs som underlag och kapaciteten är cirka 24 000 åskådare. Malmö FF har arenan som sin hemmaarena och äger stadion till 100 procent.

8. Summering

Analysen visar att:

- Kommunal insats krävs för att upprätthålla en infrastruktur för bredd- och elitidrott, vilket inte är unikt för Göteborg.
- De segment som erhåller den högsta hyressubventionen är breddidrott samt elitfotboll där subventionen fördelas sig på fem lag. Den enskilt största subventionen går till elithockeyn där subventionen går till ett lag.
- Hyressubventionen inom elitfotboll uppgår cirka 49 mnkr 2018 och till cirka 42 mnkr 2019. Subventionen inom elitfotboll fördelas på fem lag. Hyressubventionen inom hockeyn uppgår till cirka 16,5 mnkr 2018 och cirka 12,5 mnkr och fördelas till ett lag. Inom breddidrotten utgör ca 10% (ca 5,5 mnkr) av hyressubventionen Frölunda HC:s Campus på Frölundaborg.
- Utifrån ett jämställdhetsperspektiv (deltagare) erhåller herrar inom idrott den största hyressubventionen, ca 70%.
- Utifrån ett jämställdhetsperspektiv (besökare) erhåller män ca 70% av hyressubventionen (fotboll och hockey). Inom segmentet övriga event (konserter, övriga idrottsevenemang och företagsevenemang) är förhållandet det omvända där hyressubventionen erhålls av kvinnor, ca 65%.
- Sammanfattningsvis subventioneras samtliga segment men i olika omfattning. Beräknas enbart direkta intäkter och kostnader kopplat till evenemang visar flera segment ett positivt resultat, i synnerhet konsertverksamheten.