

Övrig fråga

2022-10-25

Frågor till VD angående åtgärder för att hantera den förestående energikrisen

1. Är det lämpligt att Göteborg Energi AB ser över paketering, prissättning och marknadsföring för att fler företagskunder ska använda bolagets Energitjänster med mål om att nödvändig energieffektivisering ska få ökad spridning?
2. Är det lämpligt att Göteborg Energi AB utreder en justering av modellen för effekttaxa för att styra kundernas elförbrukning till tider när elförbrukningen är lägre?

Bakgrund

Sverige står inför en energikris under kommande vinter. Effektbrist för el står för dörren och elpriserna förväntas skjuta i höjden. Om minskad elförbrukning och uppstartade reservkraftverk inte löser situationen finns det energiplaner över hur lokala elnät på ett systematiskt sätt ska kopplats ifrån. Områden i Göteborg riskerar i en sådan situation att bli nedsläckta.

De ökade elpriserna förväntas bli så svåra att hantera för hushåll och företagare att regeringen utlovat ett högkostnadsskydd. Detta är en åtgärd som kan vara viktig för att skydda hushållens och företagares ekonomier. Samtidigt leder denna typ av skydd till att det ekonomiska incitamentet att energieffektivisera och vara sparsam med el minskar. Det riskerar att förvärra bristsituationen.

Energimyndigheten har lanserat en informationskampanj och Göteborgs kommunfullmäktige har givit uppdrag om informationsspridning bland annat till Göteborg Energi AB. Dessa informationskampanjer syftar till att hushåll och företagare ska bidra med att spara energi och förbruka mer av energin under tider när förbrukningen är lägre.

Göteborg Energi AB erbjuder idag sina fjärrvärmekunder Energitjänster som syftar till att hjälpa kunder att effektivisera sin energiförbrukning. Både bolaget och dess kunder vinner på att alla delar i energisystemet blir effektivare. Tjänsterna behöver därför få ökad spridning. Det kan därför finnas anledning att se över paketering, prissättning och marknadsföring för att fler kunder ska vilja använda bolagets Energitjänster.

Vi ser även behov av att fundera på om det finns något Göteborg Energi AB kan göra utöver informationskampanjerna för att styra kundernas elförbrukning till tider när elförbrukningen är lägre. Till exempel har Göteborg Energi sedan en tid tillbaka en effekttaxa, vilket innebär att kunden får betala en avgift för medelvärdet av de tre högsta effekttopparna under en kalendermånad. Detta infördes för att jämna ut förbrukningen över dygnet. Eftersom elförbrukningen är lägre under till exempel nätterna och elen

vanligtvis är billigare då, så skulle kanske mer av elförbrukning kunna styras till dessa tider genom att tillfälligt ta bort effekttaxan under natten under denna vinter. Det skulle kunna skapa ett incitament för kunderna att använda mer el på natten, till exempel för att ladda bilen eller köra tvättmaskinen. Den nuvarande modellen för effekttaxan ger inte incitament för denna typ av val.

Patrik Höstmad
Yvonne Staberg
Anders Åkvist