

VD-rapport 2022-02-24

Business Region Göteborg (BRG)

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden.

Stämman:

Notera speciellt att två nya styrelseledamöter nomineras och ersätter Angela Aylward (MP) Göteborgs Stad samt Boris Leimar (SD) Göteborgsregionen.

- Angela ersätts av Derya Tumayer (MP)
- Boris ersätts av Peter Arvidsson (SD)

Konstituerande/Ordinarie styrelsemöte:

Notera: P25-P26 följer samma ordning som tidigare.

P27: Datum avser efter årsskiftet 2022 tills ordinarie stämman.

P29. BRG:s föreslagna synpunkter framgår väl av sammanfattning i tjänsteutlåtandet.

P30. En första dragning för information och synpunkter inför beslut på nästkommande styrelsemöte.

P31. Vi har att utse ombud till stämmor, notera att JSP som beslutades vid förgående möte har anmält förhinder och styrelsen behöver utse nytt ombud.

P34. Henrik Einarsson informerar om batterifabrik och R/D center material redovisas på mötet.

P35 Återkoppling från dialog med styrelseledamöter i delägda bolag (10/2).

P 36. 31/3 föreslås delas in i fyra delar a) information om Lindholmen Science Park, b) strategiska diskussioner om energi/elektrifiering enligt förgående styrelsemöte, c) XX, d) YY. Fundera gärna igenom ytterligare två områden som är väsentliga att belysa.

LÄGET I NÄRINGSLIVET

§33, separat rapportering.

Vi gläds åt beskedet att Northvolt och Volvo Cars placerar sin första gemensamma batterifabrik i Torslanda vilket är ett styrkebesked och befäster ytterligare Göteborgs roll som landets tillväxt- och innovationsmotor. Satsningarna ger dynamiska effekter hos leverantörer, i tjänstesektor och gör ett av Europas starkaste fordonskluster ännu mer attraktivt. Etableringen skapar uppåt 3 000 nya direktanställningar i Göteborg och den indirekta effekten blir tusentals ytterligare jobb i regionen.

Det är glädjande att restriktionerna lyftes i början av februari vilket möjliggör för att en mer normal tillvaro kan framträda även för de hårt utsatta företagen inom restaurang, besöksnäring och handel.

Det allvarliga läget i situationen Ukraina/Ryssland har påverkat och kommer fortsatt påverka förutsättningarna för handel negativt och det försämrade omvärldsläget kan på sikt betyda långsiktiga konsekvenser för näringslivet och hushållen.

Vi har sedan fredag (25/2) organiserat ledningen utifrån de ofattbara händelserna i Ukraina i syfte att:

- Informera och vid behov vägleda de mindre och medelstora företagen.
- Våga kommunikationen
- Eventuellt agera i specifika kundärenden.
- Omvärldsbevakning.
- Analysera effekter på makronivå.

OPERATIVA INSATSER

Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen

Utfall januari avseende framdrift i resultat och KPI:er kan avvika från en "normalmånad".

1. Fler framgångsrika företag

Investering/Etablering

Vårt investeringsfrämjande arbete har präglats av arbetet med batterifabriken. Den 4 februari stod det klart att de valt Göteborg som lokaliseringssort. Över 50 medarbetare i Göteborgs Stad har bidragit på olika sätt i processen och utan det lagarbetet hade vi aldrig lyckats få fram ett så bra och tydligt erbjudande. I nästa fas kommer BRG att sätta upp en koordineringsfunktion, i nära samarbete med

ingående förvaltningar och bolag. Koordineringen tar inte över linjeansvar men skall säkerställa att vi har framdrift i utlovade processer samt vara kontaktyta för nya frågor. Det har kommit in ett par mycket stora förfrågningar som inte är kopplade till batterifabriken. Utöver dessa finns ett antal mindre förfrågningar som vi arbetar med. Under januari har vi deltagit på tre internationella mässor.

Företagsutveckling

Tillväxtprogrammet Expedition Framåt har till största del genomförts digitalt vilket påverkat deltagandet något negativt. Vägledningen på våra Business Centers i Angered och på Yesbox fungerar dock bra att genomföra digitalt men planerade seminarier flyttades fram pga. restriktionerna. Även Yesbox påverkades då drop-in-verksamheten blev lidande men många delar av verksamheten har kunnat fortgå som planerat fast i digital form.

2022 satsar vi ytterligare på Techbolagen och arbetet fokuseras kring identifierade områden som företagen belyst i intervjuer; 1) Lokaler & mötesplats, 2) Nätverk, 3) Kapitalanskaffning och 4) Varumärke & marknadsföring. Första veckan i mars inleder vi tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park verksamhet vid den nya mötesplatsen "pannverkstaden800" på The Yard.

Klusterinitiativ

Under inledningen av året har vi genomfört 31 kundmöten och 49 intressentmöten. Gothenburg Climate Partnership (GCP) förbereder ett handslag mellan staden och fastighetssektorn kring att etablera en återbruksmarknad. Ett tjugotal företag är involverade. Handslaget är ett första steg i det utökade uppdraget till GCP att skapa plattformar för byggsektorn så att klimatpåverkan minskar.

Projektet Kompetens+ har ingått i en serie av affärsutvecklingsprogram för SME-företagare i hela Västra Götaland tack vare medfinansiering av ERUF och VGR och att samarbetspartners finns i hela regionen. Ett tiotal företag deltog och fick lära sig om hur man tar en idé till verklighet, digital marknadsföring och nätverkande. Projektet Cirkulära affärsmodeller för gröna näringar har genomfört två piloter där producenterna av lokalodlat möter konsumenterna på ett nytt sätt.

KKN-forum har genomförts digitalt för ett hundratal deltagare med fokus på innovationsutveckling och hållbar utveckling. Inom projektet Skarp Egg pågår kompetensutvecklingsinsats för tio kreatörer med målet att utveckla deras affärsmodell för ökad lönsamhet och öka företagets internationaliseringsförmåga. EEN är part i Exportcenter Väst (tillsammans med Business Sweden, VGR,

Västsvenska Handelskammaren m.fl.) som har genomfört en sk Exportboost där enskilda företag fick "1 - 1" rådgivning med alla aktörer.

Marknadsföring och kommunikation

En artikelserie för Business Center som vi drog i gång innan årsskiftet fortsätter väcka intresse och engagemang.

Siffrorna kring engagemang och räckvidd i sociala och traditionella medier beräknas öka hela februari och efter det. Vid brytpunkten för denna rapport hade nyheten om etableringen av batterifabriken i våra inlägg i egna kanaler genererat ca 150 000 visningar och drygt 2 000 kommentarer, delningar och reaktioner. Kompletterat med personliga kanaler (mer effektiva) nådde vi ytterligare flera hundra tusen. Patriks och Henriks inlägg visades tillsammans 430 000 gånger och genererade cirka 10 000 kommentarer, delningar och reaktioner.

Det mediala genomslaget kring nyheten om etableringen av batterifabriken var enormt – i 766 artiklar i 44 länder syntes Göteborg tydligt. Att jämföra med Gothenburg Green City Zone (GGCZ) pressmeddelande 2021: 308 internationella artiklar. Det var mycket god kvalitet på publiceringarna. Av 745 artiklar i nationell media nämndes Göteborgs stad 194 gånger och BRG 112 gånger. I etermedia; 418 omnämmanden och en räckvidd på 8 miljoner personer. En bättre sammanfattning av räckvidden kommer i nästa rapport.

2. Förbättrat Företagsklimat

Strategisk näringslivsdialog har genomförts där ett tiotal företag förde dialog med KSAU och akademien om hur vi tillsammans kan förbättra företagsklimatet i staden. Tre förslag från dialogen; 1) Att likrikta avgifter på olika tillsynsuppdrag i kommuner och i Sverige, 2) Följa upp och svara på inkomna mail och frågor så ärendena avslutas, 3) Fler politiker bör träffa företag för att öka förståelsen och konsekvensen av hur olika beslut, som staden tar, drabbar företagen i deras drift och försäljning. Nästa Strategiska näringslivsdialog är extrainsatt för att möta framför allt de stora företagens vilja att bidra inom de sociala frågorna och är planerad till 20 april.

Planering pågår för att göra 100 företagsbesök den 17/5, där frågan har gått ut till stadens nämnder och styrelser med hittills positivt gensvar. Företagsbesöken ökar kunskapen och förståelsen hos politiker om vad kommunen kan utveckla i sitt sätt att arbeta med målgruppen företag. Aktiviteten kommer att ge ett mediagenomslag.

3. Ökad innovationskraft

Inom ramen för elektrifieringsuppdraget sammanställs alla remissvar inför nästa handlingsplan. Ett öppet forum för dialog har genomförts med ett stort antal deltagande aktörer där vi bjudit in Oslo Kommun som inspiratör. Vi arbetar med att skapa synergier mellan detta uppdrag och GGCZ samt GCP. Exempelvis med olika förstudier kring laddkapacitet, hur öka mikromobilitet och tester av elektrifierade logistiktransporter och snart även induktiv laddning av taxibilar (pressrelease mars).

Inom projektet Move21 (tillsammans med Oslo och Hamburg) och GGCZ anordnades ett dialogmöte med fastighetsägare i city, offentliga aktörer (Västtrafik, Svenska Mässan, P-bolaget) samt mikromobilitetsföretag för att diskutera förutsättningar för citynära hubbar för mikrologistik och mikromobilitet. Inom GGCZ samlas nu ett stort antal aktörer, både offentliga och privata, för att utveckla regionala logistik- och mobilitetshubbar, samt lokala mobilitetshubbar vid Ica-Fokus Gårda och i parkeringshuset söder om Liseberg.

4. Ökad attraktionskraft

Vi har påbörjat årets uppdatering av rapporten Fakta och statistik, samt uppdatering av statistik på hemsidan. Utöver månadsvis marknadsföring av våra branscher, kommer vi göra en extra satsning (juni) på att synas på stortavlorna i Göteborg samt på SJ - allt kopplat till marknadsföring av regionen. Under den perioden ligger även extra fokus på mobilitet, transporter och elektrifiering. I februari är fokusbranschen Tech, en ny avdelning på webben har tagits fram som kommer fortsätta utvecklas. Under året kommer vi att arbeta för ett bredare användande av #Göteborg och #Gothenburg. Detta för att tillsammans sätta fokus på alla goda initiativ och lyfta varumärket Göteborg. En ny sida på webben med marknadsföringsmaterial tas fram. Där kommer vi bland annat lägga filmer, bilder och info som kan vara till nytta för företag som vill presentera Göteborg. Sverige innehar EU ordförandeskap 2023 och en arbetsgrupp mellan VGR, SLK, GEO, BRG är bildad för att kunna visa upp Göteborgsregionens styrkor.

Vårt uppdrag med att samordna trygghetsinsatser inleds ned att kartlägga det vi redan gör. Ett tänkt nästa steg är att nå ut till företagen för att kartlägga deras behov och bild av läget. BRG är en del av BID-samverkan i Gamlestan och vi är också delaktiga i att skapa fler BID-samverkan och ser över vad vi kan göra tillsammans med framför allt fastighetsägarna för att skapa mer trygga platser i staden.

Näringslivsstrategiska programmet

Handlingsplan 2022 – 2023; Förankring och implementering görs i alla nämnder och styrelser och hittills är 15 besök genomförda och löper på enligt plan fram till Q2. Stenungsund kommer få stöd i att revidera sitt program under 2022. Planering av det årliga Stormötet pågår (8 april), där företag, staden, studenter kommer diskutera den revidering av programmet som ska ske 2024. Företagarna, Svenskt Näringsliv och Västsvenska Handelskammaren bjuder in företag till Stormötet.

Regional samverkan

Verksamhetsplan 2022 med de regionala prioriteringarna har tagits fram tillsammans med de 13 kommunernas näringslivschefer. Samtliga upplever att det Näringslivsstrategiska programmet har ökat samverkan och den gemensamma målbilden om att skapa 120 000 nya jobb till 2035.

Hållbarhet – Agenda 2030

Handlingsplan 2022 är beslutad och varje avdelning fortsätter att operationalisera Agenda 2030 i våra erbjudanden. BRG:s interna utvecklingsdag i april har hållbarhet som tema där vi vill öka kunskapen hos medarbetarna och arbeta med vårt erbjudande Hållbarhetshjulet. Föreläsare under dagen kommer vara Gabriel Wikström; Nationell samordnare Agenda 2030 och Johan Kuylenstierna, naturgeograf och ordförande i Klimatpolitiska rådet.

1 mars genomförs vår första hållbarhetsdag för målgruppen besöksnäring och handel. 60 företagsbesök har genomförts hos handlarna i centrum för att personligen bjuda in dem till hållbarhetsdagen. Syftet är att öka kunskap och inspiration från föreläsare och andra företag som gjort sitt företag mer hållbart och sin affärsmodell cirkulär. Ny omgång av Hållbarhetshjulet startar 7/4.

Kluster & Innovation har låtit ta fram ett verktyg för projekt och aktiviteter för att kunna mäta klimatpåverkan. Detta kan användas i hela BRG:s verksamhet för att mäta effekten av ett genomförande eller för att göra scenarier vid olika beslut.

Medarbetare

Vi har inlett en successiv återgång till kontoret och har öppnat upp för fysiska kundbesök och aktiviteter.

Ekonomi

Endast temporär avvikelse inom 8-mkr-satsningarna som upparbetas per 220331. I denna månadsrapport har vi reviderat poster i vår helårsbudget för att belysa preliminär skatt att hantera inom ram (december). För normalåret beräknas skatt utifrån att vi gör ett budgeterat negativt årsresultat (skatt tillbaka) och kan göra nedskrivningar på lämnade aktieägartillskott (skatt att betala). De nedskrivningar som är möjliga vid bokslutet påverkas av de ekonomiska resultaten i delägda bolag.

RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

Johanneberg Science Park

Preliminärt årsresultat 2021 har tidigare rapporterats till -6 817 tkr (budget -7 000 tkr) och beräknas nu landa på -6 951 tkr, dvs. ett överskott om 49 tkr. Revision pågår. Inledningen av 2022 rapporteras följa lagd plan.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

KPI (2022-01-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-22	Utfall-21	Utfall-20
Antal kundmöten	176	1 725	1 655	1 057
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	49	300	627	293
Antal klara etableringar	2	15	11	15
Antal nya leads	6	120	120	105
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	*	300	378	220
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	299	320	302	335
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	463	4 975	4 848	3 786
Antal vägledningar Business Center	27	350	342	225
Antal lotsärenden	23	300	315	718
Antal exportrelaterade insatser (bl.a. delegationer)	1	20	13	6
NKI FDI löpande	-	80	83	86
NKI Lots	-	80	92	93
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)	27	500	414	461
Engagemangsgrad, views (snitt)**	1,1	1,3	-	-

* mäts två gånger per år

** totalt engagemang i förhållande till antal visningar på svenska LinkedIn och Facebook

KF/KS uppdrag

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21) (KFBU22)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21) (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21) (KFBU22)
att återkomma till kommunfullmäktige med en uppdaterad elektrifieringsplan enligt synpunkterna i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, inkl. kompletterande uppdrag till följande års plan (KF211028)
att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg, i linje med målen i Miljö- och klimatprogrammet (KF211209)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
att skapa ett jobb mål (KFBU22)
Framtiden, SLK ...att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)

tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda. (KF211209)

Projekt

Förstudie; Scandinavian Testbed Triangle (210901 - 220630 Interreg ÖKS)
Smart City Sweden (190101 - 220630 Energimyndigheten)
Skarp egg (200801 - 221231 VGR)
<i>Nytt!</i> Grön export (220201 - 221231 VGR)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Framrutan (200601 - 230430 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230430 EU Regionalfond)
Move to Gothenburg/International House (210401 - 230331 VGR, ArbVux)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- Northern Connections 2.0
- EU: 100 klimatneutrala och smarta städer till 2030
(Inlämnad av Göteborgs Stad, besked väntas i mars/april)

Månadsrapport 2022-01-31

<i>Belopp i tkr</i>	Utfall	PerBU	<i>Avvik</i>	<i>Jmf-21</i>	rev. BU22	BU22
FINANSIERING						
Intäkter						
Göteborgs Stad	2 550	2 550	-	2 512	30 600	30 600
Särskild post; Gbg*	0	0	-	-	6 000	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	1 000	1 000	-	0	3 000	3 000
Göteborgsregionen	1 667	1 667	-	1 667	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	1 250	1 250	-	1 250	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	0	89	-89	0	13 921	13 921
Övriga intäkter	290	359	-69	177	5 630	5 630
Koncernbidrag	3 546	3 546	-	3 493	42 549	42 549
Summa finansiering (+)	10 303	10 461	-158	9 099	136 700	136 700
KOSTNADER						
Delägarskap, bidrag	823	823	-	850	9 880	9 880
Personalkostnader	4 957	4 998	-41	5 867	77 800	78 000
Köpta tjänster	588	883	-295	543	14 290	14 490
Marknadsföring, kundaktiviteter	288	843	-555	138	14 230	14 330
Övriga kostnader	1 502	1 394	108	1 194	17 640	17 740
Nedskrivning aktieägartillskott (dec)	-	-	-	-	7 260	7 260
Summa kostnader (-)	8 158	8 941	-783	8 592	141 100	141 700
RESULTAT f skatt	2 145	1 520	625	507	-4 400	-5 000
<i>Prel. skattebelastning (dec)</i>					<u>-600</u>	-
ÅRSRESULTAT					-5 000	-5 000
Aktieägartillskott (juni)					5 000	5 000

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB