

**Beslutsunderlag**

Styrelsen 2022-03-21

Diarienummer 0085/21

Handläggare: Lena Lundblad, bolagsansvarig

Telefon: 031-368 54 66

E-post: lena.lundblad@gshab.goteborg.se

Återrapportering från Higab AB avseende Göteborgs Stads Parkering AB:s lägesbild för planerad utbyggnad av antalet laddplatser

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stadshus AB:

Återrapportering från Higab avseende Göteborg Stads Parkering AB:s lägesbild för planerad utbyggnad av antalet laddplatser antecknas.

Sammanfattning

Ärendet avser återrapportering till styrelsen i Göteborgs Stadshus AB utifrån styrelsebeslut 2021-10-18, § 100, Redovisning av 2021 års ägardialoger och avser uppdrag till Higab att återkomma med Göteborgs Stads Parkering AB:s lägesbild för planerad utbyggnad av antalet laddplatser. Göteborgs Stads Parkering AB (Parkeringsbolaget) har lämnat en lägesrapport till Higab.

Av rapporten framgår att hittills har Parkeringsbolaget självt eller tillsammans med Göteborgs Energi AB, säkerställt 1 500 elladdningsplatser på Parkeringsbolagets parkeringsytor och anläggningar. Bolaget följer noga utvecklingen rörande nybilsförsäljningen och de internationella och nationella riktlinjer för antal laddplatser som finns framtagna. Parkeringsbolagets ägardirektiv anger att bolaget, i samverkan med stadens förvaltningar och bolag, aktivt ska bidra till omställningen till fossilfria fordon och att bolaget, i takt med att antalet elektrifierade fordon ökar, ska anpassa anläggningar och erbjudanden för att tillgodose behovet. Bolaget har i sina strategier tagit detta som utgångspunkt och har idag system för att noga följa nyttjandegrader i bolagets befintliga laddinfrastruktur och modeller för att snabbt kunna möta ett ökande behov genom ytterligare utbyggnad. Hänsyn till bedömd framtida efterfrågan tas även i samband med att bolaget bygger nya parkeringsanläggningar.

Planering och utbyggnad sker i idag samverkan med Göteborg Energi AB och Göteborg Leasing AB. Bolaget gör bedömningen, och Göteborgs Stadshus AB (Stadshus AB) delar den, att ett än mer strukturerat, samordnat och bredare arbete blir resultatet när ett förslag till övergripande strategi och målsättning för utbyggnaden av laddinfrastruktur integreras med arbetet med revideringen av stadens elektrifieringsplan enligt beslut i kommunfullmäktige 2021-10-28, § 5 (Handling 2021 nr 161).

Bedömning ur ekonomisk dimension

Parkeringsbolaget konstaterar i sin lägesbild att en utbyggnad av antalet laddplatser innebär en kostnad för bolaget. I samband med Stadshus AB:s tjänstemannaberedning av ärendet har kompletterande information inhämtats från bolaget i syfte att komplettera de ekonomiska förutsättningarna för bolagets utbyggnad av laddinfrastruktur. För att kunna erbjuda kunden en enkel och transparent prismodell för elladdning tar bolaget från och med 2021 ut ett fast pris per förbrukad kwh. Detta pris avser att täcka kostnaden för el, skatt, elcertifikat, transaktionskostnad, abonnemang, drift, avskrivning samt vinstmarginal. Utifrån dagens teknik, system och prisbild beräknas en investering i laddinfrastruktur ha en genomsnittlig återbetalningstid om i ca fem år vid en antagen genomsnittlig beläggning om 26 %, vilket motsvarar sex timmar/dygn. För bolagets del utgör elladdning en tilläggstjänst till bolagets kärnerbjudande som är parkering. Det innebär att bolaget, parallellt med ersättningen per kwh förbrukad el, även får en parkeringsintäkt för motsvarande tid som kunden står parkerad.

Bedömning ur ekologisk dimension

Ett elektrifierat transportsystem bedöms öka möjligheten att möta klimat- och samhällsutmaningarna som följer av en ökad urbanisering och transporters miljöpåverkan. Möjligheterna för boende, verksamma och besökare att ladda lättare elfordon under tiden parkering sker utgör en viktig del i arbetet att underlätta omställningen till en fossilfri fordonsflotta.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bilaga

1. Protokollsutdrag och handling från Higab, styrelsemöte 2022-02-10, § 19

Ärendet

Ärendet avser återrapportering till Stadshus AB:s styrelse utifrån styrelsebeslut 2021-10-18, § 100, Redovisning av 2021 års ägardialoger och avser uppdrag till Higab att återkomma med Göteborgs Stads Parkering AB:s lägesbild för planerad utbyggnad av antalet laddplatser.

Beskrivning av ärendet

Under ägardialogen mellan Stadshus AB och Higabs styrelser 2021-09-28 diskuterades bland annat att elektrifieringen av fordonsflottan accelererar samt Parkeringsbolagets arbete med att tillhandahålla elladdning. Mot bakgrund av detta ombads Higab återkomma till Stadshus AB med en lägesbild gällande Parkeringsbolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser, liksom med information om samarbetet med andra parter i staden och vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov. Styrelsen i Parkeringsbolaget fattade 2022-02-11, § 15, beslut om en lägesrapport som överlämnats till Higab, se bilaga 1.

Av rapporten framgår att det idag inom ramen för Parkering Göteborg, vilket är det samlade varumärket under vilket staden bedriver parkeringsverksamhet, och delvis tillsammans med Göteborg Energi AB, finns ca 1 500 laddplatser. Det finns laddplatser i de flesta av Parkeringsbolagets anläggningar och det finns, enligt bolagets redogörelse, en god förberedelse inom bolaget för att möta ett ökat behov av elladdning.

Parkeringsbolaget redovisar vidare att bolaget noga följer den nationella utvecklingen och framför allt de prognoser som görs kring andelen laddbara fordon i den totala fordonsflottan och konstaterar att idag utgörs andelen laddbara fordon ca 5 % av den totala fordonsflottan och runt 2030 antas ca 50 % av fordonen vara laddbara. EU har ett riktvärde om 0,1 laddpunkter per laddbart fordon över tid och där ligger Göteborg idag bra till, enligt bolaget.

I Parkeringsbolagets ägardirektiv anges att bolaget, i samverkan med stadens förvaltningar och bolag, ska aktivt bidra i omställningen för fossilfria fordon. I takt med att antalet elektrifierade fordon ökar ska bolaget anpassa anläggningar och parkeringserbjudanden för att tillgodose behovet av elladdning.

Parkeringsbolaget redovisar att bolagets strategi för utbyggnad av laddplatser tar sin utgångspunkt i ägardirektivets uppdrag om att utbyggnadstakten ska följa behovsutvecklingen. Det gör att bolaget idag redovisar arbetsmodeller som säkerställer att bolaget kan följa nyttjandegraden på befintlig laddinfrastruktur för att bolaget tidigt ska få signaler om när fortsatt utbyggnad på platsen behöver ske för att möta ett ökat behov. Likaså redovisar bolaget arbetsmodeller som säkerställer att behov på nya platser kan fångas upp och att samtlig av bolaget pågående nyproduktion av parkeringsanläggningar förbereds för att kunna möta behovet av elladdning, dels i samband med att anläggningen tas i bruk och sedan med en successiv ökning.

Bolaget redovisar att planering och utbyggnad idag sker i samverkan med Göteborg Energi AB och Göteborg Leasing AB. Vid kommunfullmäktiges behandling 2021-10-28 av stadens elektrifieringsplan för 2021-2030 beslöts att ett förslag till övergripande strategi och målsättning för utbyggnaden av laddinfrastruktur ska integreras med det kommande revideringsarbetet gällande elektrifieringsplanen. Bolaget uttrycker att man

ser positivt på detta och gör bedömningen att detta kommer att leda till ett än mer strukturerat, samordnat och bredare arbete kring utbyggnadstakten gällande elladdning.

Sammanfattande bedömning

Av Parkeringsbolagets lägesrapport framgår att bolaget arbetar, i enlighet med sitt ägardirektiv, med att över tid möta det växande behovet av elladdning i syfte att bidra till en omställning till en fossilfri fordonsflotta. Bolaget redovisar en idag relativt låg andel elfordon i fordonsflottan men även nationella prognoser om en snabb ökningstakt fram till 2030. Bolaget redovisar även att arbetsmodeller etablerats som säkerställer bolagets möjligheter att snabbt läsa av, bygga ut och därmed kunna möta ett ökande behov.

Bolagets lägesbild ger en relativt knapphändig information om de mer långsiktiga bedömningarna av behovet av utbyggnadstakt samt konsekvenser och förutsättningar för bolaget att kunna möta det växande behovet genom utbyggnad av laddinfrastruktur. Detta gäller särskilt utmaningen att balansera behovet av elladdning med en utbyggnad i syfte att främja en utveckling och detta särskilt under en uppbyggnadsfas, då infrastruktur successivt behöver finnas på plats innan efterfrågan tar vid och satta affärsmodeller levererar resultat.

Stadshus AB:s bedömning är, precis som Parkeringsbolagets, att ett än mer strukturerat, samordnat och bredare arbete kring strategi och målsättning för utbyggnadstakten för laddinfrastruktur inom ramen för BRG:s kommande revidering av stadens elektrifieringsplan är positivt. Därigenom kan en gemensam bedömning av strategi och målsättning även tydligare göras med utgångspunkt i effekter på klimat, kostnad, näringsliv mm.

Eva Hessman

Vd, Göteborgs Stadshus AB



Utdrag ur Protokoll (nr 1)
Sammanträdesdatum: 2022-02-10

Återrapportering till Stadshus AB av uppföljningspunkter efter ägardialog 2021 - Utbyggnad av laddplatser § 19

Beslut

I styrelsen för Higab AB:

Villkorat att P-bolagets styrelse fattar ett motsvarande beslut under sitt styrelsemöte den 11 februari 2022.

Tillstyrka bolagets lägesbild enligt Bilaga 1 Gbg Stads parkering AB Handling 15 – 22-02-11 Lägesbild av planerad utbyggnad av laddplatser.

Överlämna lägesbilden för planerad utbyggnad av antalet laddplatser till Stadshus AB och därmed förklara uppdraget slutfört.

Handling

19. Beslutsärende Uppföljning av ägardialog 2021 - Utbyggnad av laddplatser

Dag för justering

2022-02-11

Vid protokollet

Sekreterare

Linnea Pousard

Ordförande

Anders Sundberg

Justerande

Lars Nordin

Beslutsunderlag
Styrelsen 2022-02-10
Beslutspunkt (19)

Handläggare: Linnea Pousard, Koordinator VD stab
Telefon: 031-368 52 99
E-post: linnea.pousard@higab.se

Återrapportering till Stadshus AB av uppföljningspunkter efter ägardialog 2021- Utbyggnad av ladd platser

Förslag till beslut

I styrelsen för Higab AB:

Villkorat att P-bolagets styrelse fattar ett motsvarande beslut under sitt styrelsemöte den 11 februari 2022.

1. Att tillstyrka bolagets lägesbild enligt *Bilaga 1 Gbg Stads parkering AB Handling 15 – 22-02-11 Lägesbild av planerad utbyggnad av laddplatser*.
2. Att överlämna lägesbilden för planerad utbyggnad av antalet laddplatser till Stadshus AB och därmed förklara uppdraget slutfört.

Sammanfattning

I den årliga ägardialogen med Stadshus AB fick Higab AB som moderbolag för Göteborgs Stads Parkering AB i uppdrag att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur ekologisk dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Samverkan

Bilagor

1. Bilaga 1 Gbg Stads parkering AB Handling 15 – 22-02-11 Lägesbild av planerad utbyggnad av laddplatser.

Expediering

Stadshus AB

Styrelsehandling

Utfärdat 2022-01-27

Diarienummer 0018-22

Handläggare

Hanna Munde

Telefon: 031-774 37 14

E-post: hanna.munde@p-bolaget.goteborg.se

Lägesbild för planerad utbyggnad av antalet laddplatser

Förslag till beslut

I styrelsen för Göteborgs Stads Parkeringsaktiebolag

1. Styrelsen tillstyrker bolagets lägesbild gällande planerad utbyggnad av antalet laddplatser.
2. Styrelsen överlämnar lägesbilden för planerad utbyggnad av antalet laddplatser till Higab AB och Stadshus AB.

Sammanfattning

Göteborgs Stads Parkering AB har fått i uppdrag av Higab AB och Stadshus AB att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

Bedömning ur ekonomisk dimension

En utbyggnad av antalet laddplatser innebär en kostnad för bolaget.

Bedömning ur ekologisk dimension

Ur en ekologisk dimension anser bolaget att frågan kring utbyggnad av laddplatser är viktig och kan medverka till att omställningen till en elektrifierad fordonsflotta sker fortare.

Bedömning ur social dimension

Bolaget har inte funnit några särskilda aspekter på frågan utifrån denna dimension.

Ärendet

Göteborgs Stads Parkering AB har fått i uppdrag av Higab AB och Stadshus AB att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

I den årliga ägardialogen med Higab AB upprättades en handlingsplan som bland annat innehåller ett uppdrag om att ta fram en uppdaterad lägesbild gällande bolagets planerade utbyggnad av antalet laddplatser. Bolaget ska även informera om samarbetet med andra parter i staden i frågan samt vilka övergripande antaganden och förutsättningar som ligger till grund för uppskattat behov.

I Göteborgs Stads Parkerings ägardirektiv anges: *”Bolaget ska i samverkan med stadens förvaltningar och bolag aktivt bidra i omställningen för fossilfria fordon. I takt med att antalet elektrifierade fordon ökar ska bolaget anpassa anläggningar och parkeringserbjudande för att tillgodose behov av elladdning.”*

Bolagets bedömning

Genom den utbyggnad som är genomförd tillsammans med Göteborg Energi finns idag ca 1500 laddplatser inom Parkering Göteborg. Det finns en god förberedelse inom bolaget att fortsätta att möta ett ökat behov av laddning.

Bolagets strategi bygger på skrivningen i ägardirektivet som säger att bolaget i takt med att antalet elektrifierade fordon ökar ska anpassa anläggningar och parkeringserbjudande för att tillgodose behov av elladdning. Bolaget har därför varit försiktiga med att sätta upp specifika mål kring antal eller procent utan snarare försökt hitta sätt för att göra en utbyggnad som ligger närmre det faktiska behovet. I dagsläget så har bolaget bland annat veckovisa möten där förfrågningar och kundbehov går igenom och prioritering av investeringar görs. Bolaget följer även upp nyttjandet av samtliga siter och kan på så sätt se när det är dags att fortsätta investera.

Tillsammans med Göteborgs Stads Leasing, GSL har bolaget under 2021 förtydligat sin roll för att möjliggöra elektrifiering av stadens egna fordon. Göteborgs Stads Parkering blir naturlig första kontakt i linje med tidigare uppdrag från kommunfullmäktige. Bolaget tar på sig ansvaret att bistå förvaltningarna med kunskap och strategi hur de ska planera för laddinfrastruktur till de bilar de beställer.

Det finns idag laddplatser i de flesta av bolagets anläggningar. Nyttjandet av dessa är en viktig signal kring behovet. På så vis minskar bolaget risken för att investera fel. Bolaget har också, tillsammans med Göteborg Energi, genomfört en omfattande utbyggnad publikt i staden. Fokus nu är därför framförallt på att få upp nyttjande på dessa laddare, snarare än att alltid bygga nytt.

Bolaget följer den nationella utvecklingen noga och framförallt de prognoser som görs kring andelen laddbara fordon i den totala fordonsparken. EU har ett riktvärde på 0.1 publika laddpunkter per laddbart fordon och där ligger Göteborg bra till. Idag ligger andelen laddbara fordon på ca 5 procent av den totala fordonsflottan och runt 2030 antas ca 50 procent av bilarna vara laddbara och detta förhåller bolaget sig till när det gäller bolagets nybyggnadsprojekt. I varje projektering så tas hänsyn till den aktuella prognosen framåt och bolaget tar ställning till hur mycket som bolaget ska förbereda för och hur många laddplatser som ska vara klara från start.

Samtidigt så ser bolaget, framförallt ett kommunikativt behov, av att även presentera en bild av vad bolaget tror framåt. Inom ramen för Business Region Göteborgs (BRG) elektrifieringsuppdrag och som ett resultat av yrkande från kommunfullmäktige på elektrifieringsplanen finns nu därför en aktivitet att ta fram en övergripande strategi och målsättning om hur stor andel av parkeringsplatserna i Göteborg som ska ha laddmöjligheter till år 2030, inklusive nedbrutna delmål. Bolaget ser ett värde i att göra detta gemensamt mellan de aktörer som är engagerade i elektrifieringen av staden. Bolaget är en aktiv part för att besvara denna aktivitet, som leds av BRG.

Hanna Munde

Kristina Rejare

Avdelningschef Marknad och
affärsutveckling

Vd