

Beslutsunderlag
Styrelsen 2022-02-24
SLK Dnr: 1099/19
BRG Dnr: 0001/21

Handläggare: Rasmus Heyman, gruppchef Kulturella &
Kreativa Näringar
Telefon: 0730-610779
E-post: rasmus.heyman@businessregion.se

Remissvar Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023 - 2026

Förslag till beslut

I styrelsen för Business Region Göteborg föreslås ställa sig bakom tjänsteutlåtandet på remissen för Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023 - 2026

Sammanfattning

- BRG bör ha ansvar för att driva och utveckla branschnätverk för Kulturområdet i samverkan med Kulturförvaltningen och Göteborg & Co.
- BRG skulle kunna vara i delaktiga i området *Kulturplanering* som syftar till att skapa en attraktiv livsmiljö i staden.
- BRG samverkar gärna inom de statistik – och analysområden som berör kulturens näringslivsaspekter.
- Det saknas en diskussion kring, värdet av och bristerna hos, det mellanled som har till uppgift att driva affären för den konstnärliga kärnan i kulturområdet dvs konstgallerier, bokförlag, musikbolag, agenter etc.
- Det saknas en diskussion kring kompetensbehoven inom de olika branscherna inom kulturnäringarna.

Bedömning ur ekonomisk dimension

Att staden har en plan, som inbegriper berörda bolag och förvaltningar, för att utveckla kulturområdet är avgörande i ekonomiskt hänseende. Det är ett område som skapar arbetstillfällen i sig men som också bidrar med attraktionskraft till staden och innovationskraft till övrigt näringsliv, vilket



är centrala komponenter för stadens ekonomiska utveckling. Pandemins effekter har ytterligare förstärkt behovet av nytänkande och staden-övergripande samverkan för ett ekonomiskt bärkraftigt kulturliv.

Bedömning ur ekologisk dimension

BRG bedömer inte att kulturplanen kommer att ha omfattande påverkan på klimat - och miljöfrågor. Kultur är en relativt miljövänlig konsumtion och tillväxt i kulturområdet är därmed en del av hållbar utveckling ur ekologisk dimension. Starka lokala kulturscener ger också minskade incitament till resande, men det har en förhållande svag påverkan.

Bedömning ur social dimension

Att medborgarna har tillgång till gemensamma kulturupplevelser viktigt för den sociala sammanhållningen. Kulturlivet ger kreativitet och identitetsskapande samt bidrar till demokratin. De grupper som riskerar att falla bort om inte kulturområdet fungerar är de grupper som redan har svag känsla av delaktighet i samhället. Planen i sin helhet bidrar till bibehållen bredd inom kulturområdet.

Bilagor

Remissversion Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023 - 2026

Ärendet

Business Region Göteborg är en av remissinstanserna för Göteborgs Stads Plan för kulturprogrammet 2023 – 2026. Planen fokuserar på områden där förvaltningar och bolag har gemensamma intressen. Den förutsätter dialog och samverkan med stadens övriga nämnder och styrelser med har inte involverat kulturlivets övriga aktörer. Planen fokuserar inte på insatser kring barn och unga, eftersom Göteborgs Stads Plan för barn- och ungdokument 2020 - 2023 redan är beslutad.

Kulturplanen har tre övergripande mål som också är målen för Göteborgs kulturprogram:

1. Att skapa goda och hållbara villkor för konsten och konstnärerna - *Konstpolitik*
2. Främja delaktighet, interkulturell dialog och människors lust att vara delaktiga i och utöva kultur - *Kulturpolitik*
3. Skapa en attraktiv livsmiljö – *Kulturplanering*

Under 2021 har representanter för Business Region Göteborg deltagit i arbetet med att uppdatera kulturplanen genom deltagande i arbetsmöten inom området Konstpolitik (skapa goda och hållbara villkor för konsten och konstnärerna) men inte Kulturpolitik (människors lust och motivation att ta del av och utöva kultur) eller Kulturplanering (skapa attraktiv livsmiljö i staden med hjälp av kultur).

Kulturplanering är också ett viktigt område för näringslivsutvecklingen genom kulturens roll inom attraktionskraft som i sin tur är viktig för att vi som stad ska kunna locka kompetens också inom övrigt näringsliv att stanna kvar och flytta hit.

Beskrivning av ärendet

Konstpolitik

Insats 1. Samordna och synliggöra stadens stödformer

Aktivitet 1.1 Inventera befintligt monetärt och icke-monetärt stöd till konst- och kulturskapare i staden, samt identifiera brister.

Aktivitet 1.2 Kommunicera stöden till konst- och kulturskapare i staden.

Det är bra om de kommunala stöden till konst- och kulturskapare kan inventeras och kommuniceras i samlad form, BRG bidrar gärna i detta.

Det är inte tydligt på vilket sätt de kommunala stöden kan generera externa medel och hur detta kan öka med 15% som målet för insatsen är. Detta behöver förtydligas.

Insats 2. Stärka konst- och kulturlivets roll i stadens besöksnäring

Aktivitet 2.1: Utforma ett branschnätverk och implementera specifika åtgärder för kulturutövare i relation till besöksnäringen.

Rubriken och ingressen nämner konst- och kulturlivets roll i relation till besöksnäring. I texten som följer står det dock inget om just besöksnäring utan det framstår mer som ett branschnätverk "för att stärka de kulturella och kreativa näringarna" och som "stärker konst – och kulturskapares möjligheter att kommunicera extern och erbjuder tydligare kontaktvägar internt i staden".

Om nätverket ska ha tydligt fokus på besöksnäring hör det till Göteborg & Co:s kompetensområde. Men om det ska bli ett branschnätverk med syfte att stärka branscherna och fungera som kontaktyta till Göteborgs stad så bör Business Region Göteborg ha huvudansvar för uppgiften.

Det är vår uppfattning att Göteborgs stad bör stärka konst- och kulturlivets roll i stadens besöksnäring. Att förtydliga vår profil som kulturstad kommer få goda effekter för både talangattraktion och turism. Ett nätverk kan vara en del i en sådan strategi men det räcker inte. Ett branschnätverk behöver också ha fler syften än bara detta för att vara relevant för branschen.

Att arbeta med branschförstärkande insatser är avdelningen kluster och innovations ansvar på Business Region Göteborg, och där finns sakkunniga inom området och med ett sedan tidigare initierat branschnätverk för denna målgrupp. Vi ser att det skulle vara olämpligt att addera ytterligare branschnätverk från kommunens sida - det tar för mycket av kulturaktörernas tid och riskerar att skapa förvirring kring vilket nätverk man ska delta i, då de har överlappande syften. Vi utvecklar gärna nätverket för att det ska vara fortsatt relevant för kulturklustret och staden. Vi tror att det är bra att utvecklingen sker i samverkan med Kulturförvaltningen och Göteborg & Co. BRG har därför inlett ett samarbete mellan dessa organisationer.

Kulturpolitik

Insats 3. (Stärka samverkan för kompetens- och metodutveckling)

Insatsen har medborgarperspektiv – inte näringslivsperspektiv. BRG går därför inte djupare in i den delen med hänvisning till vårt näringslivsutvecklande uppdrag.

Insats 4. Utveckla metoder för statistik och analys

Aktivitet 1 Etablera ett analysnätverk med fokus kultur- och samhällsutveckling

Det finns skäl att samverka inom de statistik – och analysområden som berör kulturens näringsaspekter, som antal företag, vinst, omsättning, förädlingsvärde mm. Syftet med samverkan bör vara att effektivisera, kunskapsdela och att undvika dubbelarbete. BRG deltar gärna i analysnätverket.

Kulturplanering

Det övergripande målet för kulturplanering är att skapa en attraktiv livsmiljö i staden och har tydlig koppling på det strategiska området *Attraktionskraft* i stadens näringslivsstrategiska program. Kulturen spelar en särskild roll för att kunna skapa attraktiva miljöer. Utifrån näringslivsperspektiv är syftet att vi som stad och region ska kunna behålla och locka ny relevant kompetens i konkurrens med andra städer och regioner.

Insats 5: Utveckla och tillämpa metoder för hantering av kulturdata i stadsplanering)

Insatsen syftar till att integrera kulturdata i stadens geografiska informationssystem och tillämpa dem i planerade planprocesser och utvecklingsarbeten inom staden. Detta berör framförallt Byggnadsnämnden och stadsdelsnämnderna. Insatsen innefattar också att utveckla och implementera analysverktyget Kulturkalkyl i Göteborgs Stad. Modellen är framtagen av Stockholms stad för att uppskatta de sociala, samhälls- och fastighetsekonomiska värden som skapas av olika kulturverksamheter på en plats. Verktöget används även för att uppskatta vilken kulturpotential en plats har när den förväntas öka med ett visst antal bostäder och arbetsplatser. Verktöget är ett effektivt sätt för att beskriva kulturvärden i ekonomiska termer. BRG bedömer det som ett värdefullt att kunna beskriva kulturvärlden siffror vilket underlättar för

fastighetsägare att kunna räkna på kulturverksamheter som värdeskapare i platsutveckling.

Insats 6: Ta fram modell för att integrera kulturplanering i stadens befintliga stadsutvecklingsprocesser och implementera modellen i stadens gemensamma stadsutvecklingsprocesser, för att säkerställa att kulturvärden får en tydlig plats.

Insats 7: Stärka kulturens roll i befintlig miljö

Aktivitet 7.1 Innebär att inrätta funktionen Kulturlots. Funktionen är viktig för att underlätta mötet mellan fastighetsägare och kulturaktörer.

BRG driver stadsutvecklingsprojekt med syfte att stärka kulturens roll i befintlig miljö, dessa skulle kunna förankras i Insats 7.

Kompetensbehov inom branscherna

I kulturplanen saknas det en diskussion kring behov av kompetensutveckling av enskilda utövare samt behov av kompetensförsörjning av delar inom kulturområdet. Detta nämns inte i kulturplanen. Här kan BRG bidra.

Det kommersiella mellanledet och den konstnärliga kärnan

Det saknas en diskussion kring värdet av och bristerna i det mellanled som har till uppgift att driva affären för den konstnärliga kärnan i kulturområdet dvs konstgallerier, bokförlag, musikbolag, agenter etc. Detta område behöver förstärkas för att fler kulturutövare ska kunna leva på sin konst. Här kan BRG bidra med klusterdialog och affärsutveckling.

Ärende av principiell beskaffenhet

Ärendet är inte av principiell beskaffenhet.

Sammanfattande bedömning

För att förverkliga planen behöver samverkan med BRG ytterligare fördjupas.

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB