

VD-rapport 2022-08-19

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden. Inledningsvis skall det noteras att styrelsemötets absoluta tyngdpunkt ligger i rapportering/information/Uppföljning.

79. Operationen och ekonomi följer i allt väsentligt lagda planer. Notera speciellt att etablering, näringslivsstrategiskt program samt den s k åtta miljoner planen ligger i egna ärenden med fördjupad uppföljning.

80. Notera speciellt att det är en redovisning av det uppdrag BRG fick med anledning av effekterna på mindre företag givet Corona.

82. Notera att det är den årliga uppdateringen av behovet av mark för näringslivet, vår uppfattning framgår tydligt av den inledande sammanfattningen och våra rekommendationer. T ex att bristen på industri och logistikmark inte har minskat utan är fortsatt högaktuell.

85. Dels en beskrivning av vårt utvecklingsarbete av vårt investeringsfrämjande arbete dels beskrivning av några aktuella etableringsärenden vi arbetar med f.n.

86. Materialet redovisas på styrelsemötet då vissa fakta väntas in nästa vecka.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Enligt den konjunkturrapport vi publicerade innan sommaren så var läget i näringslivet då oväntat starkt i Göteborgsregionen. Företagen rapporterade högkonjunktur trots stigande räntor och kraftigt inflationstryck. Dock såg vi att hushållen var betydligt mer pessimistiska vilket är ett tydligt tecken på att vi kan vänta oss en svagare konsumentdriven ekonomi efter sommaren.

Sammanfattningsvis är läget i näringslivet svårbedömt givet de olika signalerna. Å ena sidan har vi högtryck i delar av näringslivet och stora pågående investeringar i regionen som håller upp ekonomin, å andra sidan kommer stigande räntor och

inflation att få allt större konsekvenser på ekonomin under hösten. Men vår sammanfattande bedömning är att vi kommer se en tydlig försämring i konjunkturläget under hösten. Arbetsmarknaden är dock urstark och arbetslösheten låg (maj 5,7 %).

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Under året har vi haft stort fokus på att driva etableringar i mål och hittills har vi 12 etableringar som BRG varit djupt involverade i, väl i linje med våra mål. Den senaste etableringen blev klar i början av juli då Blue Tomato bekräftar att dem öppnar sin första butik i Sverige på Vallgatan i Göteborg. Vi har flera stora förfrågningar som vi jobbar aktivt med just nu. Tyvärr kommer vi inte kunna möta alla då det saknas detaljplanelagd mark som passar. Vi har tillsammans med privata aktörer jobbat aktivt med två större etableringar som kan bli klara under hösten. Tillsammans handlar det om upp mot 2 000 arbetstillfällen.

Det ärende som redovisats under juni/juli beskrivs specifikt i ärende 85.

Batterifabriken

BRG:s samordningsarbete löper enligt plan och rapporteras löpande till KSAU. Styrgrupp för etableringen är upprättad och sammanträdde senast under första veckan i juli för att stämma av framdrift. Enligt plan har kommunfullmäktige haft ett extrainsatt möte och fattat beslut enligt plan. Större frågor som projektet arbetat med är tex dragning av väg genom området, bostäder under byggperiod, avtal för elanslutning samt frågan om ny kraftledning genom Lerum. BRG har tillsammans med Göteborg Energi och Lerum haft bra samtal med Svenska Kraftnät och Vattenfall om hur den senare frågan kan lösas. Nästa möte i ärendet med Lerum, Svenska Kraftnät, Vattenfall och Göteborg Energi är inplanerat till den 7 oktober. Utifrån kompetensförsörjningsfrågorna gjordes en studieresa 14/6 till Skellefteå med kollegor i staden, GR och VGR. BRG blivit medlemmar i ett europeiskt nätverk ASA- Automotive Skills Association i syfte att byta erfarenheter med andra regioner kring kompetens kopplat till utvecklingen i fordonsindustrin och planerar att delta i deras konferens i september.

Företagsutveckling

Vi har fortsatt arbetet med en ompaketering av verksamheten och under hösten lanseras nya namn på våra tjänster. Tanken är att de nya namnen skall vara mer självförklarande än i dagsläget. Innan semestrarna vick vi godkänt på en ansökan att genomföra en förstudie kring Cirkulärt Företagande som genomförs under hösten.

Tillväxtprogram

Maj var den enskilt bästa månaden någonsin mätt i antalet nya medlemmar och under juni var det små rörelser. Bra inflöde av nya kunder till våra affärsutvecklande insatser och program och fortsatt hög aktivitetsnivå bland existerande kontakter där genomförda aktivitetstimmar ligger på högre nivå jämfört med motsvarande period föregående år. Det har även varit en hög nivå av vägledning inom ramen för våra Business Center med 219 unika individer som fått rådgivning hittills under året.

Tech

Arbetet mot Techbolagen förstärks med en projektledare i september vilket leder till ökade insatser. Vi har invigt en ny eventyta på The Yard och genomfört tio aktiviteter på plats. Våra, för året, avslutande events i juni blev mycket välbesökta och uppskattade. Mötesplatsen är mycket uppskattad och intresset för att genomföra aktiviteter i lokalen är stort.

BrewHouse

Verksamheten är godkänd för nästa steg som excellent inkubator hos Vinnova. Majoriteten av innovationscheckarna från VGR är utdelade. Antal bolag i inkubation from juli är fyra vilket beror på att tre pausar sin verksamhet och två har avslutat. Elva bolag i dialog kring intag under hösten. Brewhouse Intro/förinkubator har just avslutas med åtta bolag.

Klusterutveckling

Plattform för klimatneutralt byggande

Redovisas i ärende 83

Göteborg som reklamfilmsnav

Vi har fortsatt samtala med Göteborgsbaserade klusteraktörer (produktionsbolag, filmarbetare, samhällsaktörer och beställare) inom reklamfilmsproduktion. Hittills deltar tio aktörer med visionen om Göteborg som nav för reklamfilmsproduktion och en lägesanalys till grund för en handlingsplan för att bidra till en stabil grund i arbetet med att få fler reklamfilmsinspelningar till Göteborg.

Västsvensk galleriförening

Vi driver arbetet med att skapa en galleriförening och har nu fått en interimstyrelse och färdigställer stadgarna. Resultatet blir en förening för gallerier i Göteborg och Västsverige med förväntad effekt att stärka mellanleden med syfte att kommersialisera konstbranschen.

Kompetensutvecklingsinsats inriktning affärsutveckling

Sju företag inom projektet för gröna näringar, med inriktning odling, samverkar med Företagsutveckling för att få företagen att formulera och uppdatera sina affärsmodeller. Resultatet är att de utvecklade robusta affärsmodeller och bidrar till fler stabila företag inom gröna näringar med strategiska verktyg för att hantera omställningen.

Kompetens+

Fyra nya matchningar inom projektet. Vi har genomfört ett kompetenslabb med 20 deltagare från olika branscher under temat att hitta nya metoder/lösningar för hur små företag kan locka framtidens kompetens. Målet är bl.a. att hitta nya lösningar som bidrar till hållbar omställning och att skapa en arena där t.ex. KKN kan möta andra branscher i faktiskt innovationsarbete. Två konkreta idéer tas nu vidare till Yesbox; "Ingenjörshubben" – en plattform för små företag att göra sin kompetensinventering och "Cultural Village" ett system där närliggande företag kan dela på resurser. 11 Letter of Intents skrevs i syfte att vidareutveckla resultatet.

Grön export och Smart City Sweden

Genom de delegationsbesök som vi tar emot och sammanställer besöksprogram till har flertalet företag fått möjlighet till att både visa upp sina lösningar samt presentera sina verksamheter. På detta sätt har de möjlighet att stärka sina möjligheter att skapa kontakter inför framtida exportmöjligheter och bidra till fler smarta och hållbara städer. Under våren har sammanlagt 20 företag deltagit i våra besöksprogram.

Stärkt exportförmåga

EEN hjälper företag att stärka sina exportmöjligheter genom bl.a. enskild rådgivning. Genom nätverket kan vi hjälpa företag att hitta relevant kunskap och kontakter som ska leda till exportinsatser. Hittills i år har totalt 31 företag tagit del av denna tjänst och därigenom ges bättre förutsättningar att möta omställningar i omvärlden och en mer robust exportverksamhet.

Marknadsföring och kommunikation

Trafiken på BRG-webben låg även i juni över alla tidigare år och därmed har vi haft sex månader med oavbrutet bättre trafik. I juni ökade trafiken på våra nyhetssidor med 49% jämfört med samma period förra året och vi dubblade trafiken på kontaktsidorna. Under maj och juni hade vi näringsliv i fokus på Göteborgs stads "Vårt Göteborg". Under denna period ökade trafiken med 40% jämfört med föregående år. Kampanjen "Göteborg är bäst på..." bidrog till detta. Syftet med den kampanjen var att öka medvetenheten om Göteborgs näringsliv – fakta kring möjligheter, utmaningar och framgångar. För bygga stolthet hos göteborgare i allmänhet och regionens företagare i synnerhet. Och för att skapa ett ökat intresse för regionen. Kampanjen gick på stortavlor i Göteborg, på SJ:s storstadståg och i digitala kanaler. Och möttes upp med nyheter, berättelser, fakta och nya webblösningar.

2. Förbättrat Företagsklimat

Styrgruppen för Företagsklimatet har haft sitt andra (av fyra) möten och behandlade Svensk Näringslivs ranking och dess resultat. Utbildningen Förenkla Helt Enkelt om bland annat service, bemötande och kommunikation arrangeras årligen, nästa nu i höst, där målgruppen är stadens nya och erfarna handläggare. Företagsbesöksdagen 17 maj som gjordes med över 100 företagsbesök har följts upp med enkäter och resultaten var goda och har analyserats och arbetas vidare med inom staden.

Företagslots

Företagslotsarna har fortsatt hjälpa ca 30 företag per månad fram till semestern och totalt har de hanterat 169 ärenden under årets första sex månader och med ett NKI på 90. Under maj/juni genomförde vi en kännedomskampanj i GP och DN med företagslotsen. Kampanjen genererade ca 950 000 visningar vilket bedöms bra. Företagslotsarna hanterar för närvarande ett par synnerligen viktiga och komplexa expansionsärenden som kan generera nya jobb i Göteborg.

Musikarrangörsnätverk

Bland dessa arrangörsföretag har det länge funnits ett missnöje och upplevelse att stadens aktörer hindrar de mindre företagen från att t.ex. boka större artister och arrangera större events. Ett större möte med 60-talet musikarrangörer har hanterat ett antal branschspecifika frågor och det har även framkommit att nätverket vill ha möjlighet att träffa tjänstepersoner på beslutsnivå för att få till ett kreativt samtal. Vi har för avsikt att bjuda in en sådan person vid varje nytt möte.

3. Ökad innovationskraft

Multifunktionellt växthus

I samverkan med Göteborg Energi, Fastighetskontoret, Demokrati- och Medborgarservice utvecklas en byggnad som kombinerar ett modulbaserat datacenter med yteffektiv året runt-odling samt en mötes- och kunskapsplats för göteborgarna. Det multifunktionella växthuset värms upp med restvärme från serverarna och det, tillsammans med LED-odlingsbelysning, gör det möjligt att odla färska grönsaker året om och en offentlig mötesplats för hållbar omställning. Målet är att bidra till en hållbar matomställning och Göteborg som en innovativ stad med cirkulära system, där digitaliseringen blir en möjliggörare.

EU och Brysselarbetet

Vi är ordförande för arbetsgruppen Long Term Investment och arbetsgruppen har ökat från 65 till 85 deltagare och arbete pågår att anpassa arbetet efter dagens utmaningar. Bevakning av olika finansieringsmöjligheter pågår kontinuerligt för att kunna stödja och utveckla våra företag i Göteborgsregionen, allt görs tillsammans med VGR och stadens Bryssel/EU-kontor.

Förstudie Scandinavian Testbed Triangle

Tillsammans med Oslo och Aalborg har vi genomfört en gemensam förstudie av testbäddarna. Slutsatsen är att; dels finns såväl erfarenhetsutbyte att utveckla mellan städerna som potentiella kombinationer av grön besökshantering mellan städerna/regionerna för att attrahera internationella aktörer. Vi behöver tillsammans förfina information och kunskap kring testbäddsmöjligheter i de olika geografierna samt bidra till att förtydliga testbäddserbjudanden och vad de kan bidra till. Vi ser gemensamt på möjligheten att gå vidare med en ÖKS-ansökan där fler lokala och mer operativa aktörer engageras.

4. Ökad attraktionskraft

Handlingsplanen för Attraktion i NÄSP löper på bra. Flera möten och dialoger sker för att kunna skapa fler "Tillåtande oaser" så som Ringön i staden och vad som behövs utvecklas hos dem som ansvarar för bygglov. Dialog med HIGAB som ansvar för en aktivitet i HP och kring deras fastigheter och miljöer för att utveckla kreativa och tillåtande både innehåll och miljöer runt några av deras fastigheter som bidrar till ökad attraktionskraft.

International House Gothenburg

Hög aktivitetsnivå under våren. 390 personer har fått rådgivning och strax över 1 000 individer har deltagit i kompetensutvecklingsinsatser, seminarier och event. Just nu slutförs upprustning av lokalen. Som en del i vårt åtagande kring batterifabriken har vi rekryterat en resurs som möjliggör att vi kan arbeta mer fokuserat mot talanger inom elektromobilitet. Medfinansiering för 2022 och 2023 är säkrad enligt beslut/avtal från Arbvux samt VG-regionen.

Stadsutveckling Västra Nordstan (trygghetsuppdrag)

Samverkansavtal är färdigställt mellan BRG, Higab och Bostadsbolaget om samfinansiering och projektet kan starta i början på hösten och kommer att pågå under två år. Ökad handel och nöjen och därmed ökade flöden av människor i Västra Nordstan och Innerstan förväntas bidra till ökad trygghet.

Delegationsbesök

Vi har tagit emot och sammanställt program för sammanlagt åtta delegationer. Dessa har kommit från Turkiet, Singapore, Danmark, Belgien, Nederländerna, Estland och Norge, där fokus främst legat på mobilitet, elektrifiering och energi. Bland vårens besök har kontakten med Estland genererat diskussioner om motsvarande besök i Tallinn under årsskiftet 22/23. Ett förslag på program är framtaget och vi ska nu undersöka intresset bland regionens företag att delta i ett sådant program.

Ett annat resultat som har kommit under första halvåret av 2022 är från ett delegationsbesök från Indonesien förra hösten (2021). Indonesien har långtgående diskussioner med ett av de deltagande företagen kring att dessa ska medverka i ett bygga av en fabrik i Jakarta vilket kommer att följas upp närmare under hösten.

Marknadsföring

Under juni, juli och augusti har vi marknadsfört Göteborg och Västsveriges fordons- och mobilitetskluster. Vi har lyft fram allt ifrån Batterifabriken, EVS35 (se nedan), Gothenburg Green City Zone och fakta om branschen. Genomslaget har varit mycket gott – trafiken och engagemanget i våra digitala kanaler har ökat enormt, i LinkedIn ökade tex engagemanget med 200% under perioden juni/juli. Under perioden deltog vi också i ett seminarium om Gothenburg Green City Zone på Almedalen.

Den 11 - 15 juni genomfördes den internationella mobilitetskonferensen Electric Vehicle Symposium, EVS35, i Oslo. BRG samordnade en gemensam svensk paviljong tillsammans med AB Volvo och Volvo Cars samt en mängd representanter från

svenskt näringsliv, andra regioner i Sverige, institut och statliga företrädare. Syftet var att lyfta fram det framgångsrika västsvenska mobilitetsklustret med Göteborg som nav. Deltagandet fick stort intresse och ett 80-tal företagskontakter togs i montern. Deltagandet och samarbetet kring montern var även starten för samarbetet inför EVS38 i Göteborg 2025.

BRG deltar under Frihamnsdagarna genom att arrangera både panelsamtal och rundabordssamtal; kultur som värdeskapare vid platsutveckling och en Tillåtande Stad, samt om en klimatneutral bygg- och fastighetsbransch - där Göteborgsplattformen för omställningen till en klimatneutral bygg- och fastighetsbransch kommer att lanseras.

Näringslivsstrategiska programmet

Redovisas i ärende 84.

Regional samverkan

Näringslivsdag planeras till 7 oktober i samarbete med BRG och GR där tema och innehåll blir fokus på alla delar av kompetensförsörjning. Upplägg och agenda för det månatliga mötet den 8 september för Näringslivschefsnätverket är satt samt planering för höstkonferens påbörjad.

Öckerö kommun har påbörjat ett arbete med fokus på att tydligare förstärka Göteborgs position som nationellt centrum för maritim och marin verksamhet. BRG har tillfrågats att bidra med nya kontaktytor regionalt genom möten och rådgivning i samverkan med akademi och branschnätverk. Ett arbete som fortsätter under hösten.

Hållbarhet – Agenda 2030

I och med att vi blev miljödiplomerade även i år och arbetar systematiskt med vårt miljöarbete har vi beslutat att oss för dessa målsättningar i vårt arbete.

1. Hållbara arrangemang – lokal, resor och förtäring
2. Hållbarhetshjulet – 30 företag ska utbildas
3. Var förebilder och ambassadörer för hållbarhet och Agenda 2030 när vi möter och har dialog med kunder och samarbetspartners.

Vi kommer ha två starter i Hållbarhetshjulet (september och november) som består av introduktion, två halvdagar i workshopsformat och en enskild rådgivningstimma. Företagen genomgår en företagsanalys och en väsentlighetsanalys för att sedan arbeta fram strategier, mål och handlingsplaner för sitt hållbarhetsarbete.

12 augusti kommer vi ha en föreläsning inför 100 lärare som GR anordningar om hur företag arbetar med hållbarhet och vilket stöd de kan få av olika aktörer i samhället. Lärarna vill kunna inspirera sina elever att vilja lära mer om hållbarhet.

Vi kommer också att föreläsa för fem teknikklasser på Lindholmens Tekniska Gymnasium om hållbarhet även detta tillsammans med GR. Lindholmens Tekniska gymnasium kommer börja styra om inriktningen på elevernas gymnasiearbeten så att de måste ha ett tydligt fokus på hållbarhet, klimat och de globala målen. Inför uppstarten vill de att vi föreläser om vad som är på gång i företagsvärlden och varför hållbarhetskompetenser är något som efterfrågas allt oftare numera.

Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar

Förutsättningarna för att utforma en plats och affärsplan för det multifunktionella växthuset har ytterligare förflyttats framåt. Fokus är nu på Grimmereds industriområde som skall omvandlas från ett traditionellt industriområde till näringar som skapas i cirkulära system där det multifunktionella växthuset är en del.

Ekonomi

Utfall per juli följer lagd plan med mindre avvikelser inom projekten. Som tidigare rapporterats ligger personalkostnader för perioden lägre till följd av vakanta tjänster och att ett par tjänster har bemannats med köpt tjänst. I augustiprognosen kommer vi justera mellan kostnadslag utifrån dessa löpande förändringar i verksamheten.

Intern kontroll, uppföljningsrapport; brottsförebyggande

Stadsrevisionens granskningsplan förutom grundläggande granskning omfattar rutiner för bedömning av bisysslor. En enkät är gjord till samtliga medarbetare.

Uppföljningsrapport lämnas till SLK (22/8) som rör ekonomi- och beslutsperspektivet utifrån det brottsförebyggande arbetet och bolagets systematiska arbete för att motverka att staden inte stödjer brottslighet vid bl.a. inköp och upphandlingar. De mest prioriterade frågorna för BRG är förebyggande och uppföljande arbete för att identifiera eventuella leverantörer, kunder och/eller samarbetspartners med brister samt att bidra till att skapa strategiska samarbeten med näringslivet för ökad delaktighet i trygghetsskapande och brottsförebyggande arbete (motsvarande Destination Tynnered).

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Verksamheten rapporteras i stort följa lagd plan där bl.a. projektkostnader omfördelats till att upparbetas med egen personal i stället för köpta tjänster. Senaste helårsprognos indikerar ett överskott om 14 tkr (budget 110 tkr). Osäkerheter kvarstår på intäktssidan främst utifrån nya partnerintäkter (405 tkr).

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-07-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	1 083	1 725	1 655	1 057
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	228	300	627	293
Antal klara etableringar	10	15	11	15
Antal nya leads	57	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ *	244	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	303	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	2 805	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	219	350	342	225
Antal lotsärenden	169	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	13	20	13	6
NKI BRG (löpande)	78	80	79	73
NKI FDI	78	80	83	86
NKI Lots	90	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	379	500	414	461
Sidvisningar, webb	246 000	360 000	340 000	360 000

* mäts två gånger per år

KF/KS uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU22)
att förstärka företagens förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU22)
att återkomma till kommunfullmäktige med en uppdaterad elektrifieringsplan enligt synpunkterna i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, inkl. kompletterande uppdrag till följande års plan (KF211028)
att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg, i linje med målen i Miljö- och klimatprogrammet (KF211209)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
att skapa ett jobb mål (KFBU22)
Framtiden, SLK att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)

tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda. (KF211209)
att se över kapacitet att hantera kontanter i händelse av kris. (KF220324)
att tillse att alla anställda informeras om grundlagens meddelarfrihet, meddelarskydd och i förekommande fall lagstadgade skyldigheter att rapportera om missförhållande samt informera om att i Göteborgs Stad förväntar vi oss ett öppet och transparent informationsflöde om verksamheten och där alla anställda välkomnas att vid identifierade brister kontakta politiker (KF220519)

Projekt

Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten) <i>förlängt</i> 221231
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
Grön export (220201 - 221231 VGR)
<i>Förstudie</i> Accelerera cirkulär omställning, SME (220401 - 221231 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 231231 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

:

Avslutat

- *Förstudie* Scandinavian Testbed Triangle (210901 - 220630 Interreg ÖKS)

Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- Upscale Northern Connections 2.0

Månadsrapport 2022-07-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	<i>Avvik</i>	<i>Jmf-21</i>	BU22
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	17 850	17 850	-	17 588	30 600
Särskild post; Gbg*	750	750	-	2 100	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	3 000	3 000	-	-	3 000
Göteborgsregionen	11 667	11 667	-	11 667	20 000
Västra Götalandsregionen	8 750	8 750	-	8 750	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	2 428	2 808	-380	3 724	13 921
Övriga intäkter	4 184	3 777	407	2 395	5 630
<i>Koncernbidrag</i>	24 820	24 820	-	24 453	42 549
Summa finansiering (+)	73 449	73 422	27	70 677	136 700
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	5 764	5 764	-	4 444	9 880
Personalkostnader	42 538	43 698	-1 160	43 664	77 800
Köpta tjänster	7 208	6 291	917	6 389	14 290
Marknadsföring, kundaktiviteter	7 211	6 387	824	4 922	14 230
Övriga kostnader	10 104	10 334	-230	10 095	17 640
Nedskrivning aktieägartillskott (dec)	-	-	-	-	7 260
Summa kostnader (-)	72 825	72 474	351	69 514	141 100
RESULTAT f skatt	624	948	-324	1 163	-4 400
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					-600
ÅRSRESULTAT					-5 000
<i>Aktieägartillskott (juni)</i>					5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB