

PROTOKOLL

Möte med Näringslivsgruppen

Tid: 2022-09-07
Plats: Lindholmen Science Park

AstraZeneca	Matti Ahlqvist
Business Region Göteborg	Eva-Lena Albihn
Castellum	Mariette Hilmersson
Chalmers	Åsa Valadi
Göteborgs Köpmannaförbund	Kenneth Odéus
Göteborgsregionen	Gitte Caous
Göteborgs universitet	Helén Sedström
Essity	Sofia Hallberg
Handelsbanken	Sandra Söderberg
SEB	Magnus Damberg
SKF	Gösta Andersson
Svenska Mässan	Benny Karlsson
Swedavia	Helena Wiberg Klint
Swedbank	Fredrik A. Nilsson
AB Volvo	Bengt Köhlin
Volvo Cars	Thomas Andersson
Göteborg & Co	Christian Westerberg
Göteborg & Co	Kristin Mari Riera
Göteborg & Co	Malin Engelbrecht
Göteborg & Co	Magnus Hallberg
Göteborg & Co	Pauline Modig-Pontois
Göteborg & Co (gäst)	Lars Isacson
Göteborg & Co (gäst)	Niklas Masuch
Göteborg & Co (gäst)	Ann Nilsen
Göteborg & Co (gäst)	Peter Grönberg
Göteborg & Co (gäst)	Tasso Stafilidis
Lindholmen Science Park (gäst)	Peter Berggren
Göteborgs stads Kulturförvaltning (gäst)	Anna Rosengren
Göteborgs stads Kulturförvaltning (gäst)	Joel Wolter
Västra Götalandsregionen (gäst)	Katti Hofflin
Västra Götalandsregionen (gäst)	Helena Starfelt
Västra Götalandsregionen (gäst)	Sofia Litsne

Mötet inleds med en presentation av projektet Tourism Agenda inom innovationsprogrammet för upplevelseindustrin Xperience Next. För presentationen står Peter Berggren (Lindholmen Science Park), Lars Isacson och Niklas Masuch (Göteborg & Co). Presentationen skickas separat.

Mötet öppnas

Ordföranden Matti Ahlqvist öppnar mötet samt hälsar alla välkomna. Särskilt välkomna till alla nya representanter: Mariette Hilmersson (Castellum), Gitte Caous (Göteborgsregionen) och Fredrik A. Nilsson (Swedbank) som idag ersätter Kjetil Kjølvik.

Föregående protokoll

Föregående protokoll har skickats separat i kallelsen. Näringslivsgruppen har ingen kommentar och beslutar:

att godkänna föregående protokoll.

Tagna beslut och kommentarer tagna beslut

Kristin Mari Riera presenterar och kommenterar senaste tagna beslut: Innovationskraft. Hon kommenterar även avslagna förfrågningar. Näringslivsgruppen har inga kommentarer och beslutar:

att godkänna tagna beslut och kommentarer tagna beslut.

Ekonomisk rapport

Ekonomiska rapporten skickades separat i samband med kallelse. Näringslivsgruppen har inga övriga kommentarer och beslutar:

att godkänna ekonomisk rapport.

Göteborgs stads trygghetsråd

Punkten utgår och mer information kommer att skickas separat på mail av Stefan Lundin.

Unimeet Gothenburg

Ann Nilsen, projektledare för Unimeet Gothenburg presenterar nuläge och vad som planeras framåt. Den 20 september planeras en välkomstkval på Världskulturmuseet för drygt 700 internationella studenter och internationellt rekryterad personal. I november planeras en dag då internationella studenter och internationellt rekryterad personal och näringsliv möts. Detta har efterfrågats av målgruppen.

Näringslivsgruppen diskuterar vidareutveckling av Unimeet. Ett medskick är att arbeta i samverkan med de initiativ som finns runt om i staden som exempelvis Move to Gothenburg och International House. Näringslivsgruppen önskar en uppföljning av effekter och mål, med

syftet att framöver kunna följa upp göra eventuella förbättringar. Efter diskussion beslutar Näringslivsgruppen:

att ställa sig positiv till ett års-förlängning av avtalet med Chalmers och Göteborgs universitet kring projektet Unimeet Gothenburg, med ovanstående kommentarer som medskick.

Aktuellt Evenemang

Magnus Hallberg ger en återkoppling om sommaren. Med 13 arenakonsert och många andra evenemang som genomförts har det varit en fantastisk evenemangssommar. Säsongen avslutades med ett mycket lyckat Göteborgs Kulturkalas som spred sig till nya platser och kopplades ihop med andra evenemang som till exempel Gamlestadsgalej. Dessutom presenterar Magnus Hallberg alla musikevenemang som arrangerades på olika arenor under juni, juli och augusti. Evenemangsavdelning arbetar ständigt med värdet av evenemang utifrån aspekterna ökad attraktionskraft, social utveckling och turistekonomiska effekter, vilket genomsyrar pågående processer för att värva stora och mindre evenemang, både inom kultur och idrott. Magnus Hallberg presenterar pågående värvprocesser. Presentationen skickas separat.

12–18 december kommer Musikhjälpen tillbaka till Göteborg. Det är fjärde gången som arrangemanget genomförs i Göteborg (14:e året det arrangeras) och Evenemangsavdelningen arbetar med att addera en "Göteborg touch" kring arrangemanget. Jenny Norelius, företagsansvarig på Radiohjälpen, presenterade Musikhjälpen och hur företag och privatpersoner kan engagera sig, samt hur samarbetet med Göteborg & Co går till. Glasburen kommer att stå på Kungstorget och tre programledare från radio och tv, tillsammans med olika artister och gäster, kommer att livesända dygnet runt. Temat för året kommer att offentliggöras inom kort. Presentationen skickas separat där även kontaktuppgifter till Jenny Norelius finns att tillgå.

Aktuellt Näringslivsgruppen

Christian Westerberg och Kristin Mari Riera berättar om aktuella projekt.

SM i Ung Företagsamhet

23–24 maj arrangerades för första gången SM i Ung Företagsamhet i Göteborg, på Svenska Mässan. Arrangemanget var mycket lyckat och hade besöksrekord med 9 000 besökare, 400 lärare på lärarkonferensen och 800 utställare (226 UF-företag). UF-företaget som tog hem guldpriset, Noll Deponi, kommer från Jönköping och representerade Sverige på EM-finalen i Tallinn i juli där de vann innovationspriset. En sidoeffekt av evenemanget var även att den regionala organisationen Ung Företagsamhet Göteborg kunde uppmärksamma UF regionalt och nå nya partners och målgrupper.

Framtidsambassadörer (FA)

FA har blivit en del av läroplanen för Göteborgs stads grundskolor. Projektet fortsätter 2022–2023 med målet att nå ut till kommunerna i Göteborgsregionen. Dessutom planerar FA att arrangera specifika aktiviteter under 2023 för att manifesteras och visa upp de resultat som nått under åren.

Frihamnsdagarna

25–27 augusti arrangerades Frihamnsdagarna, mötesplatsen för demokratiska samtal, på Bananpiren. I år var det extra fokus på valet och Frihamnsdagarna samlade representanter från

alla partier, såväl från riksdag som lokala partier. Utöver politiska tal fanns även 150 programpunkter som till exempel workshops, seminarier och prisutdelningar, 100 utställare bland annat Skarpt Läge, foodtrucks och aktiviteter såsom streetbasket eller second-hand pop-up. Evenemanget välkomnade 12 000 deltagare under tre fullpackade dagar (och 6 000 livesändningar) och fick stort medial uppmärksamhet både [lokalt](#) och [nationellt](#) med 100 pressklipp.

Innovationskraft

Under våren arrangerade Venture Cup den andra omgången av tävlingen Innovationskraft och den 26 augusti korades vinnaren Adsorbi under en prisutdelningsceremoni på Frihamnsdagarna. Startup företaget Adsorbi tillverkar cellulosaplattor som på ett innovativt och kostnadseffektivt sätt kan hjälpa museum att bevara konstverk. Under hösten fortsätter Innovationskraft att stötta entreprenörerna under ett antal utbildande och nätverkande workshops.

Göteborgs Kulturkalas

Evenemanget har rapporterats om under Magnus Hallbergs presentation. En komplett utvärdering kommer senare under hösten.

Magasin Göteborg

Läsarundersökningen för Magasin Göteborg 2022 redovisas. Undersökningen som genomförs med Dagens Industris läsare visar likt tidigare år höga värden. Tidningen har blivit observerad av 83 % av läsekretsen, vilket är högt över medelvärdet och i elitskiktet jämfört med liknande magasin. Andelen läsare som läst bilagan är 71 % vilket är betydligt över standardvärdena. Lästiden som alltid har legat högt med ca 10–11 minuter i genomsnitt ökade i år till 13 minuter. 62% av läsarna betygsatte tidningen med toppbetyg 7–10. Arbetet med kommande års Magasin Göteborg är igångsatt. Näringslivsgruppens medlemmar är välkomna att skicka in tips på innehåll till Kristin Mari Riera.

Göteborgs Companipris

Den 7 september arrangeras en trippelprisutdelning av Göteborgs Companipris i samband med Börssällskapets möte. Under ceremonin kommer Heart Aerospace (vinnare 2021), Cellink (vinnare 2020) och Icebug (vinnare 2019) att ta emot sina priser, som delas ut av kommunfullmäktiges ordförande Anneli Redin och Malin Engelbrecht. Nomineringsrundan för Göteborgs Companipris 2022 är startad och Kristin Mari Riera uppmuntrar Näringslivsgruppens medlemmar att skicka in nomineringar.

Ansökan Women in Tech

Kristin Mari Riera berättar om Women in Tech, en satsning som drivs av Gbgtechweek och Women in Tech Göteborg. Organisationerna vill lyfta och stärka kvinnligt entreprenörskap inom techbranschen i samband med #gbgtechweek i oktober och med avslutning i Nordic Women in Tech Awards, som för första gången ska hållas i Göteborg i november. I samband med galan arbetar man för att visa upp lokala initiativ och kvinnliga förebilder inom techbranschen som finns i Göteborgsregionen. AU ställer sig positiv till ansökan och rekommenderar bidrag på 100 000 kr, med medskick att även lyfta in större företags engagemang inom techindustrin. Efter diskussion beslutar Näringslivsgruppens:

att bidra med 100 000kr till projektet Women in Tech.

Extrajobb till elitidrottare

Eva-Lena Albihn har blivit kontaktad av RF-SISU Västra Götaland angående näringslivets förmåga att erbjuda extraarbete som kan kombineras med elitsatsning. Hon förslår att bjuda in dem till ett kommande möte med Näringslivsgruppen för att diskutera frågan och hjälpa elitidrottare att bredda deras kontaktyta med näringslivet.

Kulturmobilisering

Under året har en utredning av näringslivets engagemang i kulturfrågor genomförts. Tasso Stafilidis (Göteborg & Co,) har lett utredningen tillsammans med Joel Wolter (Göteborgs stads Kulturförvaltning), Sophia Litsne och Ylva Gustafsson (Västra Götalandsregionen). Styrgruppen för projektet består av Peter Grönberg (Göteborg & Co), Anna Rosengren (Göteborgs stads Kulturförvaltning), Helena Starfelt och Katti Hofflin (Västra Götalandsregionen). Inledningsvis presenterar alla direktörer i styrgruppen sin respektive verksamhet och vikten av samarbetet mellan näringslivet och det kulturlivet. Tasso Stafilidis presenterar resultatet av de djupintervjuer som genomförts med medlemsföretagen i Näringslivsgruppen. Presentation med resultat samt analys av svaren skickas separat. Som en komplettering till djupintervjuerna genomfördes även en större enkät till ca 4 000 Vd:ar och marknadschefer från 450 små- och medelstora företag i Göteborgsregionen. Enkäten hade temat "Vill ni bidra till samhällsnytta och kultur?". Sophia Litsne presenterar resultat av enkäten och analys av svaren. Presentation skickas separat. Näringslivsgruppen diskuterar resultat och utredningen.

Övrigt

Malin Engelbrecht nämnde att Västra Götalandsregionen undersöker intresse för att delta i ett arrangemang den 14 juni 2023 i Bryssel. Planen är att arrangera en konsert med Göteborgs Symfoniker med tillhörande aktiviteter dit kunder och andra samarbetspartners kan bjudas in. Se mer information i bilaga.

Nästa möte: 19 oktober 2022 (Strategidagen)

Nästa möte, Strategidag, kommer att äga rum den 19 oktober på Svenska Mässan. Dagen kommer att avslutas med gemensam middag.

Ordföranden Matti Ahlqvist tackar alla närvarande och avslutar mötet.

Vid protokollet



Pauline Modig-Pontois

Justeras



Matti Ahlqvist

