
Styrelsehandling

Utfärdat 2022-09-10

Diarienummer 0130-22

Handläggare

Antonio de los Angeles

Telefon: 031-774 37 67

E-post: antonio.delosangeles@p-bolaget.goteborg.se

Anpassning till förändringar i ägardirektiv och bolagsordning

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

Styrelsen beslutar att Göteborgs Stads Parkering AB:s återsrapportering rörande resultatet av bolagets anpassning till det nya uppdraget översändes till Högab.

Sammanfattning

Den 25 november 2021 fattade kommunfullmäktige beslut om ett nytt ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkering AB. Bolaget antog det nya ägardirektivet på en extra bolagsstämma den 25 januari 2022. Bolaget redogör i denna handling för de anpassningar som genomförts med avseende på bolagets nya ägardirektiv.

Bedömning ur ekonomisk dimension

I samband med att avdelningen Strategisk utveckling avvecklades valde bolaget att inte ersättningsrekrytera de tjänster som tydligt var kopplade till det tidigare uppdraget. Det innebär en kostnadssänkning på fyra miljoner kronor på helåret jämfört med budgeterat.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Ärendet

Den 25 november 2021 fattade kommunfullmäktige beslut om ett nytt ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkering AB. Bolaget antog det nya ägardirektivet på en extra bolagsstämma den 25 januari 2022. Återrapportering av anpassning till nytt ägardirektiv ska lämnas till kommunfullmäktige senast den 31 december 2022.

Beskrivning av ärendet

Det nya ägardirektivet medför en avgränsning av bolagets arbete kopplat till strategisk planering av mobilitets- och parkeringslösningar och ger bolaget ett tydligare fokus på att förvalta parkeringsanläggningar samt samordna och bedriva parkering inom Göteborgs stad. Enligt det nya ägardirektivet ska bolaget bistå trafiknämnden i stadens strategiska utvecklings- och planarbete med kunskande och erfarenhet i parkeringsfrågor.

Som en konsekvens av det förändrade ägardirektivet har avdelningen Strategisk utveckling, som haft som uppdrag att arbeta strategiskt med parkeringens roll i stadsutvecklingen, upphört att existera. Bolaget är inte längre drivande i mobilitetsprojekt och mobilitetsfrågor i staden utan bistår enbart trafiknämnden med parkeringskompetens vid behov i dessa frågor. Bolaget bevakar mobilitetsfrågan i den operativa parkeringsverksamheten och i samband med nybyggnation av parkeringsanläggningar.

Vidare är bolaget inte längre drivande i stadsutvecklingsfrågor utan deltar enbart till exempel i tidiga skeden i detaljplaneprocesser när det är aktuellt med att tillgodose stadens tillgänglighet gällande parkering. Även i strategiska stadsutvecklingsfrågor bistår bolaget trafiknämnden med parkeringskompetens baserat på den parkerande kundens behov.

Ytterligare en konsekvens av det nya ägardirektivet och tydliggörandet av bolagets roll gentemot trafiknämnden är hanteringen av boendeparkering, som under år 2023 kommer att integreras i bolagets leverans under varumärket Parkering Göteborg. Förändringen ligger i linje med bolagets uppdrag som operativ aktör som arbetar på uppdrag av trafiknämnden som strategisk part. På detta sätt uppnås synergier då boendeparkering bygger vidare på de processer och den plattform som bolaget redan idag använder för att leverera parkeringstjänster för bolag och nämnder inom staden.

På detta sätt uppnås en tydligare ansvars- och rollfördelning inom staden där Göteborgs Stads Parkering har en tydlig roll och organisation som stadens parkeringsaktör.

Bolaget har valt att inte ersättningsrekrytera de tjänster som var tydligt kopplade till det tidigare uppdraget. Innan beslut om nytt ägardirektiv bestod avdelningen för Strategisk utveckling av sex medarbetare och en avdelningschef. Fyra av dessa tjänster har bolaget valt att inte ersättningsrekrytera, varav avdelningschef var en av dessa. Istället för att rekrytera en ny avdelningschef beslutades att avdelningen upphör och att de tre kvarvarande resurserna får nya roller inom avdelningen Marknad och affärsutveckling. De nya rollerna och de kvarvarande medarbetarnas kompetens behövs för bolagets arbete som beställarorganisation gentemot Higab vid nybyggnation samt en viss bemanning som fortsatt krävs för att kunna bistå trafikkontoret i stadsutvecklingsfrågor. I en jämförelse med de budgeterade personalkostnaderna för de sju tidigare resurserna gentemot de tre kvarvarande så har bolaget en kostnadssänkning på 4 mnkr på helåret.

Det nya ägardirektivet innebär en tydligare riktning för bolaget i en tid då stora stadsutvecklingsprojekt pågår där parkeringslösningar är en viktig del. Bolagets nya tydliga roll innebär att bolaget kan ta ytterligare ansvar för att samordna parkering i Göteborgs stad. Utöver utökad samverkan med trafiknämnden kan nämnas samarbete med Framtidenkoncernen där bolaget kommer att hantera stora delar av koncernens parkeringsbehov. Ett annat exempel är bolagets täta samarbete med Göteborg Energi där elladdning kopplas ihop med parkering på ett tydligt sätt.

Katharina Sandström

Kristina Rejare

Ekonomichef

Vd