

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2022-03-17

Diarienummer 0200/22

Handläggare

Magnus Hallberg

Telefon: 070-810 25 96

E-post: magnus.hallberg@goteborg.com

Hemställan om utökat kommunbidrag avseende EM i fotboll för damer 2025

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborg & Co AB;

1. Styrelsen hemställer till kommunstyrelsen om utökat kommunbidrag avseende EM i fotboll för damer 2025, under förutsättning att evenemanget tilldelas Göteborg, i enlighet med förutsättningar som presenteras i föreliggande tjänsteutlåtande.

Sammanfattning

EM är Europas största idrottsevenemang för damer, räknat i såväl medial uppmärksamhet som turistekonomisk omsättning. Genom ett nordiskt samarbete mellan Sverige, Danmark, Norge och Finland är ambitionen att ansöka om värdskap om "UEFA Women's EURO 2025". Intentionen är att varje land ska stå som värd för varsin grupp och att Göteborg och Stockholm ska bli värdstäder i Sverige.

En preliminär uppskattning av Göteborgs totala kostnader vid ett eventuellt EM beräknas till ca 35 MSEK med fördelning över åren 2023–2025. Kostnaderna avser bland annat arenahyra, personal för projektorganisation, marknadsföring, fan zone, säkerhet, träningsanläggningar, miljödiplomering och projekt inom både social och ekologisk hållbarhet. Ett ekonomiskt stöd från UEFA beräknas utgå med 10 MSEK för den del som avser arenahyra.

Aktuell finansiering ryms inte inom ramen för evenemangsfonden, varför bolaget hemställer om utökat kommunbidrag.

Bedömning ur ekonomisk dimension

EM 2013 hade en total turistekonomisk omsättning på 200 miljoner SEK. Sedan dess har damfotbollen i Europa vuxit med rekordfart och under VM 2019 i Frankrike uppgick den turistekonomiska omsättningen till över 1,1 miljarder SEK. I takt med att storklubbarna i Europa investerar i damfotbollens utveckling, bedöms det sannolikt att även intresset för idrotten kommer att fortsätta öka. Utfallet för EM 2025 är vid framställandet av föreliggande underlag starkt beroende av pandemins långsiktiga konsekvenser för besöksnäringen. Förutsatt att inresandet är tillbaka till tidigare nivåer uppskattar Göteborg & Co att de turismekonomiska effekterna kan uppgå till 300–400 miljoner SEK för hela evenemanget.

Antalet TV-tittare för EM 2013 landade på 100 miljoner. Under VM 2019 var antalet TV-

tittare för första gången i Dam-VM:s historia över en miljard. Även det mediala intresset för damfotboll bedöms fortsätta att öka i takt med damfotbollens tillväxt i Europa.

Bedömning ur ekologisk dimension

Göteborg har en världsledande position som hållbar destination. Ett EM i fotboll för damer skulle ge möjligheter att såväl marknadsföra denna position som nyttja den kompetens staden har för att utveckla EM till ett så hållbart mästerskap som möjligt. I arbetet med evenemanget avser Göteborg & Co att, i nära samverkan med SVFF, UEFA samt sponsorer, verka för att driva en positiv utveckling inom områden såsom klimatomställning, jämställdhet, mångfald och inkludering. Ett verktyg är att genom en ny metod inom utsläppsfria evenemang verka för att öka takten i klimatomställningen.

Bedömning ur social dimension

Majoriteten av publiken på damidrottsevenemang utgörs av flickor och kvinnor. Detta kan jämföras med herridrottsevenemang vars publik primärt utgörs av pojkar och män. Ett internationellt mästerskap med damer är viktigt för att kunna visa barn och ungdomar de förebilder som finns inom idrotten. Publikintresset i kombination med konkreta projekt för flick- och damfotbollen ger tillsammans en grogrund för utveckling av damidrotten i Göteborgsregionen.

Syftet med ett EM är att befästa Göteborgs position som svenska damlandslagets hemmaort och på sikt bli en ledande värdstad inom damidrottsevenemang. Genom nära samarbete med Göteborgs Fotbollsförbund bedöms evenemanget också kunna skapa bestående effekter för flick- och damfotbollens utveckling i Göteborgsregionen. När Göteborg stod värd för EM 2013 var 61% av besökarna flickor och kvinnor, vilket visar på ett stort intresse från en målgrupp som man tidigare haft svårare att nå med herridrottsevenemang. Inför EM är ambitionen att driva flera utvecklingsprojekt för att öka andelen flickor som spelar fotboll, öka andelen kvinnliga ledare samt öka andelen kvinnor i fotbollsföreningarnas styrelser. Vidare bedöms evenemanget öppna möjligheter för bolaget att tillsammans med Göteborgs Fotbollsförbund driva flera projekt inom social hållbarhet med syfte att både öka andelen flickor som spelar fotboll, men även stödja och utveckla fotbollsföreningar som är aktiva i socialt utsatta områden.

Ärendet

Styrelsen ska fatta beslut om att hemställa till kommunstyrelsen om utökat kommunbidrag avseende EM i fotboll för damer 2025.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

Göteborg har under många år arbetat strategiskt med att utveckla både landskamper och andra evenemang inom damfotboll. Resan startade med ett avtal mellan Göteborgs Stad och Svenska Fotbollsförbundet gällande Gamla Ullevi som damernas nationalarena under åren 2009–2024. Samarbetet har resulterat i en rad damlandskamper, VM-kval, EM-kval, firande av VM-bronset 2011, Fotbolls-EM för damer 2013, firande av VM-bronset 2019 samt Champions League finalen 2021.

Genom Göteborgs långsiktiga arbete har staden idag en position som svenska damlandslagets huvudort och ett viktigt steg in i framtiden är en ansökan om Fotbolls-EM för damer år 2025.

EM är Europas största idrottsevenemang för damer, räknat i såväl medial uppmärksamhet som turistekonomisk omsättning. Evenemangets officiella namn är ”UEFA Women’s

EURO 2025” och ansökan är ett nordiskt samarbete mellan Sverige, Danmark, Norge och Finland. Intentionen är att varje land ska stå som värd för varsin grupp och att Göteborg och Stockholm ska bli värdstäder i Sverige.

Om Norden vinner evenemanget föreslås att Göteborg ska stå värd för tre gruppspelsmatcher och en (1) kvartsfinal. Utöver matcherna kommer ett så kallat Fan Zone att arrangeras, vilket är ett festivalområde för familjer och fans. Området kommer att ha fri entré för att tillgängliggöra EM även för de som inte har köpt biljetter.

Partners

UEFA (Europeiska fotbollsförbundet) är rättighetsägare och SvFF (Svenska Fotbollsförbundet) är nationell arrangör tillsammans med de nationella fotbollsförbunden i Danmark, Norge och Finland. Göteborg & Co kommer att vara lokal arrangör i samverkan med både Got Event och GFF (Göteborgs Fotbollsförbund).

Fakta

- Sverige, Danmark, Norge och Finland ansöker om gemensamt värdskap
- Datum: ca 15 juni – 15 juli 2025
- 16 deltagande länder
- 4 grupper (4 lag/grupp)

Tidplan budprocess

23 mars	Deadline Preliminary Bid, UEFA
April-juni	Site visits, UEFA
12 okt	Deadline Final Bid, UEFA
22 dec	Beslut om värdland, UEFA

Finansiering

UEFA investerar uppskattningsvis 400 MSEK i Dam-EM. Utöver det investerar UEFA:s sponsorer stora belopp i aktivering både inför och under Fotbolls-EM för damer.

En preliminär uppskattning av Göteborgs totala kostnader vid ett eventuellt EM beräknas till ca 35 MSEK med fördelning över åren 2023–2025. Kostnaderna avser bland annat arenahyra, personal för projektorganisation, marknadsföring, fan zone, säkerhet, träningsanläggningar, miljödiplomering och projekt inom både social och ekologisk hållbarhet. Ett ekonomiskt stöd från UEFA beräknas utgå med 10 MSEK för den del som avser arenahyra. Inga andra kostnader än de som kan härledas till projektbudgeten förväntas belasta övriga bolag och förvaltningar i staden.

Stockholm planerar att investera 35 – 45 MSEK. Skillnaden i investering kan härledas till antalet matcher städerna förväntas stå som värd för. De övriga nordiska värdstädernas ekonomiska åtaganden är ännu inte offentliggjorda men de beräknas arrangera matcher i ungefär samma utsträckning som Sverige, det vill säga 7–8 matcher fördelat på två destinationer per värdland. Finalen planeras genomföras på Friends Arena i Stockholm.

Bolagets bedömning

Göteborg & Co bedömer att ett EM i fotboll för damer skulle ha positiva effekter för destinationen utifrån perspektiv som lyfts i föreliggande tjänsteutlåtande. Aktuell finansiering ryms inte inom ramen för evenemangsfonden, varför bolaget hemställer om utökat kommunbidrag.

Peter Grönberg, VD