

Tjänsteutlåtande

Utfärdat 2022-02-25

Diarienummer 0104/22

Handläggare

Tasso Stafilidis

Telefon: 031-368 42 71

E-post: tasso.stafilidis@goteborg.com

Yttrande över Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023–2026

Förslag till beslut

Styrelsen för Göteborg & Co AB föreslås besluta att:

1. Yttrande över förslag till Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023–2026, med förslag till ändringar som framgår av föreliggande tjänsteutlåtande, godkänns
2. yttrandet översänds till kulturnämnden.

Sammanfattning

Kommunstyrelsen gav kulturnämnden i uppdrag 2020-09-30 §797 att ta fram ett förslag till en ny plan utifrån Göteborgs Stads kulturprogram, att gälla för perioden 2022 - 2026. Kulturförvaltningen har i samverkan med andra förvaltningar och bolag i staden tagit fram ett förslag till plan för perioden 2023 - 2026.

Planen ska öka kännedomen om Göteborg stads kulturprogram samt öka takten för dess implementering. Insatserna är utformade för att möta några av de övergripande utmaningar som kulturen och staden står inför idag: konst- och kulturlivet lever under ekonomiskt pressade villkor, ojämlikheten ökar i staden, tillgången till kultur behöver öka samt att kulturperspektivet i stadsbyggnadsprocessen behöver förtydligas.

Göteborg & Co tillstyrker förslaget till Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023–2026 med undantag av Insats 2, Aktivitet 2.1, Stärka konst- och kulturlivets roll i besöksnäringen. Göteborg & Co lämnar ett ändringsförslag.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Göteborg & Co ställer sig bakom bedömningarna som görs i Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande ur den ekonomiska dimensionen. Vad gäller aktiviteten om att skapa ett kulturnätverk så är det svårt att beräkna kostnaderna för detta i nuläget. Uppstår det extra kostnader utöver ram får dessa lyftas i särskild ordning efter att frågan undersökts och kostnadskalkyler tagits fram. Övriga aktiviteter där Göteborg & Co utpekats med delansvar bedöms inte medföra några ökade kostnader.

Bedömning ur ekologisk dimension

Göteborg & Co ställer sig bakom bedömningarna som görs i Kulturförvaltningens tjänsteutlåtande vad gäller den ekologiska dimensionen.

Bedömning ur social dimension

Göteborg & Co ser många positiva effekter ur den social dimensionen, särskilt aktiviteterna för att öka göteborgarnas deltagande i konst- och kulturlivets breda utbud av konstnärliga upplevelser och instämmer med vad Kulturförvaltningen anger i sitt tjänsteutlåtande.

Bilagor

1. Remissmall Göteborg & Co AB
2. Förslag till Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023–2026

Ärendet

Styrelsen har att fatta beslut om yttrande över Göteborgs Stads plan för kulturprogrammet 2023-2026. Yttrandet ska vara kulturnämnden tillhanda senast 2022-03-31.

Beskrivning av ärendet

Bakgrund

Kommunstyrelsen gav kulturnämnden i uppdrag 2020-09-30 §797 att ta fram ett förslag till en ny plan utifrån Göteborgs Stads kulturprogram, att gälla för perioden 2022 - 2026. Kulturförvaltningen har i samverkan med andra förvaltningar och bolag i staden tagit fram ett förslag till plan för perioden 2023 - 2026.

Planen ska öka kännedomen om Göteborg stads kulturprogram samt öka takten för dess implementering. Insatserna är utformade för att möta några av de övergripande utmaningar som kulturen och staden står inför idag: konst- och kulturlivet lever under ekonomiskt pressade villkor, ojämlikheten ökar i staden, tillgången till kultur behöver öka samt att kulturperspektivet i stadsbyggnadsprocessen behöver förtydligas.

Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023 - 2026 förtydligar hur stadens förvaltningar och bolag ska samverka för att bidra till strategiska mål i kulturprogrammet. Planen med sju insatser och fjorton aktiviteter ska leda till en stärkt ställning för konsten och kulturen, ökad samverkan och ett bättre nyttjande av kulturlivet som en resurs i arbetet för hållbar stadsutveckling, social sammanhållning och attraktiv storstad.

Förslaget till plan sändes ut på remiss till bland andra Göteborg & Co med sista svarsdatum 2022-03-31. Efter revidering av planen kommer ärendet tillbaka för beslut i kulturnämnden efter sommaren 2022, inför beslut i kommunstyrelsen och fastställande i kommunfullmäktige hösten 2022.

Kulturprogrammets tre perspektiv och övergripande mål

I kulturprogrammet samspelar tre perspektiv: förutsättningar för konst och kultur genom Konstpolitik, människors rätt att ta del av konst och kultur genom Kulturpolitik och kulturens roll i stadsplaneringen genom Kulturplanering. Denna plan ska bidra till att nå de tre målen i kulturprogrammet:

- Skapa goda och hållbara villkor för konsten och konstnärerna
- Främja delaktighet, interkulturell dialog och människors lust och motivation att ta del av och utöva kultur
- Skapa en attraktiv livsmiljö i staden.

Strategierna som genomsyrar planen är baserade på ett urval av strategiska framtidsfrågor ur kulturprogrammet.

De föreslagna strategierna och insatserna och i planen

Strategierna:

- Utöka lokalt samarbete.
- Stärka finansieringen.
- Utveckla och förnya mötesplatser för kultur.
- Utöka samverkan med andra politikområden.
- Gör kulturplanering till en del av plan-processen så att kulturen är integrerad i stadsutvecklingen.

Insatserna:

1. Samordna och synliggöra stadens stödformer.
2. Stärka konst- och kulturlivets roll i stadens besöksnäring.
3. Stärka samverkan för kompetens- och metodutveckling.
4. Utveckla metoder för statistik och analys.
5. Utveckla och tillämpa metoder för hantering av kulturdata i stadsplanering.
6. Implementera kulturplanering i stadsutvecklingsprocesser.
7. Stärka kulturens roll i befintlig miljö.

Beredning av ärende

Göteborg & Co har i processen med framtagandet av planen deltagit i direktörgruppen samt i de olika workshoparna som kulturförvaltningen genomfört. Löpande dialog har också förts direkt med kulturförvaltningen och Business Region Göteborg kring insatser och ansvar.

Bolagets bedömning

Göteborg & Co ser mycket positivt på den föreslagna planen. Planen lyfter relevanta insatser och aktiviteter. De aktiviteter där Göteborg & Co utpekats med huvudansvar eller delansvar, tillstyrks med undantag av de ändringar som föreslås gällande Aktivitet 2.1, enligt förslag nedan.

Göteborg & Co vill särskilt lyfta *Insats 4. Utveckla metoder för statistik och analys* där det glädjande nog finns en samsyn om behovet att fördjupa kunskapen om bland annat deltagandet i kulturlivets utbud och varför en del inte tar del av det rika konst- och kulturutbudet. Bolagets förhoppning är att kunna identifiera drivkrafterna men också få kunskap om vad som skulle kunna få fler att ta del av mer konst och kultur. Det är i grunden en fråga om demokrati och att konsten och kulturen ska vara en angelägenhet för alla. Om samverkan i våra analyser kan resultera i riktade insatser för att öka deltagandet bland invånare och grupper av invånare som idag inte gör några kulturbesök är det en vinst för hela destinationen, både destinationens invånare och konst- och kulturlivets aktörer.

I arbetet med att undersöka möjligheterna för ökat engagemang från näringslivet har Göteborg & Co tillsatt en utredning, Kulturmobiliseringsutredningen Väst, för att tillsammans med Kulturförvaltningen i Göteborgs Stad och Västra Götalandsregionen undersöka näringslivets intresse för att stärka sitt engagemang inom social hållbarhet genom ökad ekonomisk finansiering till konst- och kulturlivet. Utredningen ska presentera sina förslag under våren 2022.

Förslagen i planen där Göteborg & Co utpekats med huvudansvar eller delansvar:

Insats 1. Samordna och synliggöra stadens stödformer

Aktiviteter:

1.1 Inventera befintligt monetärt och icke-monetärt stöd till konst- och kulturskapare i staden, samt identifiera brister. **Delansvar.**

1.2 Kommunicera stöden till konst- och kulturskapare i staden. **Delansvar.**

Insats 2. Stärka konst- och kulturlivets roll i stadens besöksnäring

Aktiviteter:

2.1 Utforma ett branschnätverk och implementera specifika åtgärder för konst- och kulturskapare i relation till besöksnäringen. **Huvudansvar.**

Insats 3. Stärka samverkan för kompetens- och metodutveckling

Aktiviteter:

3.1 Införliva kultur- och tillgänglighetsfrågor i befintliga nätverk, alternativt etablera en staden-gemensam referensgrupp som kopplar samman kulturens värde med sociala effekter. **Delansvar.**

3.2 Arrangera årlig fördjupnings-dag för kultur och samhälls-utveckling för stadens förvaltningar och bolag. Innehållet utformas i samråd med staden-gemensam grupp enl. aktivitet 3.1. **Delansvar.**

3.3 Samverka genom pilotprojekt. Med utgångspunkt i identifierade behov hos medborgare/intresse-grupper utvecklas metoder för deltagande. **Delansvar.**

Insats 4. Utveckla metoder för statistik och analys

Aktiviteter:

4.1 Etablera ett analysnätverk med fokus kultur- och samhällsutveckling. **Delansvar.**

4.2 Utöka antalet frågor om kulturens utveckling samt kulturvanor hos brukare i enkäter och undersökningar som staden genomför. **Delansvar.**

Bolagets förslag till ändringar i planen

I planen redogörs för att Göteborg & Co har ett tydligt kulturstrategiskt uppdrag i sitt ägardirektiv, som samspelar väl med stadens kulturprogram. För att stärka kulturens roll i besöksnäringen anger planen att kontakter och informationsflöden behöver etableras mellan kulturbranschens olika delar och t.ex. de erbjudanden som Göteborg & Co sammanställer för besökare till och i staden.

Aktivitet 2.1: Utforma ett branschnätverk och implementera specifika åtgärder för kulturutövare i relation till besöksnäringen.

Göteborgs Stad ökar kommunikationen med konst- och kulturskapare genom att Göteborg & Co skapar ett nätverk som tar tillvara en ömsesidig och öppen dialog. Nätverket erbjuder ett formaliserat forum och en kontaktyta för fler parter i staden för konst- och kulturskapare att kunna förmedla utbud och utveckla erbjudanden. Erbjudanden ska kunna riktas både till besökare och invånare i staden. Aktiviteten stärker konst- och kulturskapares möjligheter att kommunicera externt och erbjuder tydligare kontaktvägar internt i staden. Branschnätverket utgör även en plattform för att stärka de kulturella och kreativa näringarna. Fler göteborgare och besökare hittar till stadens kulturliv.

Bolagets bedömning och förslag: Förslaget i planen om insats 2 och aktiviteten 2.1 berör två olika områden. Dels behovet av att kulturlivet definieras och blir en tydligare del av besöksnäringen, dialogen mellan kulturliv och övrig besöksnäring samt dels behovet av ett nätverk för kulturlivet för direktdialog och utbyte.

I Göteborg & Co:s interna strategiska arbete identifierades ett behov av att skapa ett nätverk för dialog och förankring med kulturlivets aktörer. Men under de workshoppar som Kulturförvaltningen genomförde i framtagandet av planen stod det klart att behovet av ett nätverk med kulturlivets aktörer är av intresse för fler förvaltningar och bolag än Göteborg & Co och kopplingarna till besöksnäringen. Likaså är behovet av ett kulturnätverk större än enbart besöksnäringens perspektiv, för kulturlivets aktörer.

Göteborg & Co bedömer att behovet handlar om ett kulturnätverk för hela staden. Efter samverkansmöten mellan Göteborg & Co, Kulturförvaltningen och Business Region Göteborg (som sedan flera år har ett nätverk inom sitt KKN-uppdrag) har det visat sig finnas en samsyn över att ett nätverk för kulturlivet ska vara bredare än kopplingen till besöksnäringen.

Mot bakgrund av ovanstående föreslår därför Göteborg & Co att Insats 2 även fortsatt formuleras som ett ansvar för Göteborg & Co att inkludera kulturlivet tydligare som en del av besöksnäringen samt lyfta och synliggöra konst- och kulturlivets infrastruktur och utbud i destinationens marknadsföring av staden.

Vad gäller Aktivitet 2.1 så föreslår Göteborg & Co att Kulturförvaltningen, tillsammans med Göteborg & Co och Business Region Göteborg utpekas som gemensamt huvudansvariga att skapa ett kulturnätverk för hela staden, Göteborgs Stads Kulturnätverk. En samverkansgrupp ska bildas med representation från Kulturförvaltningen, Göteborg & Co och Business Region Göteborg, vilka tillsammans ska driva nätverket, dra upp riktlinjer för funktioner samt delar upp ansvar och uppgifter mellan sig. Nätverket ska bjuda in kulturlivets aktörer brett, såväl enskilda utövare, institutioner, fria grupper och stadens förvaltningar/nämnder och bolag/styrelser. Nätverket ska vara ett dialog- och förankringsnätverk där både staden och kulturlivets aktörer ska kunna lyfta frågor eller information, för en ömsesidig dialog. Det ska även vara möjligt att skapa undergrupper i nätverket med exempelvis musikgrupper, teatergrupper, bildkonstnärer osv. Det är viktigt att ansträngningar görs för att uppnå en så bred representation som möjligt både vad gäller konstformer, genrer, geografisk spridning etc.

Vilket verktyg som ska väljas för att skapa ett digitalt nätverk ska undersökas för bästa möjliga funktion utifrån behovet. Detta beräknas medföra en kostnad, vilken får preciseras i det inledande skedet och lyftas i respektive bolag/förvaltning för gemensam finansiering.

7.1 Inrätta Kulturlots som funktion och ge redskap och resurser för att stärka kulturens plats i staden.

Avseende Aktivitet 7.1 vill Göteborg & Co göra ett medskick om att bolaget idag har en liknande funktion när det gäller evenemang. När en evenemangsarrangör (etablerad eller nystartad) kontaktar Göteborg & Co, oftast hänvisad av andra förvaltningar och bolag i staden, så hjälper Göteborg & Co till med att hitta och föreslå den bäst passande evenemangsplatsen i staden för det föreslagna evenemanget. Detta är en form av evenemangslots som bolaget byggt upp i nära samarbete med bland andra tillståndsmyndigheter och inom staden Trafikkontoret och Park- och naturförvaltningen, sedan många år tillbaka.

Göteborg & Co tillstyrker huvuddelen av förslagen i Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023-2026. I detta yttrande samt i svaren i remissmallen, framställs tillägg och synpunkter i enlighet med vad som anförts ovan och i bilaga 1.

Peter Grönberg, VD