

Beslutsunderlag
Datum: 2022-10-27

Diarienummer: 10-2022-1609

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 031-626095

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

Sponsring Göteborg Stadsmission 2023-2024

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar

att ge VD i uppdrag att teckna nytt sponsoravtal för motsvarande energikostnader till öppna verksamheter i Göteborg Kyrkliga Stadsmission för kalenderåren 2023 och 2024 till en kostnad av 400 000 kronor per år.

Sammanfattning

Göteborg Energi har sedan 2014 stöttat Göteborg Stadsmission med ekonomiska medel för ljus och värme till sina öppna sociala verksamheter. Genom detta stöd kan Göteborg Stadsmission arbeta för att minska stadens sociala klyftor och erbjuda stöd till de som har det allra svårast.

Stödets storlek har under ovan period varit helt i linje med de kostnader Göteborg Stadsmission har för sina energikostnader till Göteborg Energi. Det handlar om el- och nätkostnader som täcker behovet i deras sociala verksamheter som finns till för göteborgare som lever i utsatthet. En grupp som tyvärr ökar i omfattning och som förväntas bli ännu större nu som kostnaderna för många grundläggande varor och tjänster ökar avsevärt.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Kopplingen mellan att sponsra med en ersättning motsvarande deras energikostnader till de aktuella lokalerna konkretiserar vårt bidrag till stadens sociala hållbarhetsarbete samtidigt som det ger oss ett trovärdigt och starkt budskap som bygger intern och extern stolthet. Totalt är energikostnaderna för dessa verksamheter med nuvarande prisnivåer ca. 400 000 kronor per år.

Bedömning ur ekologisk dimension

Vi bidrar till att Göteborgs Stadsmission öppna verksamheter får hållbara energilösningar.

Bedömning ur social dimension

Många göteborgare lever under svåra förhållanden och just nu är det tyvärr flera som hamnar i denna utsatthet då priser på mat och andra förnödenheter blir dyrare. Stadsmissionens verksamhet är avgörande för många som har det som svårast. Att Göteborg som stad har en bredd av lösningar som stödjer människor i utsatthet är viktigt för hur vi uppfattas av vår omvärld.

Stadsmissionens arbete, ambitioner och mål ligger väl i linje med vårt uppdrag om att bidra till utvecklingen av ett hållbart Göteborgssamhälle. En del i det uppdraget är att bidra till en hållbar stad utifrån ett socialt hållbarhetsperspektiv (CSR). Det arbetet kräver en plattform och en erfaren och trovärdig partner som själva har ett varumärke vi vill förknippas med.

Vi har i samarbetet med Göteborg Stadsmission över tid byggt upp en relation där vi båda är måna om att få maximalt ut av samarbetet. Vi delar historier och stödjer varandras ambitioner och mål. Vi underlättar deras verksamhet med medel för ljus och värme och vi får tillsammans med deras varumärke och övriga partners berätta om nyttan och värdet av vår verksamhet för göteborgarna.

Ärendet

Göteborg Energi ser på sponsring och samarbeten med andra aktörer i Göteborg som en viktig kanal för att starka vårt varumärke, nå ut till prioriterade målgrupper och bidra till hållbarutveckling. I vårt sponsringssamarbete följer vi stadens riktlinjer för sponsring vilket innebär att vi med våra samarbetspartners har skriftliga avtal och utvärderar samarbetet mot uppsatta mål/överenskommelser.

Samarbetet med Göteborgs Stadsmission är en affärsmässig relation där båda parter har tydliga mål och syften med samarbetet.

Beskrivning av ärendet

Göteborgs Kyrkliga Stadsmission är en politisk obunden, idéburen organisation som utan vinstsyfte bedriver hjälpverksamhet bland behövande. Samverkan med både församlingar och förvaltningar inom den offentliga sektorn är tillsammans med insamlingsverksamheten en viktig förutsättning för deras arbete. Sedan 2014 har Göteborg Energi stöttat Göteborg Stadsmission med ljus och värme till sina öppna sociala verksamheter. Genom detta stöd kan Göteborg Stadsmission arbeta för att minska stadens sociala klyftor och arbeta för ett mänskligare göteborgssamhälle.

De senaste åren och ännu mer påtagligt under pandemi och nu svår ekonomisk kris för många är det allt flera människor som söker sig till Stadsmissionens olika verksamheter och den hjälp som erbjuds där. Situationen beskrivs av Stadsmissionen som alarmerande och särskilt oroväckande är att det är fler och fler barnfamiljer samt äldre som behöver hjälp. De beskriver i sina rapporter en stad där klyftorna vidgas och där social och ekonomisk fattigdom i allt större utsträckning leder till ökad utsatthet och utanförskap för en allt större grupp. Stadsmissionen konstaterar att socialtjänsten är hårt ansträngd vilket tenderar att inte bara slå hårt mot de mest utsatta, utan även är en bidragande orsak till att allt flera söker hjälp på annat håll.

Kundperspektiv

Ingen och därmed heller inte våra kunder, tycker om att se göteborgare som lever i utsatthet och fattigdom. Resultatet av det ekonomiska stöd Göteborg Energi ger Stadsmissionen är på så vis även något vi indirekt ger till alla våra kunder. Berättelsen om vårt samarbete väcker mycket positiva reaktioner och stärker vårt varumärke samt ökar förtroendet för vårt ansvarstagande i arbetet mot ett ännu mer hållbart Göteborg.

Konsekvens vid beslut

Positiv påverkan på vårt varumärke och lägger grund för långsiktighet i båda parternas gemensamma "storytelling".

Få varumärken är så starka och positivt laddade som Stadsmissionens. Inom ramen för vårt samarbete gör vi ett flertal aktiviteter ihop och det stärker vår hållbarhetsprofil både internt och externt.

Konsekvens om ej beslut

Negativ påverkan på vårt varumärke både internt och externt. Och vi kommer båda förlora den plattform vi tillsammans har investerat i.

Utan vårt ekonomiska bidrag kommer Göteborg Stadsmission behöva jobba ännu hårdare med sin insamlingsverksamhet för att även kunna finansiera energikostnaderna till sina öppna verksamheter.

Göteborg som ovan

Per-Anders Gustafsson