



Anette Myrheim  
Kommunikation

**Beslutsunderlag**

Datum: 2022-04-25

Diarienummer: 10-2022-0562

Handläggare: Anette Myrheim

Telefon: 031-626095

E-post: anette.myrheim@goteborgenergi.se

## Förlängd och förnyat samarbetsavtal mellan Göteborg Energi och Göteborgsvarvet

### Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg Energi AB:

Jag föreslår att styrelsen beslutar att

1. godkänna förlängd och förnyat samarbetsavtal med Göteborgs Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet som energipartner till ett värde av 450.000 per år för 2022 och 2023.

### Sammanfattning

Koncernen Göteborg Energi har sedan många år tillbaka haft ett samarbete med GFIF, Göteborgsvarvet. Under denna period har parterna tillsammans utvecklat Göteborgsvarvet till att bli den stora löpar- och folkfest det är idag. Göteborgsvarvet har blivit ett internationellt event med mycket stark lokal förankring, något som varit en medveten strategi under hela utvecklingen och helt i linje med Göteborg Energis uppdrag att bidra till att Göteborg är en hållbar evenemangsstad. Parterna vill tillsammans skapa en upplevelse för alla deltagare och publik där Göteborg Energi aktiverar sig och exponeras på ett sådant sätt att relationerna stärks inom målgrupperna. På så sätt gynnas alla parter affärsutveckling både i samband med GFIF:s evenemangsvecka (Göteborgsvarvet) och övriga aktiviteter under året. Parterna vill också visa att de ligger i framkant vad gäller miljötänk, hållbara lösningar och förnybar energi.

Då Göteborgsvarvet på grund av pandemin ställts in år 2020 och 2021 har parterna i ett tilläggsavtal kommit överens om nya förutsättningar där tidigare erlagda medel kommer Göteborg Energi tillgodo under 2022 och 2023.

Detta innebär att vi har ett tillgodo och levererar el och stadsfiber för 184 500 kr för 2022 och 450 000 kr för 2023.

Nytt avtalsförslag innebär att vi reducerar vårt partnerskap till en lägre nivå än i tidigare avtalsperioder, till "energipartner".

Tidigare år har vi varit "evenemangspartner" och betalat 500 000 kr som sponsorer samt levererat el och stadsfiber till ett värde av 450 000 kr.

### Bedömning ur ekonomisk dimension

Göteborg Energi kommer vara energi- och stadsfiberpartner till Göteborgsvarvet 2022 och 2023 – en leverans till ett värde av 450.000 per år.

2022-04-25

Anette Myrheim  
Kommunikation

## **Bedömning ur ekologisk dimension**

Båda parter (GFIF och Göteborg Energi) har gemensamma och högt ställda ambitioner vad gäller hållbarhet och har i samarbetet den ekologiska utvecklingen av eventet högt uppe på agendan. Det handlar om förnybar energi, hållbara transporter, resurseffektivitet, materialåtgång, avfallshantering och återvinning samt att i kommunikationen kring eventet lyfta dessa värden.

## **Bedömning ur social dimension**

Båda parter i samarbetet har en medvetenhet kring social hållbarhet där exempelvis frågor kring inkludering och jämställdhet samt anställning av personer med funktionsnedsättning beaktas. Parterna är överens om att uppfylla gällande och relevant lagstiftning och kravställningar, inklusive arbetsmiljö- och säkerhetsföreskrifter.

## **Samverkan**

Samverkan enligt Göteborg Energis rutiner.

2022-04-25

Anette Myrheim  
Kommunikation

## Ärendet avser beslut om fortsatt samarbete med Göteborg Friidrottsförbund (GFIF), Göteborgsvarvet

### Beskrivning av ärendet

Koncernen Göteborg Energi har sedan många år tillbaka haft ett samarbete med GFIF, Göteborgsvarvet. Under denna period har parterna tillsammans utvecklat Göteborgsvarvet till att bli den stora löpar- och folkfest det är idag. Göteborgsvarvet har blivit ett internationellt event med mycket stark lokal förankring, något som varit en medveten strategi under hela utvecklingen och helt i linje med Göteborg Energis uppdrag att bidra till att Göteborg är en hållbar evenemangsstad. Parterna vill tillsammans skapa en upplevelse för alla deltagare och publik där Göteborg Energi aktiverar sig och exponeras på ett sådant sätt att relationerna stärks inom målgrupperna. På så sätt gynnas alla parter affärsutveckling både i samband med GFIF:s evenemangsvecka (Göteborgsvarvet) och övriga aktiviteter under året. Parterna vill också visa att de ligger i framkant vad gäller miljötänk, hållbara lösningar och förnybar energi.

Då Göteborgsvarvet på grund av pandemin ställts in år 2020 och 2021 har parterna i ett tilläggsavtal kommit överens om nya förutsättningar där tidigare erlagda medel kommer Göteborg Energi till godo under 2022 och 2023.

Nytt avtalsförslag innebär både att vi reglerar vårt tillgodohavande samt att vi reducerar vårt partnerskap till en lägre nivå än i tidigare avtalsperioder; från "huvudpartner" till "energipartner".

### Kundperspektiv

Genom samarbetet med Göteborgsvarvet säkerställer Göteborg Energi att stadens enskilt största evenemang genomförs med hållbara energi- och kommunikationslösningar. Vi säkerställer även en mötesplats där vi kan exponera oss och föra dialog med en prioriterad målgrupp. Samarbetet ger oss goda möjligheter att fortsätta arbetet med att skapa positiva associationer till vårt varumärke samt bygga relationer med både befintliga och nya kunder.

Göteborgsvarvet är stadens största evenemang och på plats träffar vi våra nuvarande och potentiella kunder. I samarbetsavtalet ingår tillgång till startplatser som vi använder i aktiviteter med våra anställda och våra kunder.

Inom ramen för avtalet får vi även exklusiv rätt till loppet "Minivarvet Förskolan". Det är ett koncept som utvecklades under pandemin där vi tog loppet "Minivarvet" ut till förskolorna och på så vis kunde träffa både barn, personal och föräldrar. En mycket uppskattat och uppmärksammad aktivitet som även gav stort medialt genomslag.

Avtalet förutsätter exklusivitet på alla energi- och fiberlösningar till ett värde av ca. 450 000 kr. Rättigheter för exponering ska stå i rimlig proportion till investeringen och specificeras i skriftligt avtal. Utöver detta tillkommer kostnader för vår egen aktivering i anslutning till evenemangen.

### Konsekvens vid beslut

Ett av stadens största events genomförs med hållbara energilösningar och vi får exponera vårt varumärke i en mycket positiv sammanhang.

2022-04-25

Anette Myrheim  
Kommunikation

### **Konsekvens om ej beslut**

Genom samarbetsavtalet säkerställer vi att vi behåller positionen som göteborgarnas energibolag. Att inte fortsätta vårt samarbete med Göteborgsvarvet innebär att vi förlorar den givna plats vi har i evenemanget samt effekten av många års intensivt arbete och den marknadsinvestering vi redan har gjort.

### **Kommunikationsplan**

En omfattande kommunikationsplan tas fram av parterna både enskild och gemensamt. Delar av kommunikationen är även reglerad i avtalet mellan parterna.

### **Göteborg Energis bedömning**

Bedömningen är att detta är en värdefull kommunikations- och marknadsföringsinsats som stärker våra relationer, bygger förtroende och säkerställer att ett av stadens största event genomförs med förnybara och hållbara energilösningar.

Göteborg som ovan

Alf Engqvist