

1. Beslut om bidrag till Brewhouse Göteborg förening för 2023

1.1. FÖRSLAG TILL BESLUT

I styrelsen för Business Region Göteborg AB:

1. Att besluta om verksamhetsbidrag om 2 170 000 kr till Brewhouse Göteborg Ideell förening.

1.2. BAKGRUND

Brewhouse har sedan starten varit en verksamhet i tiden anpassad efter behov och möjligheter i Göteborg och Västra Götaland.

Beslut togs 2020 där målet är att bli en så kallad "excellent" inkubator ansluten till Vinnovas nationella inkubatorprogram med inriktning mot scenkonst inklusive musik i gränssnitt mot ny teknik.

Regeringen beslutade den 3 november 2021 att ge en särskild utredare i uppdrag att lämna förslag till en samlad nationell strategi med syfte att under den kommande tioårsperioden främja långsiktig och hållbar utveckling av de kulturella och kreativa näringarna i hela landet (dir. 2021:100). Den 5 augusti 2022 överlämnade utredningen sitt betänkande Kreativa Sverige! Nationell strategi för främjande av hållbar utveckling för företag i kulturella och kreativa branscher.

I utredningen föreslås det en satsning på rådgivning och inkubatorer för att stöda KKN och det nätverk av kreativa inkubatorer, CreARTive Sweden, som Brewhouse är en del av nämns ett flertal gånger som en aktör på denna marknad.

I utredningen föreslås satsningar på fåmansbolag 1–9 personer. Det betonas att både teknik- och tjänsteinnovationer, bör kunna få stöd.

Den senaste tidens tekniska utveckling har i mångt och mycket stöpt om värdekedjor och erbjudanden inom de kulturella och kreativa näringarna (KKN). COVID-19 har forcerat denna utveckling, där nya möjligheter öppnar sig. Det finns dock ett eftersläp vad gäller utveckling av affärsmodeller och nya värdekedjor.

Göteborg och Västra Götaland har efter många års dedikerat arbete ett väl utvecklat ekosystem för att stötta innovatörer och entreprenörer. Här finns både aktörer som adresserar ett brett spektrum av entreprenörer och de som är mer branschfokuserade och inriktade mot idéer med stor tillväxtpotential. Vad gäller KKN så finns etablerat stöd vad gäller mode (Borås), spel (Skövde och Göteborg), och film (Trollhättan och Göteborg). Brew House inkubator renodlar sin roll för att komplettera övriga inkubatorer i Västsverige. Det innebär att fokus ska ligga på scenkonst och musik i möte med ny teknik.

Under våren 2020 blev Brewhouse antagen till Vinnovas nationella program för inkubatorer, och har under året också fått beslut att antagningen fortgår under 2023/ 2024. Det indikerar ett intresse från nationell nivå av att komplettera redan befintliga inriktningar på inkubatorer, både vad gäller innehåll och metoder. Detta ligger också i linje med de uttryck för KKN-områdets potential till att bidra som katalysator för innovation betonas även i "Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program 2018 – 2035".

I november 2021 presenterades rapporten *Vägar till hållbar tillväxt - En förstudie om framtidens upplevelseindustri i Västsverige*¹. En avslutsatserna i rapporten är att Västsverige kan bli ledande vad gäller upplevelseindustri där kreativa näringar är en av grundbultarna. Man använder begreppet

¹ FE RAPPORT 2021 - 422 -

Vägar till hållbar tillväxt - En förstudie om framtidens upplevelseindustri i Västsverige, Ola Bergström, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet
Företagsekonomiska institutionen

upplevsarrangörer där kreativa näringar innefattas.

För att ta denna position behöver gränssnittet mellan upplevelser och ny teknik/digitalisering utvecklas. Science Parcs i Västra Götalandsregionens har en nyckelroll här och de inkubatorer i regionen som arbetar med kreativa näringar däribland Brouhouse kan ha en betydelsefull roll i denna utveckling. Ett femårigt projekt under namnet Xperience Next med fokus på digital utveckling inom upplevelseindustrin startades under 2022. Huvudfinansiär är Västra Götalandsregionens utvecklingsnämnd. Projektägare är Lindholmen Science Parc och Brouhouse är en av parterna.

1.3. OMSTÄLLNING

Fokus 2022 har varit *utveckla och befästa det som tagits fram*. Syftet är att renodla Brouhouse verksamhet och skapa bästa förutsättningarna för BH att bli en tydlig aktör i det ekosystem som finns för kreativa näringar i Västra Götaland och därmed ta steget mot en excellensinkubator 2024.

Under året har:

- två nya affärscoacher med relevant erfarenhet och kompetens anställts
- utveckling och verifiering av verktyg och arbetsmetoder med att utveckla de bolag som antagits genomförts
- arenaverksamheten fasats ut. BH driver inte arenan längre från 1 jan 2022
- projekt som inte driver mot excellent inkubator har fasats ut
- samverkan och interaktion med övriga parter i det nationella ekosystemet för innovation utökats

Under 2022 har även ett utökat antal startups med relevanta affärsidéer inom BH inriktning antagits och ett stort arbete kring att arbeta med dem enligt Vinnovas riktlinjer har genomförts.

Deltagandet i West Swedish Incubators EU finansierade utvecklingsprojekt, VINK, har utökats och bidragit till BH's utveckling tillsammans med ett, av Vinnova finansierat, utvecklingsprojekt kring hållbarhet som drivs av BH tillsammans med aktörer från CreARTive.

2023 är vikt till *utvärdering och förfining*.

Nedanstående mål är satta för arbetet 2023 - 2024 för att göra omställningen:

Det kräver relativt stora förändringar i verksamheten för att kunna fokusera på tillväxtbolag med inriktning mot musik och scenkonst i gränssnitt ny teknik där Vinnovas kriterier utgör basen för selektionen.

Detta innebär även att inkubationsprocessernas kvalite behöver höjas och att Brouhouse än mer aktivt skapar ett inflöde till förinkubator och inkubator.

Vi har lyckats med omställningen om:

Vinnova tar beslut om fullvärdigt medlemskap i nationella inkubatorprogrammet under 2024.

Mål 1.

Brouhouse ska höja kvalitén på inflödet av idéer och entreprenörer till inkubatorn.

Nyckelaktiviteter:

- A. Ha utformat och genomfört en första omgång anpassade inflödesaktiviteter –

Utfall 2022:

- Två omgångar med förinkubatorn genomförda med ca 20 deltagare under en begränsad period på 4-6 veckor. En digital utbildningsinsats kring entreprenörskap med 30 deltagare på DMG Educations utbildning mot musikindustrin har även genomförts.

- Totalt presentationer gjorda på andra arenor och event för att synliggöra BH
- Innovationcheckar från Vinnova har genom affärsrådgivning och individuella bedömningar delats ut till ett värde av 1,4 mkr till bolag som ej är med i inkubatorn.

Plan 2023:

B. Göra inflödesaktiviteter som attraherar innovatörer och entreprenörer som är relevanta för den nya fokuseringen.

- Genomföra 2-4 förinkubatorprogram med mål att engagera 50-tal möjliga entreprenörer
- Genomföra totalt aktiviteter för alumner, branschaktörer och övrigt nätverk i syfte att stärka inflödet.
- Synas på minst 20 arenor/event för att marknadsföra BH.
- Fortsatt arbeta med rådgivning och fördelning av medel till bolag som är i behov av innovationscheckar

Utfall 2022

- 75 % av deltagande projekt och bolag i förinkubatorn samt det längre inkubatorprogrammet är relevanta för den nya fokuseringen.

Plan 2023

- 80 % av bolagen som antas till det längre inkubatorprogrammet är relevanta för den nya fokuseringen. I förinkubatorn kan typen av bolag och idéer vara något bredare.

Mål 2.

Brewhouse ska sträva efter att bli excellent KKN-inkubator, (enligt riktlinjerna från Vinnova och Västra Götaland avseende inkubatorer), med fokus på musik och scenkonst i gränssnitt mot ny teknik.

Nyckelaktivitet:

A. Processanpassning av arbetet med inkubatorn

Utfall 2022

- 16 bolag totalt har varit antagna i inkubatorn under året.
- 11 bolag är med i inkubatorprogrammet vid årets slut.
- Två nya bolag bildade utifrån inkubatorns arbete.
- Uppskattningsvis 100 individer i kompetensutvecklingsinsats
- Uppskattningsvis 50 individer i entreprenörskapsfrämjande aktiviteter
- Majoriteten av de för kärnverksamheten relevanta processerna har identifierats för den excellenta inkubatorn.

Plan 2023

- 20 bolag i inkubatorn
- 4 nya bolag som bildats utifrån inkubatorn
- 100 individer i kompetensutvecklingsinsats
- 100 individer i entreprenörskapsfrämjande aktiviteter
- Verifierat metoder och verktyg för processer mot bolagen för rådgivning, kvalitetssäkring och utveckling.

1.4. BUDGET 2023

2023 föreslås ett verksamhetsanslag på 2 170 000 kr till Brewhouse.

	Budget 2022	Prognos 2022	Budget 2023
INTÄKTER mkr			
VGR	2,0	2,2	2,0
BRG	2,2	2,6	2,2
Vinst avyttring arena	0,3	0,3	0,0
EU-bidrag	0,5	0,6	0,5
Vinnova och SISP	0,3	1,1	0,5
Egna intäkter, (hyresintäkter)	1,5	1,4	1,8
Summa	6,8	8,2	7,0
KOSTNADER mkr			
Personalkostnader 5 pers	3,5	3,4	3,7
Övriga externa kostnader inkl avskrivningar samt SISP, Vinnova utv.	0,7	1,8	0,5
Externa tjänster	1,2	1,5	1,0
Lokaler	1,8	1,8	2,1
Investeringar (Higab)	-0,3	-0,2	-0,1
Summa	6,9	8,3	7,2
Resultat	-0,1	-0,1	-0,2

Bilaga 1:

Företag i inkubatorn per 30 nov 2022

Kraven kring innovationshöjd, skalbarhet och förmåga till internationalisering i de bolag som antas har väsentligt höjts i.o.m det fokus på omställning som sattes för 2021 mot att bli en excellent Inkubator med stöd från Vinnova.

De bolag vi har i inkubatorn under 2022 är i ett tidigt skede och har i många fall ingen omsättning eller anställda. I denna fas är det grundaren/grundarna som arbetar utan ersättning i bolagen och vissa tjänster köps in av konsulter. Under hösten 2022 har några bolag som kommit längre med verksamheten, har anställda och i vissa fall har även viss försäljning mot kund påbörjats, sökt och tagits med i inkubatorn.

Vi har löpande antagning och utvärderar löpande de bolag som vi får kontakt med för att kunna ta med dem i inkubatorprogrammet. Under 2022 har även fem bolag avslutat sitt engagemang i inkubatorn och i de flesta av dessa fall lagt ner eller lagt sitt företag på paus.

1. Bandbond AB, bildat 2016, består av 4 grundare samt 3 delägare som arbetar med uppbyggnaden av bolaget. De har kommit lite längre i sin utveckling och har nu sin andra finansieringsrunda där de planerar att ta in drygt 3 mkr i kapital för fortsatt utveckling.
2. Feelloud AB, bildat 2020, har två grundare där båda arbetar aktivt med teknikutveckling av den digitala plattformen och är redo att testa produkten mot marknaden.
3. Doplos AB- bildat 2021. Har en tjänst för försäljning och köp av prenumeration av digitala upplevelser, poddar etc
4. All my friends are stars- Har ett festivalkoncept med okända artister de vill skapa en franchiseaffär kring
5. Goodfeed AB- Har en digital tjänst som hjälper projektdrivna företag att hålla koll på statusen i projekten i realtid.
6. Creative Database – Har en digital tjänst där frilansare inom kreativa branscher kan hittas av företag som söker kompetens
7. Freedrum Studio AB- Har digitala trumpinnar och utbildningspaket där utövaren inte behöver ett trumset utan spelar i luften med samma känsla.
8. Easyarr AB – Kulturens Airbnb där artister, arrangörer och lokaler kan skapa kontakt, få stöd för en crowdfundingbaserad biljettförsäljning och skapa förutsättningar för ett ekonomiskt hållbart arrangemang.
9. Oak Amplifiers AB- Har en grön innovation kring den typ av förstärkare som används vid konserter och i arenor, deras patenterade version är mindre i storlek och sparar stora mängder el.
10. Eventstaden.com – bygger en digital tjänst där alla stadens event synliggörs mot möjliga besökare
11. Zeptagram AB – Blockchainlösning med egen kryptovaluta och försäljning av NFT's (digitala verk) samt musikrättigheter..

Avslutat inkubationen:

1. Sciggy AB, bildat 2021, har en grundare som just nu fokuserar på att säkra bolagets varumärke och att kunna ta in den första finansieringen för att kunna utveckla så att tjänsten kan testas mot sin målgrupp.
2. Travelonium AB, bildat 2018, har en grundare som arbetar med utveckling av tjänsten. Företaget har ett antal internationella kunder som testar tjänsten.
3. Connected Safety Solution AB, bildat 2020, har en grundare som arbetar med affärsutveckling och har aktivt ett teknikutvecklingsföretag kring att bygga upp en prototyp av den digitala tjänsten.
4. Rexus Innovation AB, bildat 2019, har tre grundare där två arbetar med den digitala utvecklingen och en med försäljning/ kundkontakter. De har kunder som testar tjänsten mot att data kan samlas in.
5. For the Culture NFT AB, bildat 2021, tre grundare. Hade som mål att utveckla en tjänst med NFT försäljning mot musikindustrin.

