

# VD-rapport 2022-10-21

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### **AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN**

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

106. VD rapport: I allt väsentligt enligt plan eller över. Notera speciellt skrivningar under 2. Företagsklimat kring snöröjning och uteserveringar.

107. Ett minst sagt massivt underlag som skickas separat, BRG:s svar framgår av tjänsteutlåtandet med utgångspunkt i näringslivsutvecklingen.

109. Vi behöver genom en dialog i styrelsen fastställa en process om vem som gör vad i syfte att säkerställa respektive styrelsesammansättning. Notera också att detta stipuleras i science parks där BRG utgör en del av valberedningen.

110. En första avstämning med styrelsen utifrån det uppdrag som gavs VD. Notera att materialet presenteras på styrelsemötet.

113. Vi har ett behov att ha extra styrelsemöte i den senare delen av december gällande budget och verksamhetsplan. Helt beroende av att fullmäktiges budget antas i november där riktning och eventuella uppdrag framgår.

114. Det årliga mötet med VGR och det s k DRUM (finansierar delar av BRGs verksamhet för det regionala arbetet) Se material det skall ses som ett politiskt samtal där jag fyller i om det skulle behövas.

### **LÄGET I NÄRINGSLIVET**

Orosmolnen framåt har förstärkts under september månad. Allt talar nu för att Sverige går in i en lågkonjunktur med en BNP tillväxt som under 2023 väntas ligga någonstans kring noll procent.

Exportföretagen är än så länge relativt optimistiska men det finns en oro inför framtiden, visar mätningen i Business Sweden:s Exportchefsindex, tredje kvartalet

2022. Den höga inflationen, räntehöjningar och en svagare global efterfrågan anges som de största orsakerna till osäkerheten. Förväntad exportefterfrågan skiljer sig mellan olika regioner, det finns en fortsatt positiv förväntan från Västeuropa, Asien och Nordamerika och en mer dystert förväntan från Central- och Östeuropa, Sydamerika samt Mellanöstern.

Hushållen är extremt pessimistiska och väntas hålla hårt i plånboken framöver. Det innebär att handel och annan konsumentdriven handel (framför allt sällanköp) kommer få det tufft. För Göteborgsregionens del finns en uppbar risk att centrumhandeln drabbas extra hårt.

## **OPERATIVA INSATSER**

### **Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen**

#### **1. Fler framgångsrika företag**

##### *Investering/Etablering*

Hittills i år har vi varit involverade i 15 etableringar (vilket var målet för helåret 2022). Totalt kan dessa etableringar bidra med upp mot ca 3 730 direkta arbetstillfällen under kommande treårsperiod. Sedan förra rapporten har vi kommit igång med koordineringsfunktionen för Heart Aerospace etablering på Säve. Styrgrupp är nu etablerad och koordineringsfunktionen drivs från BRG på samma sätt som batterifabrikens etablering. Förfrågningsstrycket är fortsatt högt och vi har åtminstone tre etableringsförfrågningar som är riktigt stora i antal arbetstillfällen. Flera företag är särskilt intresserade av att etablera verksamhet kring Lindholmen.

Under september månad har vi projektlett stadens satsning på Business Arena i Stockholm, där BRG och Älvstranden representerade Göteborg med en egen större monter. Vi har även deltagit på Tech BBQ i Köpenhamn, IAA Hannover, Mobility Summit i Göteborg samt Nordic Life Science days i Malmö.

##### *Batterifabriken*

En studieresa till Stuttgart är gjord för att ta del av hur långt Tyskland har kommit i hur de utvecklar batterier i fordon. Besök hos Cellcentric, en presentation av övergångsprocessen i Baden-Württemberg inom fordonsbranschen. Besök gjordes i Battery Cell Manufacturing. Besök gjordes även på Arena 2036 ett utvecklings-campus, och en innovationsplattform för mobility och produktion av framtiden.

Projektet övergår mer till projektfas då flera delar av stadens leveranser börjar ta form i kommersiella utförandeavtal. Tekniskt vatten, elförsörjning samt värme och kyla-lösningen är områden där avtal har tecknats eller håller på att tecknas. De områden som fortfarande inte funnit sin lösning är inom områden som väg för kollektivtrafik där diskussioner pågår, tillfälliga bostäder för arbetskraft där utvärdering av olika leverantörers erbjudande pågår och liknande operativa frågor.

Det område som tidigare varit orosmoment är möjligheten att komma fram genom Gråbo med nödvändiga elkraftsgator. Den 4 oktober genomfördes ett möte med Lerums kommun, Vattenfall och Svenska Kraftnät där man har påbörjat planeringen av hur man ska gå tillväga. Ett område som kan utgöra en störning är att Lerums kommun nyligen beslutat om en ny ÖP där det anges att ledningen som idag går genom Gråbo skall grävas ned. Ambitionen är att den ska tas bort och ersättas med ny ledningsgata väster om Gråbo i våra diskussioner samt att man då frigör mark för annan exploatering på sikt. Hur och om detta påverkar framdriften i genomförandeförslaget undersöks nu av parterna.

Kompetensutvecklingsplanen är i slutfasen och nu ute på remiss och kommer lyftas senare i oktober för beslut. Ett område som inte är klarlagt är hur de 45 + 45 kr som identifierades som stöd från dels VGR, dels Göteborgs Stad kan hanteras. BRG har planerat ett möte med SLK för att se hur vi kan prognostisera och planera för hur och vem som kan få ta del av de utlovade pengarna.

### *Företagsutveckling*

Totalt sett ser vi en hög aktivitetsnivå med många företag engagerade i affärsutvecklande insatser. Vår gemensamma ompaketering fortgår och senast vid årsskiftet kommer vi att genomföra förändringarna samt att vi även ser över hur vi skall stärka våra insatser inom hållbarhet och kunna erbjuda företagen mer djupgående utveckling inom området.

### **Tillväxtprogram**

Tillväxtprogrammet har under september haft ovanligt många företag som lämnat programmet. Det är för tidigt att analysera om vad anledningen är men i några fall är besparingar anledningen. Samtidigt fortsätter vi med ett inflöde av nya medlemmar. Trots det ser vi en mindre nettominskning av deltagare under september.

## **Tech**

Vi har under perioden medverkat i en ansökan för finansiering som syftar till att stärka Göteborgs attraktion gentemot utländska finansiärer. Det långsiktiga arbetet med att bygga upp Göteborgs techvarumärke fortsätter. Som en del i det var vi huvudpartner till GothenburgTechWeek som genomfördes första veckan i oktober. Vi var även partners till eventet Mobility Summit som genomfördes på The Yard. Göteborg stod värd för YEOS, Young Entrepreneurs of Swedens årsmöte som även det genomfördes på The Yard. Vår gemensamma kalender som vi lanserade i september har blivit väl mottagen och flera olika organisationer använder nu möjligheten att publicera sina events där.

## **Yesbox**

Yesbox upplever en hög aktivitetsnivå med fullbokade lokaler. Den 1 november flyttar den gemensamma kontorsdelen till nya lokaler för att förbättra arbetsmiljön. Vår tidigare "drop-in rådgivning" går numera under namnet "workplace friday" vilket innebär att de som är i behov av rådgivning också kan komma till Yesbox och sitta där och arbeta hela dagen. Deltagandet ökar ständigt och varje fredag har vi i genomsnitt 25 personer som nyttjar möjligheten.

## *Klusterutveckling*

Plattformen för klimatneutralt byggande har totalt 27 aktörer som skrivit under deklARATIONEN och deltar aktivt och bygger kunskap tillsammans. Rekryteringen av fler företag pågår hela tiden genom deltagande vid frukostseminarier, evenemang, seminarier m.m. Sedan tidigare finns handslaget för ökat återbruk inom byggsektorn där nu närmare 50 fastighetsföretag signerat handslaget sedan sex fastighetsägare anslutit under september. 21 av dessa deltog på vår första utbildning om återbruk som arrangerades ihop med fastighetsägarna.

## **Internationalisering**

Exportprogrammet 2022 i Västra Götaland har startats upp och kommer att pågå under ett år framåt. Totalt kommer 34 företag (i urvalet prioriteras företag med kvinnlig VD, hållbarhetsfokus och svensk tillverkning) att ta del av utbildningar, nätverksträffar och marknadsaktiviteter.

Ett särskilt fokus på Tyskland har gjorts under hösten, ett event om e-handel med 36 deltagande företag som fick fördjupad kunskap om utmaningar på den tyska marknaden. Genom detta event kan företag bättre planera sin expansion på ett mer effektivt sätt. Det kommer även att genomföras en delegationsresa till Tyskland i november för tillverkande företag som är hållbara eller vill ställa om till en hållbar produktion.

### **Elektrifieringsuppdraget**

Elektrifieringsplanen version 2 (2022 – 2030) är nu antagen av Kommunfullmäktige i Göteborg Stad.

Vi har genomfört ett flertal kund- och intressentmöten med fokus på kompetensutveckling och förutsättningsskapande för elektrifieringsomställningen. Många möten kopplar direkt till Elektrifieringsplanens strategiska områden rörande markanvändning, digital infrastruktur, finansiering och kommunikation och härrörs ofta från näringslivsfrågor med erbjudanden om laddinfrastruktur för både lätta och tunga fordon, delvis kopplat till tilldelning av medel för regionala elektrifieringspiloter (via Energimyndigheten).

Rådgivning kring elektrifieringsomställningen, nödvändiga kartläggningar och systematiskt angreppssätt efterfrågas från och erbjuds till såväl näringsliv som offentlig sektor lokalt, regionalt och nationellt. Många sitter med liknande frågeställningar och genom ett gemensamt angreppssätt kan omställningen och skapandet av nödvändiga förutsättningar effektiviseras.

#### *Marknadsföring och kommunikation*

Även i september låg trafiken på våra webbplatser över samma period tidigare år. På Invest in Gothenburg mer än dubblades trafiken. Engagemang, visningar och räckvidd ökade i samtliga sociala kanaler. Med toppnoteringar på faktiskt engagemang och antal visningar på BRG:s Linkedinkonto, ger den bästa månaden vi haft hittills. Bra nyheter som Heart Aerospace och Ecoride spelar stor roll samtidigt som den höga nivån boostas av ett upparbetat engagemang inom elektromobilitet. Där har vi haft ett bra momentum med gott engagemang sedan junikampanjen. Vi tittar nu på hur vi fortsatt kan behålla engagemanget och jobba på samma sätt inom fler områden. Podden hade i september 1 260 lyssningar, även där en rekordmånad. Den senaste Techpodden och framförallt energipodden lockade många lyssnare.

## **2. Förbättrat Företagsklimat**

### **Insikt**

Preliminära resultat t o m Q2 2022 visar en tillbakagång från fjolårets NKI 71 till NKI 69. Positiv trend mellan Q1 och Q2 2022 där framför allt bygglov hämtar upp sina siffror (från NKI 51 till NKI 65). Positiv utveckling av NUI (Nöjd Upphandlings Index), från fjolårets 62 till 70. Dock få svar inrapporterade ännu.

### **Svenskt näringsliv**

Ranking av det lokala företagsklimatet släppes 28/9 och bäst placering fick Härryda som blev 9, Öckerö 17, Partille 41, Mölndal 49, Stenungsund 76, Kungsbacka 125, Lerum 130, Ale 142, Kungälv 179, Göteborg 195, Tjörn 202, Alingsås 231 och Lilla Edet 258.

Företagslotsen har under september hanterat 32 nya ärenden, vilket innebär att vi sammanlagt i år har lotsat företag i 244 ärenden. Flera restauranger har vänt sig till lotsen och uttryckt stort missnöje kring stadens nya regelverk för uteserveringar som i princip innebär att fasta uteserveringar med tak, glasväggar inte tillåts 2023.

Detsamma gäller för uppbyggda golv (trätrall) som bara tillåts om marken lutar mycket eller är väldigt ojämn. Istället skall uteserveringarna vara på trottoar och under markis eller liknande. Krögarna befarrar att det riskerar att leda till minskad försäljning och bortkastade investeringar. Lotsen har sammankallat TK och SBK för att lyfta missnöjet. Förvaltningarna kommer att informera bättre om detta framöver, men vi vill flagga för att frågan kommer att lyftas från olika intressenter till politiken i hopp om ändring.

En ytterligare fråga som näringslivet lyft är att Park och Natur samt TK sagt upp avtal om vinterväghållning för privata fastighetsägare. Många står nu utan entreprenör. BRG har tillsammans med fastighetsägarna kallat till ett möte mellan entreprenörer och fastighetsägare den 31 okt. Tyvärr har endast två entreprenörer meddelat att dom har kapacitet att ta på sig ytterligare uppdrag. Båda dessa exempel (ändrat regelverk uteserveringar samt avtal om vinterväghållning) hade kunnat hanterats och kommunicerats bättre om man tydligare vägt in hur besluten påverkar näringslivet.

Kluster & Innovation har genomfört ett panelsamtal på Frihamnsdagarna om Tillåtande Miljöer och hur kulturlivet får plats i staden. Kulturens roll i

stadsutveckling är nu en fråga som många har på sin agenda idag och som påverkar både företagsklimatet och attraktionskraften. Genom vår position kan vi ha en viktig roll i detta samtal där vi kan driva ett upplysningsarbete kring kultur som värdeskapare för attraktiv stad. Vi har även särskilt drivit frågan om Västra Nordstan vidare och agerat medlare mellan klusteraktörerna kring Café Fluss och Älvstranden Utveckling AB som har en komplicerad relation.

### **3. Ökad innovationskraft**

Inom ramen för Gothenburg Green City Zone och Elektrifieringsuppdraget har vi startat ett test med elektrifierade mattransporter. Deltagande företag är matleverantören Martin & Servera och cykelleveransföretaget Velove. Testet utgörs av en central transporthub för kylcontainrar så att de kan byta ut lastbilar mot cykelbud för varuleveranser av mat till kunder i centrala Göteborg. Vi har ytterligare ett test tillsammans med Martin & Servera tillsammans med Grundskoleförvaltningen i Göteborg som handlar om nattleveranser till skolköken med elektrifierade lastbilar. Målet är att få till en elektrifierad och yteffektiv godsdistribution i Gbg stad.

Ett arbete har inletts med att planera matchmaking där inköpare av installationer för hållbar byggnation får möjlighet att digitalt träffa leverantörer från hela Europa. Man söker både färdigutvecklade lösningar och nya lösningar som är under utveckling och som behöver testas innan den når marknaden.

### **4. Ökad attraktionskraft**

#### **Lansering klusteranalys Mikromobilitet**

Vår första klusteranalys mikromobilitet lanserades under september. Syftet är att ta fram jämförbara kommunikativa bilder av området mikromobilitet och förstå behov, styrkor, aktörer, innovationer, tillväxt och framtidsmöjligheter. Analysen är ett underlag för att stärka utvecklingen inom klustret de kommande åren. Marknadsföring har skett i sociala medier och på webben och förfrågningar om presentation av analysen kommer in löpande.

#### **Besökshantering**

Besöksprogram har tagits fram för delegationer från Rwanda, Tjeckien och Polen med fokus på smarta och hållbara städer. Grupperna har träffat flera av regionens företag och sett lösningar som har satt regionen på kartan över städer som aktivt och konkret arbetar för en grön omställning.

Under september månad har vi haft en rad officiella besök. BRG har projektlett ambassadkårens besök i Göteborg som omfattade 25 personer från 14 länders ambassader, däribland USA. Delegationen fick under två dagar god insyn i Göteborgs näringsliv. Separat har vi även haft besök av Norges ambassad råd, Irlands ambassadör samt Kinas ambassadör, Business Oulu Finland styrelse, där vi fått möjlighet att informera om Göteborgs näringsliv. Planerade inkommande besök är Finlands ambassadör, Chiles ambassadör, Kunskapsbyen från Norge samt Sweden China trade council styrelse för ett runda-bordsmöte.

### *Marknadsföring*

September var en rekordmånad i samtliga digitala kanaler. Jämför vi oss med andra aktörer kan vi konstatera att vi i september på BRG:s Linkedinkont hade ett större engagemang än Business Sweden, Företagarna, Svenskt näringsliv, Stockholms stad, Greater Copenhagen och Invest in Skåne. Vi arbetar med en varumärkesplattform för varumärket Gothenburg och kommer under Q3 att bjuda in nyckelföretag och verksamheter för att tillsammans ta formulerade Göteborgs usp:ar (Unique Selling Points) inom fordon/mobilitet, tech, life-science och läge/logistik.

## **Näringslivsstrategiska programmet**

Revidering av programmet löper på och enligt plan.

### **Kompetensförsörjning**

Göteborgs Stad kommer utgöra pilot i en Vinnova-finansierad satsning som RISE gör vad gäller innovation inom kompetensförsörjningsområdet. Det kostnadsfria processtödet från RISE kommer användas för att ta fram det staden gemensamma konceptet som ska förenkla för många fler företag att bidra till en ökad social hållbarhet".

BRG försöker genom kommunikation inspirera fler företag att ta emot praktikanter och se det som en möjlighet att visa upp branschen och företagets spännande yrken. Cirka 10 000 elever ska varje år gå ut på PRAO.

Arbvux och BRG har arbetat fram ett förslag till modell för hur vi inom staden kan arbeta för att ännu bättre stötta två branschers kompetensförsörjning; fordon och besöksnäringen. Arbetet kopplat till batterifabriken kommer utgöra underlag för fordon och möten sker med de större företagen inom besöksnäringen för att försöka åstadkomma motsvarande arbete.

Vi har blivit introducerade i det europeiska nätverket Automotive Skills Alliance, och kommer delta i deras konferens 29–30 okt i Stuttgart.

## **Regional samverkan**

Årets näringslivsdag med Tema Kompetensförsörjning var på Lindholmen Science Park den 7 oktober. Över 165 politiker, företagare och tjänstepersoner var på plats för att diskutera utmaningar och möjligheter.

## **Hållbarhet – Agenda 2030**

21 september genomfördes en miljörevision av Miljöförvaltningen. Enligt Miljö- och Klimatprogrammet ska alla verksamheter och bolag ha ett systematiskt miljöledningssystem. Revisionen innehöll följande moment,

- Enkätsvar från Enkät inför rådgivande miljörevision 2022 – stadens gemensamma miljöledningssystem
- De dokument som har redovisats
- Digitalt verksamhetsbesök
- Skriftlig återkoppling

Enligt Miljöförvaltningen har BRG ett systematiskt miljöarbete i enlighet med Göteborgs Stads anvisning för systematisk miljöledning. Bedömningen grundar sig i att vi har ett välintegrerat och systematiskt miljö- och klimatarbete i vår verksamhet. Vi arbetar aktivt med att driva miljöarbetet framåt och då särskilt med våra indirekta miljöaspekter att möjliggöra för företagare att välja hållbara alternativ och lösningar.

Vi har påbörjat en dialog med Företagarna om hur vi kan samarbeta för att fler medlemsföretag ska jobba mot Agenda 2030 målen.

Miljöförvaltningen har ansvar för att ta fram en Vätgasstrategi för Göteborgs kommun och vår del blir att bistå med kunskaper kring utmaningar vid etableringar, mark, områden, tillstånd.

## **Ekonomi**

Verksamheten följer i allt väsentligt lagd prognos. På intäktssidan ses en temporär avvikelse mellan utfall och periodiserad prognos inom projekt men medför ingen avvikelse på helår.

## RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

### Johanneberg Science Park

Verksamheten rapporterar följa budget och prognos men har nu skrivit ner budgeterade partnerintäkter till 0 vilket medför att prognosen för helåret pekar på ett underskott om – 290 tkr. Bolaget har fått i uppdrag av sin styrelse att vidta de åtgärder som går för att nå ett nollresultat. Ett slutgiltigt underskott för 2022 innebär att styrelsen i JSP gör en anfordran om att kapitaltäckningsgarantin aktiveras. För BRG:s del innebär det 39,5% av underskottet för att återställa aktiekapitalet.

Grön Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år  
Gul Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/koalitet för perioden, som åtgärdas på helår  
Röd Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

### KPI (2022-09-30)

| Volymindikatorer, löpande verksamhet                 | Utfall  | Mål-22  | Utfall-21 | Utfall-20 |
|--|---------|---------|-----------|-----------|
| Antal kundmöten                                      | 1 295   | 1 725   | 1 655     | 1 057     |
| Antal intressentmöten i klusterinitiativ             | 272     | 300     | 627       | 293       |
| Antal klara etableringar                             | 15      | 15      | 11        | 15        |
| Antal nya leads                                      | 74      | 120     | 120       | 105       |
| Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ *      | 244     | 300     | 378       | 220       |
| Antal deltagande företag, tillväxtprogram            | 298     | 320     | 302       | 335       |
| Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram             | 3 626   | 4 975   | 4 848     | 3 786     |
| Antal vägledning Business Center                     | 311     | 350     | 342       | 225       |
| Antal lotsärenden                                    | 244     | 300     | 315       | 718       |
| Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer) | 17      | 20      | 13        | 6         |
| NKI BRG (löpande)                                    | 79      | 80      | 79        | 73        |
| NKI FDI  | 78      | 80      | 83        | 86        |
| NKI Lots   | 90      | 80      | 92        | 93        |
| Medianärvaro antal artiklar (nationellt)             | 528     | 500     | 414       | 461       |
| Sidvisningar, webb                                   | 325 658 | 360 000 | 340 000   | 360 000   |

\* mäts två gånger per år

## KF/KS uppdrag

|  |
|--|
| i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322)  |
| redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)   |
| och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)   |
| implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)  |
| samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)   |
| att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014) <i>fullgjort genom KF beslut</i>  |
| att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU22) |
| att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU22)  |
| att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU22)   |
| intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)                                      |
| Framtiden, SLK ..... att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)   |
| tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)   |
| BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)   |
| att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)   |

## Projekt

|   |
|---|
| Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten) <i>förlängt 221231</i>            |
| Skarp egg (200801 - 221231 VGR)   |
| Grön export (220201 – 221231 VGR)   |
| <i>Förstudie</i> Accelerera cirkulär omställning, SME (220401 – 221231 EU Regionalfond) |
| Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)          |
| Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)   |
| Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)   |
| Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)                    |
| Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)   |
| Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)                                       |

:

### Pågående ansökningar

- go:LEIF, laddinfrastruktur för fritidsbåtar (Interreg ÖKS)
- Forts. Testbed Triangle (Interreg ÖKS) JSP har lead och BRG en liten del
- *Förstudie* Lokal strategi för Hållbar urban utveckling, GR (ERUF)

### Avslag ansökningar

- Upscale Northern Connections 2.0 (Horizon)

## Månadsrapport 2022-09-30

| <i>Belopp i tkr</i>                 | <b>Utfall</b> | <b>PerPR</b>  | <i>Avvik</i> | <i>Jmf-21</i> | <b>BU22</b>    | <b>P8-22</b>   |
|-------------------------------------|---------------|---------------|--------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>FINANSIERING</b>                 |               |               |              |               |                |                |
| Göteborgs Stad                      | 22 950        | 22 950        | 0            | 19 380        | 30 600         | 30 600         |
| Särskild post; Gbg*                 | 750           | 750           | 0            | 5 333         | 6 000          | 6 000          |
| <i>*Intäkter hänförliga över år</i> | 3 000         | 3 000         | 0            | -             | 3 000          | 3 000          |
| Göteborgsregionen                   | 15 000        | 15 000        | 0            | 15 000        | 20 000         | 20 000         |
| Västra Götalandsregionen            | 11 250        | 11 250        | 0            | 11 250        | 15 000         | 15 000         |
| Övrig offentlig medfinansiering     | 4 829         | 5 381         | -552         | 6 830         | 13 921         | 12 731         |
| Övriga intäkter                     | 5 572         | 5 445         | 127          | 2 943         | 5 630          | 5 820          |
| <i>Koncernbidrag</i>                | 31 912        | 31 912        | 0            | 31 440        | 42 549         | 42 549         |
| <b>Summa finansiering (+)</b>       | <b>95 263</b> | <b>95 688</b> | <b>-425</b>  | <b>92 176</b> | <b>136 700</b> | <b>135 700</b> |
| <b>KOSTNADER</b>                    |               |               |              |               |                |                |
| Delägarskap, bidrag                 | 7 411         | 7 411         | 0            | 6 132         | 9 880          | 9 880          |
| Personalkostnader                   | 54 907        | 54 621        | 286          | 55 765        | 77 800         | 74 000         |
| Köpta tjänster                      | 7 098         | 6 933         | 165          | 6 016         | 14 290         | 17 000         |
| Marknadsföring, kundaktiviteter     | 8 389         | 8 770         | -381         | 6 591         | 14 230         | 14 230         |
| Övriga kostnader                    | 13 874        | 13 917        | -43          | 13 231        | 17 640         | 17 730         |
| Nedskrivn. aktieägartillskott (dec) | 0             | 0             | 0            | 0             | 7 260          | 7 260          |
| <b>Summa kostnader (-)</b>          | <b>91 679</b> | <b>91 652</b> | <b>27</b>    | <b>87 735</b> | <b>141 100</b> | <b>140 100</b> |
| <b>RESULTAT f skatt</b>             | <b>3 584</b>  | <b>4 036</b>  | <b>-452</b>  | <b>4 441</b>  | <b>-4 400</b>  | <b>-4 400</b>  |
| <i>Prel. skattebelastning (dec)</i> |               |               |              |               | -600           | -600           |
| <b>ÅRSRESULTAT</b>                  |               |               |              |               | <b>-5 000</b>  | <b>-5 000</b>  |
| <i>Aktieägartillskott (aug)</i>     | 5 000         | 5 000         | -            | 5 000         | 5 000          | 5 000          |

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB