

VD-rapport 2022-06-10

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

(66) BRG hemställer om avrop av den kommuncentrala posten 2 500 tkr avseende batterifabrik. Det första projektet som nu handlas upp rör kompetensområdet men fler deluppdrag kommer följa så vi önskar få disponera och besluta om hela den avsatta posten riktat utökade kostnader för etableringen av batterifabriken.

(67) Ärendet består av några delar dels uppföljning och dels revidering i enlighet med dragning under tidigare styrelsemöte under våren

(68) Uppdatering av Elektrifieringsplanen 2022 - 2030 är remisshanterad i berörda nämnder och styrelser. Vårt beslutsunderlag innehåller svar på efterfrågad detaljering av långsiktiga ekonomiska konsekvenser och sammanställning av delar i strategi för utbyggnad av laddinfrastruktur. Det innehåller även förslag på mål och delmål för att underlätta framdriften av planen i hela stadens organisation som föreslås för Göteborg Stads Kommunfullmäktige att fatta beslut om. Notera att detta helt i linje med den dragning som gjordes tidigare i vår i styrelsen. Notera också att ärendet är upplagt i två delar dels ett tjänsteutlåtande med bilagor dels själva den uppdaterade planen. Min rekommendation är att läsa tjänsteutlåtandet först.

(70) Utifrån tidigare lämnad information gällande JSP ges en kortare muntlig dragning och tid för eventuella frågor. Respektive ägarrepresentant informerar kort från stämmorna i de delägda bolagen.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

Vi börjar närma oss halvårsskiftet och årets andra konjunkturrapport visar att företagens lägesbild fortsatt är högkonjunktur, där läget är allra starkast inom tillverkning. Efter Rysslands invasion i Ukraina har den förväntade BNP-tillväxten på regionens viktiga marknader justerats ned, men läget är trots allt ändå relativt bra. Sysselsättningen i regionen har ökat rekordartat det senaste året och arbetslösheten är nere på nivåer som uppfattas som ett normalläge i modern tid. Samtidigt är antalet lediga jobb rekordmånga och varseltalen historiskt mycket låga. De farhågor vi har framför oss handlar om inflationstryck, ränteläge och störningar i produktionskedjor.

Näringslivet är i olika grad fortsatt präglad av såväl effekterna från pandemin som kriget i Ukraina. Effekterna har varit dramatiska vilket skapat behov av återhämtning under lång tid framöver och utmaningen är att få hela näringslivet att återgå till samma höga nivåer. Utvecklingen går bra framåt med en del förbättringar. Det kvarstår en del för exempelvis handeln och besöksnäringen medan vissa sektorer, som industri, tjänstesektor och byggsektor redan är där. Bristen på rätt arbetskraft med rätt erfarenhet, liksom höjda priser och leveranssvårigheter framträder allt tydligare.

Det är oklart hur stora konsekvenser blir av prisökningar/inflation, högre räntor, fortsatta störningar i leveranskedjor etc. De prognoser som hittills kommit in är en tydlig nedjustering av konjunkturen mot slutet av året. Men vi kan i skrivande stund ta utgång från att privatkonsumtion kommer att påverkas negativt och "slå" mot dessa delar av näringslivet.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

(71) Information pågående etableringar som separat ärende på dagens möte.

Företagsutveckling

Arbetet mot Techbolagen förstärks med en projektledare i september vilket leder till ökade insatser. Vi har invigt en ny eventyta på The Yard och genomfört fem till tio aktiviteter på plats. Mötesplatsen är mycket uppskattad och intresset för att

genomföra aktiviteter i lokalen är stort. Nästa steg i utvecklingen av The Yard är, dels att vi tre organisationer som står bakom initiativet tecknar ett samarbetsavtal, dels att Älvstranden inleder upprustningen av huset Utrustningsverkstaden som ligger först i tidplanen.

Maj 2022 är den enskilt bästa månaden någonsin mätt i antalet nya medlemmar som anslutit sig till vårt Tillväxtprogram. Det är bra inflöde av nya kunder till våra affärsutvecklande insatser och program. Vi ser även en fortsatt hög aktivitetsnivå bland existerande kontakter där genomförda aktivitetstimmar ligger på en högre nivå jämfört med motsvarande period föregående år. Det är även hög nivå på vägledning inom ramen för våra Business Center med 177 unika individer som fått rådgivning. Övergripande arbetar vi just nu med en översyn av vårt uttryck och namnen på våra produkter och tjänster. Efter sommaren kommer vi kunna presentera ett nytt koncept på hur vi kan marknadsföra våra affärsutvecklingsinsatser på ett tydligt sätt.

SM i Ung Företagsamhet för första gången i Göteborg efter 40 år i Stockholm. Vi deltog som jurymedlem i Bästa Sociala Hållbara Företaget. Göteborgsregionen har Sverige bästa UF-lärare på Mimers Hus i Kungälv. 777 företag tävlade och Gottlery UF från Göteborgsregionen vann priset "Från UF till AB stipendiet". Noll Deponi UF från Gnosjö blev årets UF-företag och kommer att representera Sverige på EM 12 till 14 juli. De vann ytterligare tre titlar med sin affärsidé; att ta bort fönsterglas från fönsterramar och skapat en lösning på en global hållbarhetsutmaning.

Klusterutveckling

Gothenburg Climate Partnership – handslaget Närmare 40 offentliga och privata fastighetsägare har tecknat en avsiktsförklaring om cirkulärt byggande.

Avsiktsförklaringen rymmer en lång rad löften som ska vara genomförda 2024, bland annat kring att dela erfarenheter, utveckla kompetens, ställa krav, inventera och sätta egna mål för återbruk. Siktet är inställt på att etablera en väl utvecklad återbruksmarknad till 2025, med fler mellanlager för återbruksmaterial, nya aktörer och långt fler produkter och tjänster för cirkulär byggnation än vad som finns idag.

Gothenburg Green City Zone (GGCZ) Fortsatt inflöde av intressenter och förankring av GGCZ som ett verktyg för att accelerera arbetet med målen i stadens miljö- & klimatprogram. Två aktuella exempel i pågående aktiviteter är 1) en avsiktsförklaring med fastighetsbolagen bakom Link40, Balder och Next Step Group

samt 2) uppskalning av Wireless Charging för taxi med ytterligare en station Q2.

Kulturella och Kreativa Näringar Driver flera initiativ just nu, bl.a. en kompetensutvecklingsinsats med tio deltagande företag i samverkan med Göteborgs Bildverkstad i syfte att få företagare inom KKN att formulera och uppdatera sina affärsmodeller för att bli mer stabila som företag över tid. Vi har fört samtal med Göteborgsbaserade produktionsbolag inom reklam, filmarbetare samt beställare av reklamfilmsproduktion kring vad som skulle göra Göteborg till en attraktivare plats för reklamfilmsproduktion. Samtalen bygger grunden för en gemensam handling för att Göteborg ska bli ett nav för reklamfilmsproduktion och därmed dra fler inspelningar. Vi har kartlagt och kontaktat gallerier kring intresset av att delta i samtal kring bildandet av en förening och de frågor som ska drivas. Vi för nu vidare dialog med nio gallerier. Bakgrunden är att ett stort antal gallerier har fått stänga med anledning av pandemin och med vårt initiativ vill vi stärka konstbransch i allmänhet och gallerikluster i synnerhet.

Projektet Kompetens+ syftar till att bygga en modell för kompetensväxling i kristider genom att 1) matcha små företag med kompetensresurser från trygghetsrådet TRR 2) skraddarsy ett affärsutvecklingsprogram för att få fler att starta eget företag och 3) öka kunskapen innovation hos SME-företagen i regionen. Utfallet hittills är 53 genomförda matchningar (mål 100), 200 företag har fått stöd (mål 120) och åtta företag har startats (mål 30). Förutsättningarna för projektet har ändrats över tid. TRR har rekordligt inflöde av arbetssökande och en trång sektor är att få de små företagen att hitta tid att ta emot en resurs. TRR trodde även att det inom målgruppen "kompetensresurser", dvs högutbildade tjänstemän som arbetat länge inom industrin och som blivit uppsagda, i högre andel än vanligt skulle vilja starta eget. Så har inte varit fallet.

Projektet Grön export och Smart City Sweden Fokus att förankra företagskontakter i de olika delregionerna i Västra Götaland samt identifierat potentiella nya besöksobjekt i hela regionen. Bland annat tog vi emot en delegation på 50 personer från Groningen i Holland med intresse för hållbara lösningar och fordons ICT. Syftet med projektet är att visa upp och demonstrera smarta och hållbara lösningar för städer och på så sätt främja en ökad spridning av svenska lösningar internationellt.

Stärkt exportförmåga Genom Internationella Handelsdagen har vi gett information och kunskap om exportläget och exportmarknader till cirka 400 deltagare. I samband med detta anordnades två Exportboostar där sex företag fick individuell rådgivning

från flera experter på plats. En handfull västsvenska textilföretag fick möjlighet att söka efter nya tillverkare i samband med den digitala matchmakingen Textile Connect.

EU och Bryssel Uppstart av fysiska möten sedan pandemin i flera olika ämnen, Eurocity, Long Term Investment. Planering av studieresa till Stuttgart i oktober inom fordon och elektrifiering tillsammans med Ford och komponentgruppen och Tysk Svenska Handelskammaren.

Marknadsföring och kommunikation

(69) Information marknad och kommunikation som separat ärende på dagens möte.

2. Förbättrat Företagsklimat

Den 17:e maj genomfördes företagsbesöksdagen där 22 av de nämnder och styrelser som har delansvar i näringslivsstrategiska programmets implementering deltog. Förutom att stärka företagsklimatet var syftet med dagen att *lyssna* på företagen och öka kunskap om vad kommunen kan utveckla i sitt sätt att arbeta med målgruppen företag. Det syftar även till att skapa stolthet hos politiker och tjänstemän över Göteborgs fina näringsliv och öka synligheten för BRG som stadens näringslivskontor.

- 122 företagsbesök genomfördes, fördelade på 30 grupper
- 132 personer deltog, 87% av grupperna bestod av 4 personer eller fler
- 40 personer från BRG deltog, därtill kommunstyrelsen och 22 förvaltningar/bolag.

Utvärdering ger ett högt betyg på helhetsintrycket från företagen: 5,4 på en 6-gradig skala och motsvarande värdering på helhetsintrycket från tjänstepersoner och politiker ges betyget 5,3 på en 6-gradig skala. Företagsbesöksdagen fick bra medialt genomslag med fyra inslag i P4 Göteborg där BRG omnämndes 14 gånger den dagen. Ett par artiklar i Vårt Göteborg och ett 50-tal inlägg på sociala medier.

Svenskt Näringsliv 31 maj släpptes resultatet av SN attitydundersökning och vi ordnade ett digitalt seminarium där drygt 60 deltog. Öckerö har bäst resultat med 4,1, på andra plats kom Härryda med 4,0 och på tredje plats kom Partille med 3,8. Göteborg fick ett resultat på 3,1 och höjde sig något, samtidigt som både Stockholm och Malmö minskade lite men båda städerna har ett högre resultat än Göteborg.

Göteborgsregionen tillsammans fick ett värde på 3,3 vilket är samma som snittet i Sverige. 57 % har haft kontakt med kommunen det senaste året.

Företagen har svarat att det är viktigt att kommunen arbetar vidare på att minska brottlighet och öka tryggheten, snabbare ärendehantering, öka dialogen mellan politiker och tjänstemän och företag. Företagen önskar bättre förståelse för hur företag drivs och att det ska vara enkelt att driva företag samt fler bostäder.

Insikt Workshops har genomförts med Miljöförvaltningen inom livsmedelskontroll och serveringstillstånd och med Insiktsgruppen i Mölndal. Ytterligare en ny mätning och målsättning sker i Göteborgsregionen där vi ska mäta NUI (Nöjd Upphandling och Inköp). Fyra kommuner började mäta 2021 och fem börjar 2022. Kvarvarande fyra kommuner har visat intresse eller har giltiga skäl att inte börja mäta.

Musikarrangörsnätverk I samverkan med Göteborg & Co, har vi genomfört ett större möte med ett 60-tal musikarrangörer och lagt grunden till ett nätverk. Resultatet tas vidare genom dialog till berörda myndigheter inom ramen för Näringslivsstrategiska programmet kring myndighetsutövning och bemötandefrågor.

3. Ökad innovationskraft

Modesatsning "Europas innovativa spets och kreativa mylla för cirkulär design inom textil och mode" är ett initiativ från VGR och en rad partners med förhoppningen att Västsverige ska bli en föregångare i Europa i omställningen till en cirkulär ekonomi inom textil och mode. Vi ingår i arbetsgruppen som arbetar med morgondagens talanger. Inom ramen för initiativet och parallellt tittar vi på hur och om man kan få till ett "GCP handslag" inom mode för att öka användning av återbrukade textilier och en mer hållbar modebransch.

Innovationskraft: Innovationslabb I samverkan med fastighetsägarna och Sveriges Arkitekter Västra Götaland, har vi genomfört ett innovationslabb med tema *Nya lösningar för ett hållbart liv mellan husen*. Konzepten som utvecklades har möjlighet att få fortsatt stöd med hjälp av innovationsledare från aktörerna på YESBOX. Under labbet skapades fyra innovationer i form av nya tjänster och affärsmodeller, lika många Letter Of Intent skrevs mellan deltagarna i syfte med att vidareutveckla resultatet.

4. Ökad attraktionskraft

Efter pandemins reserestriktioner kom återigen många internationella högnivåbesök till Göteborg under våren och i princip medföljer alltid en näringslivsdelegation med företag som söker konkreta affärskontakter. Intresset är stort för Göteborgs näringsliv, forskning och innovation. Några exempel på besök och syfte:

1) Det norska och svenska kungahuset tillsammans med drygt 300 norska företag kom i syfte att stärka affärssamarbetet med fokus på gröna näringar och en kunskapsbaserad hållbar framtid. 2) Groningens borgmästare ville stärka affärssamarbetet inom mobilitet, energi och kompetens. 3) Estlands premiärminister ville stärka affärssamarbetet inom digitalisering, mobilitet och energi. 4) Flanderns departement för arbete och sociala frågor sökte kunskap kring kompetensförsörjning. 5) Ett stort antal ambassadörer från bl.a. Nederländerna, USA, Nya Zeeland, Saudi Arabien och Australien, har också lärt känna Göteborgs näringsliv genom BRG.

Jobbmässor

BRG har till följd av kriget i Ukraina genomfört tre jobbmässor på International House Gothenburg (IHG). Bakom initiativet till jobbmässorna även står Help Ukraine Gothenburg, Lindholmen Science Park, Västra Götalandsregionen. Syftet är att matcha Göteborgsföretagens kompetensbehov med den arbetskraft som flytt från Ukraina men självklart välkomnas även andra nationaliteter. I samband med detta har vi extra jobbrelaterade workshops på IHG med ukrainska tolkar för att få hjälp med sitt CV-skrivande och ökade kunskaper om svensk arbetsmarknad. Första mässan riktades besöksnäringen som återhämtat sig bra efter pandemin och kampen för att hitta anställda är intensiv. Därefter har fokus varit på ingenjörs- och it-yrken, lager och industri, pedagogiska yrken, sjukvård och sociala arbeten. Statens Service Center som informerat företagen (utställarna) om hur det fungerar att anställa under massflyktsdirektivet. Det har varit mellan 100 - 160 ukrainska deltagare samt en del barn på mässorna. Lite resultat för några av företagen från första mässan är att Casinot har anställt fem, Restaurangassistans har anställt tio och Turistrådet Västsverige 16 personer.

Näringslivsstrategiska programmet

Stormötet 8 april hade ca 180 deltagare och i år deltog en representant från kommunstyrelsen eller BRG:s styrelse vid de flesta bord. Övergripande utvärdering av stormötet gav 5,1 på en sex-gradig skala. På frågan om programmet är en viktig del för att skapa bättre förutsättningar för företagande i Göteborg och ges betyg om 5,24 (max 6).

Revidering av programmet har påbörjats med fokus att i första hand se över hur vi bättre kan följa upp utfallet, omvärldsanalys och implementera Agenda2030. En avstämning med BRG styrelse om intentionen i revideringen görs på styrelsemötet i juni. I juni samlas även revideringsgrupp bestående av SLK, Stadshus, GR och BRG. Ärendet behandlas i BRG:s styrelse 12 dec inför KS/KF-behandling jan-mars 2023.

Regional samverkan

En elektrifieringsdag genomfördes 20 maj där vi tillsammans med GR, samlade ett 60-tal aktörer; politiker, tjänstemän inom samhällsbyggnad, näringslivsutveckling, miljö samt lokala energibolag. Nuläges- och framtidsbeskrivning av Göteborg Energi, BRG (Elektrifieringsplanen och Gothenburg Green City Zone) och Västra Götalandsregionen (miljö) blandades med konstruktiva diskussioner i mindre grupper. Syftet med dagen var att skapa en gemensam bild av nuläget och utmaningarna framgent. Slutsatser är att många olika insatser krävs för att säkra vårt kraftbehov och omställning; Infrastruktur, kraftproduktion och smarta lösningar. Tydligt också att frågorna är regionala och kräver såväl framförhållning som dialog mellan kommuner och aktörer.

En studieresa till Köpenhamn med hela NA-nätverket genomfördes 2 - 3 juni med fokus att studera platsutveckling.

Hållbarhet – Agenda 2030

EU-kommissionen har utsett Göteborg till en av Europas 100 klimatneutrala och smarta städer som ska vara föregångare och visa vägen för omställningen i Europa. Nu initieras arbetet med klimatkontrakt, investeringsplan, partnerskap och ansökningar för att Göteborg ska bli en klimatneutral stad till 2030.

Kompetensutveckling och sprida kunskap Vår utvecklingsdag i april hade tema Hållbarhet där vi förutom en föreläsning med Johan Kuylenstierna fick lyssna till hur fyra företag arbetat med hållbarhet i sin affär; Vasakronan, Estrella, Impenium One Pan och Tracks Recycle. Vi har besökt Västsvenska Handelskammaren och informerat om vårt arbete med att operationalisera Agenda 2030 för att ge inspel till hur de kan gå till väga för att göra en omställning mot mer hållbarhet i sina erbjudanden till sina 3 500 medlemmar. Stenungsunds kommun gör ett arrangemang med Företagarna 10 juni där vi presenterar hur vi har operationaliserat Agenda 2030 och presenterar vårt erbjudande Hållbarhetshjulet för inbjudna företag.

Miljödiplomering Revision genomfördes 18 maj och för andra året i rad blev vi omdiplomerade enligt Svensk Miljöbas. Ett par nya mål är antagna för att öka takten mot omställningen så som mer Hållbara arrangemang, lokal, transporter, material och förtäring. Erfarenhetsutbyte med Göteborg & Co som kommer certifiera Vetenskapsfestivalen och Kulturkalaset.

Projektet Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar Strategiska kvartersutlämningsplatser som främjar en hållbar utveckling för såväl producent som konsument drivs vid Musikens hus och på Lilla Änggården. För att ytterligare stärka efterfrågan har samarbete inletts med Sigma och med Platzer fastighetsbolag. Receptionen blir utlämningsplats för lokalproducerade grönsaker i anslutning till arbetsplatsen.

Ekonomi

Utfall för perioden visar god följsamhet mot prognos. Några temporära avvikelser ses inom projekt samt att personalkostnader för perioden ligger lägre till följd av vakanta tjänster och att ett par tjänster tillfälligt har bemannats med köpt tjänst. I augustiprognosen kommer vi justera mellan kostnadsslag utifrån dessa löpande förändringar i verksamheten men det är inget som påverkar helåret.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Utfall för perioden t.o.m. april ligger i linje med förväntat resultat med mindre temporära avvikelser i projektverksamheten som bedöms hanteras på helår. Budgeterade (nya) projektintäkter som inte infrias bedöms kunna hanteras genom omallokering av personal/köpta tjänster i övriga projekt. Dock indikerar framtida prognos att budgeterade partnerintäkter kan vara svåra att nå vilket styrelsen informerats om vid mötet i maj.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål, år
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas på helår
Röd	Väsentliga avvikelser som bedöms påverka uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-05-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	888	1 725	1 655	1 057
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	149	300	627	293
Antal klara etableringar	9	15	11	15
Antal nya leads	46	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	*	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	304	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	2 554	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	177	350	342	225
Antal lotsärenden	139	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	11	20	13	6
NKI BRG (löpande)	80	80	79	73
NKI FDI	82	80	83	86
NKI Lots	90	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	310	500	414	461
Sidvisningar, webb	200 000	360 000	340 000	360 000

* mäts två gånger per år

KF/KS uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21 avslut, överf. KFBU22)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21 avslut, överf. KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21 avslut, överf. KFBU22)
att återkomma till kommunfullmäktige med en uppdaterad elektrifieringsplan enligt synpunkterna i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, inkl. kompletterande uppdrag till följande års plan (KF211028)
att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg, i linje med målen i Miljö- och klimatprogrammet (KF211209)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
att skapa ett jobb mål (KFBU22)
Framtiden, SLK att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)

tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda. (KF211209)
<i>Nytt!</i> att se över kapacitet att hantera kontanter i händelse av kris. (KF220324)
<i>Nytt!</i> att tillse att alla anställda informeras om grundlagens meddelarfrihet, meddelarskydd och i förekommande fall lagstadgade skyldigheter att rapportera om missförhållande samt informera om att i Göteborgs Stad förväntar vi oss ett öppet och transparent informationsflöde om verksamheten och där alla anställda välkomnas att vid identifierade brister kontakta politiker (KF220519)

Uppdrag riktat alla nämnder och styrelser: att tillgängliggöra vallokaler till valnämnden. Inrapporterat att BRG saknar lokal som är lämplig för ändamålet.

Projekt

Förstudie; Scandinavian Testbed Triangle (210901 - 220630 Interreg ÖKS)
Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten)
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
Grön export (220201 - 221231 VGR)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 230331 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- Upscale Northern Connections 2.0

Månadsrapport 2022-05-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	<i>Avvik</i>	<i>Jmf-21</i>	BU22
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	12 750	12 750	-	12 562	30 600
Särskild post; Gbg*	-	-	-	2 000	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	3 000	3 000	-	-	3 000
Göteborgsregionen	8 333	8 333	-	8 333	20 000
Västra Götalandsregionen	6 250	6 250	-	6 250	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	1 737	2 309	-572	3 223	13 921
Övriga intäkter	2 005	2 031	-26	1 541	5 630
<i>Koncernbidrag</i>	17 729	17 729	-	17 467	42 549
Summa finansiering (+)	51 804	52 402	-598	51 376	136 700
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	4 117	4 117	-	2 797	9 880
Personalkostnader	30 274	30 882	- 608	31 131	77 800
Köpta tjänster	4 750	4 118	632	3 900	14 290
Marknadsföring, kundaktiviteter	4 259	4 004	255	2 264	14 230
Övriga kostnader	7 603	7 585	18	6 783	17 640
Nedskrivning aktieägartillskott (dec)	-	-	-	-	7 260
Summa kostnader (-)	51 003	50 706	297	46 875	141 100
RESULTAT f skatt	801	1 696	895	4 501	-4 400
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					-600
ÅRSRESULTAT					-5 000
<i>Aktieägartillskott (juni)</i>					5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB