



Anette Myrheim  
Kommunikation

**Beslutsunderlag**

Datum: 2022-04-25

Diarienummer: 10-2022-0564

Handläggare: Eric Zinn

Telefon: 031-626414

E-post: eric.zinn@goteborgenergi.se

## Förlängd och förnyat samarbetsavtal mellan Göteborg Energi och Västsvenska Handelskammaren, Mathivation

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. godkänna förlängd och förnyat samarbetsavtal med Västsvenska Handelskammaren, Mathivation, med 150 000 kr per år.

### Sammanfattning

Handelskammaren är en medlemsorganisation som har till ändamål att främja näringslivet i regionen och företräda dess intressen i förhållande till det allmänna. Som en del av Handelskammarens kompetensförsörjningsarbete drivs verksamheten **Mathivation** (nedan kallat "Mathivation") – ett koncept där elever hjälper elever för att stimulera intresset för matematik.

Göteborg Energis verksamhet är beroende av kompetenta medarbetare där utbildningen ofta utgår från ett naturvetenskapligt intresse och matematisk kompetens. För att säkerställa detta är det viktigt att i tidiga år skapa intresse för naturvetenskapliga ämnen i skolan och detta är just vad Mathivations arbete handlar om.

Mathivation har idag verksamhet på Skälltorpskolan, Gamlestadsskolan och Jättestensskolan i Göteborg, samt Sörgårdsskolan i Mölndal. Ambitionen är att starta upp på fler skolor i Göteborg, särskilt i Biskopsgården.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Avtalet omfattar en kontant ersättning på 150 000 kr per år som täcker pedagoger, material och informationsmaterial. För denna summa ingår utöver utbildningsverksamheten rättigheter och exponering specificerat i avtal mellan parterna.

2022-04-25

Anette Myrheim  
Kommunikation

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Mathivation sätter lärandet i sitt sammanhang och lyfter även på vilket sätt man har nytta av det man lär sig. Från matte till förståelse och intresse för naturvetenskap är kopplingen till miljö- och hållbarhetsperspektiven helt centrala.

## **Bedömning ur social dimension**

Verksamheten riktar sig till alla barn i de aktuella klasserna på högstadiet och ger förutsättningar för fortsatt intresse och utbildning inom ämnesområden som är viktiga för vår kompetensförsörjning på sikt. Arbetet erbjuder en resursförstärkning inom utsatta områden och är med att bidra till en mer jämlik stad och inspirerar genom pedagogik och material som fångar upp bredden i lärandet.

## **Samverkan**

Samverkan enligt Göteborg Energis rutiner.

2022-04-25

Anette Myrheim  
Kommunikation

## Ärendet avser beslut om fortsatt samarbete med Västsvenska Handelskammaren, Mathivation

### Beskrivning av ärendet

Mathivation har fokus på högstadieelever då erfarenhet har visat att det är i dessa åldrar man mest effektivt skapar grundläggande intresse för naturvetenskapliga ämnen. Fokus läggs inte bara på själva kunskapsdelen. Pedagogik, studieteknik och att bygga självförtroende hos eleverna är viktiga delar av konceptet. Mathivation arbetar med kommuner och skolor som vill öka intresset för matematik och skapa en skola där eleven får möjlighet att bli bidra till lärandet. Mathivation är ett öppet och fristående koncept och de senaste åren har Mathivation varit en del av Västsvenska Handelskammarens kompetensförsörjningsarbete. Idag håller projektet utbildningar i Göteborg, Stockholm, Malmö, Växjö, Katrineholm, Ulricehamn och Kungälv med nationella och internationella utbyten. Mathivation har verkat i 120 städer i 22 länder med fler än 90 000 elever och lärare som deltagit på föredrag och workshops.

Mathivation finansieras av näringslivet (bland annat SKF, Stena Fastigheter) och skolan (skolverket centralt och kommunerna lokalt). Sedan 2016 samarbetar projektet även med lärarutbildningen i GU/Chalmers, där Mathivation är ett inslag i VFU (Verksamhets förlagd utbildning) samt håller seminarier och workshops för blivande lärare.

### Konsekvens vid beslut

Göteborg Energi vill bidra till ett hållbart göteborgssamhälle och vi vet att vägen mot långsiktiga hållbara lösningar går via våra barn och deras intresse för hållbarhetsfrågorna. Genom att bidra till ökat intresse för matematik, teknik och fortsatt utbildning bidrar vi till långsiktiga hållbara lösningar. I arbetet med att stärka vårt varumärke ger projektet ge oss en kommunikativ plattform för aktiviteter i främst sociala medier.

### Konsekvens om ej beslut

Om vi inte tar beslut om att fortsätta stödja projektet kommer vi inte ha en riktad aktivitet gentemot målgruppen kommande tvåårsperiod. Vi förlorar även den plattform vi har byggt upp inom tidigare års samverkan.

### Kommunikationsplan

En kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

### Göteborg Energis bedömning

Vi bedömer att vår insats är en mycket bra investering.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist