

Hållbar varukonsumtion - främjande av rätten till reparation och återanvändning

Fält märkta med * är obligatoriska.

Inledning

Om dig

* Vilket språk svarar du på?

- Bulgariska
- Danska
- Engelska
- Estniska
- Finska
- Franska
- Grekiska
- Iriska
- Italienska
- Kroatiska
- Lettiska
- Litauiska
- Maltesiska
- Nederländska
- Polska
- Portugisiska
- Rumänska
- Slovakiska
- Slovenska
- Spanska
- Svenska

- Tjeckiska
- Tyska
- Ungerska

* Vem företräder du eller svarar du som?

- Universitet/högskola eller forskningsinstitut
- Branschorganisation
- Företag/företagarorganisation
- Konsumentorganisation
- EU-medborgare
- Miljöorganisation
- Icke EU-medborgare
- Icke-statlig organisation
- Myndighet
- Fackförening
- Annat

* Förnamn

Gothenburg

* Efternamn

City

* E-postadress (publiceras inte)

stadsledningskontoret@stadshuset.goteborg.se

* På vilken nivå är din organisation verksam?

- Internationell
- Lokal
- Nationell
- Regional

* Förvaltningsnivå

- Lokal myndighet
- Lokalt organ

* Organisationens namn

högst 255 tecken

City of Gothenburg

* Organisationens storlek

- Mikroföretag (1-9 anställda)
- Småföretag (10-49 anställda)
- Medelstort företag (50-249 anställda)
- Stor (250 anställda eller fler)

Nummer i öppenhetsregistret

högst 255 tecken

Kontrollera om din organisation är registrerad i [EU:s öppenhetsregister](#). Det är en databas med frivillig registrering för organisationer som vill påverka EU:s beslutsfattande.

262159830947-06

* Varifrån kommer du eller din organisation?

Ange land eller region.

- | | | | |
|--|--|-------------------------------------|--|
| <input type="radio"/> Afghanistan | <input type="radio"/> Färöarna | <input type="radio"/> Lettland | <input type="radio"/> Saint-Barthélemy |
| <input type="radio"/> Åland | <input type="radio"/> Fiji | <input type="radio"/> Libanon | <input type="radio"/> Saint Kitts och Nevis |
| <input type="radio"/> Albanien | <input type="radio"/> Filippinerna | <input type="radio"/> Liberia | <input type="radio"/> Saint Lucia |
| <input type="radio"/> Algeriet | <input type="radio"/> Finland | <input type="radio"/> Libyen | <input type="radio"/> Saint-Martin |
| <input type="radio"/> Amerikanska Jungfruöarna | <input type="radio"/> Förenade Arabemiraten | <input type="radio"/> Liechtenstein | <input type="radio"/> Saint-Pierre-et-Miquelon |
| <input type="radio"/> Amerikanska Samoa | <input type="radio"/> Förenade kungariket | <input type="radio"/> Litauen | <input type="radio"/> Saint Vincent och Grenadinerna |
| <input type="radio"/> Andorra | <input type="radio"/> Förenta staterna | <input type="radio"/> Luxemburg | <input type="radio"/> Salomonöarna |
| <input type="radio"/> Angola | <input type="radio"/> Förenta staternas mindre öar | <input type="radio"/> Macao | <input type="radio"/> Samoa |
| <input type="radio"/> Anguilla | <input type="radio"/> Frankrike | <input type="radio"/> Madagaskar | <input type="radio"/> Sankt Helena, Ascension och Tristan da Cunha |
| <input type="radio"/> Antarktis | <input type="radio"/> Franska Guyana | <input type="radio"/> Malawi | <input type="radio"/> San Marino |
| <input type="radio"/> Antigua och Barbuda | <input type="radio"/> Franska Polynesien | <input type="radio"/> Malaysia | <input type="radio"/> São Tomé och Príncipe |

- Argentina
- Armenien
- Aruba
- Australien
- Azerbajdzjan
- Bahamas
- Bahrain
- Bangladesh
- Barbados
- Belarus
- Belgien
- Belize
- Benin
- Bermuda
- Bhutan
- Bolivia
- Bonaire, Sint Eustatius och Saba
- Bosnien och Hercegovina
- Botswana
- Bouvetön
- Brasilien
- Brittiska Jungfruöarna
- Brittiska territoriet i Indiska oceanen
- Brunei
- Bulgarien
- Burkina Faso
- Burundi
- Gabon
- Gambia
- Georgien
- Ghana
- Gibraltar
- Grekland
- Grenada
- Grönland
- Guadeloupe
- Guam
- Guatemala
- Guernsey
- Guinea
- Guinea-Bissau
- Guyana
- Haiti
- Heardön och McDonaldöarna
- Honduras
- Hongkong
- Indien
- Indonesien
- Irak
- Iran
- Irland
- Island
- Isle of Man
- Israel
- Maldiverna
- Mali
- Malta
- Marocko
- Marshallöarna
- Martinique
- Mauretanien
- Mauritius
- Mayotte
- Mexiko
- Mikronesien
- Moçambique
- Moldavien
- Monaco
- Mongoliet
- Montenegro
- Montserrat
- Myanmar /Burma
- Namibia
- Nauru
- Nederländerna
- Nepal
- Nicaragua
- Niger
- Nigeria
- Niue
- Nordkorea
- Saudiarabien
- Schweiz
- Senegal
- Serbien
- Seychellerna
- Sierra Leone
- Singapore
- Sint-Maarten
- Slovakien
- Slovenien
- Somalia
- Spanien
- Sri Lanka
- Sudan
- Surinam
- Svalbard och Jan Mayen
- Sverige
- Sydafrika
- Sydgeorgien och Sydsandwichöarna
- Sydkorea
- Sydsudan
- Syrien
- Tadzjikistan
- Taiwan
- Tanzania
- Tchad
- Thailand

- Caymanöarna
- Centralafrikanska republiken
- Chile
- Clipperton
- Colombia
- Cooköarna
- Costa Rica
- Curaçao
- Cypern
- Danmark
- De franska territorierna i södra Indiska oceanen och Antarktis
- Demokratiska republiken Kongo
- Djibouti
- Dominica
- Dominikanska republiken
- Ecuador
- Egypten
- Ekvatorialguinea
- Elfenbenskusten
- El Salvador
- Eritrea
- Estland
- Eswatini
- Etiopien
- Italien
- Jamaica
- Japan
- Jemen
- Jersey
- Jordanien
- Julön
- Kambodja
- Kamerun
- Kanada
- Kap Verde
- Kazakstan
- Kenya
- Kina
- Kirgizistan
- Kiribati
- Kokosöarna
- Komorerna
- Kongo
- Kosovo
- Kroatien
- Kuba
- Kuwait
- Laos
- Nordmakedonien
- Nordmarianerna
- Norfolkön
- Norge
- Nya Kaledonien
- Nya Zeeland
- Oman
- Österrike
- Östtimor
- Pakistan
- Palau
- Palestina
- Panama
- Papua Nya Guinea
- Paraguay
- Peru
- Pitcairnöarna
- Polen
- Portugal
- Puerto Rico
- Qatar
- Réunion
- Rumänien
- Rwanda
- Tjeckien
- Togo
- Tokelauöarna
- Tonga
- Trinidad och Tobago
- Tunisien
- Turkiet
- Turkmenistan
- Turks- och Caicosöarna
- Tuvalu
- Tyskland
- Uganda
- Ukraina
- Ungern
- Uruguay
- Uzbekistan
- Vanuatu
- Västsahara
- Vatikanstaten
- Venezuela
- Vietnam
- Wallis och Futuna
- Zambia
- Zimbabwe

- Falklandsöarna Lesotho Ryssland

EU-kommissionen kommer att publicera alla svar på samrådet. Du kan välja om du vill vara anonym eller inte. **Av öppenhetsskäl offentliggörs alltid svarandekategori (t.ex. näringslivsorganisation, konsumentorganisation, EU-medborgare), ursprungsland samt organisationens namn, storlek och nummer i öppenhetsregistret. Din e-postadress publiceras aldrig.** Välj det integritetsalternativ som passar dig bäst. Standardalternativ för din svarandekategori:

*** Vill du vara anonym eller offentlig?**

EU-kommissionen kommer att publicera svaren på samrådet. Du kan välja om du vill vara anonym eller inte.

Anonym

Endast organisationens uppgifter publiceras: Din svarandekategori, namnet på den organisation för vars räkning du svarar samt dess nummer i öppenhetsregistret, storlek och ursprungsland, samt dina svar kommer att publiceras i sin ursprungliga form. Ditt namn kommer inte att publiceras. Lämna inte några personuppgifter i själva svaren om du vill förbli anonym.

Offentlig

Organisationens uppgifter och den svarandes uppgifter publiceras: Din svarandekategori, namnet på den organisation för vars räkning du svarar samt dess nummer i öppenhetsregistret, storlek och ursprungsland samt dina svar kommer att publiceras. Ditt namn kommer också att publiceras.

Jag samtycker till [reglerna om skydd av personuppgifter](#).

Inledning

För att främja den cirkulära ekonomin och en hållbar konsumtion och undvika onödigt avfall är det viktigt att konsumenterna kan använda sina produkter länge utan problem. Den tid som produkter kan användas påverkas av hur produkten är utformad och hur den används. Produkter kan endast användas länge om de är utformade på ett hållbart sätt, och det är viktigt att produkterna används så länge som möjligt. Den första aspekten behandlas i kommissionens initiativ om hållbara produkter, som syftar till att fastställa bindande krav för tillverkare att säkerställa att deras produkter är utformade för att vara hållbara och reparerbara. Den andra aspekten bygger på konsumenternas vilja att använda produkter längre och undvika att de byts ut eller slängs för tidigt.

Det finns undersökningar som visar att en av de främsta orsakerna till att varor slängs för tidigt är att det är svårt att reparera produkter som går sönder. Initiativet om rätten till reparation syftar till att hantera detta problem genom att ge konsumenterna incitament för att främja en hållbar användning av produkter och öka deras möjligheter att reparera defekta varor.

Kommissionen kommer därför att titta på åtgärder som främjar reparation under och efter rättsliga garantiperioden.

* F1. Den tid under vilken konsumenterna använder sina varor påverkar miljön. Att byta ut produkter som skulle kunna repareras och användas längre kan i synnerhet ha en negativ miljöpåverkan. Ange om du instämmer i något av följande påståenden.

högst 1 alternativ

- Livslängden för de flesta konsumentvaror har minskat under de senaste tio åren.
- Livslängden för flesta konsumentvaror har ökat under de senaste tio åren.
- Livslängden för de flesta konsumentvaror har inte förändrats nämnvärt under de senaste tio åren.
- Ingen åsikt

F2. Ange om du håller med om att följande mål bör eftersträvas för att främja hållbar konsumtion.

Minst 1 matris svar

	Håller inte alls med.	Håller inte med.	Varken eller.	Håller med.	Håller helt med.
* Ge konsumenterna incitament att reparera produkter i stället för att byta ut om defekten täcks av den rättsliga garantin.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Ge konsumenterna incitament att reparera produkter i stället för att köpa nya om defekten inte täcks av den rättsliga garantin (t.ex. när garantiperioden har löpt ut eller defekten inte existerade vid tidpunkten för leveransen).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Ge konsumenterna incitament att köpa och använda begagnade produkter.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Ge konsumenterna incitament att köpa och använda renoverade varor (dvs. begagnade varor som har testats och vid behov reparerats innan de säljs).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

F3. Ange om du anser att följande mål bör uppnås på EU-nivå eller nationell nivå. Du kan bara välja ett svar för varje mål. Välj "ej tillämpligt" om du anser att dessa mål varken bör eftersträvas på EU-nivå eller nationell nivå.

Minst 4 matris svar

	EU-nivå	Nationell nivå	Ej tillämpligt	Ingen åsikt

* Ge konsumenterna incitament att reparera produkter i stället för att byta ut om defekten täcks av den rättsliga garantin.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Ge konsumenterna incitament att reparera produkter i stället för att köpa nya om defekten inte täcks av den rättsliga garantin (t.ex. när garantiperioden har löpt ut eller defekten inte existerade vid tidpunkten för leveransen).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Ge konsumenterna incitament att köpa och använda begagnade produkter.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Ge konsumenterna incitament att köpa och använda renoverade varor (dvs. begagnade varor som har testats och vid behov reparerats innan de säljs).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Åtgärder rörande det rättsliga regelverket för garantier (direktivet om försäljning av varor)

När varor visar sig vara defekta vid tidpunkten för leveransen kan konsumenterna hänvisa till den rättsliga garantin och begära att säljaren vidtar avhjälpande åtgärder utan kostnad (reparation eller utbyte). Den rättsliga garantin innebär att säljaren under minst två år efter leveransen ansvarar för defekter som existerade vid tidpunkten för leveransen. Medlemsländerna kan tillämpa en längre period än två år om de vill.

Förutom den rättsliga garantin har konsumenterna i vissa situationer en kommersiell garanti. Tillverkaren eller säljaren kan besluta att erbjuda en sådan kommersiell garanti. Villkoren i en kommersiell garanti beror på de konkreta villkoren i garantibeviset. Den nuvarande rättsliga ramen för rättsliga garantier och kommersiella garantier är direktiv (EU) 2019/771 om försäljning av varor (*direktivet*).

Kommissionen överväger ett antal åtgärder för att främja en hållbar användning av varor, t.ex. genom att uppmuntra reparationer under den rättsliga garantiperioden och främja användningen av begagnade varor. Dessa åtgärder kan eventuellt leda till att direktivet ändras. Detta avsnitt i enkäten syftar till att inhämta synpunkter på sådana möjliga åtgärder. Läs noggrant igenom listan nedan innan du besvarar de frågor som följer (observera att detta inte är en uttömmande lista).

1. Reparation som främsta avhjälpande åtgärd.

Enligt direktivet kan konsumenterna välja mellan att få defekta produkter reparerade eller utbytta. Direktivet skulle kunna ändras så att reparation blir den främsta avhjälpande åtgärden och konsumenterna skulle då endast kunna byta ut den defekta produkten om den inte går att reparera.

2. Fastställa avhjälpande åtgärder för konsumenten när reparationskostnaden är lägre eller lika med utbyteskostnaden

Enligt direktivet kan konsumenterna välja mellan att få defekta produkter reparerade eller utbytta. Konsumenternas valmöjlighet begränsas endast när den valda avhjälpande åtgärden inte är möjlig eller om den medför oproportionellt stora kostnader jämfört med andra avhjälpande åtgärder. Direktivet skulle kunna klargöra att kostnaderna för utbyte är oproportionerliga om de är högre än eller lika med reparationskostnaden, vilket skulle innebära att reparation är den avhjälpande åtgärd som konsumenten

har tillgång till när kostnaden är mindre än eller lika med utbyteskostnaden.

3. Förnya den rättsliga garantiperioden efter reparation

Enligt direktivet kan konsumenterna välja mellan att reparera eller byta ut en defekt produkt. För att uppmuntra konsumenterna att välja reparation skulle den rättsliga garantiperioden kunna förnyas efter reparationen, dvs. konsumenten skulle få en ytterligare rättslig garanti på minst två år efter det att produkten har reparerats.

4. Längre rättslig garantiperiod

Den rättslig minimigarantiperioden på två år ger konsumenterna möjlighet att begära att säljaren reparerar eller byter ut en defekt produkt. Den rättsliga garantiperioden skulle kunna förlängas ytterligare för båda dessa avhjälpande åtgärder.

5. Samma rättsliga garantiperiod för nya och begagnade och/eller renoverade varor

Enligt direktivet får medlemsländerna tillåta att konsumenter och säljare enas om en kortare ansvarsperiod för begagnade varor. Ansvarsperioden får dock inte vara kortare än ett år. För att främja försäljning av begagnade varor skulle den rättsliga garantiperioden för begagnade varor kunna vara densamma som för nytillverkade varor (minst två år).

Att köpa renoverade varor (dvs. begagnade varor som har reparerats och testats) kan innebära att produkter används längre innan de slängs bort. Precis som för begagnade varor skulle den rättsliga garantiperioden kunna vara densamma för renoverade varor som för nya varor.

6. Byta ut defekta produkter mot renoverade produkter

Om det uppstår en defekt i en produkt och konsumenten vill byta ut den skulle säljaren ha rätt att erbjuda en renoverad produkt som utbytesprodukt.

7. Frivilligt åtagande från företagen att reparera varor med betydande negativ miljöpåverkan samt främja köp av begagnade och renoverade varor.

F4. Vilka av följande åtgärder anser du skulle vara mest ändamålsenliga för att **förlänga användningen av produkter när de har köpts**? Poängsätt ändamålsenligheten hos varje åtgärd nedan.

Minst 8 matrisvar

	Inte alls ändamålsenlig	Inte särskilt ändamålsenlig	Varken eller	Ganska ändamålsenlig	Mycket ändamålsenlig
* Reparation som främsta avhjälpande åtgärd	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Fastställa avhjälpande åtgärder för konsumenten när reparationskostnaden är lägre eller lika med utbyteskostnaden	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Förnya den rättsliga garantiperioden efter reparation	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Längre rättslig garantiperiod	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Samma rättsliga garantiperiod för nya och begagnade varor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Samma rättsliga garantiperiod för nya och renoverade varor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Byta ut defekta produkter mot renoverade varor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Uppmuntra företagen att frivilligt åta sig att reparera varor och främja begagnade och renoverade varor	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Om du har förslag på andra åtgärder som skulle vara ändamålsenliga, ange vilka:

högst 200 tecken

Införa system med reparationscheckar (Österrike);
Gör det dyrare att slänga;
Inför prioriteringsordning vid garantiärenden: 1) Reparera befintlig vara 2) Renoverad/reparerad annan vara
3) Ny vara.

Åtgärder för rätten till reparation

Enligt direktivet har konsumenterna rätt att få en defekt produkt reparerad och utbytt, men endast när defekten existerar vid den tidpunkt då varorna levererades och för defekter som upptäcks inom den rättsliga garantiperioden (i de flesta länderna innebär detta två år). Dessutom omfattar rätten till reparation endast vissa defekter. Konsumenten har till exempel rätt till kostnadsfri reparation om produkten inte fungerar såsom anges på produktförpackningen. Om konsumenten oavsiktligt tappar en produkt på marken täcks defekten dock inte av den rättsliga garantin.

Kommissionen överväger därför att införa en ny konsumenträttighet att begära reparation i situationer som inte täcks av det nuvarande rättsliga garantiregelverket, till exempel när en defekt upptäcks efter två år eller inte existerade vid tidpunkten för leveransen, utan har orsakats av normalt slitage eller till följd av att produkten har använts på felaktigt sätt.

* F5. Vilka av följande produktkategorier bör täckas av den nya rätten till reparation?

Du kan välja flera svar.

minst 1 alternativ

- Alla kategorier av konsumentprodukter
- Elektronik
- Stora hushållsapparater
- Små hushållsapparater
- Fordon
- Textilvaror
- Möbler
- Annan

Om du svarade "annan", ange vilken:

högst 200 tecken

Dyrare saker väljer leverantören redan idag att reparera. Där behövs inte ytterligare reglering. Mer tryck behövs också på andra, "billigare" produkter - leksaker, cyklar, fritidsprylar osv

* F6. I vilka situationer bör en ny rätt till reparation gälla? Du kan välja flera alternativ.

- När defekten orsakas av konsumenten innan den rättsliga garantin löper ut.

- När defekten inte har orsakats av konsumenten, utan beror på slitage.
- När en defekt uppstår efter det att den rättsliga garantin har löpt ut.
- Annan.

Om du svarade "annan", ange vilken:

högst 200 tecken

Kommentar: Företag bör utöver angivet svar ovan uppmuntras att gå längre och reparera defekter orsakade av konsumenten, såsom en skadad skärm på en mobiltelefon.

* F7. En ny rättighet till reparation för konsumenterna skulle kunna ge dem möjlighet att begära reparation av varor under en viss tidsperiod. Hur lång anser du att den perioden bör vara? Du kan välja flera svar.

minst 1 alternativ

- Varaktigheten bör vara densamma som den fasta perioden för alla konsumentvaror.
- Varaktigheten bör bero på typ av produkt.
- En minimiperiod bör fastställas i lag, och längre perioder skulle då bli en konkurrensfaktor på marknaden.
- Varaktigheten bör variera beroende på orsaken till defekten.
- Annat.

Om du svarade "annat", ange vilket:

högst 200 tecken

Kommentar: Finns risk att en gemensam tidsperiod blir för lågt krav för vissa produkter. Företag bör därför uppmuntras att gå längre och frivilligt ge reparationsmöjlighet under en längre tidsperiod.

F8. Vilka av följande reparationsalternativ föredrar du? Poängsätt följande alternativ på en skala från 1 (det sämsta alternativet) till 4 (det bästa alternativet).

Minst 4 matris svar

	1	2	3	4
* Tillverkaren står för reparationen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
* Säljaren står för reparationen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
* En oberoende reparatör utför reparationen.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
* Konsumenten reparerar själv varan.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

* F9. Om det finns en skyldighet att reparera, vem bör då vara skyldig att reparera produkter? Du kan välja bara välja ett svar.

- Tillverkarens reparationservice.
- Säljarens reparationservice.
- Både tillverkaren och säljaren.

* F11. Alla produktreparationer medför kostnader. För närvarande måste konsumenterna betala för reparationer som inte omfattas av direktivet. En möjlig ny rätt till reparation skulle kunna innebära att reparationskostnaderna läggs på tillverkaren eller säljaren, vilket potentiellt skulle kunna öka det slutliga inköpspriset. Det skulle även kunna minska vinstmarginalerna för reparationer. Vad anser du skulle vara ett rimligt pris på reparationer för konsumenterna enligt en möjlig ny rättighet till reparation? Du kan bara välja ett svar.

- Reparationer bör alltid vara kostnadsfria, även om det innebär att varans inköpspris ökar.
- Priset på reparationen bör täcka kostnaderna för reparationen (t.ex. arbetskraftskostnader, kostnader för reservdelar).
- Priset på reparationen bör täcka reparationskostnaderna och inkludera en rimlig vinstmarginal.
- Annat.

Om du svarade "annat", ange vilket:

högst 200 tecken

Kommentar: Om konsumenten måste betala är incitamentet lågt för tillverkaren att producera och säljaren att sälja en hållbar produkt. Dock risk att det blir klassfråga om nya produkter blir dyrare.

Andra åtgärder för att främja en hållbar användning av varor

För att uppnå målet att förlänga varors livslängd vill kommissionen gärna få in åsikter om andra möjliga åtgärder. Sådana åtgärder skulle kunna vara både lagstiftningsåtgärder och andra åtgärder.

F12. Företagen behöver utrustning för att driva sina kontor och fabriker och utrustningens användningstid inverkar även den på miljön. Vilka faktorer anser du påverkar företagens beslut om de ska reparera eller byta ut varor?

Minst 5 matrisvar

	Håller inte alls med.	Håller inte med.	Varken eller.	Håller med.	Håller helt med.
Reparationskostnader.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Tillgång till reparation.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Driftskontinuitet (t.ex. den tid det tar att reparera eller byta ut en produkt).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Skatte-/redovisningsöverbäganden.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ökad effektivitet för nyare produkter.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

Om du anser att det finns andra faktorer som påverkar företagets beslut om att reparera eller byta ut produkter, ange vilka:

högst 200 tecken

Tidsfrågan som köparen/beställaren lägger ner är också viktig - idag innebär ofta nyinköp mindre administrationstid för köparen. Och man vet vad man får.

F13.

I den föregående frågan angav du vilka faktorer som du anser påverkar företagets beslut om att reparera eller byta ut en vara. Förklara hur den eller de faktorer du valde påverkar beslutsprocessen.

högst 1000 tecken

Idag är det ofta enklare, billigare, mer attraktivt och en vana/norm för köparen att köpa nytt. Ramavtal finns ofta för nya produkter, men inte alltid för återbrukade, redesign/renovering och reparation. I stora organisationer en gemensam intern reparationstjänst pga att man har olika budgetar per enhet. I flera fall finns inte heller en tydligt utpekad person/personer med ansvar för reparationer och underhåll av de materiella resurserna. Tydliga förväntningar, bättre förutsättningar, utpekade ansvar och ändrade rutiner behövs ute i verksamheterna parallellt som det behöver bli svårare och dyrare köpa nytt och att slänga i brännbart-containern.

Batteriers livslängd i t ex mobiltelefoner ökar ofta utbyteshastigheten och energieffektivitet för t ex lampor och fönster. Här behöver alternativen underlättas, såsom möjlighet att byta ut delar (skal, batterier osv) och kostnadseffektivt att göra tillägg av t ex fönsterskikt istället för att byta helt fönster.

F14. Har du några andra förslag på hur det nuvarande förhållandet mellan konsumenter och företag kan påverkas i syfte att förlänga varors livslängd?

högst 1000 tecken

- Rätten till reparation på konsumtionsvaror måste formuleras på ett sätt där miljö- och hälsoaspekter tas i beaktande. T.ex. trasiga underkläder kan undantas rätten till reparation utifrån arbetsmiljö- och hälsoskäl.
- Krav på ökad transparens från producenterna i hur varor framställs och dess "kostnad" för samhället. Krav på information från producent om hur "bra" reparationen är jämfört med byte mot ny vara.
- Krav på märkning av produkter där det framgår hur länge produkten förväntas hålla (utöver garantin som är lagstadgad) och hur ofta producenten bedömer att reparation och underhåll är nödvändigt (jämför märkning energiförbrukning i skala från A+ till D -)

Övrigt:

F1: Befintliga produkter som funnits länge på svenska marknaden har inte blivit sämre de senaste tio åren, men nya produkter/marknader har kommit in med kort livslängd och som ökar avfallsmängderna - t ex fast fashion (kläder) och mycket småelektronik (ex leksaker)

F4: Får inte drabba secondhandmarknaden

Har du några relevanta dokument eller resurser som du vill dela med dig av till oss? Du kan ladda upp relevant material till oss med knappen nedan:

Bara filer av typen pdf,txt,doc,docx,odt,rtf är tillåtna

ad1e5bf4-663b-40ab-b1c3-5cad7bbe8c95/Relevanta_dokument.docx

Contact

JUST-A2@ec.europa.eu