

VD-rapport 2022-03-22

Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

Generellt betydligt färre ärende visavi tidigare styrelsemöte.

P43: Enligt tidigare önskemål från styrelsen besöker vi Brewhouse och får en information från dem.

P44: Bra och ordnad start på året.

P45/46: Inga föreslagna förändringar visavi tidigare år.

Notera att vi på föregående möte hade en genomgång av kommande ärende kring långsiktig elektrifieringsplan 2022 - 2030 där vi nu konstaterar att det kvarstår ett par frågeställningar innan ärendet tas upp för beslut.

LÄGET I NÄRINGSLEVET

Konjunkturen i Göteborgsregionen har studsat snabbt tillbaka till höga nivåer med fortsatt fallande arbetslöshet men behöver ses i ljuset av att det är för tidigt för att dra några slutsatser över effekter från krisen i Ukraina. Årets första konjunkturrapport visar att företagens rådande lägesbild försämras något, men läget är fortsatt högkonjunktur. Det pågår ett krig i Europa, men flertalet indikatorer för den regionala ekonomin visar på fortsatta förbättringar. Bland annat spås BNP-tillväxten på regionens viktiga marknader vara stark. Fler företag har i nuläget anställt personal och sysselsättningen växer. Även framåt förväntas regionens jobbtillväxt vara kraftig. Arbetslösheten fortsätter att minska, varseltalen är låga och nya lediga tillsvidareanställningar ökar rekordartat. Samtidigt visar Göteborgsregionens besöksnäring på tydliga förbättringar, framför allt när det gäller spenderade gästnätter i Göteborgsregionen.

Ekonomierna på våra viktiga marknader förväntas växa under 2022. Dock har den senaste tidens krig mellan Ryssland och Ukraina skakat om stora delar av världen. Rysslands BNP 2021 utgör, enligt IMF, endast 1,7 procent av världsekonomin. Sett till Sveriges utbyte med Ryssland så är handeln inte så omfattande. Även Västra Götalands utbyte med Ryssland utgör en mycket liten del av länets BRP. Farhågan för regionens exportintensiva näringsliv är indirekt kopplad till störningar för nödvändig insatsproduktion, bland annat i Tyskland, som är ursprung för en femtedel av regionens import.

Enterprise Europe Network har satt samman en Task Force bestående av EEN-kontoren från Ukraina, Rumänien, Polen, Ungern, Lettland, Estland, Litauen, Tyskland, Italien och Frankrike. De träffas en gång i veckan för att utvärdera läget samt sammanställa möjliga insatser för att underlätta för Ukrainas och EU:s företag.

Det är för tidigt att förutse den fullskaliga påverkan som kriget kan komma att ha på EU:s ekonomi, men några områden/effekter kan man redan nu identifiera:

- Förbrukningsmaterial: Gödningsmedel, metaller (aluminium, stål), salt och tekniskt salt, trävaror, spannmål (skörden 22/23)
- Högre energipriser, högre inflation, inverkan på turismen
- Avsaknad av ukrainska IT-programmerare som har gått ut i strid och ukrainska byggarbetare i Europa som vänder hemåt för att försvara hemlandet

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Vi har tillsatt en projektledare för att säkerställa framdrift i utlovade processer samt vara kontaktyta för nya frågor gällande etableringen av batterifabriken. Arbetet med batterifabriken har hög prioritet i vårt arbete och involverar flera personer på BRG, i tex kompetensfrågan där en förstudie är påbörjad.

Företagsutveckling

Vårt arbete mot Tech vidareutvecklas och rekrytering pågår av en projektledare som gör att vi kan intensifiera våra insatser ytterligare. För året har vi planerat och datumsatt 10 aktiviteter mot nätverket och i slutet av mars så inviger vi en eventyta

på The Yard. Eventytan blir den första konkreta leveransen från The Yard. Som helhet har vi ett bra inflöde av nya kunder och även existerande kontakter aktiverar sig och medverkar vid aktiviteter. Det har varit en hög nivå av vägledning inom ramen för våra Business Center med 77 unika individer som fått rådgivning.

Marknadsföring och kommunikation

Visningar och engagemang ökade avsevärt under februari i samtliga nationella kanaler. Även de internationella kanalerna hade ett högt engagemang. Antalet sidvisningar på våra webbplatser ligger på en högre nivå än tidigare år.

Engagemanget i våra sociala kanaler ökar räknat i relation mot antalet följare men ligger på en lägre nivå i relation till antalet visningar. Detta kan förklaras av att antalet visningar för februari ligger betydligt högre än samma period förra året (540 000 jmf 320 000).

Under februari fick vi en toppnotering på antalet artiklar i media där BRG omnämns - 103 artiklar (snitt antal artiklar/mån de senaste två åren är 36). Räckvidden i nationell media låg på 11,7 miljoner i februari (snitträckvidd per månad 2021 var 4,5 miljoner). Allt innehåll som handlat om etableringen av batterifabriken har gått mycket bra men även på våra eventsidor, kontaktsidor och företagsidor ser vi en tydlig ökning under februari. I mediareporteringen är Göteborg ett huvudnummer både nationellt och internationellt. Göteborgs Stad och Business Region Göteborg nämns i cirka 15% av artiklarna.

Kort, övergripande sammanfattning av medialt genomslag kring batterifabriken:

- 1 304 artiklar om etableringen i internationell media
- 1 052 artiklar om etableringen i nationell media
- 515 inslag om etableringen i nationell etermedia

2. Förbättrat Företagsklimat

Stort intresse från politiker i nämnder och styrelser att vara med på Företagsdagen (17/5) då ett 30-tal områden i Göteborg kommer besökas av politiker, tjänstepersoner och BRG. Varje grupp gör fyra företagsbesök så målet är att uppnå ett 100-tal besök totalt. Kommunikationen kring besöken är strategiskt viktig.

SLK har även i år avsatt en särskild budgetpost (3 mkr) för att finansiera aktiviteter för att förbättra företagsklimatet. Arbetsgruppen för företagsklimat håller nu på att ta fram förslag på aktiviteter och ett första beslut kan tas på styrgruppsmötet 24/3.

BRG kommer att äska medel ur posten för att finansiera Företagsbesöksdagen.

3. Ökad innovationskraft

Gothenburg Green City Zone (GGCZ) har lanserat ett pilotprojekt för induktiv laddning av taxibilar med den första trådlösa laddplatsen på Lindholmen. Volvo Cars, Momentum (amerikanskt bolag), Göteborg Energi, Vattenfall och taxibolagen Cabonline m.fl. samverkar i det treåriga testprojektet. Det mediala intresset ligger på en hög nivå. Så här långt har pilotprojektet och Gothenburg Green City Zone omnämnts i 26 artiklar nationellt samt 325 artiklar internationellt. Business Region Göteborg får en mycket god täckning i dessa artiklar.

4. Ökad attraktionskraft

I vårt arbete med att "månad för månad" lyfta ett fokusområde, la vi under februari extra fokus på Tech. Detta har hittills resulterat i 43 direkta leads – personer som hört av sig till oss för att veta mer om nätverk och andra erbjudanden. I mars ligger fokus på finansbranschen, i april kulturella och kreativa näringar, i maj Life Science och i juni fordon, transport och mobilitet.

Vi har varit medarrangör av ett studiebesök från "Eurocities Big Buyers" till Göteborg. Deras huvudintresse var tunga fordon (sopbilar) och vi arrangerade möten med Volvo Trucks.

I och med att pandemin lagt sig har vi skalat upp fysiska event och rådgivning på International House under februari. Cirka 300 personer har deltagit på event eller rådgivning (vissa digitalt).

I juni kör vi även en större kampanj för att uppmärksamma Göteborgs styrkor ur ett näringslivsperspektiv. Podden Business Göteborg är en del av Berättelsen om Göteborg. I februari låg hade vi en toppnotering för antalet lyssningar – 752 lyssningar (snitt 202: 390 lyssningar / månad).

Näringslivsstrategiska programmet

Presentationer är gjorda i nämnder/styrelser för Framtiden, Göteborgs hamn, Inköp och Upphandling, Kulturnämnden och Göteborg Energi. Planering av processen för att revidera programmet pågår för fullt. Kick-off för alla arbetsgrupper har genomförts för att skapa energi och motivation i arbetet.

Regionalt har vi deltagit på Mölndals näringslivsdag 24/2 och kommer att delta på Alingsås stormöte 31/3 och Ales näringslivsdebatt 16/5.

Regional samverkan

Vid besök i Alingsås 10/3 diskuterades samverkan över kommungränser när det gäller markberedskap och etableringar. Alingsås presenterade Bälinge som är ett industriområde på 14 hk som är detaljplanerat till 2023 vilket blir ett bra tillskott för kommande etableringar. Dialog fördes även över hur lokal och regional samverkan kan förstärkas kring kompetensförsörjning.

Näringslivschefsmötet i februari (digitalt på International House) hade temat "laddinfrastruktur och el-fritidsbåtar" kopplat till planerat projekt. Digitalt regionalt möte och information angående status kring batterifabriken genomfördes 22 februari för politiker och tjänstepersoner i Göteborgsregionen.

Öckerö vill göra en satsning på ett maritimt kompetenscenter och har sökt vårt stöd i att planera och genomföra ett antal möten med parter i frågan tex VGR, Länsstyrelsen, RISE m.fl.

Tillsammans med GR planerar vi för en gemensam elektrifieringsdag för alla GR-kommuner på politisk och tjänstemannanivå för att lägga grunden till en gemensam bild över utmaningar och möjligheter.

Hållbarhet – Agenda 2030

En förmiddag har arrangerats för caféer, handeln och besöksnäringen för att kunskapsutveckla kring hållbarhetsfrågor och hur vi på BRG kan hjälpa till i deras omställning. Ett sjuttiotal personer från olika organisationer var med på Hållbarhetskickoffen. Under dagen marknadsfördes Hållbarhetshjulet som startar 7 april samt inbjudan till flera specifika digitala frågeställningar kring hållbarhet.

Från 14/3 erbjuder VGR Hållbarhetscheckar till företag vilket är ett välkommet tillskott för att snabba på utvecklingen av att ställa om affärsmodellerna i företagen. Checkarna kan användas till att köpa in externa konsulter för att möta nya förutsättningar och samhällets omställning. Olika förutsättning gäller för vilka företag som får söka och till vad.

Ekonomi

För perioden noteras bättre resultat till följd av eftersläpning av kostnadsutfall vilket upparbetas per 31 mars. I övrigt inget avvikande från plan.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

För perioden rapporteras per februari följa lagd plan för året. Bolaget fortsätter att skriva på nya projektansökningar och att säkra nya partnerintäkter.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-02-28)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	268	1 725	1 655	1 057
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	77	300	627	293
Antal klara etableringar	4	15	11	15
Antal nya leads	14	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	*	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	294	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	888	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	77	350	342	225
Antal lotsärenden	47	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	2	20	13	6
NKI FDI löpande	-	80	83	86
NKI Lots	90	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	130	500	414	461
Sidvisningar, webb	75 000	360 000	340 000	360 000

* mäts två gånger per år

KF/KS uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21) (KFBU22)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21) (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21) (KFBU22)
att återkomma till kommunfullmäktige med en uppdaterad elektrifieringsplan enligt synpunkterna i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, inkl. kompletterande uppdrag till följande års plan (KF211028)
att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg, i linje med målen i Miljö- och klimatprogrammet (KF211209)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
att skapa ett jobb mål (KFBU22)
Framtiden, SLK att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)

tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda. (KF211209)

Projekt

<i>Förstudie; Scandinavian Testbed Triangle (210901 - 220630 Interreg ÖKS)</i>
Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten)
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
Grön export (220201 - 221231 VGR)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 230331 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- Northern Connections 2.0
- EU: 100 klimatneutrala och smarta städer till 2030
(Inlämnad av Göteborgs Stad, besked väntas i mars/april)

Månadsrapport 2022-02-28

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	<i>Avvik</i>	<i>Jmf-21</i>	BU22
FINANSIERING					
Göteborgs Stad	5 100	5 100	-	5 025	30 600
Särskild post; Gbg*	0	0	-	0	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	2 000	2 000	-	-	3 000
Göteborgsregionen	3 333	3 333	-	3 333	20 000
Västra Götalandsregionen	2 500	2 500	-	2 500	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	129	209	-80	1 338	13 921
Övriga intäkter	733	689	44	719	5 630
<i>Koncernbidrag</i>	7 091	7 091	-	6 987	42 549
Summa finansiering (+)	20 886	20 922	-36	19 902	136 700
KOSTNADER					
Delägarskap, bidrag	1 647	1 647	-	1 700	9 880
Personalkostnader	11 035	10 995	40	12 265	77 800
Köpta tjänster	1 618	1 875	-257	1 870	14 290
Marknadsföring, kundaktiviteter	1 414	1 768	-354	375	14 230
Övriga kostnader	2 939	2 800	139	2 810	17 640
Nedskrivning aktieägartillskott (dec)	0	0	-	0	7 260
Summa kostnader (-)	18 653	19 085	-432	19 020	141 100
RESULTAT f skatt	2 233	1 837	396	882	-4 400
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					-600
ÅRSRESULTAT					-5 000
<i>Aktieägartillskott (juni)</i>					5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB