



BUSINESS REGION  
GÖTEBORG

# **Delårsrapport mars 2022**

## **Bolag**

---

Business Region Göteborg AB  
2022

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Sammanfattning .....</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen .....</b>	<b>4</b>
2.1	Verksamhetens utveckling .....	4
2.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling .....	4
2.1.2	Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling .....	6
2.1.3	Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen .....	7
2.2	Kommunfullmäktiges budgetmål .....	7
2.2.1	Organisationsmål .....	7
2.2.2	Riktade övergripande verksamhetsmål .....	7
2.2.3	Styrelsespecifika mål från KF .....	9
<b>3</b>	<b>Övrig uppföljning till kommunstyrelsen.....</b>	<b>10</b>
3.1	Utveckling inom personalområdet.....	10
3.1.1	Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv.....	10
3.1.2	Analys av situationen inom HR-området.....	10
3.2	Ekonomisk uppföljning .....	11
3.2.1	Utfall till och med perioden .....	11
3.2.2	Prognos.....	11
3.3	Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag .....	11
3.3.1	Konsekvenser av kriget i Ukraina.....	11
3.3.2	Övriga beslut och/eller uppdrag.....	12
<b>4</b>	<b>Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB.....</b>	<b>13</b>
4.1	Uppföljning av bolagsstyrelsens utvärdering av eget arbete.....	13
4.2	Uppföljning av kassaflöde, lån och realisationsresultat .....	13

## Bilagor

*Bilaga 1: Protokoll 220210 signerat*

# 1 Sammanfattning

## *Utveckling hittills*

Verksamheten har under första kvartalet utvecklats i linje med grunduppdrag och de mål och inriktningar som beslutats om. Vi noterar inga väsentliga avvikelser från plan. Även delägda bolag rapporterar att utvecklingen ligger i linje med plan.

## *Omvärld*

Konjunkturen i Göteborgsregionen har studsat snabbt tillbaka till höga nivåer med fortsatt ökad sysselsättning och fallande arbetslöshet men behöver ses i ljuset av att det är för tidigt för att dra några slutsatser över effekter från krisen i Ukraina. Oaktat det så ligger insatserna rätt avseende att möta utvecklingsbehoven gällande klimat- och energiomställningen.

## *Uppdaterad elektrifieringsplan*

Inför kommande ärende med uppdaterad elektrifieringsplan noteras att avsaknad av elektrifieringsspecifika delmål för transportsystemet leder till svårigheter att identifiera långsiktiga ekonomiska konsekvenser av omställningen. Avsaknad av komplett bild av stadens fordons användningsmönster samt mängden transportutsläpp från stadens tjänste- och godsinköp försvårar framtagande av beslutsunderlag och prioriteringar inför elektrifieringsomställningen.

## *Ändrad bolagsordning*

Då Göteborgs Stads kommunfullmäktige har ändrat BRG:s bolagsordning behöver beslut fattas av kommunfullmäktige om val av minst en suppleant eller ändra styrelsegränserna i bolagsordningen.

## 2 Väsentlig styrinformation till kommunstyrelsen

### 2.1 Verksamhetens utveckling

#### 2.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver verksamhetens utveckling

##### Effektmått och övriga mått/nyckeltal

Mått/nyckeltal	Utfall 2020	Utfall 2021	Utfall perioden 2022	Prognos helår 2022
Framdrift HP (2022-2023), näringslivsstrategiskt program	Enl. plan	93% (HP2019-2021)	Enl. plan	Enl. plan
Klara etableringar	15	11	5	15
Kundbesök	1 057	1 655	368	1 725
Intressentmöten i klusterinitiativ	293	627	92	300
Nya leads	105	120	24	120
Aktivitetstimmar, rådgivande tillväxtprogram	3 786	4 848	1 428	4 975
Antal lotsärenden	718	315	88	300
Medianärvaro (antal artiklar nationellt)	461	414	210	500

Mått/nyckeltal för perioden bedöms i allt väsentligt ligga enligt plan för att nå målen för helår.

\* HP2 2022 - 2023 (näringslivsstrategiska programmet) omfattar 46 aktiviteter. Första rapport över status utfall sker i september. Kick off för deltagande förvaltningar och bolag hölls i mars.

\* Medianärvaron för perioden är hög, främst utifrån nyheter kring batterifabriken, GGZ (induktiv taxiladdning) och H2X, Link40 med flera samverkansprojekt. Nyheterna om Göteborg ledde även till ökat antal visningar på LinkedIn 604 000 (517 000) och ett rekordkvartal vad gäller sidvisningar på BRG:s webbplats 122 300 sidvisningar (snitt Q1 senaste 5 åren: 83 600).

##### Volym-, intäcks- och kostnadsutveckling

Mått	Utfall perioden jämfört med samma period föregående år	Prognos helår jämfört med helår föregående år
Se 3.2		

Verksamheten har under första kvartalet utvecklats i linje med grunduppdrag och de mål och inriktningar som beslutats om. Vi noterar inga väsentliga avvikelser från plan.

## 2.1.1.1 Delägda bolag

Samtliga delägda bolag rapporterar följande lagd plan för året.

	<b>JSP</b>	<i>Budget</i>	<b>LSP</b>	<i>Budget</i>	<b>SSP</b>	<i>Budget</i>	<b>GTC</b>	<i>Budget</i>	<b>Almi</b>	<i>Budget</i>
<i>Utfall per</i>	22-03-31	<i>Helår</i>	22-03-31	<i>Helår</i>	22-03-31	<i>Helår</i>	22-02-28	<i>Helår</i>	22-03-31	<i>Helår</i>
Intäkter	6 168	32 523	35 028	166 740	4 031	22 680	16 188	106 010	15 805	62 036
Kostnader	-8 812	-34 413	-37 922	-176 240	-5 397	-27 660	-14 699	-105 005	-14 241	-63 368
<b>Resultat</b>	<b>-2 644</b>	<b>-6 890</b>	<b>-2 894</b>	<b>-9 500</b>	<b>-1 366</b>	<b>-4 980</b>	<b>1 489</b>	<b>1 005</b>	<b>1 564</b>	<b>-1 332</b>
Aktieägartillskott		7 000		9 500		5 279		-		-

### JSP

Inga nya ägare beslutade men ytterligare en har visat intresse för delägarskap. Ca 10 nya potentiella partners är under bearbetning och ett stort antal projekt är i formeringsfas.

### SSP

Det råder oklarheter kring SSP:s lokaler (kontor, labb och mötesplatser) för den egna organisationen och företagen på Medicinareberget till följd av osäker tidsplan för byggnationen av Sahlgrenska Life med dess konsekvenser.

Aktiviteter pågår för att säkerställa ett långsiktigt samarbete med GoCo för att bygga på varandras styrkor och därmed skapa förutsättningar för ökad konkurrenskraft. Diskussioner förs om en accelerator på GoCo och hur denna skulle kunna drivas tillsammans med GU Ventures och Chalmers Venture. Projektet leds av Magnus Björnsne på AstraZeneca BioVentureHub. Det finns även planer på att etablera ett center för kommersialisering av regenerativ medicin (CCRM Nordic) på GoCo-området vilket kommer innebära stora tillväxtpotentialer för Västsverige.

### LSP

Beslut om förlängd basfinansiering på ytterligare tre år för både AI Sweden, MobilityXlab och PICTA. Dessa beslut för tre viktiga program utgör en central del i robustheten i det medellånga perspektivet.

Det nu avslutade pilotprojektet Virtual Gothenburg Lab har resulterat i en digital testmiljö, en så kallad testbädd, för att utveckla användbarheten och tillgängligheten av Göteborgs stads digitala tvilling - Virtuella Göteborg. Nu görs testbädden tillgänglig för näringsliv och akademi för att i samverkan med staden fortsätta utveckla tvillingen.

AI Sweden och europeiska rymdorganisationen, ESA, öppnar ett labb för avancerad teknikutveckling, Φ-lab Sweden (uttalas som grekiska bokstaven "phi"), för AI i nya rymdapplikationer och användningsområden för jordobservation. Labbet är först ut som ett spjutspetslabb inom ett stort europeiskt samarbete om rymdinnovation och kommer invigas under våren.

Initierat samarbete med volontärorganisationen Help Ukraine Gothenburg i syfte att skapa en matchmaking-arena för flyktingar från Ukraina som vill och kan komma i sysselsättning. Finansieras av VGR och flera av bolagets ägare.

Etableringen av en innovationsarena för 'Upplevelseindustrin' har tagit sin början. VGR har beslutat om en treårig basfinansiering och privata aktörer deltar med resurser och finansiering. Programmet får namnet Xperience Next.

Etablering av samverkansplattform mellan USA/Sverige inom området Mobilitet i syfte att driva kunskapsutbyte och projektsamarbete. En person planeras flytta till USA/CA under sommaren. Vinnova finansierar.

### GTC

Inledningen på året håller hög aktivitet, inte minst företagsutbildningar där behovet är stort efter pandemin. Osäkerhet utifrån om och hur kriget i Ukraina ger konsekvenser för skolan.

GTC följer söktrycket på gymnasiet och ser att detta är något svagare än vanligt. Mässan på distans har påverkat marknadsföringen negativt samt att söktrycket till teknikutbildningar generellt är lägre i regionen.

### Almi Företagspartner Väst

Koncernledningen har ett pågående uppdrag med att ta fram en ny långsiktig strategi. Med detta som grund har en ny målbild formulerats som tar avstamp i Almis omvärld och aspekter som rör hållbarhet, jämställdhet, digitalisering, levande landsbygd, sysselsättning, integration och reglering. De regionala ägarna (BRG, VGR) noterar att den strategiska inriktningen är i överensstämmelse med regionens prioriteringar och inriktning.

Lånevolymen (mkr) i beviljade lån uppgår till 124 (mål helår 450). Antal lån är 143 (mål helår 615). Antal genomförda behovsanalyser med kortare rådgivning uppgår under perioden till 778 (mål helår 3 000) och antal slutförda leveranser i kunderbjudande med längre rådgivning är 363 (mål helår 1 750).

## 2.1.2 Väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling

<b>NOT. Inga väsentliga avvikelser i verksamhetens utveckling i förhållande till plan.</b>
<i>Orsak till att avvikelsen uppstått</i>
-
<i>Konsekvenser för de verksamheten är till för</i>
-
<i>Konsekvenser för organisation, medarbetare och chefer</i>
-
<i>Ekonomiska konsekvenser</i>
-
<i>Vidtagna åtgärder</i>
-

## 2.1.3 Övrig väsentlig information till kommunstyrelsen

### *Förutsättningar vid ändrad bolagsordning*

Då Göteborgs Stads kommunfullmäktige (2021-10-14) har ändrat BRG:s bolagsordning behöver beslut fattas av kommunfullmäktige om val av minst en suppleant eller ändra styrelsegränserna i bolagsordningen.

Vid kommunfullmäktiges val den 24 februari 2022 utsågs ingen suppleant.

Den nya bolagsordningen är fastställd på bolagsstämman (2022-02-10) men ligger som pågående ärende och är ännu ej inregistrerad hos Bolagsverket med föreläggande om att inkomma med uppgifter enligt ovan senast 2022-05-12 eller begära ytterligare förlängd svarstid med en motivering.

### *Förutsättningar inför kommande beslut om uppdaterad elektrifieringsplan*

Avsaknad av elektrifieringsspecifika delmål för transportsystemet leder till svårigheter att identifiera långsiktiga ekonomiska konsekvenser av omställningen. Avsaknad av komplett bild av stadens fordons användningsmönster samt mängden transportutsläpp från stadens tjänste- och godsinköp försvårar framtagande av beslutsunderlag och prioriteringar inför elektrifieringsomställningen.

## 2.2 Kommunfullmäktiges budgetmål

### 2.2.1 Organisationsmål

<b>Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor</b>						
<b>Indikator - Medarbetarengagemang (HME) - Totalindex</b>						
	<b>Utfall 2020</b>	<b>Utfall 2021</b>	<b>Mål 2022</b>	<b>Mål 2023</b>	<b>Mål 2024</b>	<b>Mål 2030</b>
Utfall/mål för staden	79	78	81	81	82	85
Utfall/mål för bolaget	82	81	82	82	83	85
<b>Indikator - Sjukfrånvaro kommunalt anställda</b>						
	<b>Utfall 2020</b>	<b>Utfall 2021</b>	<b>Mål 2022</b>	<b>Mål 2023</b>	<b>Mål 2024</b>	<b>Mål 2030</b>
Utfall/mål för staden (%)	9,6	8,6	8,1	8,0	7,8	7,0
Utfall/mål för bolaget (%)	2,4	2,9	<3	<3	<3	<3

### 2.2.2 Riktade övergripande verksamhetsmål

**GOD SAMVERKAN MELLAN STAD, AKADEMI, CIVILSAMHÄLLE OCH NÄRINGS LIV**

**ATTRAKTIVT OCH INNOVATIVT NÄRINGS LIV I INTERNATIONELL TOPPKLASS**

BRG:s fyra resultatmål med strategiska insatser i Verksamhetsplanen ligger i linje med och bidrar till de övergripande verksamhetsmålen i KF budget även om de inte direkt är möjliga att bryta ner på egen verksamhet. De utfall/resultat som redovisas är till

stora delar starkt beroende av faktorer där BRG eller staden inte har full rådhighet men kan spegla stadens förflyttning mot önskat läge.

*Exempel som tydligt driver mot målen:*

- **nya satsningar som driver innovation, utveckling och omställning;** Gothenburg Green City Zone (utsläppsfria transporter), Gothenburg Climate Partnership (klimatneutralt byggande), The Yard (tech/scaleup)
- Göteborg är fortsatt attraktiv för strategiska etableringar (batterifabrik, utvecklingscenters), investeringar med bl.a. **högt FoU-innehåll** och flera med fokus på hållbarhet och bidrar till ökad sysselsättning och minskad arbetslöshet
- Göteborg är **Sveriges innovationsmotor**, där riktad marknadsföring ger bra leads.

*Exempel på mål/indikator*

### Regional Innovation Score Board (1.4.3 samt 3.4.2)

Exempel på höga ingående värden i mätningen:

- Privata företags investeringar i FoU (BRG:s insatser genom strategiska etableringar, kvalitet på etableringar bidrar)

Exempel på lägre värden i mätningen:

- SME:s möjligheter att introducera innovationer (BRG:s insatser för att öka värden omfattar satsningar på Tech/scale up/The Yard)
- Utgifter för marknadsföring för att promota innovationer (BRG:s insatser att marknadsföra Göteborg som Sveriges innovationsmotor, testbäddar, GGCZ m.m.)

### KOMMENTARER PÅ INDIKATORER KF BU

#### Regional Innovation Score Board (1.4.3 samt 3.4.2)

3.4.2 Sammanfattande omdöme vid mätningen var **158,2 (2021)** och bör strävas mot minst 170 (2030) och där emellan med riktvärden om rimligen 160-165. Maxvärde är 200. Mål på sammanfattande omdöme bör vara stigande. Målen 1.4.3 samt 3.4.2 kan med fördel uttryckas på samma vis. Ingående variabler i RIS har justerats och gjorts om vid tre tillfällen.

Stockholm nådde toppositionen 1 i förra mätningen juni 2021 och med sammanfattat omdöme 177,5.

1.4 Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv	1.4.1 Fritidsvaneundersökningen – Andel unga som är med i en förening, klubb eller grupp	Aggregerat, andel (%)	62				64				80							
		Andel (%) uppdelade per kön	K	M	K	M	K	M	K	M	K	M						
			61	64	63	65	64	66	80	80								
	1.4.2 Företagsklimat enligt Svenskt Näringsliv	Rankning	170				155				130				80			
1.4.3 European Regional Innovation Scoreboard		Sammanfattat omdöme	150				125				-				50			

#### 1.4.2 samt 3.4.1 Företagsklimat Svenskt Näringsliv ranking

Ranking Svenskt Näringsliv med Göteborgs position är bland annat avhängigt utvecklingen i övriga kommuner. För att komma närmare den egna utvecklingen skulle mål på förflyttningen i totalbetyg på det sammanfattande omdömet vara relevant att följa. Göteborgs Stad når 2021 betyget i sammanfattande omdöme 3,09 att jämföras med bottennoteringen 2018 på 2,69.





## 2.2.3 Styrelsespecifika mål från KF

### Lokala indikatorer

Mål	Indikator	Utfall 2020	Utfall 2021	Mål 2022	Mål 2023	Mål 2024	Mål 2030
<b>GÖTEBORG ÄR EN FÖRETAGS- OCH TILLVÄXTVÄNLIG STAD MED ETT DIVERSIFIERAT NÄRINGS LIV</b>							
- Diversifierat näringsliv, GR	Andel av rikets branscher	92%	92%	-	-	-	-
- Växande företagsbestånd, GR	Antal aktiva företag > 1 anst	31 977	40 674	-	-	-	-
- Tillväxt i sysselsättning, GR	Antal sysselsatta personer	-12 530 (2019-2020)	et	-	-	-	-
- Produktivitet, GR (real förändring i kr per sysselsatt i företag)	Förädlingsvärde per sysselsatt i företag	+21 289 (2019-2020)	et	-	-	-	-
	Exportkronor per sysselsatt i företag	-80 073 (2019-2020)	+54 781 (2020-2021)	-	-	-	-
- Nyregistrerade företag	Antal per 1000 inv.	12,3	13,0	9,4	9,5	9,6	10,6
<b>GÖTEBORG HAR BÄST FÖRETAGSKLIMAT AV STORSTADSREGIONERNA</b>							
- Göteborg, kommunens service till företag	Företagsklimat (Insikt) - Totalt, NKI	72	et	77	78	79	85
- Göteborg, ranking	Företagsklimat enl. Svenskt Näringsliv	189	et	170	155	130	80

Mål för 2022-2030 enligt KF Budget.

Valda indikatorer speglar utveckling och förflyttning inom målområdet samt bidrar till underlag för val av strategier.

BRG har i sin verksamhetsplan kopplat strategiska inriktningar och aktiviteter till fyra resultatmål.

1. Fler framgångsrika företag
2. Förbättrat företagsklimat
3. Ökad innovationskraft
4. Ökad attraktionskraft

# 3 Övrig uppföljning till kommunstyrelsen

## 3.1 Utveckling inom personalområdet

### 3.1.1 Mått/nyckeltal som beskriver utvecklingen ur ett HR-perspektiv

	Aktuell period (ack sedan årets början)	Aktuell period föregående år (ack sedan årets början)	Prognos 2022	Utfall dec 2021
Total sjukfrånvaro (%)	2,9	2,3	3	2,4
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna avgångar	3	1		3
Antal tillsvidareanställda bolagsexterna rekryteringar	2	3		6
Bolagsextern personalomsättning* (%)		-	4	4

### 3.1.2 Analys av situationen inom HR-området

Övergripande läge ur ett helhetsperspektiv är bra och vi noterar inga avvikelser utifrån mått och nyckeltal. Möjligheterna att utföra bolagets grunduppdrag utifrån ett HR-perspektiv, på kort och lång sikt bedöms goda.

Några tjänster tar längre tid att rekrytera och det kan vara svårt att möta lönebildens, då det är konkurrens om kompetens. Arbetet med att vara en attraktiv arbetsgivare är högst väsentligt att vidareutveckla och ta tillvara för att behålla och attrahera medarbetare. Inledningsvis på året har pandemin påverkat oss i *hur* vi utför våra uppdrag/aktiviteter men erfarenheterna och den digitala omställningen har gett goda möjligheter att leverera enligt plan.

## 3.2 Ekonomisk uppföljning

### Resultaträkning i sammandrag

Belopp i mnkr	Period				Helår			
	Utfall	Budget	Avvikelse	Utfall fg år	Prognos	Fg prognos	Budget	Bokslut fg år
Intäkter	20 724	21 821	-1 097	18 922	94 327	94 151	94 151	89 288
Kostnader	-29 398	-30 875	1 477	-27 864	-142 109	-141 950	-141 950	-135 482
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-8 674</b>	<b>-9 054</b>	<b>380</b>	<b>-8 942</b>	<b>-47 782</b>	<b>-47 799</b>	<b>-47 799</b>	<b>-46 194</b>
Finansiella intäkter	61	63	-2	40	250	252	252	270
Finansiella kostnader	-16	0	-16	-12	-17	-2	-2	-78
<b>Resultat efter fin. poster</b>	<b>-8 629</b>	<b>-8 991</b>	<b>362</b>	<b>-8 914</b>	<b>-47 549</b>	<b>-47 549</b>	<b>-47 549</b>	<b>-46 002</b>

### 3.2.1 Utfall till och med perioden

Inga väsentliga avvikelser att rapportera mot aktuell budget för perioden. Det finns inga jämförelsestörande poster i enlighet med anvisning.

### 3.2.2 Prognos

Prognos per 31 mars är oförändrad mot aktuell helårsbudget. Prognosen bedöms rimlig och är enbart justerad utifrån när kostnader och intäkter beräknas inkomma.

## 3.3 Uppföljning av särskilda beslut och uppdrag

### 3.3.1 Konsekvenser av kriget i Ukraina

#### *Egen verksamhet*

Ur ett övergripande perspektiv ses inga konsekvenser utifrån kriget i Ukraina på verksamheten. Beroende på hur det utvecklas och kundernas behov kan vi behöva vara flexibla och omprioritera resurser för att möta efterfrågan från näringslivet.

#### *Näringslivet*

Näringslivet påverkas eller kommer att påverkas i olika grad men i nuläget är det svårt att dra några slutsatser på omfattningen av kort- och långsiktiga konsekvenser. Idag ser vi ingen direkt påverkan då utbytet med både Ryssland och Ukraina är litet, men det kan ha en indirekt påverkan via insatsleveranser, tex från Tyskland. Farhågan för regionens exportintensiva näringsliv är indirekt kopplad till störningar för nödvändig insatsproduktion, bland annat i Tyskland, som är regionens viktigaste ursprung med drygt en femtedel av den samlade importen.

Ej aktuellt	Utfall till och med 31 mars	Prognos helår
Kostnader för flyktningmottagande (tkr)	-	-

### 3.3.2 Övriga beslut och/eller uppdrag

#### **STÄRKA FÖRETAGSKLIMATET**

##### **Företagsbesök i 30 områden för att förstärka företagsklimatet**

Stort intresse från politiker i nämnder och styrelser att vara med på Företagsdagen (17/5) då ett 30-tal områden i Göteborg kommer besökas av politiker, tjänstepersoner och BRG. Varje grupp gör fyra företagsbesök så målet är att uppnå ett 100-tal besök totalt.

Därtill kommer "Morgonsoffan" att dra i gång igen med 8 träffar där vi som tidigare bjuder in till samtal om Göteborg och aktuella frågor i näringslivet där gästerna i soffan är beslutsfattare från olika delar av staden, vilket i år kommer ske i samverkan med Innerstaden.

#### **PLATTFORM FÖR KLIMATNEUTRALT BYGGANDE**

##### **Avsiktsförklaring cirkulärt byggande**

Den 2 maj signeras en avsiktsförklaring mellan Göteborgs Stad, privata och andra offentliga fastighetsägare för att stimulera en storskalig återbruksmarknad. 17 av stadens förvaltningar och bolag är tillfrågade liksom 25 fastighetsägare och intresset är stort. Detta är ett första initiativ på uppdraget att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg.

#### **STRATEGISKA ETABLERINGAR**

##### **Projektledning etablering batterifabrik**

Vi har tillsatt en projektledare och har avtalat om att projektleda stadens koordinering till 2029 för att säkerställa att staden har framdrift i utlovade processer samt vara kontaktyta för nya frågor. Förutom bidraget till jobb driver dessa etableringar fram trycket på omställning och utveckling. Spinoff-effekterna kommer att leda till fler företag som söker sig till Göteborg, underleverantörer, byggföretag etc. som söker etableringshjälp och stöd. Utöver projektledning har BRG behov av och behöver allokera mer resurser för att möta upp med koordinerade insatser för kompetensförsörjning och förstärkning på mottagningsverksamheten International House Gothenburg (internationellt center) fram mot 2025/2026.

##### *Marknadsföring med stor räckvidd*

Första kvartalet 2022 hade en mycket god medietäckning både nationellt och internationellt. Nyheter som väckt intresse är etableringen av Northvolts och Volvos batterifabrik, H2X etablering och samarbete med Renova, Initiativet Link40 tillsammans med Balder och Next Step Group samt Volvo Cars trådlösa laddning av taxibilar i Gothenburg Green City Zone. Etableringen av batterifabriken ledde till 1 056 artiklar där Göteborg nämndes i nationell media och 1 304 artiklar internationellt, räknat en månad efter att nyheten släpptes.

# 4 Uppföljning till Göteborgs Stadshus AB

## Kommentar

4.2 Kassaflödet i BRG behöver inte redovisas i denna rapport, vilket är avstämt i överenskommelse med Stadshus.

## 4.1 Uppföljning av bolagsstyrelsens utvärdering av eget arbete

Uppföljning av bolagsstyrelsens utvärdering av eget arbete 2021

Datum för beslut	2022-02-10 (protokoll bifogas)
------------------	--------------------------------

## 4.2 Uppföljning av kassaflöde, lån och realisationsresultat

Uppföljning kassaflöde, lån samt realisationsresultat

Lån i mnkr	Volym 31 mars	Prognos 31 dec 2022	Volym 31 dec 2021
Summa	0	0	0
<b>Kassaflöde</b>		<b>Prognos helår 2022</b>	
Löpande verksamhet		-	
Investeringsverksamhet		-	
Finansieringsverksamhet		-	
Summa		-	
<b>Specifikation rearesultat avyttring fastighet/bolag</b>	<b>Objekt (fastighet/bolag)</b>	<b>Utfall period</b>	<b>Motpart (externt/kommun/ Stadshuskoncernen)</b>
-	-	-	-