

Lokalklustret Parkeringsbolaget

Verksamhetsplan inklusive budget 2017

Innehåll

1	Bolagets styrande handlingar	3
1.1	Syfte med verksamheten.....	3
1.2	Bolagets roll inom Göteborgs Stad.....	3
1.3	Vision	3
1.4	Affärsidé.....	4
2	Göteborgs Stads budget 2017 - prioriterade mål och uppdrag	5
3	Bolagetsspecifika mål 2017	6
3.1	Mål och aktiviteter	6
4	Budget 2017	9
4.1	Resultaträkning.....	9
4.2	Balansräkning och nyckeltal	11
4.3	Investeringsprognos 2017-2027	13
5	Avslutningsord	15

1 Bolagets styrande handlingar

1.1 Syfte med verksamheten

I korthet säger ägardirektivet att Parkeringsbolaget ska ta en aktiv roll i stads- utvecklingen och därmed bidra till att skapa en långsiktigt hållbar stad. Det ska ske genom att skapa och driva parkeringslösningar inte bara för bilar utan även för cyklar för att främja nya resvanor. Bolaget ska också medverka till att samordna parkerings- erbjudanden som stadens förvaltningar och bolag har för att skapa en likabehandling av kunden oavsett var på kommunal mark man parkerar.

Vidare ska Parkeringsbolaget drivas på ett sådant sätt att vi skapar ekonomiskt utrymme för att kunna agera långsiktigt hållbart för stadens bästa.

1.2 Bolagets roll inom Göteborgs Stad

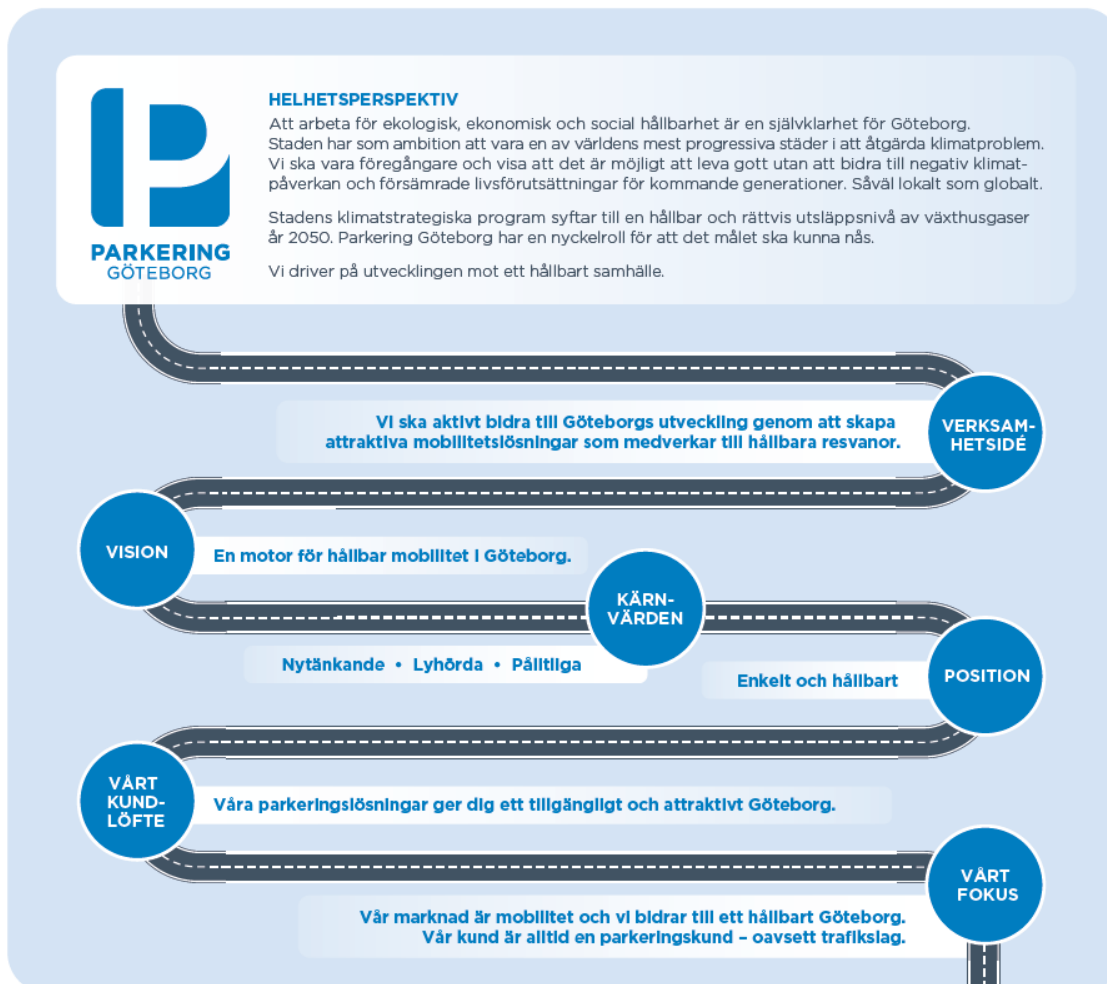
Fram till början av 1960-talet var det omöjligt att förutse den utveckling som bilismen skulle få och hur bilarna skulle börja belamra gator och allmänna platser. I de äldre stadsdelarna hade inte parkeringsmöjligheterna utvecklats i samma takt som den ökade bilismen. Staden valde att möta detta med att upplåta kommunal tomtmark till parkering för att på så sätt öka framkomligheten.

Parkeringsbolaget bildades 1969 och fick uppdraget att förvalta och bygga ut den parkering som behövdes så väl för de äldre stadsdelarna. Bolaget skulle helt finansiera den här utbyggnaden med parkeringsintäkter. Under 40 års tid har bolagets affär i grunden inte förändrats, men nytt ägardirektiv ställer nya krav. En allt viktigare del av verksamheten är nu att medverka i stadens planarbete med kunnande och erfarenhet i parkeringsfrågor, att utveckla de anläggningar som bolaget förvaltar, att bygga nya anläggningar vid behov samt att samordna parkeringsverksamheten på all kommunal mark. Vi ska medverka till att skapa en hållbar och attraktiv stad med god sammanvägd tillgänglighet.

1.3 Vision

En motor för hållbar mobilitet i Göteborg.

1.4 Affärsidé



2 Göteborgs Stads budget 2017 - prioriterade mål och uppdrag

Styrelsen har skapat ett inriktningsdokument där målen brutits ner till specifika uppdrag för bolaget samt har prioriterats enligt kategorierna: Påverka, Bidra, Ej relevant. Ansvarig avdelning har tilldelats och i respektive avdelnings verksamhetsplanarbete kommer uppdragen brytas ner till aktiviteter.

Priomål 2017	Påverka	Bidra	Ej relevant
Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka.		X	
Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre.	X		
Tillgängligheten till kultur ska öka.		X	
Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.		X	
Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.		X	
Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp.	X		
Det hållbara resandet ska öka.	X		
Göteborg ska vara en jämlik stad.		X	
Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas.		X	
Äldres livsvillkor ska förbättras.			X
Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.		X	
Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar.		X	
Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras.		X	
Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.			X
De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.		X	
Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt.		X	
Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.			X
Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare.			X

3 Bolagetsspecifika mål 2017

3.1 Mål och aktiviteter

För att nå vår vision har tre strategiska fokusområden identifierats:

- Skapa ett enhetligt kunderbudande
- Främja förändrade resvanor och förenkla resandet
- Ta en drivande roll i stadsutvecklingen

Målen sorteras under fokusområde och nedan beskrivs i de gråa fälten och de vitmarkerade fälten är aktiviteter där x anger det året/åren då aktiviteten skall genomföras. Alla mål är fördelade på olika avdelningar med avdelningschef som ytterst ansvarig chef.

<i>Skapa ett enhetligt kunderbudande</i>	<i>2017</i>	<i>2019</i>	<i>2021</i>	<i>Ansvar</i>
Varumärket Parkering Göteborg är väletablerat och har hög trovärdighet				M&AU
Implementering av varumärket Parkering Göteborg i våra produkter och tjänster, parkeringsanläggningar				M&AU
Nya Betalautomater på plats	x			F&T
Skyltprogram på besökparkering i Parkering Göteborgs anläggningar	x	x		F&T
Upprustning av Parkering Göteborgs anläggningar enligt bas-medel-topp	x	x		F&T
Kundportal Parkering Göteborg	x			M&AU
App Parkering Göteborg	x			IT
Gemensam övervakning för all kommunal tomtmark				KS
Gemensam projektorganisation med Trafikkontoret för upphandling, genomförande, utvärdering och utveckling	x			KS
Parkeringskunden har "en-kanal-in"				KS
Tydlig plan för att införa så få gränssnitt som möjligt i olika kanaler	x			KS
Högt samnyttjande av parkeringsplatser				M&AU
Omförhandling av fasta förhyrda	x	x		M&AU
Validering av samnyttjande i olika typområden	x			M&AU
En plattform för digital parkering				IT
Test med betalning med nummerplåtsavläsning	x			F&T

2016-10-20

<i>Främja förändrade resvanor och förenklat resande</i>	<i>2017</i>	<i>2019</i>	<i>2021</i>	<i>Ansvar</i>
Alla parkeringsplatser i centrala staden är kopplade till realtidssystemet "Ledig p-plats"				M&AU
Handlingsplan för realtidinformation – "Ledig p-plats"	x			F&T
Genomför Lindholmen	x			F&T
Lansering elladdning för boende i flerfamiljshus				M&AU
Förverkligat mobilitetskonceptet - "Den enkla, blandade resan"				M&AU
Genomför pilot elcykelpool	x			M&AU
Affärsmodell för vår roll som mobilitetsaktör i Frihamnen framtagen	x			M&AU
Handlingsplan cykelparkering	x			M&AU
Strategi för pendelparkering	x			M&AU
Strategi för finansiering av mobilitetslösningar				M&AU
Etablerat samarbete med Västtrafik				M&AU
Identifierat utvecklingsprojekt för betalningslösningar	x			IT
Konkretiserat Parkeringsanläggningen Skeppsbrons roll som en del av Västtrafiks resecentrum	x			B

<i>Aktiv roll i stadsutvecklingen</i>	<i>2017</i>	<i>2019</i>	<i>2021</i>	<i>Ansvar</i>
Skeppsbrogaraget klart 2021				B
Del 1 etapp 1 Frihamnen klar				B
Investeringsbeslut	x			B
Etablerat arbetssätt områdesplaner				M&AU
Hållbara parkeringslösningar finns med i alla detaljplaner				M&AU
Vi arbetar i stadens gemensamma planeringsprocess				M&AU
Vår 10-åriga investeringsplan stödjer stadens utveckling och bolagets långsiktiga förmåga				M&AU
Ekonomiska scenarier och analyser	x			A
Gemensamma urvalskriterier fastlagda	x			M&AU
Lösningar för bibehållen tillgänglighet som följd av Västlänken				B
Delta i TRVs parkeringsgrupp	x			M&AU
Delta i VLIS parkeringsgrupp för att identifiera möjliga ersättningslösningar	x			M&AU
Delta i KomFram för att i tid identifiera påverkan på befintlig parkeringsverksamhet	x			M&AU
Etablerat arbetssätt för att balansera de tre perspektiven i våra beslutsunderlag				B

2016-10-20

Modell för nyttokalkyl framtagen	x			B
Drive Me				M&AU
Genomföra projektet "Självparkerande fordon" med Volvo Cars	x			M&AU
Identifiera fortsatt samarbete kring hur autonoma fordon påverkar framtida stadsutveckling	x			M&AU
Etablerat ett gemensamt arbetssätt "Jämställd parkering" med stadsdelarna och berörda fastighetsägare.				F&T

4 Budget 2017

4.1 Resultaträkning

Resultatrapport "Parkeringsbolaget"

Budget 2017

Resultatrapport	Budget	Prognos aug	Avvik	Budget
(belopp i tkr)	2017	2016		2016
Hysesintäkter	155 983	164 934	-8 951	165 001
Förvaltningsintäkter	283 312	286 146	-2 834	270 113
Övriga intäkter	0	112 806	-112 806	0
Summa intäkter	439 295	563 886	-124 591	435 114
Fastighetsskötsel	-70 251	-66 506	-3 745	-56 919
Underhåll	-23 965	-13 083	-10 882	-17 170
Taxebundna kostnader	-6 712	-6 579	-133	-6 760
Riskkostnader och avgälder	-96 109	-104 899	8 790	-99 337
Fastighetsskatt	-6 467	-7 142	675	-7 142
Övriga fastighetskostnader	-4 392	-1 276	-3 116	-650
Summa fastighetskostnader	-207 896	-199 486	-8 411	-187 978
Resultat före övriga kostnader	231 399	364 400	-133 002	247 136
Övriga förvaltningskostnader	-114 228	-106 802	-7 426	-106 838
Avskrivningar	-27 192	-17 402	-9 790	-25 921
Jämförelsestörande poster	0	0	0	0
Rörelseresultat	89 979	240 196	-150 218	114 377
Räntenetto	23	21	2	0
Resultat från andelar i koncernföretag	0	0	0	0
Summa finansnetto	23	21	2	0
RESULTAT	90 002	240 218	-150 216	114 377

Kommentarer till budget 2017 i förhållande till prognos augusti 2016

Resultatbudgeten 2017 uppgår till 90 miljoner.

Jämförelsestörande post – Övriga intäkter. Försäljningen av lokaldelen i fastigheten Göteborg Haga 31:5 samt marken Kålltorp 99:22 genomfördes 2016. För 2017 planeras inga fastighetsförsäljningar vilket bidrar till att övriga intäkter är 113 miljoner lägre i budget 2017 än i prognos 2016.

Hysesintäkterna från parkeringsverksamheten sjunker något trots prishöjningar på grund av att besöksparkeringsplatser i två av våra p-hus försvinner samt genom att vi upphör med delar av parkeringsverksamheten åt VGR. Genom fastighetsförsäljningen minskar även intäkterna från lokaluthyrningen.

Underhållskostnaden är högre än prognosen 2016 på grund av den uppgradering vi gör i Parkering Göteborgs anläggningar avseende förbättrad skyltning och information i kombination med trygghetsskapande åtgärder.

Risikkostnader och avgälder är lägre vilket beror till störst del på att vi upphör med delar av parkeringsverksamheten åt VGR vilket minskar arrendekostnaderna.

Övriga förvaltningskostnader är högre genom rekrytering av affärskritiska kompetenser och genom att omfattningen av verksamheten ökar när fler parkeringsplatser verkar under Parkering Göteborg.

Avskrivningarna kommer bli högre 2017 då de nya biljettautomater tas i drift och som följd av att P-arken flyttas.

4.2 Balansräkning och nyckeltal

Balans och Nyckeltal

"Parkeringsbolaget"

(belopp i tkr)

RR	2017	2016	2015	2014
		(P8)		
Nettoomsättning	439 295	563 886	461 557	391 458
Driftkostnader	-204 834	-199 713	-182 026	-167 452
Resultat före övriga kostnader	234 461	364 173	279 531	224 006
Övriga rörelsekostnad	-144 482	-123 976	-101 331	-80 358
Rörelseresultat	89 979	240 197	178 200	143 648
Finansnetto	23	21	-328	159
Resultat före skatt och bokslutsdisp	90 002	240 218	177 872	143 807
BR	2017	2016	2015	2014
		(P8)		
Anläggningstillgångar	437 752	426 186	375 674	368 257
Omsättningstillgångar	838 638	810 754	643 717	558 304
Tillgångar	1 276 390	1 236 940	1 019 391	926 561
Eget Kapital	944 232	899 231	706 482	593 160
Obeskattade reserver	31 500	31 500	31 500	33 500
Avsättningar	2 372	2 372	2 372	995
Långfristiga skulder	0	0	0	50 000
Kortfristiga skulder	298 286	303 837	279 037	248 906
Skulder och EK	1 276 390	1 236 940	1 019 391	926 561
Nyckeltal	2017	2016	2015	2014
		(P8)		
Rörelsemarginal	20%	43%	39%	37%
Nettomarginal	20%	43%	39%	37%
Kassalikviditet	281%	267%	231%	224%
Soliditet	76%	75%	72%	67%
Bokfört värde fastigheter	293 337	303 416	338 294	343 110
Marknadsvärde fastigheter	1 385 886	1 385 886	1 555 151	1 422 194
Intäkter från Göteborgs Stad	35 900	35 900	31 967	29 508
Intern nettoomsättning	8%	6%	7%	8%
Kassaflöde från löpande verksamheten	120 486	277 760	157 000	148 404
Bruttoinvesteringar	122 050	72 724	25 443	3 393
Lönekostnader exkl arvoden	41 984	36 039	31 411	26 038
Anställda	82	76	74	60
Årsarbetare	79,0	76,0	63,0	62,0
Nöjd Medarbetar Index	*	*	65	71
Hållbart Medarbetar Engagemang	*	*	78	-
Förvaltd totalyta kvm/Antal p-platser	*	*	42 427	39 850
Uthyrningsgrad/Försäljningsgrad	*	*	85%	78%
Antal pågående detaljplaner	*	*	13	-
Nöjd Kund Index	80	82	83	65

* enbart utfall

Kommentar till balansräkning och nyckeltal

Soliditet

Parkeringsbolaget har idag en soliditet som uppgår till drygt 70 %. Den 10-åriga investeringsprognosen visar på minskad soliditet, som lägst knappt 30 % vilket beror på en starkt växande balansomslutning i kombination med nedskrivningar i vissa projekt.

Marknadsvärdering

Bolagets totala marknadsvärde på fastigheterna är betydligt högre än totalt bokfört värde. Under 2016 sålde Parkeringsbolaget lokaldelen av fastigheten Göteborg Haga 31:5 vilket minskar fastigheternas totala bokförda värde och marknadsvärde. Någon övrig större avvikelse från tidigare års värdering är inte förväntad 2016-2017.

Framåtriktad utblick och osäkerhetsfaktorer

Bolaget står inför ett stort investeringsbehov där de planerade investeringarna uppgår till ca 3,5 miljarder kronor under en tioårsperiod. Osäkerheten är stor i de pågående planerna i staden och det finns stor risk att förändringar kommer att uppstå i de idag planerade investeringarna. I ett flertal av projekten kommer ett nedskrivningsbehov att uppstå vilket kommer att få påverkan på bolagets resultat och nyckeltal.

Verksamhetsplan inkl budget 2017

2016-10-20

4.3 Investeringsprognos 2017-2027

Kontaktuppgifter	
Bolag:	Göteborgs Stads Parkerings AB
Kontaktperson:	Katharina Granell
E-post:	katharina.granell@p-bolaget.goteborg.se
Tel:	031-774 37 52

Alla vita fält är "arbetsfält", dvs fylls i av er. Alla färgade fält är summeringsfält!

Tips! Om ni behöver lägga till rader för fler nyinvesteringar, gör detta ovanför "rad 10" så summeringar i mallen fungerar.

Investeringsprognos för period 2017-2027 (mnr)

Jämställdhetsberäkning

Ange i procent fördelning per projekt enligt er jämställdhetsberäkning nedan.

År	2017 2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026 2027													Totalt Inv.kostn.			Inv.kostn. Fördelning		N/A	2017-2027			
	Grön (*)	Kategori 1-3 (**)	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	Inv. kostn Brutto	2017-2021	2022-2027	2017-2027	Inv.kostn. Fördelning Kotorer i %		Inv.kostn. Fördelning Mln i %	Tot. Inv.kostn. Kotorer	Tot. Inv.kostn. Mln	
Område/objekt																							
Nyinvesteringar																							
Kajgarage Skeppsbron		1	48	252	200	92	0	0	0	0	0	0	0	0	592	0	592	0%	0%		0	0	
Flytt av P-arken		2	0	22	85	85				2	42	85	85		192	214	406						
Lindholmens P-hus		3	0		106	106	106	106	106						212	318	530						
Frihamnen DP1		2	0			41	41								41	41	82						
Heden		2	0			5	35								5	35	40						
Karl Johansgatan		2	0	50	100	100	45								295	0	295						
Lagerströmsplatsen		2	0				55	55							0	165	165						
Masthugget Väst		2	0	50	150	0	0	0	0	0	0	0	0		200	0	200						
Masthugget Öst		1	7												7	0	7						
Skanstorget		2	0	0	0	0	0	29	29	29	0	0	0	0	0	87	87						
Västlänken		3	0	0	0	0	80	80	0	0	0	0	0	0	80	80	160						
Gösta Rahen		2	0	0	0	27	27	0	0	0	0	0	0		54	0	54						
Salthomen		2	0	73											73	0	73						
Mobilitetslösningar	x	3	10	15	15	15	20	20	20	25	25	25	25		75	140	215						
Miljöåtgärder	x	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		10	12	22						
Tillfälliga lösningar		3	10	10	10	11	11	11	11	11	12	12	12		52	69	121						
Inventarier		3		19	54	52	51	57	34	37	19	19			176	166	342						
Risk (15% av investering)		3	38	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4		50	20	70	0%	0%		0	0	
Summa Nyinvesteringar (mnr)			115	496	619	493	391	439	262	310	146	147	43	2 114	1 347	3 461	25%	75%		865	2 596		
Reinvesteringar																							
Reinvesteringar/år (mnr)			7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		11	6	17						
Summa Investeringar (mnr)			122	497	620	494	392	440	263	311	147	148	44	2 125	1 353	3 478							
Uppläsningsbehov (****)														Totalt 2017-2021	Totalt 2022-2027	Totalt 2017-2027							
Skuldförändring (mnr)			0	0	102	312	215	290	45	94	-114	-108	-101	629	106	735							

Fördelning upplåning 2017 (mnr)

Uppläsningsbehov 2017	2017	Q1	Q2	Q3	Q4
Fördelat/kvartal (Mkr)	0	0	0	0	0

- (*) Har projektet positiva effekter på klimat och miljö? Markera med ett kryss
- (**) Ange siffror 1 - 3 enligt följande kategorier:
 1= Beslut taget i styrelse/nämnd
 2= Planerade, definierade investeringar, ej ännu tagna i styrelse/nämnd
 3= Odefinierade investeringar, "önskelista"
- (****) Ökad skuld: positivt tal, Minskad skuld: negativt tal

Kommentar till investeringsprognos

Bolaget identifierar löpande investeringsbehovet genom att bevaka stadens pågående planer. För att bolaget ska kunna genomföra sitt uppdrag och minimera risken för onödigt kostsamma parkeringslösningar krävs en tidig medverkan i stadens planering, med fördel redan när översiktsplanerna upprättas. Arbetet måste också ske i nära samverkan med de planerande nämnderna.

Vi arbetar enligt fyrstegsprincipen vilket innebär att vi först och främst överväger åtgärder som kan påverka behov och val av transportsätt. Därefter genomför vi åtgärder för att skapa ett effektivt användande av den befintliga infrastrukturen. Om detta inte är tillräckligt gör vi begränsade ombyggnationer och om behovet inte kan tillgodoses i tidigare steg bygger vi nytt.

Ett antal urvalskriterier är framtagna utifrån inkomna remissvar avseende stadens önskan om Parkeringsbolagets deltagande i de olika planerna.

Bolagets totala investeringsbehov under perioden 2017-2027 uppgår till ca 3,5 miljarder kronor, tyngdpunkten av investeringarna beräknas falla ut under åren 2018-2022. Med hänsyn tagen till bolagets kassa och kassaflöden från befintlig verksamhet beräknas nyupplåningsbehovet uppgå till ca 1 miljard år 2024 för att sedan amorteras ned till drygt 700 miljoner kronor år 2027.

Projekt som är beslutade av styrelsen, uppgår till 600 miljoner kronor, varav kajgarage Skeppsbron står för merparten. I investeringsplanen finns årligen återkommande poster upptagna avseende mobilitetslösningar, tillfälliga lösningar samt miljöåtgärder på totalt ca 30 miljoner kronor per år.

Eftersom kalkylerna är osäkra i tidigt skede är ett riskpåslag beräknat med 15 % på totala investeringsvolymen per år. I projekten Skeppsbron och P-arken är riskpåslaget inkluderat i projektens investeringskalkyler, vilka är baserade på genomfört utredningsarbete.

5 Avslutningsord

När många lönsamma parkeringsplatser i centrala staden försvinner som en följd av byggandet av Västlänken och den pågående förtätningen av staden kommer vår förmåga att investera i nya anläggningar att minska och tillgängligheten till Göteborg att försämrast. Vi möter detta med ökat samnyttjande av parkeringsplatser och kundanpassade produkter och tjänster

Vi följer samhällsutvecklingen och identifierar kontinuerligt de förändrade behov och beteendemönster som uppstår. På så sätt kan vi med modern teknik och god information i realtid alltid leverera de bästa lösningarna för kunderna och för staden. För att kunna ligga i framkant behöver vi de närmaste åren lägga ytterligare resurser på att bevaka omvärldsförändringar och trender samt utveckla nya affärsmodeller och kunderbjudanden.

Snabb teknikutveckling och högt ställda kundkrav på ”den enkla resan”, realtidsinformation i rätt kommunikationskanaler alla dagar hela dygnet medför att vi måste etablera starka samarbeten med de aktörer som leder teknikutvecklingen. Dessutom ser vi moderna digitala lösningar som en nyckelfråga för att lösa hållbarhetsuppdraget samtidigt som vi uppfyller vårt kundlöfte. För att lyckas skapa enkelhet, tillgänglighet och samtidigt hållbara mobilitetslösningar är det därför avgörande att vi fortsätter och accelererar vår förmåga att utveckla, upphandla och leverera digitala lösningar av högsta klass.

Vi är och behöver vara en aktiv part i utvecklingen av Göteborg. På så sätt kan vi tidigt initiera mobilitetslösningar som bibehåller en god tillgänglighet till staden. Genom samarbete med intressenter och samordning av resurser kan vi nyttja befintliga resurser effektivt och bygger bara där det verkligen behövs. För detta krävs utvidgad kompetens inom stadsutveckling och mobilitet.

Vår goda ekonomi samt struktur och system i nuvarande basaffär ger oss goda förutsättningar för att lyckas. Under 2016 har vi arbetat intensivt med att utveckla en plattform för Parkering Göteborg för att stärka vår förmåga att leverera på vårt uppdrag samt för att förenkla och tydliggöra för kunderna. Under 2017 behöver vi lägga fokus på att få Parkering Göteborg att leva fullt ut i praktiken.

Med ägardirektivet i botten och ovanstående analys som bas har vi identifierat:

- **Vår målbild:**
 - Bekymmersfritt resande
 - Upplevd god tillgänglighet till staden
 - Effektivt nyttjande av stadens resurser

- **Våra strategiska fokusområden:**

- Skapa ett enhetligt kunderbudande
- Främja förändrade resvanor och förenkla resandet
- Ta en drivande roll i stadsutvecklingen
-

samt **våra affärskritiska kompetenser:**

- **Omvärldsanalys:** Förmågan att analysera förändringar på kort och lång sikt ökar i betydelse i och med ett högt förändringstryck. Dessutom ökar vikten av att snabbt kunna anpassa sig och ställa om utefter nya förutsättningar.
- **Stadsutveckling:** Göteborg står inför stora infrastrukturförändringar de närmaste åren. Om vi ska kunna ta en aktiv roll och säkerställa tillgänglighet behöver vi ha en starkare stadsutvecklarkompetens
- **Affärsutveckling:** För att möta ändrade kundbeteenden och teknikutveckling måste vi öka vår förmåga att ta fram kundanpassade produkter och tjänster.
- **Betalsystem:** Vår förmåga att ligga i framkant med att införa kundanpassade och hållbara betalningslösningar är central. Frågan blir dessutom allt mer komplex och tekniskt avancerad därför är det en av våra mest affärskritiska kompetenser att säkerställa.
- **Digitalisering:** Våra digitala och IT-tunga lösningar har utvecklats till att vara en av våra viktigaste kärnleveranser och behovet av nya smarta IT-lösningar ökar i snabbare takt där automatisering och digitala tjänster driver utvecklingen framåt.
- **Beställare:** Då vi i huvudsak är en beställarorganisation med en verksamhet som till del är projektbaserad måste vi säkerställa en mycket professionell beställarkompetens.

Göteborg den 13 oktober 2016
Parkeringsbolaget

Maria Stenström
VD