

VD-rapport 2022-12-02

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

VD-rapport: I allt väsentligt löper verksamheten enligt plan, och året kommer att avslutas som det bästa någonsin för BRG:s operation.

124. Riskbild och internkontrollplan: Följer den årliga "cykeln" vissa mindre ändringar enligt tjänsteutlåtandet samt att ledningens bedömning är att interkontrollen är god.

121. Budgetförutsättningar: Jag kommer jag ge en övergripande bild över ekonomiska förutsättningar och uppdrag inför extra styrelsemöte 20/12.

122. Bidrag: Samtliga tre förslag ligger i linje med ovanstående, samtliga verksamheter fungerar väl och följer lagda planer.

125. Näringslivsstrategiska programmet: Notera att det är en revidering som vid några tillfällen under året stämts av i styrelsen. De förskjutningar som sker visavi tidigare framgår tydligt i tjänsteutlåtandet framför allt en större tyngdpunkt vid agenda 2030. Det skall också noteras att programmet har en hög måluppfyllelse.

128. Uppföljningar: En speciell genomgång av årets kommunikation samt utvecklingen av två strategiska samarbeten "Cirkulärt byggande" samt Gothenburg Green City Zone.

129. Trygghetsrapport: En sammanfattning av resultatet av den trygghetsundersökning BRG genomfört som kopplar till fullmäktiges uppdrag. Det skall noteras att trygghetsfrågan är högst aktuell utifrån företagets upplevelse, det

skall också noteras att resultatet inte särskiljs från andra kommuner som genomfört undersökningen.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Arbetslösheten i Göteborgsregionen fortsatte sjunka under tredje kvartalet trots svagare makroekonomi. Men omvärldsläget, inflation och annalkande lågkonjunktur har dämpat Göteborgsföretagens tillväxtförväntningar framåt rejält.

Konjunkturbarometern pekar på svagt normalläge.

Konjunkturindikator för företagen i Göteborgsregionen landar in på index 91,5. Det är ett rejält fall jämfört med förra kvartalets 109. En bistrare framtid kryper allt närmare. Men spännvidden mellan sektorerna är relativt stor. Det som överraskar mest är den starka arbetsmarknaden. Även om nivån på tillväxten är lite osäker på grund av metodskifte i statistiken är det säkerställt att arbetsmarknaden är starkare i Göteborgsregionen än i regionerna Malmö och Stockholm när vi jämför med samma kvartal i fjol. Arbetslösheten föll ytterligare ett snäpp i oktober till 5,6 procent i Göteborgsregionen, vilket innebär strax under 30 000 personer utan arbete.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Utmärkelsen årets etablering har delats ut till NOVO Energy AB för etablering av batterifabrik samt FoU-center kring batteriteknik på Lindholmen. Nyckeln till Göteborg, som utmärkelsen heter, delades ut av kommunstyrelsens ordförande i Göteborg, Axel Josefsson, vid BRG konjunkturseminarium den 16 nov. Seminariet gästades av Northvolts VD Peter Carlsson och besöktes av minst 550 personer. Under november har vi även arbetat intensivt med Heart Aerospace's pågående etablering i Säve.

Vi har haft besök av ambassadörerna för Chile och Bangladesh. Slutet av oktober och början av november har varit en intensiv eventmånad där vi marknadsfört regionen och träffat nya kunder. Några exempel är gemensam monter med hamnen och Swedavia på Transport- och logistikmässan (BRG ansvarig för monter), på Business Arena (över 800 besökare) ställde vi ut stadsmodellen och deltog som talare på flera

seminarier tillsammans med Fastighetskontoret och Älvstranden samt Sverigemonter på Websummit i Lissabon.

Batterifabriken

Northvolt och Volvo Cars joint venture har beslutat om namnfrågan för bolagen.

- Novo Energy Production AB med VD Adrian Clarke
- Novo Energy R&D AB med VD Henrik Björkman

Projektet följer tidplan för att möjliggöra byggstart i februari. Utredningen och åtgärder som Volvo Cars genomför, och som är en förutsättning för bygglov, för sanering av PFAS ämnen pågår enligt plan och arbetet med miljötillstånd går också enligt plan. Parterna är nu inne i en fas av avtalsskrivningar för dels tekniskt vatten, dels för energiförsörjning.

Diskussioner pågår inom kompetensområdet där specifikation av behov, finansiering och omfattning är frågor som avhandlas. Genomförandeplanen är klar och extern kommunikation är genomförd och har gett stort genomslag. En verksamhetsplan med tillhörande budget kommer arbetas fram under Q1 och presenteras för VGR och Göteborgs Stad för vidare beslut om möjlig finansiering.

Vi har gästats av en delegation från Borlänge i syfte att dela kunskap och erfarenheter inför batterifabrikerna med besök på IHG och ISGR. Vi har medverkat på GR:s strategidag för förbundsstyrelse och kommunchefer i syfte att ge en bild av utmaningar när det gäller kompetensfrågorna de närmaste åren. Vi har anordnat ett seminarium om batteri/ fordonskompetens och forskning tillsammans med övriga delregioner, akademien i hela VGR. Vi har också deltagit i Automotive Skills Alliance (ASA) konferens i Stuttgart för att utbyta erfarenhet kring kompetensförsörjning av flera länder i Europa. Ett intressant och värdefullt nätverk. BRG kommer ha en introduktion för staden och regionen så att fler personer kan delta.

Företagsutveckling

Vi har genomfört en Aruba (erbjudande till företag att jobba strategiskt med sin kompetensförsörjning) med 15-tal mycket engagerade företagare samt ett lunchmöte på SSP som inspiration till en workshop i januari.

Business Center

Vår vägledning mot entreprenörer och nystartade företag ligger på en stabil hög nivå, vårt mål på 400 vägledningar under året är redan uppnått. Vi ser likaså högt deltagande på våra workshops och på vår drop-in-rådgivning, fredagar på Yesbox.

Tillväxtprogram

Tillväxtprogrammet fortsätter att attrahera nya medlemmar men samtidigt lämnar lika många vilket gör att vi netto ligger kvar på samma nivå (något lägre än

målsättningen). En tydlig trend vi ser är ökad konsolidering, det har blivit mycket vanligare med uppköp och sammanslagningar inom målgruppen. Aktivitetsnivån bland våra medlemmar ligger fortsatt på en hög nivå och vi tror att vi når våra målsättningar på helåret.

Tech

Vi har under perioden fortsatt med vårt arbete att positionera Göteborg som en attraktiv plats för Techföretag. Under perioden har vi medverkat på Slush i Helsingfors med syftet att lyfta fram Göteborg i sammanhanget. På hemmaplan har vi fortsatt med våra aktiviteter som syftar till att bygga nätverk för Techbolagen. Under året har vi samlat ett nätverk bestående av över 200 individer från 60 olika bolag. Vi har varit partner till Scale-up day Göteborg som arrangerades av Breakit. Arbetet med The Yard på Lindholmen utvecklas positivt. Sedan starten av eventarenan i april har BRG arrangerat 30 aktiviteter i lokalen och vi har genom våra event haft över 3 000 gäster i lokalen. I nuläget förbereder vi för nästa steg som innebär att en co-workingyta öppnar under januari. Parallellt förväntar vi oss att Älvstranden beslutar om att starta ombyggnationen av huset Utrustningsverkstaden som kommer att skapa 330 arbetsplatser.

Yesbox

Den 1 november flyttade den gemensamma kontorsdelen till nya lokaler för att förbättra arbetsmiljön och vi ser direkt resultat genom tydligt högre beläggning. I den publika delen råder fortsatt högt tryck och lokalerna är i princip fullbokade. Vi fortsätter att attrahera mycket folk till vår "workplace friday" vilket innebär att de som är i behov av rådgivning också kan komma till Yesbox och sitta där och arbeta hela dagen.

Kluster & Innovation

I slutet på oktober samlade vi 150 aktörer inom byggvärdekedjan till en marknadsdialog om hur vi skalar upp återbruket i byggsektorn. Dagen innehöll inspiration, konkreta lösningar, företagsmässa och rundabordssamtal som leddes av fastighetsägarna som signerat avsiktsförklaringen. Utvärderingen visade på en mycket hög nöjdhet på 4,7 av 5,0. I november samlades över 70 företag som har gått med i Göteborgs plattform för klimatneutralt byggande för en kick off. Fokus var att träffas och tillsammans mejsla ut vad plattformen ska fokusera på under 2023. I skrivande stund har vi 82 medlemmar på plattformen med spridning från hela byggsektorn, fastighetsaktörer, byggbolag, arkitekter m.fl.

I plattformen skapar vi mötesplatser, lyfter fram goda exempel, erbjuder matchmaking och visar på marknadspotentialen. På så sätt bidrar vi till ökad kunskap, nya möten och samverkan. Aktiviteterna medför att fler aktörer samverkar och blir del av ett större sammanhang vilket stärker företagens förmåga till grön omställning, nya cirkulära affärsmodeller och nya innovationer. På kort sikt bidrar dessa aktiviteter till nya affärs- och kundkontakter, projektinitering och stärkt konkurrenskraft och på lång sikt till att nå miljö- och klimatmålen och skapa arbetstillfällen som leder till ökad attraktionskraft för regionen.

Det är sedan en månad klart med ytterligare ett "handslag" kopplat till ett s k särskilt utsatt område. Kommer sannolikt kommuniceras under december.

Den sista exportsatsningen inom projektet Skarp Egg som haft till syfte att öka exportmognaden för KKN-företag har genomförts till Berlin. Företag hade en utställning och möten som arrangerats efter deras önskemål på kundkontakter.

Marknadsföring och kommunikation

Hittills i år har vi varje månad levererat mer trafik till vår webb än vad vi gjort något tidigare år under samma period (enda undantaget juli). I oktober låg trafiken 40% över tidigare rekord och trots att november inte är slut i skrivande stund så ligger trafiken till BRG-webben 12% över tidigare rekord. I november nådde vi också 20 000 följare på BRG-kontot på LinkedIn och 5 000 följare på det internationella kontot. Visningarna på BRG-kontot ligger redan drygt 50% över föregående år. Trafiken på kontaktsidorna ökade under perioden september-november med 30%. Ett konkret exempel på lyckade marknadsföringsinsatser är vårt arbete med plattformen för klimatneutralt byggande där vi under hösten gick från cirka 20 till drygt 80 medlemmar, en starkt bidragande orsak till detta var ett väl planerat kampanjarbete.

2. Förbättrat Företagsklimat

BRG är sedan flera år tillbaka med som part i Purple flag som är en samverkansorganisation för att öka tryggheten i city. Tisdagen 25 oktober Purple Flag-certifierades delar av centrala Göteborg. Certifieringen innebär att arbetet med att skapa en bättre och tryggare stadskärna under kvälls- och dagtid fortsätter och tar ny fart inför 2023. Polisens statistik över anmälda brott visar på en minskning med 38 % i de områden som Purple Flag verkar. I övriga staden och i närliggande områden syns inte samma minskning.

BRG:s egna NKI-undersökningar indikerar ett högt eller mycket högt förtroende från våra kunder. NKI för 2022 landar sannolikt på 80 (79) samt NPS (net promoter score) 50 (45). Rapporten håller på att slutföras så att ovan skall ses som en stark indikation.

Projekt Västra Nordstan har startats upp tillsammans med bl.a. Higab för att skapa en ökad trygghet i området och ökad attraktionskraft genom att fler företag startar verksamhet där så att fler människor är i rörelse under fler timmar på dygnet.

1 november genomfördes en nätverkskväll på Börsen för de som driver butik, restaurang, café eller är verksam inom besöksnäringen i centrala Göteborg. Syftet var att inspirera till hur vi tillsammans kan höja attraktiviteten som leder till fler besökare och på sikt starkare köpkraft i Göteborg och vår stadskärna samt ge information kring våra verktyg för att skapa större affärsnytta.

Företagslotsen har sedan förra rapporten haft 36 nya ärenden. Som vi rapporterade i förra rapporten har ett stort missnöje kanaliserats till företagslotsen angående de nya regler för uteserveringar som hade beslutats träda i kraft 2023. Detta har nu lett till att byggnadsnämnden har beslutat att låta befintliga uteserveringar fortsätta under hela 2024. Ärendet är även på väg upp för beslut i Trafiknämnden.

3. Ökad innovationskraft

Kompetens+ är ett innovationsprojekt där små företag får låna in senior kompetens under en begränsad period. Projektet går nu mot sitt slut och utvärderingar visar att de företag som tagit in extern kompetens upplever sig både mer effektiva och att de ökat sin innovationskraft. I november genomförde projektet en konferens för att dela med sig av lärdomarna från projektet. Då framkom bland annat att det skulle behövas en modell där små företag kan dela på specialistresurser, företagen i regionen behöver stöd i sitt innovationsledarskap och att innovationsekosystemets aktörer och erbjudanden fortfarande behöver tydliggöras.

4. Ökad attraktionskraft

Vi har tagit emot flera delegationer; bl.a. från Tjeckien som ville veta hur vi arbetar med klusterutveckling och strategier för smart specialisering, och en stor delegation från Lilleström i Norge med både politiker, tjänstepersoner, företag och forskningsinstitut som ville veta vad som ligger bakom vår framgångsrika utveckling i Göteborg. Även Regeringskansliet kom med stor grupp tjänstepersoner (20 pers) som hanterar uppdragen till alla myndigheter kopplat till entreprenörskap och innovationsfrågor. De ville veta hur vi arbetar med dessa frågor i Göteborg.

Vår processledare för elektrifieringsuppdraget har också varit inbjuden som keynote-talare till Stuttgarts Automotive Suppliers Day.

Vi har lanserat ytterligare en klusteranalys som beskriver utvecklingen inom det Västsvenska Rymdindustriklustret (tidigare i höst släppte vi en rapport om Mikromobilitetsklustret). Rapporterna/analyserna har involverat aktörerna inom resp. kluster i framtagandet och användes även som underlag i kommunikation från dessa aktörer.

VD har deltagit i en strategisk näringslivsdialog i Bryssel då vi blev utvalda att dela med oss av våra erfarenheter.

Inom nätverket FinansKompetensCentrum har vi under hösten haft fokus på inflationsutveckling, hållbar energi, finansiell beredskap och nu senast fått ta del av hur Lindex arbetar med en lönsam hållbarhetsomställning. Varje enskild träff har samlat mellan 50 - 100 deltagare. Under perioden har vi introducerat ett nytt initiativ med månatliga investerarluncher, som har visat sig vara attraktivt för våra lokala investerare men också en uppskattad möjlighet till kontaktskapande för investerare som är här i samband med affärer.

International house Gothenburg

Inom IHG har tagit in två interns från Jobsprånget, vilket fungerar mycket bra. Sedan förra rapporten har ytterligare 70 personer fått rådgivning och 500 har deltagit i seminarier och event. Utöver detta deltog vi på en stor digital jobbmässa - "Find Your Beat", som gjordes inom ramen för EURES och nådde ca 800 personer både i och utanför EU. Den 1 november deltog 12 företag och 140 ukrainare på plats vår jobbmässa där vi väntar på återkoppling över hur många anställningar det lett till.

Marknadsföring

Vi har inlett ett arbete med en ny budskapsplattform för Göteborg/Gothenburg, en gemensam grund att stå på för att marknadsföra regionen. I detta arbete har vi bjudit in 28 företag inom fordon, mobilitet, avancerad industri, stadsutveckling, tech, life science mm. Vid vår första träff kommer vi att diskutera Göteborgs USP:ar och vid andra tillfället kommer vi att prata om hur vi kan arbeta tillsammans för att marknadsföra regionen. Arbetet har inletts och vi tänker oss vara klara för att dra igång nästa steg i mars/april 2023. Samtidigt tar vi fram grafiskt material och mallar för att underlätta produktion och stärka bilden av Göteborg.

Vi har under året ökat antalet prenumeranter på vårt BRG-nyhetsbrev med 37% och samtidigt höjt öppningsfrekvensen från 28% till 35%. Ett bra värde för öppningsgrad

på nyhetsbrev ligger på 25%. 35% är ett mycket högt värde. Även vår podd går bra. Vi har idag drygt 13 000 lyssningar på våra avsnitt, varje program har i snitt 300 lyssnare.

Näringslivsstrategiska programmet

Revidering av programmet är en egen punkt på dagens styrelsemöte. Det är hög aktivitetsnivå i handlingsplanerna inom alla sex strategierna. Styrgruppsmöten och arbetsmöten i alla sex strategierna har genomförts under hösten och uppföljning av mål och aktiviteter samt genomgång av processen för revidering av programmet.

Regional samverkan

En tvådagarskonferens har genomförts med alla 13 kommunernas näringslivschefer för att ta fram den regionala handlingsplanen i de sex strategierna. Förankring och avstämning pågår i alla 13 kommunerna för att få acceptans för föreslagna aktiviteter.

Hållbarhet – Agenda 2030

Styrelsens uppdrag 2020-09-21 att operationalisera Agenda 2030 kommer vara slutfört 221231 och är nu implementerat i ordinarie verksamhet. Uppföljning av aktiviteter har skett löpande under året. Under året har vi bjudit in hållbarhetscheferna på våra möten och Göteborg & Co, Göteborg Energi och Renova har presenterat sitt hållbarhetsarbete och dialog har genomförts för att öka takten i Göteborgs arbete att nå målen i Agenda 2030. Vi har presenterat hållbarhetscheferna från Göteborgs Hamn, Renova, Higab, Göteborg Energi och Göteborg & Co på LinkedIn och Facebook där de har fått berätta vad de gör för att bidra till att nå Agenda 2030 målen. Hållbarhetshjulet startade i början av november med åtta deltagande företag som bygger på sin kunskap för att kunna ställa om mot ett mer hållbart konkurrenskraftigt företag.

Priset Nyttigaste Affären, som delas ut av HSB, Tillväxtverket och Coompanion, startade 2015 för att lyfta fram hur företag kan göra verkligt nyttiga affärer – för sig själva, för kunderna och för samhället. Vi har deltagit i juryarbetet för sjunde året. Vi har även för tionde året deltagit i juryarbetet för Coompanionpriset som Näringslivsgruppen delat ut årligen sedan 1994.

Fem kollegor gjorde ett studiebesök på Sotenäs Symbioscentrum för att få erfarenheter kring hur de arbetar med den marina cirkulära förloppen i företagen som finns i området.

1 december talar vi på Fastighetsmässans stora hållbarhetsdag om hur vi har operationaliserat Agenda 2030 och vilka erbjudande vi har för att bistå företagen i Göteborgsregionen att ställa om mot mer cirkulära affärsmodeller.

Ekonomi

Verksamheten löper enligt plan. För perioden ses endast temporära avvikelser. Eventuellt kommer inte alla kostnader att hinna upparbetas per 221231 vilket i sin tur medför att dessa kostnader och tillhörande intäkter kan behöva rullas över till 2023. Det bedöms endast påverka volymen men inte helårsresultatet. I budget 2023 kommer vi att förutom dessa fleråriga projekt inkludera kvarvarande medel som balanseras över år för givna ändamål t.ex. trygghetsöverenskommelser med näringslivet och batterifabriken.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Verksamheten rapporterar att de i stort sett följer prognos. Resultat för perioden per 221031 visar ett underskott om -996 tkr men de lämnar en prognos för helåret med ett överskott om +71 tkr. Projektkostnaderna för köpta tjänster har fortsatt omfördelats till att upparbetas av egen personal vilket gör att ytterligare intäkter för nystartade projekt kommer att arbetas upp under de två sista månaderna.

221231 upphör kapitaltäckningsgarantin men det är inte förrän JSP:s bokslut är klart som vi ser slutligt resultat och om något måste återställas för räkenskapsåret. Från 2023 återgår vi till ordinarie uppföljning som för övriga delägda bolag.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-10-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	1 420	1 725	1 655	1 057
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	329	300	627	293
Antal klara etableringar	15	15	11	15
Antal nya leads	80	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ*	244	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	295	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	4 011	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	403	350	342	225
Antal lotsärenden	280	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	20	20	13	6
NKI BRG (löpande)	80	80	79	73
NKI FDI	78	80	83	86
NKI Lots	91	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	557	500	414	461
Sidvisningar, webb	414 699	360 000	340 000	360 000

* mäts två gånger per år

KF/KS uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU22)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU22)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
Framtiden, SLK att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)
tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att förbereda och genomföra energieffektiviserande och energibesparande åtgärder i syfte att minska energiförbrukningen och effektbehovet inför vintern 2022/23 (KF 221027)

Projekt

Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten) <i>förlängt 221231</i>
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
Grön export (220201 - 221231 VGR)
<i>Förstudie</i> Accelerera cirkulär omställning, SME (220401 - 221231 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

:

Pågående ansökningar

- go:LEIF, laddinfrastruktur för fritidsbåtar (Interreg ÖKS)
- Forts. Testbed Triangle (Interreg ÖKS) genom JSP
- *Förstudie* Lokal strategi för Hållbar urban utveckling, GR (ERUF)
- Plattformen för Klimatneutralt Byggande (ERUF)

Månadsrapport 2022-10-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerPR	<i>Avvik</i>	<i>Jmf-21</i>	BU22	P8-22
FINANSIERING						
Göteborgs Stad	25 500	25 500	0	22 225	30 600	30 600
Särskild post; Gbg*	1 750	1 750	0	5 000	6 000	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	3 000	3 000	0	-	3 000	3 000
Göteborgsregionen	16 667	16 667	0	16 667	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	12 500	12 500	0	12 500	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	5 060	5 340	-280	8 825	13 921	12 731
Övriga intäkter	5 272	4 931	341	3 436	5 630	5 820
<i>Koncernbidrag</i>	35 457	35 457	0	34 933	42 549	42 549
Summa finansiering (+)	105 206	105 145	61	104 200	136 700	135 700
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	8 234	8 234	0	8 776	9 880	9 880
Personalkostnader	61 176	60 217	959	61 582	77 800	74 000
Köpta tjänster	7 925	8 330	-405	6 994	14 290	17 000
Marknadsföring, kundaktiviteter	9 469	10 175	-706	7 535	14 230	14 230
Övriga kostnader	15 485	15 360	125	14 620	17 640	17 730
Nedskrivn. aktieägartillskott (dec)	0	0	-	0	7 260	7 260
Summa kostnader (-)	102 289	102 316	-27	99 507	141 100	140 100
RESULTAT f skatt	2 917	2 829	88	4 693	-4 400	-4 400
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					-600	-600
ÅRSRESULTAT					-5 000	-5 000
<i>Aktieägartillskott (aug)</i>	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB