

Vision: *Vi skapar morgondagens hem - trivsamt, tryggt och klimativänligt för Göteborgarna.*

PEPS: *Positiv, Engagerad, Pålitlig och Samspelta*

Mål	2021	2022	2027	Strategier
Kund	79,2	80	85	<ul style="list-style-type: none">• Kommunikation• Boinflytande (exvis boendebudget)• Kvalitet
Medarbetare	82	82	85	<ul style="list-style-type: none">• Arbetsgivarvarumärke• Roller• Hållbart Ledarskap/medarbetarskap
Klimat	121,5	120	105	<ul style="list-style-type: none">• Energieffektivisering• Klimativänligt boende• Mobilitet
Produkt	75,3	76	80	<ul style="list-style-type: none">• Tillvalspaket• Underhållsstrategi (inkl varsam renovering)• Konvertering
Utvecklingsområden	2	1	0	<ul style="list-style-type: none">• Superförvaltning• Stadsutveckling
Ekonomi	473	469	570	<ul style="list-style-type: none">• Intäktsoptimering• Kostnadsmedvetenhet• Digitalisering