



PARKERING GÖTEBORG

AFFÄRSPLAN 2017

Parkeringsbolaget – en motor för hållbar mobilitet i Göteborg

Innehåll

1. Inledning	2
1.1. Parkeringsbolagets roll i staden	2
1.2. Ägardirektiv	2
2. Parkering Göteborg	3
3. Nulägesanalys	3
3.1. Hållbarhet – vår riktning	3
3.2. Omvärldstrender	4
3.3. Parkeringsbolagets förutsättningar	6
4. Analys och slutsats	10
5. Målbild	11
5.1. Bekymmersfritt resande	11
5.2. Upplevd god tillgänglighet till staden	12
5.3. Effektivt nyttjande av stadens resurser	12
6. Strategiska fokusområden	12
6.1. Skapa ett enhetligt kunderbjudande	12
6.2. Främja förändrade resvanor och förenkla resandet	13
6.3. Ta en drivande roll i stadsutvecklingen	13
7. Organisation	13
7.1. Strategisk kompetensförsörjning	14
7.2. Affärskritiska kompetenser	14
8. Vår transformationskarta	15
9. Mål, aktiviteter och uppföljning för 2017	15
10. Budget och finansiella mål	

Bilaga 1: Ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkerings AB, antaget av bolagsstämman den 19 mars 2013, antaget av Kommunfullmäktige den 31 januari 2013.

Bilaga 2: Mål och inriktningsdokument för Parkeringsbolaget år 2017 - beslutad av styrelsen

Affärsplan 2017

1. Inledning

Göteborgs Stads Parkerings AB ägs av Göteborgs Stad. Inriktningen för verksamheten är fastställd av Göteborgs Stads Kommunfullmäktige i ägardirektiv (bilaga 1). Kommunfullmäktiges budget utgör basen för att upprätta mål och planer tillsammans med styrelsens mål- och inriktningsdokument 2017 (bilaga 2).

Utöver ägarens krav analyseras bolagets interna förutsättningar och omvärldens förutsättningar.

1.1. Parkeringsbolagets roll i staden

Fram till början av 1960-talet var det omöjligt att förutse den utveckling som bilismen skulle få och hur parkerade bilar skulle ta gator och allmänna platser i anspråk. I de äldre stadsdelarna hade inte parkeringsmöjligheterna utvecklats i samma takt som den ökade bilismen. Staden valde att möta detta med att upplåta kommunal tomtmark till parkering för att på så sätt öka framkomligheten.

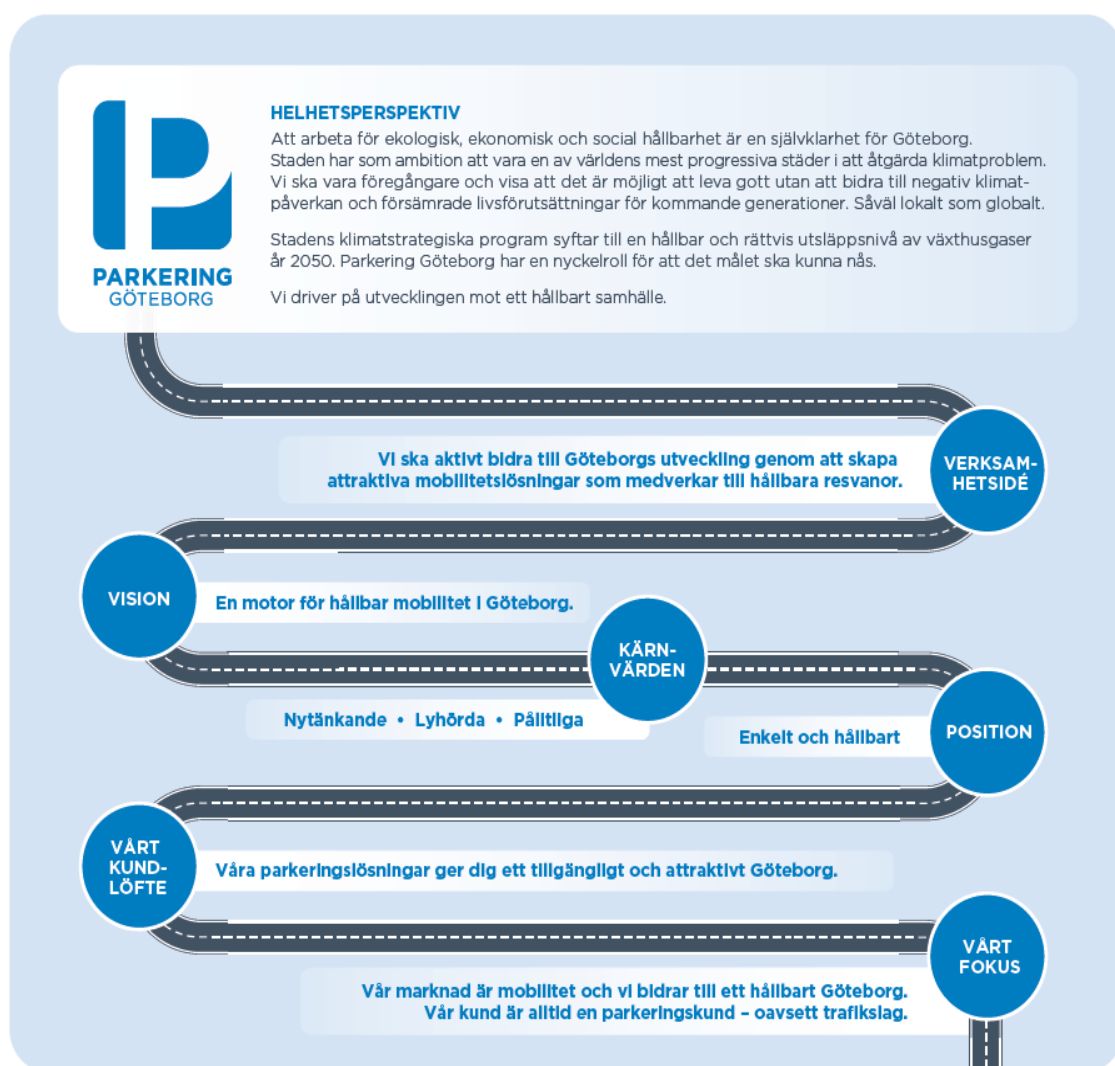
Parkeringsbolaget bildades 1969 och fick uppdraget att förvalta och bygga ut den parkering som behövdes så väl för de äldre stadsdelarna. Bolaget skulle helt finansiera den här utbyggnaden med parkeringsintäkter. Under 40 års tid har bolagets affär i grunden inte förändrats, men nytt ägardirektiv ställer nya krav. En allt viktigare del av verksamheten är nu att medverka i stadens planarbete med kunskaper och erfarenhet i parkeringsfrågor, att utveckla de anläggningar som bolaget förvaltar, att bygga nya anläggningar vid behov samt att samordna parkeringsverksamheten på all kommunal mark. Vi ska medverka till att skapa en hållbar och attraktiv stad med god sammanvägd tillgänglighet.

1.2. Ägardirektiv

I korthet säger ägardirektivet att Parkeringsbolaget ska ta en aktiv roll i stads utvecklingen och därmed bidra till att skapa en långsiktigt hållbar stad. Det ska ske genom att skapa och driva parkeringslösningar inte bara för bilar utan även för cyklar för att främja nya resvanor. Bolaget ska också medverka till att samordna parkeringserbjudanden som stadens förvaltningar och bolag har för att skapa en likabehandling av kunden oavsett var på kommunal mark man parkerar.

Vidare ska Parkeringsbolaget drivas på ett sådant sätt att vi skapar ekonomiskt utrymme för att kunna agera långsiktigt hållbart för stadens bästa.

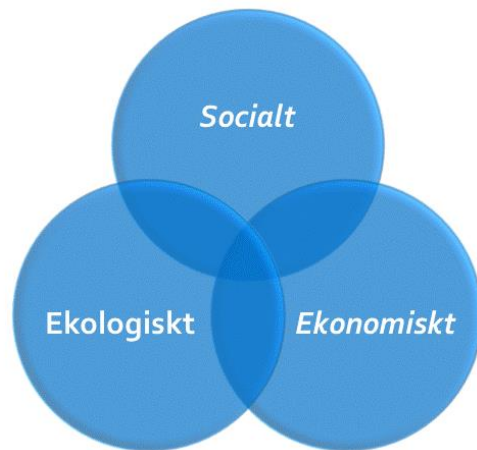
2. Parkering Göteborg



3. Nulägesanalys

3.1. Hållbarhet – vår riktning

Parkeringsbolagets roll är att medverka till att göra staden attraktiv och tillgänglig på ett långsiktigt hållbart sätt. Stadens bilburna besökare skall kunna hitta parkering i en anläggning där det är enkelt att byta mellan olika transportslag för att nå sin målpunkt. Vi har till uppgift att bidra till att göra Göteborg till en hållbar stad ur tre dimensioner; social, ekologisk och ekonomisk. Dessa tre dimensioner är grunden för en långsiktig och hållbar samhällsutveckling.



För att bidra till **social hållbarhet** arbetar Parkeringsbolaget med att åstadkomma trygga och säkra parkeringar. Jämställd Parkering är ett arbetssätt som vi i samverkan med både privata och offentliga aktörer använder för att säkerställa att även närområdet runt parkeringshus och parkeringsytor skall upplevas trygga och säkra. Vi arbetar också för att våra mobilitetslösningar skall förenkla resan för alla och i hela staden.

Parkeringsbolaget har stor möjlighet att påverka stadens **ekologiska hållbarhet** genom att utveckla mobilitetslösningar som ökar det hållbara resandet och därmed minskar Göteborgs klimatpåverkan. Här arbetar vi aktivt genom hela kundprocessen – i såväl planering och byggfas som i utvecklandet av marknadslösningar och förvaltning av fastigheter.

Den **ekonomiska hållbarheten** är en viktig förutsättning för Parkeringsbolaget. Det gäller för oss att bibehålla och utveckla affärsmässigheten i befintlig verksamhet för att skapa ekonomisk förmåga för de investeringar som krävs för att möta framtidens behov i form av stadsutveckling, förändrat kundbeteende och hållbart resande.

3.2. Omvärldstrender

3.2.1. Makrotrender

Vi lever i en värld som förändras i en allt snabbare takt. Nya trender ger oss nya möjligheter men innebär även utmaningar. Vi är på väg från industrisamhället till det digitala samhället och digitalisering, delningsekonomi och urbanisering är tre makrotrender som har stor påverkan på Parkeringsbolaget. Ur ett hållbarhetsperspektiv blir det tydligt att de sociala utmaningarna blir allt större och att vi måste knyta ihop dessa med de ekologiska utmaningarna och att en god ekonomi är en förutsättning för hållbar utveckling.

- Digitaliseringen innebär att mycket av det vi redan gör idag kan göras snabbare. Därmed öppnas även oändliga möjligheter att göra mycket mer genom att hantera stora mängder data och snabbt förbättra tjänster för våra kunder. Samtidigt måste vi vara medvetna om att de samhällsstrukturer som vi byggt upp, t ex lagstiftning, inte alltid följer med i samma takt.
- Delningsekonomin har tagit fart de sista åren. Genom nätet kan vi komma i kontakt med varandra och enas om varor och tjänster som vi kan dela, och på så sätt minska kostnader för den enskilda men även belastningen på miljön. Potentialen för delningsekonomin ses som stor framöver.
- Urbaniseringen är en faktor som gör att vi får nya spelregler och vi ska hantera allt fler funktioner på mindre yta. Vi måste anpassa tekniken efter städerna istället för att anpassa städerna efter tekniken som till stor del varit fallet när olika typer av infrastruktur byggts upp under förra seklet.

3.2.2. Mobilitetstrender

Allt tyder på att transporterna i samhället kommer att öka som en följd av ökad befolkningsmängd, ekonomisk tillväxt och önskan om ökad rörlighet. Nya sätt att transportera människor och produkter utvecklas och förbättras hela tiden samtidigt som ersättningsprodukter som t ex Skype-möten utvecklas. Det dyker även upp helt nya aktörer på parkeringsmarknaden. I Göteborg har ”parkeringssektorns Uber” etablerat sig under året, genom en app där man kan hyra privata parkeringsplatser under de tider som de är lediga.

Kundernas förväntningar på den enkla resan ökar. Det ska vara enkelt att resa och att byta mellan olika transportslag och informationen ska vara lättillgänglig. Kunderna har behov av olika lösningar och om inte de aktörer som redan är verksamma på mobilitetsmarknaden löser detta så dyker sannolikt någon form av transportagenter upp som erbjuder ”pendelpaket”, ”gröna resepaket” osv.

Den tekniska utvecklingen gör att självkörande bilar redan idag testas på våra vägar och 2030 spås dessa utgöra en del av den kommersiella marknaden. Under förutsättning att dessa kommer att samägas så kommer de att vara i rörelse en betydligt större andel av tiden, vilket kommer förändra behovet av parkering.

Även våra vanor och beteenden förändras. Ungdomar tar körkort allt senare samtidigt som allt fler äldre kör bil längre upp i åldrarna, då de äldres påverkan idag är större än ungdomarnas gör detta sammantaget att fler kör bil. Generellt är det en trend mot färre bilar per invånare i större städer. I Göteborg har dock antalet bilar per invånare legat konstant sedan tidigt 90-tal. Fler åker kollektivt i större städer. Desto bättre kollektivtrafiken fungerar och ju tryggare den upplevs desto fler kommer att välja den. Även cykling är på frammarsch, vilket också är en livsstilsmarkör i vissa grupper.

3.2.3. Politiska beslut

EU:s övergripande beslutade mål är att till år 2030 minska utsläppen av växthusgaser med 40 procent jämfört med utsläppen 1990, minska energikonsumtionen med 27 % och att 27 % av energin ska komma från förnybara källor. Transportsektorn är den sektor som står för den största andelen av koldioxidutsläppen och fokus är därför att minska koldioxid-utsläppen från denna sektor.

På nationell nivå har vi flera utredningar gällande transportsektorn. I december 2013 presenterades utredningen "Fossilfrihet på väg" där det beskrivs hur Sverige kan minska koldioxidutsläppen från transportsektorn med 80 % mellan 2010 och 2030, genom att välja rätt transporter vid rätt tillfälle, effektivisera transporterna och övergå till el och biodrivmedel som bränsle. I juni 2016 presenterade "Miljömålsberedningen", ett förslag på 70 % reduktion av koldioxidutsläppen inom transportsektorn till 2030. Ska detta förverkligas krävs att alla de åtgärder som föreslogs i utredningen "Fossilfrihet på väg" används.

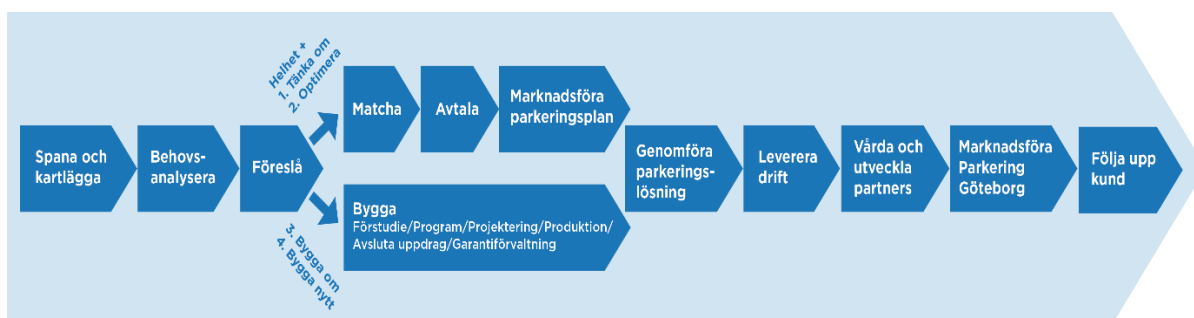
På lokal nivå i Göteborg har kommunfullmäktige beslutat om "Trafikstrategin" 2013 där effektmålet är att antalet bilresor ska minska med 25 % från 2011 till 2035 och att antalet resor med cykel, gång och kollektivtrafik ska fördubblas under samma period. Totala antalet resor mellan 2011 och 2035 beräknas öka med 27 % på grund av ökande folkmängd.

3.3. Parkeringsbolagets förutsättningar

3.3.1 Vår verksamhet

Vi bidrar till Göteborgs utveckling genom trygga och tillgängliga parkeringslösningar och attraktiva mobilitetslösningar som medverkar till hållbara resvanor. Vi samordnar all kommunal parkeringsverksamhet under varumärket Parkering Göteborg. Genom Parkering Göteborg gör vi det enklare för kunden att resa, betala och hitta samt använder stadens resurser på ett effektivt och hållbart sätt.

Vår huvudprocess, kundprocessen, beskriver vår kärnverksamhet, det vi gör i vårt dagliga arbete från stadsutvecklingens tidiga skeden till drift av parkeringslösningar i syfte att uppnå kundlöftet "Våra parkeringslösningar ger dig ett tillgängligt och attraktivt Göteborg".

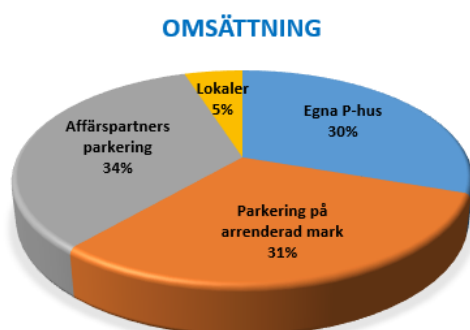


3.3.2 Affären

Vi erbjuder parkering för besökande, boende och verksamma oberoende av färdmedelsval. Bolaget har knappt 10 000 egna parkeringsplatser för bilar i parkeringshus och ytterligare drygt 10 000 parkeringsplatser på arrenderad mark. Marken arrenderas i huvudsak av fastighetskontoret och utgör stadens markreserv.

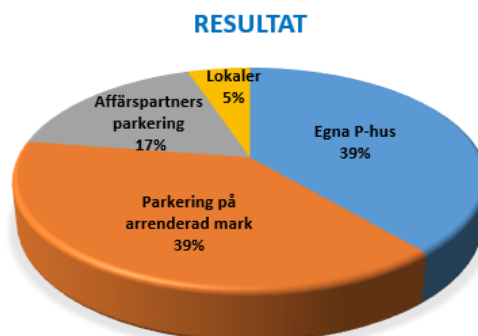
Utöver detta sköter vi även parkeringsverksamheten på ytterligare ca 35 000 avgiftsbelagda parkeringsplatser för våra affärspartners såsom trafikkontoret och andra kommunala bolag och förvaltningar.

I anslutning till några av våra egna parkeringsanläggningar har vi ett antal butiks- och kontorslokaler som förvaltas av GöteborgsLokaler och som på sikt kommer att säljas.

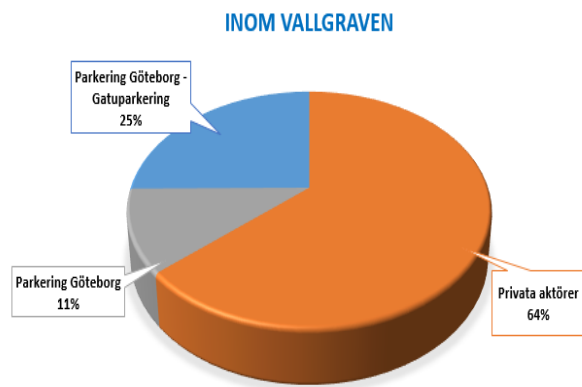


Vår omsättning kommer i ungefär lika delar från parkeringen i våra egna p-hus, parkeringen på vår arrenderade mark och från den avgiftsbelagda parkeringen hos våra affärspartners.

Vårt resultat kommer i huvudsak från parkering i våra egna p-hus och på arrenderad mark. Många av våra parkeringsplatser på arrenderade mark kommer att försvinna som en följd av byggandet av Västlänken och den pågående förtätningen av staden.

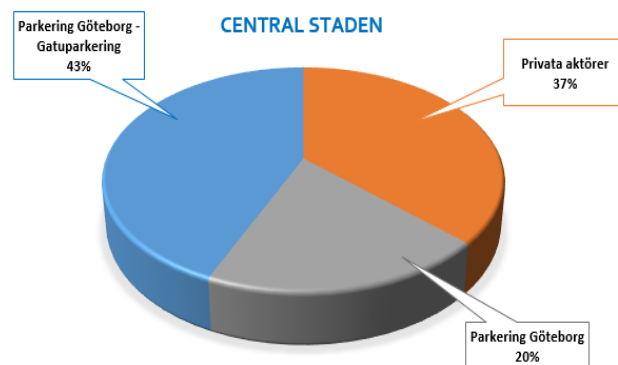


Fram till 2024 kommer drygt 5000 parkeringsplatser att försvinna vilket innebär ett stort intäktsbortfall och försämrat ekonomiskt resultat. Detta innebär att vår förmåga att investera i parkeringsanläggningar och mobilitetslösningar försämras. För att inte försämra tillgängligheten till Göteborg måste detta mötas av ökat samnyttjande och en kraftig ökning av andra mobilitetslösningar såsom till exempel förbättrad kollektivtrafik.



Innanför vallgraven är de privata parkeringsbolagen som dominerar besöksparkeringen. Stadens parkeringsplatser består i huvudsak av avgiftsbelagd och reglerad gatuparkering. De övriga parkeringsplatserna som Parkering Göteborg erbjuder kommer att minska kraftigt som följd av västlänken.

I ett större område, centrala staden är det fortfarande avgiftsbelagd reglerad parkering som Parkering Göteborg erbjuder. Den övriga delen av Parkering Göteborgs parkeringsplatser kommer också att minska som följd av stadens förtätning.



3.3.3 Kunder

Parkering Göteborg erbjuder boende, besökare och verksamma parkeringslösningar och tjänster oavsett trafikslag. Kunderna benämns som **parkeringskunder**.

Bolaget sköter parkeringsverksamheten för flera kommunala bolag och förvaltningar. Dessa kunder benämns som **uppdragsgivarkunder** eller **affärspartner**.

Utöver parkeringskunder har vi också **lokalkunder** som är hyresgäster i våra lokaler.

3.3.4 Produkter

Vårt erbjudande till parkeringskunden är i dag främst:

- Besöksparkering
- Tillståndsparkering
- Fasta förhyrda platser
- Cykelparkering
- Laddplatser

samt försäljning av parkeringstillstånd till våra affärspartner

3.3.5 *Leverantörer och samarbetspartners*

Utvecklingen av nya och förbättrade produkter och tjänster baserade på ny teknik, förändrade kundbeteenden och kundförväntningar säkerställs genom samarbeten med de aktörer som ligger i framkant inom sina kompetensområden.

Vår verksamhetsstrategi baseras på hög kännedom om kundens behov, standardiserade erbjudanden, effektiva processer och aktiv medverkan i stadens utveckling. För att säkerställa en positiv kundupplevelse och en effektiv verksamhet måste vi vara kompetenta kravställare och beställare gentemot våra leverantörer.

3.3.6 *Våra styrkor och utvecklingsområden*

Våra styrkeområden

- **God ekonomi**
Vår goda lönsamhet ger oss möjlighet att satsa på initiativ som leder oss mot vår vision och bidrar till ett hållbart Göteborg – även om de inte alltid är lönsamma för stunden.
- **Fokus på kärnverksamhet**
Under 2015/2016 har vi tydliggjort vår kärnverksamhet och verksamhetsprocesser. Detta har gjort att vi också har haft möjlighet att ytterligare stärka vår kärnkompetens.
- **Förmåga till utveckling och förändring**
Ett av våra kärnvärden är nytänkande. För att klara uppdraget mitt i förändringar i såväl stad som omvärld och teknik behöver vi vara ständigt nytänkande och beredda att utveckla och förändra.
- **Kundorientering**
För att lyckas behöver vi i samtliga bolagets delar ha en ständig blick på kundens nuvarande och framtida behov. Vi har under 2016 etablerat en struktur för den gemensamma kundprocessen. I och med kundprocessen och varumärkesarbetet är vi också på god väg att etablera en kultur där kund, bemötande och service är i fokus.
- **Engagemang och ambition**
Parkeringsbolaget har engagerade och ambitiösa medarbetare. Detta är något vi behöver odla för att behålla och stärka ytterligare.

Våra prioriterade utvecklingsområden är:

- **Omvärldsbevakning**
Vi behöver strukturera vårt arbetssätt för att hantera omvärldsinformation. Vår största utmaning ligger inte i att samla data, utan att effektivt översätta den till beslut, produkter samt till relevant och effektivt påverkansarbete.
- **Affärsmodeller och paketering**
Nya tider kräver nya affärsmodeller. För att fortsätta att vara relevanta behöver vi utveckla vår förmåga att omvandla kunskap till nya lösningar, nya affärer och affärsmodeller och nya sätt att paketera våra tjänster.

- **Analys av kundbeteende**
Vår kompetens och förmåga att på djupet förstå, analysera och ta konsekvenser av kunders beteenden och behov behöver utvecklas. Om vi fördjupar den förmågan kommer vårt arbete med att driva såväl påverkansarbete som utveckla relevanta tjänster och produkter att underlättas.
- **Social hållbarhet**
En stor del av de frågor vi driver handlar om att vi har i uppgift att verka för en hållbar stad. Den sociala dimensionen av hållbarhetsbegreppet har stor påverkan på hur vi prioriterar och utvecklar våra lösningar. För att kunna driva arbetet än mer effektivt behöver vi utveckla en tydligare gemensam kunskap och förståelse för begreppet och dess innebörd.
- **Horisontellt utvecklingsarbete**
Respektive avdelning har en tydlig struktur, prioriterade mål och fungerande arbetssätt, men vi behöver utveckla vår kapacitet att driva utvecklingsfrågor horisontellt genom bolaget.

4. Analys och slutsats

När många lönsamma parkeringsplatser i centrala staden försvinner som en följd av byggandet av Västlänken och den pågående förtätningen av staden kommer vår förmåga att investera i nya anläggningar att minska och tillgängligheten till Göteborg att försämras. Vi möter detta med ökat samnyttjande och samarbeten med andra mobilitetsaktörer.

Vi följer samhällsutvecklingen och identifierar kontinuerligt de förändrade behov och beteendemönster som uppstår. På så sätt kan vi med modern teknik och god information i realtid alltid leverera de bästa lösningarna för kunderna och för staden. För att kunna ligga i framkant behöver vi de närmaste åren lägga ytterligare resurser på att bevaka omvärldsförändringar och trender samt utveckla nya affärsmodeller och kunderbjudanden.

Snabb teknikutveckling och högt ställda kundkrav på ”den enkla resan”, realtidsinformation i rätt kommunikationskanaler alla dagar hela dygnet medför att vi måste etablera starka samarbeten med de aktörer som leder teknikutvecklingen. Dessutom ser vi moderna digitala lösningar som en nyckelfråga för att lösa hållbarhetsuppdraget samtidigt som vi uppfyller vårt kundlöfte. För att lyckas skapa enkelhet, tillgänglighet och samtidigt hållbara mobilitetslösningar är det därför avgörande att vi fortsätter och accelererar vår förmåga att utveckla, upphandla och leverera digitala lösningar av högsta klass.

Vi är och behöver vara en aktiv part i utvecklingen av Göteborg. På så sätt kan vi tidigt initiera mobilitetslösningar som bibehåller en god tillgänglighet till staden. Genom samarbete med intressenter och samordning av resurser kan vi nyttja befintliga resurser effektivt och bygger bara där det verkligen behövs. För detta krävs utvidgad kompetens inom stadsutveckling och mobilitet.

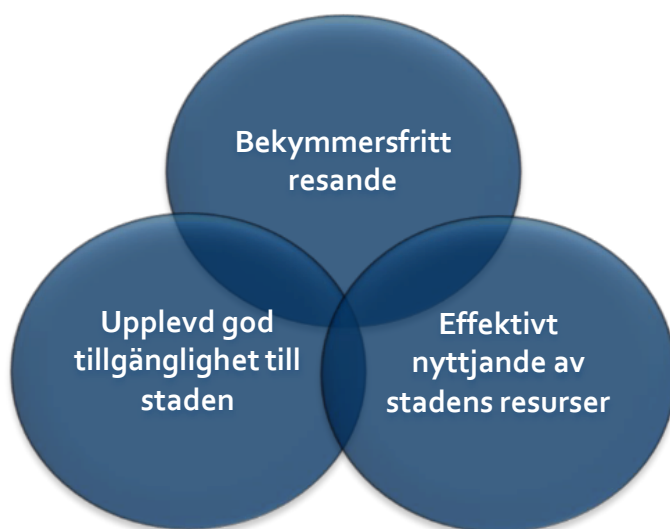
Vår goda ekonomi samt struktur och system i nuvarande basaffär ger oss goda förutsättningar för att lyckas. Under 2016 har vi arbetat intensivt med att utveckla en plattform för Parkering Göteborg för att stärka vår förmåga att leverera på vårt uppdrag samt för att förenkla och tydliggöra för kunderna. Under 2017 behöver vi lägga fokus på att få Parkering Göteborg att leva fullt ut i praktiken.

Med ägardirektivet i botten och ovanstående analys som bas har vi identifierat vår **målbild** (kap 4), **våra strategiska fokusområden** (kap 5) samt **våra affärs-kritiska kompetenser** (kap 6).

5. Målbild

Genom Parkering Göteborg gör vi det enklare för kunden att resa, betala och hitta. På så sätt minskar vi söktrafik, ökar hållbarhet och effektiviserar hur kunden kan använda tillgängliga parkeringsplatser. Det kommer den individuella kunden till gagn samtidigt som vi bidrar till att uppfylla Göteborgs stads hållbarhetsmål.

Vi har summerat vår målbild i tre områden enligt nedan.



5.1. Bekymmersfritt resande

Vi når det bekymmersfria resandet när kunden upplever att det är lätt att resa och ta sig till och från sitt resmål. Vi fokuserar på mobilitet snarare än den fysiska parkeringsplatsen. Resan kan ske med olika färdmedel och vara olika vid olika tillfällen. Den kan förändras över tid utifrån nya beteendemönster och teknik-möjligheter.

Det ska vara lätt att resa, oavsett färd sätt, och lätt att betala. Det ska vara lätt att göra rätt och attraktivt att välja det hållbara resandet.

5.2. Upplevd god tillgänglighet till staden

För att Göteborg ska vara en attraktiv och öppen stad behöver den upplevas som tillgänglig. Vi driver mobilitetsfrågorna genom god förståelse för både stadens och människors behov. Dessa behov möter vi med teknisk kompetens i framkant, som digitala lösningar och realtidsinformation. Vi använder befintliga parkeringar effektivt utan att kunden upplever en försämrad tillgänglighet.

5.3. Effektivt nyttjande av stadens resurser

Vi använder de resurser som finns, samnyttjar dem väl och bygger bara det som verkligen behövs. Parkeringsbolaget är med i planeringsprocessens tidiga skeden, och kan därmed ta ansvar för att rätt saker byggs och stadens befintliga parkeringar används på ett så bra sätt som möjligt. Genom att se tillgång och behov i större områden och över tid kan vi tillföra lösningar som är rätt dimensionerade och flexibla utifrån förändrade behov och förutsättningar. För att öka tillgängligheten till staden, minska vårt investeringsbehov och bidra till en attraktiv och hållbar stad över tid arbetar vi enligt fyrstegsprincipen:

- **Tänk om** – först och främst överväga åtgärder som kan påverka behovet av transporter och resor samt valet av transportsätt.
- **Optimera** – genomföra åtgärder som skapar ett effektivt användande av den befintliga infrastrukturen.
- **Bygg om** – göra begränsade ombyggnationer vid behov.
- **Bygg nytt** – genomföra, om behovet inte kan tillgodoses i de tre tidigare stegen. Det betyder nyinvesteringar och/eller större ombyggnationsåtgärder.

6. Strategiska fokusområden

För att nå vår målbild och vår vision har tre strategiska fokusområden identifierats:

- Skapa ett enhetligt kunderbjudande.
- Främja förändrade resvanor och förenkla resandet.
- Ta en drivande roll i stadsutvecklingen.

Nedan beskrivs innebörden av varje fokusområde.

6.1. Skapa ett enhetligt kunderbjudande

Med det menar vi:

- En tydlig avsändare för stadens alla parkeringsplatser.
- Likartade betalsystem med enhetliga taxor och villkor.
- En kanal in för alla kundens ärenden.
- Likartade informationssystem som skapar enkelhet och tydlighet.

6.2. Främja förändrade resvanor och förenkla resandet

Vilket innebär att våra anläggningar:

- och våra tjänster ska uppmuntra till nya beteendemönster och stödja förändrade resvanor.
- ska vara lättillgängliga noder för besökare med bil, där det är lätt att hitta ledig plats och lätt att byta till cykel eller kollektivtrafik.
- ska erbjuda sådana produkter och tjänster att vi gör resan utan egen bil möjlig, till exempel genom samnyttjande, bilpooler och samverkan med kollektivtrafik.
- ska erbjuda tjänster som minskar behovet av att resa, där ett exempel kan vara utlämning av varor.

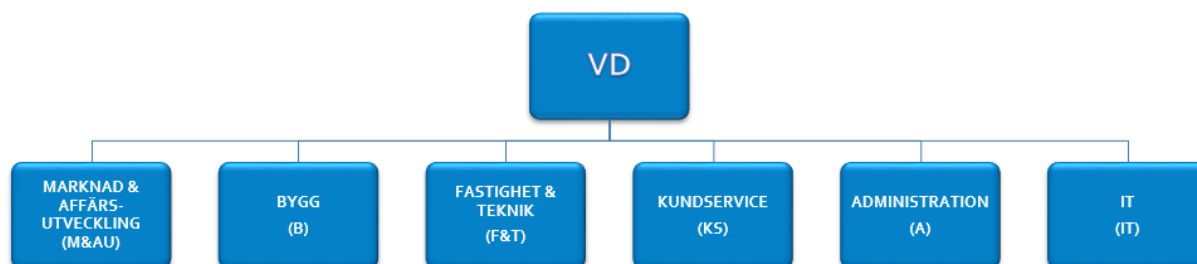
6.3 Ta en drivande roll i stadsutvecklingen

Det gör vi genom att:

- Bidra med kompetens och helhetssyn i stadens planeringsprocess för att skapa parkeringsanläggningar som är hållbara, flexibla och kan anpassas efter kundernas förändrade behov och beteenden.
- Bidra med kompetens och erfarenhet kring hur ett effektivt samnyttjande av parkeringsplatser och realtidsinformation kan minska behovet av nya parkeringsplatser.
- Tillsammans med våra kommunala samarbetspartners driva frågor som stärker social integration, rättvis parkering, värdeskapande underhåll.

7. Organisation

För att nå vår målbild är bolaget organiserat enligt nedan:



7.1. Strategisk kompetensförsörjning

Kompetensförsörjning är del i bolagets arbetsgivarvarumärke. Viktigt att vi uppfattas som en attraktiv arbetsgivare för att därigenom kunna säkra att vi har rätt kompetens för att nå våra mål, leva upp till vårt varumärke och kundlöfte.

Bolaget arbetar aktivt med att definiera och förstå de kritiska kompetenser som vi behöver för att kunna nå målen i den långsiktiga affärsplanen. Varje avdelning gör årligen kompetensförsörjningsplaner som hanteras i bolagets ledningsgrupp.

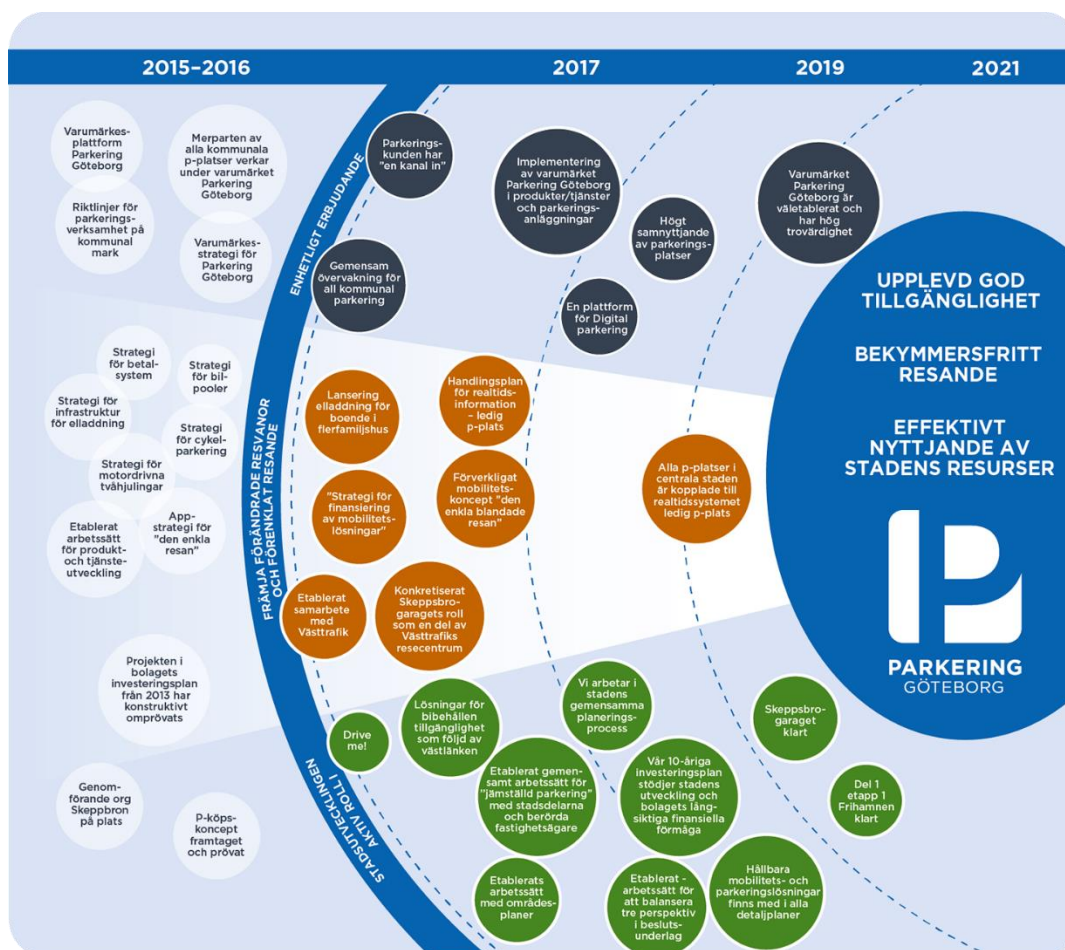
7.2. Affärskritiska kompetenser

Genom analysen av vårt uppdrag samt våra externa och interna förutsättningar har vi skapat en bild av vad vi som bolag behöver åstadkomma för att lyckas. Här beskriver vi vilka funktioner och kompetenser vi bedömer som affärskritiska att säkerställa och utveckla ytterligare för att kunna ta nästa steg i bolagets förmåga att leverera på vårt uppdrag:

- **Omvärldsanalys:** Förmågan att analysera förändringar på kort och lång sikt ökar i betydelse i och med ett högt förändringstryck. Dessutom ökar vikten av att snabbt kunna anpassa sig och ställa om utefter nya förutsättningar.
- **Stadsutveckling:** Göteborg står inför stora infrastrukturförändringar de närmaste åren. Om vi ska kunna ta en aktiv roll och säkerställa tillgänglighet behöver vi ha en starkare stadsutvecklarkompetens.
- **Affärsutveckling:** För att möta ändrade kundbeteenden och teknikutveckling måste vi öka vår förmåga att ta fram kundanpassade produkter och tjänster.
- **Betalsystem:** Vår förmåga att ligga i framkant med att införa kundanpassade och hållbara betalningslösningar är central. Frågan blir dessutom allt mer komplex och tekniskt avancerad därför är det en av våra mest affärskritiska kompetenser att säkerställa.
- **Digitalisering:** Våra digitala och IT-tunga lösningar har utvecklats till att vara en av våra viktigaste kärnleveranser och behovet av nya smarta IT-lösningar ökar i snabbare takt där automatisering och digitala tjänster driver utvecklingen framåt.
- **Beställare:** Då vi i huvudsak är en beställarorganisation med en verksamhet som till del är projektbaserad måste vi säkerställa en mycket professionell beställarkompetens.

8. Vår transformationskarta

Nedanstående figur visar vad vi har uppnått under 2015-2016 och vad vi ska ha uppnått på kort, mellan och längre sikt fram till 2021.



9. Mål, aktiviteter och uppföljning för 2017

9.1. Aktiviteter inom våra strategiska fokusområden

Vår målbild ovan är nedan sorterade i de tre fokusområdena. Målen skrivs i de grå fälten och de vitmarkerade fälten är aktiviteter där x anger det året/åren då aktiviteten skall genomföras. Alla mål är fördelade på olika avdelningar med avdelningschef som ytterst ansvarig.

Skapa ett enhetligt kunderbjudande	2017	2019	2021	Ansvar
Varumärket Parkering Göteborg är väletablerat och har hög trovärdighet				M&AU
Implementering av varumärket Parkering Göteborg i våra produkter och tjänster, parkeringsanläggningar				M&AU
Nya betalautomater på plats	x			F&T
Skyltprogram på besöksparkeringar i Parkering Göteborgs anläggningar	x	x		F&T
Upprustning av Parkering Göteborgs anläggningar enligt bas-medel-topp	x	x		F&T
Kundportal Parkering Göteborg	x			M&AU
App Parkering Göteborg	x			IT
Gemensam övervakning för all kommunal tomtmark				KS
Gemensam projektorganisation med Trafikkontoret för upphandling, genomförande, utvärdering och utveckling	x			KS
Parkeringskunden har "en-kanal-in"				KS
Tydlig plan för att införa så få gränssnitt som möjligt i olika kanaler	x			KS
Högt samnyttjande av parkeringsplatser				M&AU
Omförhandling av fasta förhyrda	x	x		M&AU
Validering av samnyttjande i olika typområden	x			M&AU
En plattform för digital parkering				IT
Test med betalning med nummerplåtsavläsning	x			F&T

Främja förändrade resvanor och förenklat resande	2017	2019	2021	Ansvar
Alla parkeringsplatser i centrala staden är kopplade till realtidssystemet "Ledig p-plats"				M&AU
Handlingsplan för realtidsinformation – "Ledig p-plats"	x			F&T
Genomför Lindholmen	x			F&T
Lansering elladdning för boende i flerfamiljshus				M&AU
Förverkligat mobilitetskonceptet - "Den enkla, blandade resan"				M&AU
Genomför pilot elcykelpool	x			M&AU
Affärsmodell för vår roll som mobilitetsaktör i Frihamnen framtagen	x			M&AU
Handlingsplan cykelparkering	x			M&AU
Strategi för pendelparkering	x			M&AU

Strategi för finansiering av mobilitetslösningar				M&AU
Etablerat samarbete med Västtrafik				M&AU
Identifierat utvecklingsprojekt för betalningslösningar	x			IT
Konkretiserat Parkeringsanläggningen Skeppsbrons roll som en del av Västtrafiks resecentrum	x			B

Aktiv roll i stadsutvecklingen	2017	2019	2021	Ansvar
Skeppsbrogaraget klart 2021				B
Del 1 etapp 1 Frihamnen klar				B
Investeringsbeslut	x			B
Etablerat arbetssätt områdesplaner				M&AU
Hållbara parkeringslösningar finns med i alla detaljplaner				M&AU
Vi arbetar i stadens gemensamma planeringsprocess				M&AU
Vår 10-åriga investeringsplan stödjer stadens utveckling och bolagets långsiktiga förmåga				M&AU
Ekonomiska scenarier och analyser	x			A
Gemensamma urvalskriterier fastlagda	x			M&AU
Lösningar för bibehållen tillgänglighet som följd av Västlänken				B
Delta i TRVs parkeringsgrupp	x			M&AU
Delta i VLIS parkeringsgrupp för att identifiera möjliga ersättningslösningar	x			M&AU
Delta i KomFram för att i tid identifiera påverkan på befintlig parkeringsverksamhet	x			M&AU
Etablerat arbetssätt för att balansera de tre perspektiven i våra beslutsunderlag				B
Modell för nyttokalkyl framtagna	x			B
Drive Me				M&AU
Genomföra projektet "Självparkerande fordon" med Volvo Cars	x			M&AU
Identifiera fortsatt samarbete kring hur autonoma fordon påverkar framtida stadsutveckling	x			M&AU
Etablerat ett gemensamt arbetssätt "Jämställd parkering" med stadsdelarna och berörda fastighetsägare.				F&T

De gråmarkerade fälten är mål.

De vitmarkerade fälten är aktiviteter.

x = året/åren som aktiviteten ska utföras.

9.2. Mål och inriktningsdokument

Påverka		
Kommunfullmäktiges prioriterade budgetmål	Uppdrag från styrelsen	Ansvar
Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp	Solceller ska byggas på Göteborgs Stads Parkerings AB:s anläggningars tak och en plan utarbetas för hur detta kan ske vid nya anläggningar samt på befintliga inom en period av 5 år. Detta kan ske i samarbete med Göteborg Energi eller andra intressenter	F&T
	Undersöka möjlighet till klimatkompensation vid parkeringslösningar.	A
Det hållbara resandet ska öka	Att tillsammans med Trafikkontoret ta fram en modell och tidplan för hur boendeparkering kan marknadsanpassas för att stimulera till ökad parkering på kvartersmark.	M&AU
	I samverkan med planerande nämnder och Västtrafik utreda möjligheten till fler pendelparkeringar i regionen och i staden där resenärer enkelt kan byta till kollektivtrafik, cykel och gående.	M&AU
Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre	Fortsätta arbetet tillsammans med de planerande förvaltningarna och Älvstranden Utveckling med att utveckla infrastrukturlösningar som möjliggör för andra mobilitetsaktörer att erbjuda innovativa ekonomiskt, miljömässigt och sociala hållbara mobilitetslösningar som främjar nya resvanor, god tillgänglighet och med bibehållen god tillgänglighet.	M&AU
Företagsspecifika mål och uppdrag för Göteborgs Stads Parkerings AB.	För att kunna ha en aktiv roll i den hållbara stadsutvecklingen ska samarbete med stadens planerande förvaltningar fördjupas för utvidgat samarbete och för att komma in tidigare i planprocessen.	M&AU
	Arbetet med att gå över till ett myntfritt betalsystem ska fortsätta.	IT
	Verka för en större andel betalda kontrollavgifter, minst 65 %.	KS
	Den gemensamma övervakningen med trafikkontoret ska utökas.	KS
	Svarstiden för telefon ska inte överstiga en minut och alla typer av ärenden ska återkopplas senast påföljande arbetsdag.	KS
	Realtidsmätning av bemötande av kund ska vara minst 80 NKI	KS

Bidra

Kommunfullmäktiges prioriterade budgetmål	Uppdrag från styrelsen	Ansvar
Göteborg ska vara en jämlik stad	Delta i framtagandet av ett långsiktigt program för Jämlikt Göteborg där alla stadens nämnder och styrelser ska involveras i arbetet i samarbete med Social resursnämnd. Ska genomföras 2017 och bolaget ska tillsammans med trafikkontoret föra fram hur utveckling mot cykel, gång och kollektivtrafik främjar jämlikheten.	M&AU
De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter	En likabehandlingsplan ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder under 2017. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.	A
	Kundnöjdheten i kontakt med bolaget ska fortsatt vara på hög nivå och om möjligt ytterligare öka.	KS
	Tillsammans med trafikkontoret och socialresursförvaltning ta fram rutin där mänskliga rättigheter beaktas för flyttning av fordon på ytor avsedda för parkering men som används till boplatser	KS
Den strukturella könsdiskrimineringen ska motverkas	Konceptet "jämställd parkering" ska fortsätta att tillämpas och finnas med i underlaget för beslut om underhållsplaner.	F&T
	Konceptet "jämställd parkering" ska fortsätta att tillämpas och finnas med i underlaget för beslut om ny- och ombyggnationer.	B
Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka	Förslag ska tas fram under 2017 för hur arbetet med stadens principer för medborgardialog kan synliggöras i samarbete med Nämnden för konsument och medborgarservice.	M&AU
	Kompetensen och kvaliteten i bolagets arbete med medborgardialoger ska utvecklas. När medborgardialoger har använts ska de utvärderas för att bidra till att det fortsatta arbetssättet förbättras.	M&AU
	Förslag ska tas fram på vilka språk, förutom svenska, som ska finnas på bolagets hemsida.	M&AU
	Bolaget ska undersöka hur man kan ta tillvara de synpunkter och förslag till förbättringar som kundservice får, på ett systematiskt sätt för att förbättra verksamheten. På hemsidan bör bolaget aktivt verka för att medborgarna lämnar förslag.	KS
Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras	Redovisa arbetet med parkeringsplatser för funktionshindrade och redogöra för styrelsen om behovet är tillgodosett eller om fler platser behöver tas fram. Särskilt fokus bör ligga på att god tillgänglighet upprätthålls vid de stora kommande byggnationerna som kommer att genomföras i staden.	M&AU
Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt.	Se uppdrag under målet "Bostadsbristen ska byggas bort..."	
Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka	Samarbeta med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning i arbetet med delprogram för inriktningen att "skapa förutsättningar för arbete" inom programmet för Jämlikt Göteborg. Bolaget kan delta i implementeringen av modellen för det "Stegvisa jobb- och kunskapslyftet" bland annat genom att initiera en utbildning för blivande parkeringsvakter.	A

Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska minska	Alla som arbetar med rekrytering och upphandling av tjänster ska utbildas i normkritik i samarbete med Nämnden för Intraservice.	A
	Satsning på de anställda som har lägst löner om det finns osakliga löneskillnader.	A
Tillgänglighet till kultur ska öka	Ta fram förslag på lämpliga parkeringsanläggningar att användas för konst både vid permanenta utsmyckningar och för tidsbegränsade utställningar, som kan erbjudas kommunala aktörer och föreningsliv inom kultursektorn.	M&AU
Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.	Delta i kartläggningen om hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas i samarbete med Göteborg & Co.	M&AU
Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar	Minst 50 procent av bolagets tjänsteupphandlingar ska göras med modellen social hänsyn. Upphandlingar enligt Vita jobb- modellen ska också genomföras och utvärderas.	A

Ej relevant

Kommunfullmäktiges prioriterade budgetmål

Äldres livsvillkor ska förbättras.

Alla elever ska oavsett bakgrund nå målen inom skolan och kunna utvecklas till sin fulla potential.

Idrotts- och föreningslivet ska nå fler målgrupper.

Individ- och familjeomsorgen ska skapa mer jämlika livschanser för stadens invånare.

Likabehandlingsplan 2017

Kommunfullmäktiges prioriterade budgetmål	Uppdrag	Ansvar
De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter.	Likabehandlingsplaner ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv	A
Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra.	Talarstatistik ska föras under nämnd- och styrelsemöten minst tre gånger för att synliggöra könsskillnader. Statistiken ska bifogas protokoll.	A
Osakliga löneskillnader mellan män och kvinnor ska upphöra.	Andelen chefer födda utanför Norden ska öka kraftigt och aktivt följas upp.	A
	Andelen kvinnliga chefer inom manligt dominerade verksamheter ska överstiga andelen kvinnor inom samma verksamhet.	A

Styrelsens mål- och inriktningsdokument:

KF-mål	Uppdrag	Ansvar
De mänskliga rättigheterna ska genomsyra alla stadens verksamheter	En likabehandlingsplan ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder under 2017. Arbetet ska gälla både ur invånar- och medarbetarperspektiv.	A

	Kundnöjdheten i kontakt med bolaget ska fortsätta vara på hög nivå och om möjligt ytterligare öka.	KS
	Tillsammans med trafikkontoret och social resursförvaltning ta fram rutin där mänskliga rättigheter beaktas för flyttning av fordon på ytor avsedda för parkering men som används till boplatser.	KS
Den strukturella könsdiskrimineringen skall upphöra.	Konceptet "jämförbar parkering" ska fortsätta tillämpas och finnas med i underlaget för beslut om ny- och ombyggnationer och underhållsplaner.	F&T/B
Osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män ska minska.	Alla som arbetar med rekrytering och upphandling av tjänster ska utbildas i normkritik i samarbete med nämnden för Intraservice.	A
	Satsning på de anställda som har lägst löner om det finns osakliga löneskillnader.	A

Parkeringsbolagets plan	Mål	Ansvar
Rekrytering	Verka för att personer oavsett kön, könsidentitet eller könsuttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder ges möjlighet att söka lediga anställningar.	A
	Verka för att andelen medarbetare av det underrepresenterade könet ökar inom olika arbeten.	A
	Alla anställda ska ges samma möjligheter till kompetensutveckling samt möjligheter att åta sig utvecklande, ansvarsfulla och kvalificerade arbetsuppgifter.	A
Arbetsförhållanden	Arbetsförhållandena ska passa alla anställda oavsett, kön, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning	A
Arbete och föräldraskap	Underlätta för kvinnor och män att förena förvärsarbete med föräldraskap.	A
Trakasserier	Förebygga förekomsten av kränkande särbehandling och/eller trakasserier på arbetsplatsen.	A
Invånar- och kundperspektiv	Vi ska leverera jämförbar och likvärdig service och tjänster till boende, besökare och verksamheter i staden.	A

Miljöplan 2017

Styrelsens mål- och inriktningsdokument:		
KF-mål	Uppdrag	Ansvar
Göteborg ska minska sin miljö- och klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp	Solceller ska byggas på Göteborgs Stads Parkerings AB:s anläggningar tak och en plan utarbetas för hur detta kan ske vid nya anläggningar samt på befintliga inom en period av 5 år. Detta kan ske i samarbete med Göteborg Energi eller andra intressenter.	F&T
	Undersöka möjligheten till klimatkompensation vid parkeringslösningar.	A
Det hållbara resandet ska öka	Att tillsammans med Trafikkontoret ta fram en modell och tidplan för hur boendeparkering kan marknadsanpassas för att stimulera till ökad parkering på kvartersmark.	M&AU
	I samverkan med planerande nämnder och Västtrafik utreda möjligheten till fler pendelparkering i regionen och i staden där resenärer enkelt kan byta till kollektivtrafik, cykel och gående.	M&AU

Parkeringsbolagets betydande miljöaspekt:	Miljömål:	Ansvar
---	-----------	--------

Påverkan på framtida utsläpp genom planering av parkering i tidiga skeden (ny- och ombyggnation).	Möjliggöra parkeringslösningar och mobilitetslösningar som främjar hållbart resande när staden tar fram nya planer och program genom användandet av parkeringsplaner	M&AU
Beslut avseende analyser och åtgärder beträffande parkeringskundernas förändrade resvanor och söktrafik samt beslut avseende energifrågor i planering/projektering av parkering (ny- och ombyggnation).	Andelen egna p-hus och markparkeringar som byggs eller restaureras på ett hållbart sätt ska öka genom användandet av hållbarhetsprogrammet.	B
Utsläpp från transporter i samband med användning av befintlig parkering.	Utsläpp till luft från parkeringskundernas söktrafik ska minska Åtgärder för att främja förändrade resvanor ska öka. <i>- Bland annat ska en handlingsplan tas fram för utbyggnad av erbjudandet avseende elbilsladdning och laddning av bilar i flerbostadshus.</i>	F&T M&AU
Förbrukning av elenergi i samband med användning av befintlig parkering.	Netto användningen av elenergi i parkeringshus ska minska. <i>-Bland annat ska solceller installeras på minst en parkeringsanläggning.</i>	F&T

9.3. Uppföljning

Ytterligare aktiviteter som leder mot målbilden och aktiviteter kopplade till styrelsens inriktningsdokument, bolagets miljöplan och likabehandlingsplan kommer att identifieras i arbetet med verksamhetsplaneringen och ingå i respektive avdelnings verksamhetsplan. Det följs upp och utvärderas i vårt uppföljningssystem och återsrapporteras till styrelsen i samband med stadens tillfällen för uppföljningsrapporter 2017.

10. Budget och finansiella mål

Budgeten för 2017 har baserats på de mål och krav som ställs på bolaget utifrån parkeringspolicy, ägardirektiv, kommunfullmäktiges budget samt styrelsens mål- och inriktningsdokument och som resulterat i de övergripande aktiviteterna som redovisats ovan.

10.1. Resultaträkning

Under 2016 genomfördes två fastighetsförsäljningar vilket förklarar att övriga driftintäkter är 115 miljoner lägre i budget 2017 än i prognos 2016.

På grund av fastighetsförsäljningen minskar intäkterna från lokaluthyrningen. Intäkter från parkeringsverksamheten sjunker något trots prishöjningar 2017 på grund av att parkeringsplatser försvinner.

Genom den uppgradering vi gör i Parkering Göteborgs anläggningar avseende förbättrad skyltning och information i kombination med trygghetsskapande åtgärder ökar underhållskostnaderna 2017.

	Budget 2017	Prognos 2 2016	Jmfr	Jmfr i %
Parkering	371 795	374 513	-2 718	
Övervakning	21 421	22 645	-1 224	
Lokaler	21 619	27 834	-6 215	
Övriga driftsintäkter	24 460	138 894	-114 434	
Driftintäkter	439 295	563 886	-124 591	-22,1%
Parkering	-169 477	-175 866	6 389	
Övervakning	-7 930	-8 484	554	
Lokaler	-2 462	-2 901	439	
Driftkostnader	-179 869	-187 251	7 382	3,9%
Resultat drift	259 426	376 635	-117 209	-31,1%
Underhåll	-21 965	-10 031	-11 934	
Prospektering	-3 000	-2 432	-568	
Underhåll och prospektering	-24 965	-12 462	-12 503	
Resultat efter uh-kostn	234 461	364 173	-129 712	-35,6%
Personal	-69 112	-59 728	-9 384	
Övriga administrativa kostnader	-44 886	-46 846	1 960	
Administrativa kostnader	-113 998	-106 574	-7 424	-7,0%
Verksamhetsresultat	120 463	257 599	-137 136	-53,2%
Ned- och avskrivningar	-30 484	-17 402	-13 082	
Resultat efter avskrivningar	89 979	240 196	-150 217	-62,5%
Finansiella poster	23	21	2	
Resultat efter finansiella poster	90 002	240 218	-150 216	-62,5%

Personalkostnaderna ökar eftersom vi rekryterar affärskritiska kompetenser och eftersom fler parkeringsplatser samlas under Parkering Göteborg.

Avskrivningarna ökar genom att de nya biljettautomaterna tas i drift och som följd av att P-arken flyttas.

För att säkra bolagets långsiktiga finansiella förmåga att genomföra de parkeringslösningar som stadens utveckling behöver ska driftresultatet överstiga 100 mnkr. Soliditeten ska över tid vara högre än 30 %.

10.2. Investeringsbudget 2017

Totala investeringsbudgeten för 2017 uppgår till ca 122 miljoner kronor, varav ca 70 miljoner är beslutade. Totala investeringsbudgeten för 2017 uppgår till ca 122 miljoner kronor varav 48 miljoner avser kajgarage Skeppsbron. Byggnation av den norra nedfarten beräknas starta i mars. För att ersätta de parkeringshus som försvinner när Hisings-bron byggs kommer P-arken att flyttas, detta beräknas kosta ca 30 miljoner kronor. Merparten av detta arbete utförs under hösten 2016, projektet kommer att färdigställas i början av nästa år.

Investeringar i inventarier beräknas uppgå till ca 50 miljoner kronor, 10 miljoner avser en option på inköp av ytterligare biljettautomater, 13 miljoner avser p-ledsystem i syfte att leda kunden rätt till ledig plats. 12 miljoner avser mobilitets- och miljöåtgärder, t ex cykelparkering och laddstolpar. Under 2017 kommer nya skyltar att köpas in och monteras i enlighet med Parkering Göteborg, investeringen är beräknad till drygt 8 miljoner.

Projekt	Budget	Totalt uppskattad investeringsram	Färdigställande datum
Skeppsbron	48 000	628 000	2020-12
Flytt P-Arken	6 600	30 000	2017-04
Tillfälliga lösningar	10 000	10 000	2017-12
Summa projekt	64 600	668 000	
Inventarier			
Optionsköp Parkeon inköp BA	9 900	9 900	2017-07
Installera kameror i våra fastigheter	4 000	4 000	2017-11
Solceller på Focus samt byggnation av spiraltrappa	550	550	2017-05
Fiberanslutning till våra fastigheter	1 400	1 400	2017-11
Mobilitetslösningar	10 000	10 000	2017-12
Miljösatsningar	2 000	2 000	2017-12
Uppskyltning Parkering Göteborg	8 300	8 300	2017-11
Övriga ej beslutade investeringar i inventarier	14 500	1 500	2017-12
Summa inventarier	50 650	50 650	
Reinvestering			
Reinvestering i befintliga fastigheter	6 800	6 800	2017-12
Summa reinvestering	6 800	6 800	
Summa totalt	122 050	725 450	

Reinvesteringarna beräknas uppgå till ca 7 miljoner kronor, varav 4 miljoner avser utbyte av komponenter i samband med allmän uppfräschning och det fortsatta arbetet med Parkering Göteborg.

10.3.Långsiktig investeringsplan

Bolaget identifierar löpande investeringsbehovet genom att bevaka stadens pågående planer. För att bolaget ska kunna genomföra sitt uppdrag och minimera risken för onödigt kostsamma parkeringslösningar krävs en tidig medverkan i stadens planering, med fördel redan när översiktsplanerna upprättas. Arbetet måste också ske i nära samverkan med de planerande nämnderna.

Vi arbetar enligt fyrstegsprincipen vilket innebär att vi först och främst överväger åtgärder som kan påverka behov och val av transportsätt. Därefter genomför vi åtgärder för att skapa ett effektivt användande av den befintliga infrastrukturen. Om detta inte är tillräckligt gör vi begränsade ombyggnationer och om behovet inte kan tillgodoses i tidigare steg bygger vi nytt. Ett antal urvalskriterier är framtagna utifrån inkomna remissvar avseende stadens önskan om Parkeringsbolagets deltagande i de olika planerna.

Bolagets totala investeringsbehov under perioden 2017-2027 uppgår till ca 3,5 miljarder kronor. Tyngdpunkten av investeringarna beräknas falla ut under åren 2018-2022. Med hänsyn tagen till bolagets kassa och kassaflöden från befintlig verksamhet kommer merparten av investeringarna att finansieras med egna medel. Nyupplåningsbehovet beräknas uppgå till ca 1 miljard år 2024 för att sedan amorteras ned till drygt 700 miljoner kronor år 2027.

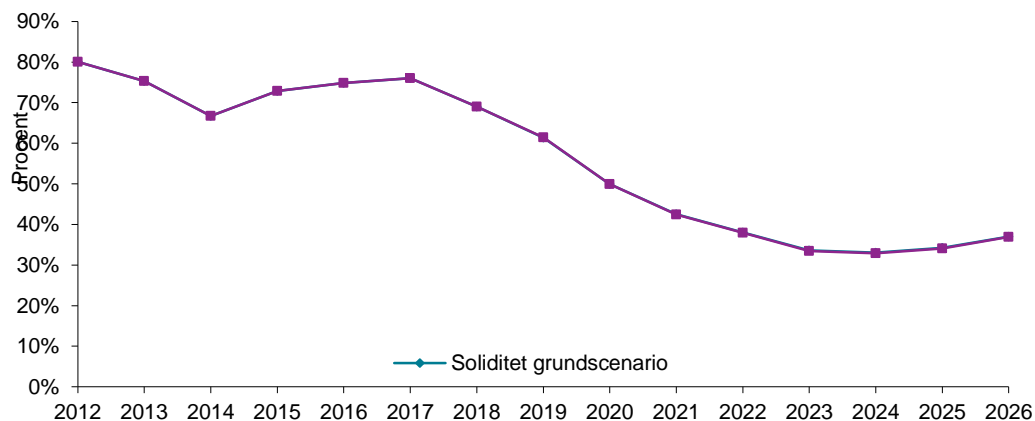
mnkr

10-årig investeringsprognos

Projekt	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Summa projekt
Skeppsbron	48	252	200	92								592
Flytt av P-arken	7											7
Lindholmens P-hus		73										73
Frihamnen DP1		22	85	85			2	42	85	85		406
Heden				106	106	106	106	106				530
Karl Johansgatan					41	41						82
Lagerströmsplatsen					5	35						40
Masthugget Väst		50	100	100	45							295
Masthugget Öst						55	55	55				165
Skanstorget				27	27							54
Västlänken		50	150									200
Gösta Rahm						29	29	29				87
Salthomen					80	80						160
Mobilhetslösningar	10	15	15	15	20	20	20	25	25	25	25	215
Miljösatsningar	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	22
Tillfälliga lösningar	10	10	10	11	11	11	11	11	12	12	12	121
Inventarier	38	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	70
Risk (15% av investering)		19	54	52	51	57	34	37	19	19		342
Reinvestering	7	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17
Summa år	122	497	620	494	392	440	263	311	147	148	44	3 478

Bolaget har idag en hög soliditet som uppgår till drygt 70 %. Den 10-åriga investeringsprognosen visar på minskad soliditet, som lägst 30 %, vilket beror på en starkt växande balansomslutning till följd av de nya anläggningar som kommer att byggas, i kombination med nedskrivningar. Nedskrivningarna är beräknade till drygt 350 miljoner kronor, vilket motsvarar 10 % av investeringarna. Nedskrivningar uppkommer på grund av otillräcklig lönsamhet.

Soliditet



Bilaga 1: Ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkerings AB,
antaget av Kommunfullmäktige den 31 januari 2013,
antaget av bolagsstämma den 19 mars 2013.

Ägardirektiv för Göteborgs Stads Parkerings AB

Organisationsnummer 556119-4878, handling nr 0062/13

Kommunala ändamålet

Kommunen vill genom sitt ägande ha en tydlig och aktiv roll på parkeringsmarknaden för att främja Göteborgs utveckling. Göteborgs Stads Parkerings AB ska genom ett aktivt agerande inom parkeringsverksamheten vara en aktör i syfte att stärka stadsutvecklingen och Göteborgs roll som regioncentrum. Verksamheten ska bedrivas i enlighet med stadens parkeringspolicy och på ett sätt som främjar långsiktig hållbar utveckling, såväl ekonomiskt, socialt som ekologiskt.

Bolagets uppdrag

Göteborgs Stads Parkerings AB ska medverka till att dagens parkeringar i innerstadens gatumiljö minskas och ersätts av parkeringsanläggningar för boende, handel och service. I områden där staden bedömer att parkeringsanläggningar behöver skapas för att ta hand om dagens boendeparkering på allmän platsmark, längre besöksparkering samt utgöra ett stöd för tillgängligheten till stadens publika anläggningar, ska bolaget aktivt bidra med att skapa och driva parkeringslösningar för både bilar och cyklar som främjar nya resvanor.

Bolaget ska bygga parkeringsanläggningar där det är lämpligt att lösa parkeringen för flera fastigheters behov i gemensamma parkeringslösningar, utan att ta över fastighetsägares eller byggherrars ansvar enligt plan- och bygglagen. För att möjliggöra resande med flera färdssätt kan bolaget också medverka för att skapa parkeringslösningar för både bilar och cyklar som främjar nya resvanor och där man kan byta till kollektivtrafik eller cykel. Bolagets parkeringsanläggningar ska vara väl lokaliserade, trygga, säkra och av god kvalitet. Bolaget ska medverka till att samordna parkeringserbjudanden som stadens förvaltningar och bolag har för att skapa en likabehandling av kunden oavsett var på kommunal tomtmark man parkerar.

Samverkan

Bolaget ska medverka i och stödja stadens strategiska utvecklings- och planarbete med kunnskap och erfarenhet i parkeringsfrågor. Bolaget ska samverka med och stödja stadens förvaltningar och bolag för att skapa ett enhetligt parkeringserbjudande med enhetliga regler, avvägda taxestrukturer och enhetlig övervakning.

Bolaget ska utveckla en nära samverkan med Trafikkontoret. Dels genom att ha ett och samma ansikte mot de som parkerar, dels genom att kunna ha gemensamma resurser. Syftet är att parkeringskunden ska mötas av likabehandling vid parkering på allmän platsmark eller kvartersmark.

Ekonomiska förutsättningar

Bolaget ska säkerställa en stabil ekonomisk utveckling och tillfredsställande soliditet, för att skapa ett ekonomiskt utrymme som möjliggör ett långsiktigt agerande. Bolaget ska investera i parkeringsrelaterade projekt som planeras i samverkan med staden. Bolagets fastighetsförvaltning ska hålla god kvalitet genom att vårda och utveckla de anläggningar som bolaget förvaltar.

Ekologiska och sociala förutsättningar

Bolaget ska ha ett långsiktigt hållbart förhållningssätt och låta ett helhetstänkande som beaktar såväl ekologiska som sociala aspekter vara vägledande vid fullgörandet av sitt uppdrag.

Bolaget ska verka för att stor miljöhänsyn tas vid uppförande och förvaltning av parkeringsanläggningar som bidrar till att stadsmiljön fungerar tillfredsställande även i ett socialt perspektiv.

Övrigt

Detta ägardirektiv ska, för att äga giltighet, antas på bolagsstämman i bolaget.

Bilaga 2

Mål och inriktningsdokument år 2017, beslutad 160922

Bolaget ska enligt ägardirektivet

- Ta aktiv del i stadsutvecklingen för att skapa en tillgänglig stad för alla
- Främja förändrade resvanor och förenkla det hållbara resandet
- **Skapa ett enhetligt erbjudande som förenklar för boende, verksamma och besökare** i Göteborg

Bolaget ska arbeta utifrån riktlinjerna i stadens parkeringspolicy och trafikstrategi.

Miljö och klimat

Göteborg ska minska sin klimatpåverkan för att bli en hållbar stad med globalt och lokalt rättvisa utsläpp

Miljö och klimat påverkas av bilism och annan fossil energianvändning. Göteborgs Stads Parkerings AB är en aktör i hållbar stadsutveckling och kan minska fossila utsläpp genom att erbjuda lösningar för ett mer hållbart resande. Vidare kan bolaget bidra genom att spara energi samt använda sig av hållbara energilösningar i bolagets anläggningar.

Inriktning

Energiåtgången ska minska i Göteborgs Stads Parkerings AB:s anläggningar och solceller ska fortlöpande installeras på fler anläggningar. Vid nybyggnation av parkeringsanläggningar ska lösningar med solceller ingå. När nya parkeringsautomater installeras ska de drivas med solceller.

Söktrafiken ska minska genom smarta p-ledningssystem och bolagets app som informerar om var det finns lediga platser. Målet är att alla, även privata, centrala p-platser ska ingå i p-ledningssystemet.

Miljöpåverkan vid övervakning ska minska och på sikt ska övervakningen vara CO₂ neutral. Livscykelkostnaderna ska tas med i beräkning när objekt byggs eller renoveras.

Uppdrag

- Solceller ska byggas på Göteborgs Stads Parkerings AB:s anläggningars tak och en plan utarbetas för hur detta kan ske vid nya anläggningar samt på befintliga inom en period av 5 år. Detta kan ske i samarbete med Göteborg Energi eller andra intressenter
- Undersöka möjlighet till klimatkompensation vid parkeringslösningar.

Trafik

Det hållbara resandet ska öka

Biltrafiken ska minska och tillgängligheten för gående och cyklister ska öka liksom resandet med kollektivtrafik. Stadsrummet ska användas effektivt utifrån rättvise- och hälsoskäl. Trafikens negativa påverkan på hälsa, klimat och miljö ska minska.

Genom att erbjuda god tillgänglighet till staden med trafiklösningar som underlättar för resenärer att enkelt växla mellan bil, kollektivtrafik, cykel och gående genom smarta mobilitetslösningar kan det hållbara resandet öka.

Inriktning

Fortsatt samverkan med Trafiknämnden kring en modell och tidplan för hur boendeparkering kan marknadsanpassas för att stimulera till ökad parkering på kvartersmark.

Vid byggnation av nya parkeringsanläggningar ska de placeras och utformas för att främja användandet av flera trafikslag, som kollektivtrafik, cykel och bil under samma resa.

Bilpooler ska ges förtur till attraktiva parkeringsplatser.

Vid nybyggnation ska bolaget verka för att mobilitetslösningar är en del av infrastrukturen för att minska behovet av p-platser i området och att de byggande företagen är medfinansiärer till denna.

Utvecklingen av elbilspooler ska fortsatt stödjas i samverkan med trafikkontoret, Göteborg Energi, andra berörda kommunala nämnder och bolag, samt andra intressenter. I samverkan med trafikkontoret ska cykelparkeringar och/eller cykelgarage i centrala Göteborg anläggas och driftas.

Behov av anläggningar för parkering särskilt anpassade för elcyklar och/eller elmopeder bör undersökas.

Bolaget ska arbeta fram en affärsmodell för laddning av bilar i flerbostadshus. i Bolaget ska fortsätta att i samverkan med trafikkontoret och Göteborg Energi AB, inom ramen för Parkering Göteborg, verka för att det anläggs ett flertal laddstationer för snabbaddning av elfordon i centrala lägen.

Uppdrag

- Att tillsammans med Trafikkontoret ta fram en modell och tidplan för hur boendeparkering kan marknadsanpassas för att stimulera till ökad parkering på kvartersmark.
- I samverkan med planerande nämnder och Västtrafik utreda möjligheten till fler pendelparkering i regionen och i staden där resenärer enkelt kan byta till kollektivtrafik, cykel och gående.

Stadsutveckling och bostäder

Bostadsbristen ska byggas bort och bostadsbehoven tillgodoses bättre

För att byggkostnader ska kunna hållas låga så att hyresnivåerna blir lägre bör parkeringsanläggningar inte subventioneras av högre hyresuttag för bostadsytor. Genom att erbjuda möjligheter till hållbart resande kan p-talen hållas låga vid nybyggnation. Vidare kan omvandling av parkeringsytor till bostäder bidra till den täta blandstaden och möjliggöra fler bostäder.

Inriktning

Göteborgs Stads Parkerings AB ska verka för att parkeringsavgifterna är marknadsmässiga och att hyror inte fördyras av subventioner till parkering vid byggnation av bostäder. Bolaget ska medverka till att mobilitetslösningar erbjuds så att p-tal kan hållas låga.

Bolaget ska medverka till den täta blandstaden genom omvandling av parkeringsytor till bostäder och annat ändamål i centrala och halvcentrala lägen i samarbete med Fastighetskontoret och Älvstranden Utveckling AB.

Göteborgs stads Parkerings AB ska vara en aktiv part i stadsplaneringen och påverka övriga aktörer i riktning mot parkeringslösningar som är ekonomiskt, miljömässigt och socialt hållbara.

Uppdrag

Fortsätta arbetet tillsammans med de planerande förvaltningarna och Älvstranden Utveckling med infrastrukturlösningar som möjliggör för andra mobilitetsaktörer att erbjuda innovativa ekonomiskt, miljömässigt och sociala hållbara mobilitetslösningar som främjar nya resvanor, god tillgänglighet och med bibehållen god tillgänglighet.

Företagsspecifika mål och uppdrag för Göteborgs Stads Parkerings AB.

Göteborgs Stads Parkerings AB ska enligt ägardirektiv ha en aktiv roll i stadsutveckling och bidra till en långsiktigt hållbar stad.

Inriktning

Göteborgs Stads Parkerings AB ska enligt ägardirektiv ha en aktiv roll i stadsutveckling och bidra till en långsiktigt hållbar stad. Vidare ska bolaget drivas på ett sådant sätt att det skapar ekonomiskt utrymme för att kunna agera långsiktigt för stadens bästa. Bolaget har också ett ansvar för att stadens boende och besökare har god tillgänglighet till staden och att tillhandahålla lösningar som ger god service och underlättar val av reseslag och parkering.

Uppdrag

- **För att kunna ha en aktiv roll i den hållbara stadsutvecklingen ska samarbete med stadens planerande förvaltningar fördjupas för utvidgat samarbete och för att komma in tidigare i planprocessen.**
-
- **Arbetet med att gå över till ett myntfritt betalsystem ska fortsätta.**
- **Verka för en större andel betalda kontrollavgifter, minst 65 %.**
- **Den gemensamma övervakningen med trafikkontoret ska utökas.**
- **Svarstiden för telefon ska inte överstiga en minut och alla typer av ärenden ska återkopplas senast påföljande arbetsdag.**
- **Realtidsmätning av bemötande av kund ska vara minst XX**

Stadens allmänna mål:

Medborgare

Göteborg ska vara en jämlik stad

Skillnader i livsvillkor och hälsa ska minska. Jämlikhetsarbetet ska utgå ifrån de fyra fokusområdena i programmet Jämlikt Göteborg.

Idag dominerar bilismen Göteborg och medverkar till att det är svårare för gående, cyklister och kollektivtrafiken att ta sig fram. För att staden ska vara lika tillgänglig för alla bör hållbara lösningar som underlättar för dessa grupper utvecklas.

Inriktning

Skillnader i livsvillkor kan minska genom att Göteborgs Stads Parkerings AB prioriterar det hållbara resandet och stödjer utvecklingen mot cykel, gång och kollektivtrafik kompletterat med bilpooler.

Uppdrag

- Delta i framtagandet av ett långsiktigt program för Jämlikt Göteborg där alla stadens nämnder och styrelser ska involveras i arbetet i samarbete med Social resursnämnd. Ska genomföras 2017 och bolaget ska tillsammans med trafikkontoret föra fram hur utveckling mot cykel, gång och kollektivtrafik främjar jämlikheten.

Alla stadens verksamheter ska genomsyras av mänskliga rättigheter och främja likabehandling

Arbetet ska fokusera såväl på staden som arbetsplats som på mötet med invånarna. Staden ska sträva efter att alla som vistas i staden ska få sina mänskliga rättigheter tillgodosedda.

Göteborgs Stads Parkerings AB ska ha med perspektivet mänskliga rättigheter både i kontakten med kunder och som arbetsgivare. Goda rutiner möjliggör att mänskliga rättigheter genomsyrar förhållningsättet mot kunder och anställda. I kontakt med andra som vistas i staden ska mänskliga rättigheter också beaktas.

Inriktning

Göteborgs Stads Parkerings AB ska upplevas helt rättsäkert så att lika fall behandlas lika och förutsebart. Goda rutiner ska göra att mänskliga rättigheter vid handläggning och beslut beaktas.

Uppdrag

- En likabehandlingsplan ska tas fram utifrån samtliga diskrimineringsgrunder under 2017. Arbetet ska gälla ur både invånar- och medarbetarperspektiv.
- Kundnöjdheten i kontakt med bolaget ska fortsatt vara på hög nivå och om möjligt ytterligare öka.
- Tillsammans med trafikkontoret och socialresursförvaltning ta fram rutin där mänskliga rättigheter beaktas för flyttning av fordon på ytor avsedda för parkering men som används till boplatser

Jämställdhet

Den strukturella könsdiskrimineringen ska upphöra

Parkeringsanläggningar ska upplevas som säkra och trygga. Göteborgs Stads Parkerings AB ska motverka att kvinnor diskrimineras inom verksamheten och i kontakten med kunder och medborgare.

Inriktning

Göteborgs Stads parkerings AB ska arbeta utifrån konceptet ”jämställd parkering” vid nyanläggning eller ombyggnad av parkeringsanläggningar.

Bolaget ska också löpande utvärdera vilka befintliga parkeringsanläggningar som kan upplevas otrygga och vidta åtgärder för att öka tryggheten.

Strukturell könsdiskriminering ska motverkas bland bolagets anställda och i styrelsen genom goda rutiner

Uppdrag

- Konceptet ”jämställd parkering” ska fortsätta att tillämpas och finnas med i underlaget för beslut om ny- och ombyggnationer och underhållsplaner.

Demokrati

Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka

Göteborgarnas möjligheter till delaktighet och inflytande ska öka speciellt för grupper som vanligtvis inte är aktiva i beslutsprocesser. Detta genomförs i samarbete med Nämnden för konsument och medborgarservice.

Göteborgs Stads Parkerings AB ska möta sina kunder med ett demokratiskt förhållningssätt och underlätta medborgarnas möjligheter att komma med synpunkter på verksamheten.

Inriktning

Göteborgs Stads Parkerings AB ska ha rutiner för hur medborgares synpunkter och förslag till förbättringar som kundservice får, tas till vara på ett systematiskt sätt för att förbättra verksamheten. På hemsidan bör bolaget aktivt verka för att medborgarna ska kunna lämna förslag. Hemsidan ska ha god enkel tillgänglig information på, förutom svenska, de i staden vanligast förekommande språken.

Vid behov ska medborgardialoger användas och efteråt utvärderas för att dra lärdomar av hur dessa kan användas på ett demokratiskt sätt, så att alla berörda perspektiv inkluderas.

Uppdrag

- Förslag ska tas fram under 2017 för hur arbetet med stadens principer för medborgardialog kan synliggöras i samarbete med Nämnden för konsument och medborgarservice.
- Kompetensen och kvaliteten i bolagets arbete med medborgardialoger ska utvecklas. När medborgardialoger har använts ska de utvärderas för att bidra till att det fortsatta arbetssättet förbättras.

- Förslag ska tas fram på vilka språk, förutom svenska, som ska finnas på bolagets hemsida.
- Bolaget ska undersöka hur man kan ta tillvara de synpunkter och förslag till förbättringar som kundservice får, på ett systematiskt sätt för att förbättra verksamheten. På hemsidan bör bolaget aktivt verka för att medborgarna lämnar förslag.

Funktionsnedsättning

Livsvillkoren för personer med fysisk, psykisk eller intellektuell funktionsnedsättning ska förbättras

För att erbjuda god tillgänglighet i staden behöver funktionsnedsatta ha god tillgång till anpassade parkeringsplatser.

Inriktning

Göteborgs Stads Parkerings AB ska se till att det finns parkeringsplatser för funktionshindrade där behov finns. Tillsammans med Göteborgs Stads råd för funktionshinderfrågor och trafikkontoret bör bolaget identifiera om det finns behov av ökat antal parkeringsplatser för funktionshindrade.

Uppdrag

Redovisa arbetet med parkeringsplatser för funktionshindrade och redogöra för styrelsen om behovet är tillgodosett eller om fler platser behöver tas fram. Särskilt fokus bör ligga på att god tillgänglighet upprätthålls vid de stora kommande byggnationerna som kommer att genomföras i staden.

Samverkan

Näringsliv

Samverkan för fler hållbara innovationer och tillväxt av jobb ska öka

Göteborg ska vara en hållbar innovationsstad med ökande jobbtillväxt. Staden ska stärka innovationsklimatet tillsammans med näringsliv, akademi och andra aktörer i syfte att utveckla hållbara och samhällsförbättrande innovationer. Göteborg ska ha ett starkt företagsklimat med ökande sysselsättning och låg arbetslöshet.

Göteborgs Stads Parkerings AB bidrar till stadsutveckling genom att i samarbete med näringsliv och akademi utveckla innovativa lösningar för parkering och hållbart resande.

Inriktning

Göteborgs Stads parkerings AB ska ha en fortsatt roll i samarbetsprogrammet Drive Me. Ytterligare e-tjänster som stödjer utvecklingen av förändrade resvanor, hållbart resande och enhetligt parkeringserbjudande ska utvecklas.

I samverkan med industri och akademi ska Göteborgs Stads parkerings AB ha en aktiv del i utvecklingen av hållbara innovativa parkeringslösningar.

Arbetsmarknad och sysselsättning

Sysselsättningen för grupper långt ifrån arbetsmarknaden ska öka.

Särskilda insatser ska riktas mot unga, utrikes födda och personer med funktionsnedsättning som är överrepresenterade bland långvarigt arbetslösa.

I samarbete med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning kan Göteborgs Stads parkerings AB öka möjligheten att genom utbildning underlätta för grupper långt från arbetsmarknaden att arbeta inom verksamheter bolaget driver.

Inriktning

Initiativ tas till att i samarbete med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning ta fram underlag för hur en utbildning för blivande parkeringsvakter skulle kunna utformas för grupper långt från arbetsmarknaden som t.ex. utrikes födda. Praktik- och/eller ferieplatser ska erbjudas och då bör sökande långt från arbetsmarknaden prioriteras.

Uppdrag

- Samarbeta med Nämnden för arbetsmarknad och vuxenutbildning i arbetet med delprogram för inriktningen att ”skapa förutsättningar för arbete” inom programmet för Jämlikt Göteborg. Bolaget kan delta i implementeringen av modellen för det ”Stegvisa jobb- och kunskapslyftet” bland annat genom att initiera en utbildning för blivande parkeringsvakter.

Personal

Osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män ska minska

Särskild uppmärksamhet ska ägnas åt löneskillnader inom samma intervall i bolagets arbetsvärderingssystem

På arbetsmarknaden som helhet finns osakliga löneskillnader vilket ska motverkas.

Inriktning

En kartläggning av mäns och kvinnors löneskillnad ska göras.

Andelen chefer från underrepresenterade grupper ska öka.

Normkritisk rekryteringsprocess ska tillämpas och vid nyrekrytering ska mångfaldsperspektivet beaktas.

En satsning ska göras på de anställda som har lägst löner om det finns osakliga löneskillnader

Uppdrag

- Alla som arbetar med rekrytering och upphandling av tjänster ska utbildas i normkritik i samarbete med Nämnden för Intraservice.
- Satsning på de anställda som har lägst löner om det finns osakliga löneskillnader.

Kultur

Tillgänglighet till kultur ska öka

Fler ska bli delaktiga i stadens kulturliv.

Parkeringsanläggningar är en del av det offentliga rummet och kan användas för konst både för permanenta utsmyckningar och för tidsbegränsade utställningar.

Inriktning

Vid nybyggnad ska konst göras tillgänglig för allmänheten inom ramen för 1 % målet.

Vid ombyggnad ska möjligheten att göra konst tillgänglig för allmänheten beaktas.

Fler parkeringsanläggningar kan användas för utställning av konst som görs tillgänglig för allmänheten i det offentliga rummet.

Uppdrag

Ta fram förslag på lämpliga parkeringsanläggningar att användas för konst både vid permanenta utsmyckningar och för tidsbegränsade utställningar, som kan erbjudas kommunala aktörer och föreningsliv inom kultursektorn.

Turism och evenemang

Göteborgarnas möjlighet att turista i sin egen stad ska öka.

Genom att erbjuda mobilitetstjänster kopplade till parkering kan god tillgänglighet till staden behållas utan att bilism och fossila utsläpp ökar.

Inriktning

Samarbeta med Göteborg & Co vid kartläggningen om hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas genom mobilitetslösningar.

Uppdrag

Delta i kartläggningen om hur valet av hållbara transportalternativ till Göteborg kan främjas i samarbete med Göteborg & Co.

Upphandling

Göteborg ska öka andelen hållbara upphandlingar

Arbetet ska inriktas på att skapa förutsättningar för jobb, minska skillnader i livsvillkor och bidra till en bättre miljö.

Göteborgs Stads Parkerings AB har ett ansvar att vid upphandling se till att det bidrar till en hållbar stad.

Inriktning

Andelen hållbara upphandlingar och upphandling av tjänster med social hänsyn ska öka utifrån modellen social hänsyn. Samarbete kring detta sker med Upphandlingsnämnden.

Uppdrag

Minst 50 procent av bolagets tjänsteupphandlingar ska göras med modellen social hänsyn. Upphandlingar enligt Vita jobb- modellen ska också genomföras och utvärderas.