

Redovisning för 8 mkr i näringsfrämjande åtgärder

2022-08-29

Ärende/Paragraf: 80

Anna-Lena Johansson, verksamhetsstrateg

Telefon: 031-367 61 52

E-post: anna-lena.johansson@businessregion.se

Redovisning för 8 mkr i näringslivsfrämjande åtgärder

Uppdraget

BRG fick i Göteborgs Stads budget 2021, åtta mkr för att stötta företag inom handel och besöksnäring till följd av pandemin. I febr. 2021 beslutade BRG:s styrelse att medlen skulle användas till insatser som stärkte företagets förmåga till förnyelse där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet skulle vara i fokus. För en återstart av näringslivet såg styrelsen en viktig uppgift i att stötta entreprenörer och företag som går från att vara startup-företag till scale-up-företag inom den växande techbranschen. Delar av projektmedlen riktades därför till uppbyggnad av "The Yard", vars redovisning inte ingår i detta underlag. Nedan en sammanställning och beskrivning av BRG:s insatser och utfall inom handel och besöksnäring:

Affärsutveckling med inriktning på överlevnad, omstart, hållbarhet och digitalisering

- 321 företag nyttjade affärsrådgivningen
- 4 nätverk med 40 företag har startats upp
- Hållbarhetsdag genomfördes med 100 deltagare
- Workshopserie genomfördes med 50 företagare

Kompetensutveckling

Kompetenshöjande insatser har genomförts och finansierats via Göteborgsregionens kompetensnav. Resultat: ca 60 deltagare.

Marknadsföring

Resultatet av våra digitala insatser gav inte det resultat vi hade hoppats på, vilket ledde till att vi efter sommaren 2021 snabbt ställde om till att fysiskt besöka drygt 600 företag i Göteborgs city. Under 2022 har ytterligare 100 besök genomförts. Genom telemarketing kontaktades 3 800 företag, varav ca 10 % visade intresse för ytterligare dialog. Ca hälften av dessa

BUSINESS REGION GÖTEBORG AB

Besöksadress: Östra Hamngatan 5, Postadress: Box 11119, 404 23 Göteborg
Telefon växel: 031-367 61 00, www.businessregiongoteborg.se



nyttjade affärsrådgivningen. Att ha samtalat med så många företag via besök eller per telefon har varit ett lyckokast och många uttryckte att det var fantastiskt att vi tog kontakt. Generellt, har det varit svårt att inleda samtal om vikten av hållbarhet då de flesta hade fullt upp med att överleva. Många har inte flerårsplaner för sin verksamhet, inte heller tar sig tid för strategiskt affärsutvecklingsarbete, vilket försvårar dialogen att koppla samman hållbarhet med affärsutvecklingen.

Samverkan med andra aktörer

En nära samverkan sker kontinuerligt med Göteborg& Co. I denna satsning, har vi även samarbetat med Handelshögskolan inom ramen för ett EU-finansierat projekt "Omstart: Innovation i krisande små och medelstora företag i besöksnäringen". Tillsammans har vi genomfört flera gemensamma aktiviteter i de olika företagsnätverken som vi startat upp.

Budgetutfall

Mot bakgrund av nödvändiga förändringar av insatserna har vi behövt mer personella resurser för att kunna möta kunderna fysiskt. Ca 7,5 Mkr av projektmedlen har använts, varav 4 mkr avser personal, ca 1 mkr till The Yard, närmare 1,9 mkr till rådgivning, ca 570 000 till marknadsföring och ca 40 000 till kompetensutveckling. Återstående medel har överförts till pågående "6-mkr- projekt för näringslivsfrämjande åtgärder".

Uppföljning samt fortsatt arbete

Målsättningarna var att matcha rätt insatser utifrån företagens behov och att så många företag som möjligt skaffade sig kunskap och förmåga att ta några steg mot en hållbarare riktning. En extern aktör har samtalat med 94 företag som nyttjat vår rådgivning. En stor majoritet ansåg att

- det har varit givande och att konsulterna i stor omfattning förstått deras utmaningar och kunnat bidra till nya kunskaper och insikter
- hållbarhet är viktigt för verksamheten. Cirka hälften svarar att det finns en baskunskap medan andra efterfrågar mer kunskap inom området och erfarenhetsutbyte.

Av företagen, skulle 93 % rekommendera annat företag att ta hjälp av BRG, vilket bådär gott när Företagsutveckling fortsätter att utveckla befintliga och nya nätverk samt erbjuda fortsatt affärsutveckling med hållbarhet i fokus.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB