

VD-rapport 2022-09-16

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

92/93: Leveransen är fortsatt god i den operativa verksamheten, på minussidan kan jag konstatera att löpande INSIKT-mätningen sjunker framförallt för stadsbyggnadskontoret och miljöförvaltningen. Efter att vi "stängt" rapporten presenterades Heart Aerospace val av Säve, nya kontrakt, nya ägare och partners och snabb analysen av mediagenomslag har hittills gett 228 publiceringar i 35 länder där BRG eller Göteborg nämns. Totalt har det hittills gett 1 000 publiceringar där Sverige nämns. Det skall också noteras att vi ändrar i prognosen om 1 mkr.

I bilagan i kring delägda bolag skall det noteras en knepig formulering av JSP.

96: Terje Johansson besöker BRG och berättar om satsningarna i Tynnered och Biskopsgården, material föredras på mötet.

Som en liten påminnelse och utifrån tidigare information. I slutet av 2020 tog Volvo Cars Group kontakt med BRG i syfte att hitta samarbete som rör de särskilt utsatta områdena i Göteborg. Detta ledde till att det blev en fördjupad dialog emellan Stena Fastigheter, Framtiden, VCG och BRG. Denna dialog ledde till "Destination Tynnered" som presenterades inför sommaren 2021. Nu har ca ett år passerat med goda resultat.

I början av året inledde Framtiden och BRG ytterligare dialoger med andra bolag som nyligen resulterade i att AB Volvo och Wilhelm "skrev på" för Biskopsgården. Med mycket hög sannolikhet kommer ytterligare ett bolag "skriva på" inom 3–4 veckor.

97: Som en inledande information/diskussion kommer Björn Gustafsson ge en bild av utvecklingen på Energimarknaden. Min bild är att vi behöver ett resonemang i

styrelsen om vägen framåt kopplat till utvecklingen av energimarknaden och dess påverkan av näringslivet.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Med ett skakigt omvärldsläge innehållande Rysslands krig med Ukraina, störningar i leverantörskedjor, höga energipriser, en stigande inflation och ökande räntor ser vi en tydlig försvagning i den förväntade BNP-tillväxten på regionens viktiga marknader 2023. Ändå har sysselsättningen i regionen ökat rekordartat det senaste året, antalet lediga jobb är många och arbetslösheten är nere på nivåer som uppfattas som ett normalläge i modern tid.

Samtidigt ser vi att varseltalen ökar något och ligger nu över median. Regionens besöksnäring visar på tydliga förbättringar och antalet gästnätter har aldrig någonsin varit så många som under den senaste perioden. Orosmolnen framåt rör dock det skakiga omvärldsläget, men även rådande brist på arbetskraftskompetens. 2023 väntar med stor sannolikhet lågkonjunktur i ekonomin generellt samt ökad risk för att de höga energipriserna kan leda till företag får akuta problem i sin verksamhet.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Hittills i år har vi varit involverade i 15 etableringar (vilket var målet för helåret 2022). Totalt kan dessa etableringar bidra med upp mot ca 3700 direkta arbetstillfällen under kommande treårsperiod. Den senaste etableringen är Heart Aerospace som efter en omfattande process valt att etablera sina fortsatta satsningar och kommande produktion på Säve flygplats. BRG har tillsammans med Castellum och andra regionala aktörer (LSP, VGR mfl) bidragit i processen med att sy ihop olika leveranser. Det innebär bl.a. att BRG även i detta fall tar motsvarande koordineringsroll som vi har i batterifabriken med styr- och arbetsgrupper som säkerställer framdriften av leveranser som stödjer etableringen. T.ex. kommer det tas fram en plan för att etablera en öppen innovationsmiljö kopplat till domänområdet "elektrifiering och elektriskt flyg" vid Gateway Säve. Initialt räknar företaget med att gå från 130 medarbetare idag till 500 personer 2025 och ännu fler när serietillverkningen börjar.

En annan viktig etablering är att Ecoride har valt att flytta hem sin produktion från Polen till Hisingen vilket kan medföra 50 nya arbetstillfällen.

Under hösten väntar ett stort antal mässor och aktiviteter där vi kan träffa nya företag.

Batterifabriken

Detaljplanen har vunnit laga kraft per 12:e september. Det pågår en mängd insatser som exempelvis upphandlingar för stadens leveranser av tekniskt vatten och energiförsörjning, utredningar om kompetensväxling och kompetensförsörjning samt möjligheten att uppföra tillfälliga bostäder för delar av de 2 500 personer som kommer för att hjälpa till med byggandet av anläggningen samt översyn för anslutningsvägar och kollektivtrafik inklusive möjligheten för gång och cykel. Stor mängd trådar som följs upp men bedömningen är att arbetsströmmarna går enligt plan.

Ett stort och viktigt arbete läggs ned av många inblandade för att få fram lösningar som går att genomföra och samtidigt hålla kostnadsramar och tidplan för att hinna färdigt med anläggningens etapp 1 till 2026. Planering av studieresa till Stuttgart för att studera utbildningsupplägget och fabrik i början av oktober. Intresset kring fabriken är stort lokalt, nationellt och internationellt – vi är i dagsläget uppe i en miljon visningar av inlägg på LinkedIn. Detta driver trafik till övrigt innehåll och ökar intresset för Göteborg allmänt.

Företagsutveckling

Under hösten lanseras mer självförklarande namn på våra tjänster i samband med en ompaketering av våra erbjudanden. Inom arbetet med förstudien Cirkulärt Företagande planerar att genomföra aktörs- och marknadsdialoger under oktober månad.

Tillväxtprogram

Under sommarmånaderna är det få rörelser inom vårt Tillväxtprogram men både maj och augusti var starka månader med ett positivt nettoutfall. Vi ser även ett bra inflöde av nya kunder till våra övriga affärsutvecklande insatser och en fortsatt hög aktivitetsnivå bland existerande kontakter där genomförda aktivitetstimmar ligger på hög nivå. Vi genomför i nuläget en större konsultupphandling där vi säkrar upp nödvändiga kompetenser till genomförandet kommande år.

Tech

Arbetet mot Techbolagen har förstärkts med en projektledare sedan början av september vilket leder till ökade insatser. En viktig analys som vi gjort i vårt arbete är att marknadsföring och synlighet av regionen i ett Techsammanhang är väsentlig i arbetet med att etablera Göteborg som en stark plats inom området. Vi har tydliga styrkor men omvärlden känner inte till det. Därav inleds en nationell och internationell kampanj för att stärka bilden. Vi medverkar på TechBBQ i Köpenhamn där vi genomför ett seminarium kring möjligheter i vår region. Vidare har det saknats en tydlig överblick vad som sker inom området i Göteborg, som åtgärd lanserar vi under september en öppen kalender där vem som helst kan publicera relevanta evenemang.

Yesbox

Yesbox har återhämtat sig väl efter pandemins nedstängningar och ser idag en ökande takt. Dock är det tydligt att vissa delar som flyttade till digitalt under pandemin stannar digitalt. Hittills i år har vi haft ca 4 000 fysiska besök vilket ligger en bra bit under de siffrorna vi kunde redovisa innan pandemin. Under senaste månaderna har nya aktörer sökt sig till Yesbox och totalt ingår nu 17 olika organisationer i samverkan.

Klusterutveckling

Flera exportrelaterade insatser för företag, bl.a. en exportresa till New York för KKN-företag i syfte att matcha med potentiella kunder och återförsäljare. Resan genomfördes med åtta företag i samverkan med Västsvenska Handelskammaren, Business Sweden och Regionalt exportcentra. För KKN-företagen planeras även en exportresa till Berlin. EEN kommer inom kort ha en Tysklandssatsning för företag med hållbara lösningar.

Inom ramen för projektet Kompetens+ fortsätter SME-företagen att få tillgång till kompetens genom att vi matchar företag med resurs som nyligen blivit uppsagd. Vi tittar nu på hur projektets erfarenheter kan ligga till grund för arbetssätt att ta vidare mellan parterna när vi närmar oss en lågkonjunktur som kan komma att resultera i uppsägningar inom flera branscher.

Plattformen för Klimatneutralt byggande (KF, uppdrag) lanserades under Frihamnsdagarna. Ett stort antal parter och företag har varit engagerade i arbetet med att skapa struktur och innehåll för plattformen. Sedan lansering har flera företag tillkommit. En del i plattformen är handslaget för att öka återbruk och cirkulära

affärsmodeller inom byggsektorn, där handslaget genomfördes i våras, och fler företag fortsätter att ansluta. Nu är det över 50 fastighetsaktörer som anslutit.

Under hösten kommer vi att släppa flera klusteranalyser och först ut är mikromobilitet som nu finns publicerad på hemsidan. Samtliga rapporter visar utvecklingen inom respektive kluster, företagen och aktörerna i värdekedjor och en omvärldsanalys för vad som påverkar klustrens utveckling.

Marknadsföring och kommunikation

Från juni till och med augusti har vi kört en kampanj kring fordon och mobilitet i våra kanaler. Detta har bland annat resulterat i att besöken på kontaktsidorna på vår webbplats ökat med 70% (jmf samma period fg år). Totalt på BRG:s webbplats har trafiken ökat med 25% (jmf samma period fg år). Mycket av trafiken kommer ifrån LinkedIn där antalet visningar ökat med 45% på BRG-kontot och med 450% på Invest in Gothenburg-kontot. I maj lanserade vi ett nytt verktyg på vår webbplats för att öka antalet prenumeranter på vårt nyhetsbrev, sedan dess har antalet prenumeranter ökat med 30% med en bibehållen hög öppningsfrekvens. Under hösten ser vi över strukturen för våra nyhetsbrev för att ytterligare förbättra den kanalen.

2. Förbättrat Företagsklimat

Företagsklimat

NKI för löpande Insikt (stadens myndighetsutövning) har gått från 71 ner till 68 på 2,5 år vilket är en inte önskvärd utveckling. Ökat engagemang och prioritering av frågan krävs av samtliga myndighetsutövande förvaltningar för att vända utvecklingen.

Företagslotsen har haft många nya ärenden under den sista tiden och är nu uppe i totalt 212 ärenden. Lotsarna är aktiva i företagsföreningarna och har under augusti ordnat arrangemang i både Sisjön och Nordost företagarförening.

3. Ökad innovationskraft

Vi är inne i en period där flera ansökningar skrivs som om vi får bifall kommer att fortsätta bidra till innovationskraften. Bl.a. inom laddinfrastruktur för fritidsbåtar på Västkusten, Norge och Danmark, gemensam marknadsföring av testbäddar i Skandinavien inklusive delegationsbesökshantering för affärsutveckling, samt utmaningsdrivna s.k. Livinglabs där företag från hela Europa ska bjudas in för att tillsammans skapa lösningarna. Besked om ansökningarna kommer under hösten.

Digitalisering är en viktig fråga för näringslivets omställning, inte minst för klimatomställningen. Vi har anställt en digitaliseringsexpert som kompletterar vår omställningskompetens vi erbjuder företagen i de klustersatsningar vi driver.

4. Ökad attraktionskraft

Inför att Sverige är ordförande i EU första halvåret 2023 är vi med i stadens arbetsgrupp för att visa upp en av styrkorna i Göteborg. Besöket kommer till Göteborg 2–3 maj 2023 och huvudtemat kommer vara Sustainable AI and AI for sustainability. Fyra underteman med rubrikerna: 1. Envisioning sustainable AI, 2. Creating sustainable European AI ecosystems, 3. AI for sustainable societies – the citizen perspective 4. AI as an engine for research, technological advancement, and competitive sustainable growth – Fuelling the European Green Deal.

Marknadsföring

Tillsammans med kollegor inom STRING-geografin pågår ett förarbete för hur vi tillsammans kan skapa attraktion kring vår gemensamma region (mellan Oslo – Hamburg) som en Green Investment Hub. BRG stod värd för ett arbetsmöte mellan alla städer för att ta oss vidare till gemensamma operativa aktiviteter.

Podden Business Göteborg har nu över 10 000 lyssningar och ligger på cirka 300 lyssningar per avsnitt, varav merparten lyssnar hela halvtimmen. Intresset för podden fortsätter öka och många som hittat den går även tillbaka till äldre avsnitt. Magasin Göteborgs utvärdering visar igen på högt omdöme - 83% av DI-läsarna har uppmärksamhet den. Nu inleds arbetet med nästa års tidning.

Vi inleder nu en genomlysning för att se hur vi kan förbättra arbetet med BRG:s kundtratt(ar) och bättre ta tillvara och återkoppla till de kontakter som knyts. Vi tittar både på strategi, rutiner och automatiseringar. Årets branschkampanjer är ett framgångsrikt första steg i denna riktning men vi upplever att vi kan rikta vår marknadsföring ännu bättre.

Näringslivsstrategiska programmet

Revidering av programmet löper på enligt plan. Handlingsplanerna i de sex strategierna löper på enligt plan.

Regional samverkan

Gemensam näringslivsdag med GR hålls den 7 oktober där kompetensförsörjning kommer vara temat och företag kommer vara med under dagen.

Näringslivschefsmöte hölls 8 september kring "Hur kan vi stärka samarbetet mellan näringslivschefer och stadsbyggnadschefer kopplat till hela Göteborgsregionen". Stenungssund får stöd i sin process att revidera sitt Näringslivsprogram.

Hållbarhet – Agenda 2030

Vi har inledningstalat på CSR arrangemang 15 september där innehållet på träffen var social innovation; "Hur kan vi tillsammans tänka innovativt för att skapa möjligheten till egen försörjning för alla människor".

Hållbarhets kick-off för caféer, restauranger och handel gjordes 31/8 och ett 40-tal företagare var på plats för att få inspiration och höjd kompetens om hur man kan ställa om sin verksamhet mot mer hållbarhet i alla tre dimensionerna. Lindex var på plats och berättade om sin satsning. En av våra konsulter gav kunskaper i hur man marknadsför sig digitalt.

Hållbarhetshjulet som skulle starta 14/9 kommer troligtvis flyttas fram till oktober eller november då det är för få anmällda. Förstärkta marknadsföringsinsatser kommer att göras för att få fler deltagare.

Ekonomi

Utfall per augusti utifrån prognosen visar en mindre resultatförbättring som bedöms kunna hanteras för att nå vårt helårsresultat. För perioden beror resultatförbättringen i huvudsak på personalkostnader som inte når upp till budgeterad nivå då några tjänster har försenats och andra förändrats jämfört med vad som var planerat. Ny prognos periodiseras om utifrån utfall och planerad verksamhet vilket ger ett oförändrat helårsresultat men en något lägre helårsvolym som hanteras inom projektverksamheten och/eller omfördelas mellan åren.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat. Se Delårsrapport augusti.

Johanneberg Science Park

Verksamheten rapporteras i stort följa lagd plan.

BRG/Chalmers har till JSP löpande signalerat behov av beredskap för att ställa om verksamheten för att hantera bortfall av osäkra intäkter. Bolaget rapporterar nu själv kring denna osäkerhet och lyfter att om dessa inte infrias kommer det medföra negativt resultat. Vi har under året löpande ställt ut frågan hur bolaget planerar möta denna risk men inte fått någon återkoppling med information om åtgärder.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-08-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	1 158	1 725	1 655	1 057
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	265	300	627	293
Antal klara etableringar	15	15	11	15
Antal nya leads	72	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ *	244	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	308	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	3 109	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	292	350	342	225
Antal lotsärenden	212	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	15	20	13	6
NKI BRG (löpande)	78	80	79	73
NKI FDI	78	80	83	86
NKI Lots	90	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	422	500	414	461
Sidvisningar, webb	278 000	360 000	340 000	360 000

* mäts två gånger per år

KF/KS uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbväxande omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU22)
att förstärka företagens förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU22)
att återkomma till kommunfullmäktige med en uppdaterad elektrifieringsplan enligt synpunkterna i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, inkl. kompletterande uppdrag till följande års plan (KF211028) <i>Avslutad</i>
att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg, i linje med målen i Miljö- och klimatprogrammet (KF211209) <i>Avslutad</i>
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
att skapa ett jobb mål (KFBU22) <i>Avslutad</i>
Framtiden, SLK att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)

tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda. (KF211209) <i>Avslutad</i>
att se över kapacitet att hantera kontanter i händelse av kris. (KF220324) <i>Avslutad</i>
att tillse att alla anställda informeras om grundlagens meddelarfrihet, meddelarskydd och i förekommande fall lagstadgade skyldigheter att rapportera om missförhållande samt informera om att i Göteborgs Stad förväntar vi oss ett öppet och transparent informationsflöde om verksamheten och där alla anställda välkomnas att vid identifierade brister kontakta politiker (KF220519) <i>Avslutad</i>

Projekt

Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten) <i>förlängt 221231</i>
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
Grön export (220201 - 221231 VGR)
<i>Förstudie</i> Accelerera cirkulär omställning, SME (220401 - 221231 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

:

Pågående större ansökningar

- *Förstudie* Laddinfrastruktur för fritidsbåtar (Interreg NSR)
- Upscale Northern Connections 2.0 (Horizon)
- Forts. Testbed Triangle (Interreg ÖKS) JSP har lead och BRG en liten del.
- *Förstudie* Lokal strategi för Hållbar urban utveckling, GR (ERUF)

Månadsrapport 2022-08-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	<i>Avvik</i>	<i>Jmf-21</i>	BU22	<i>P8-22</i>
FINANSIERING						
Göteborgs Stad	20 400	20 400	0	16 867	30 600	30 600
Särskild post; Gbg*	750	750	0	5 333	6 000	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	3 000	3 000	0	-	3 000	3 000
Göteborgsregionen	13 333	13 333	0	13 333	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	10 000	10 000	0	10 000	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	3 280	3 339	-59	5 893	13 921	12 731
Övriga intäkter	4 448	4 221	227	2 956	5 630	5 820
<i>Koncernbidrag</i>	28 366	28 366	0	27 947	42 549	42 549
Summa finansiering (+)	83 577	83 409	168	82 329	136 700	135 700
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	6 587	6 587	0	5 267	9 880	9 880
Personalkostnader	48 981	50 414	-1 433	49 459	77 800	74 000
Köpta tjänster	7 770	7 648	122	6 268	14 290	17 000
Marknadsföring, kundaktiviteter	7 725	7 610	115	5 759	14 230	14 230
Övriga kostnader	11 684	11 443	241	11 142	17 640	17 730
Nedskrivn. aktieägartillskott (dec)	-	-	-	-	7 260	7 260
Summa kostnader (-)	82 747	83 702	955	77 895	141 100	140 100
RESULTAT f skatt	830	-293	1 123	-4 434	-4 400	-4 400
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					-600	-600
ÅRSRESULTAT					-5 000	-5 000
<i>Aktieägartillskott (aug)</i>	5 000	5 000	-	5 000	5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB