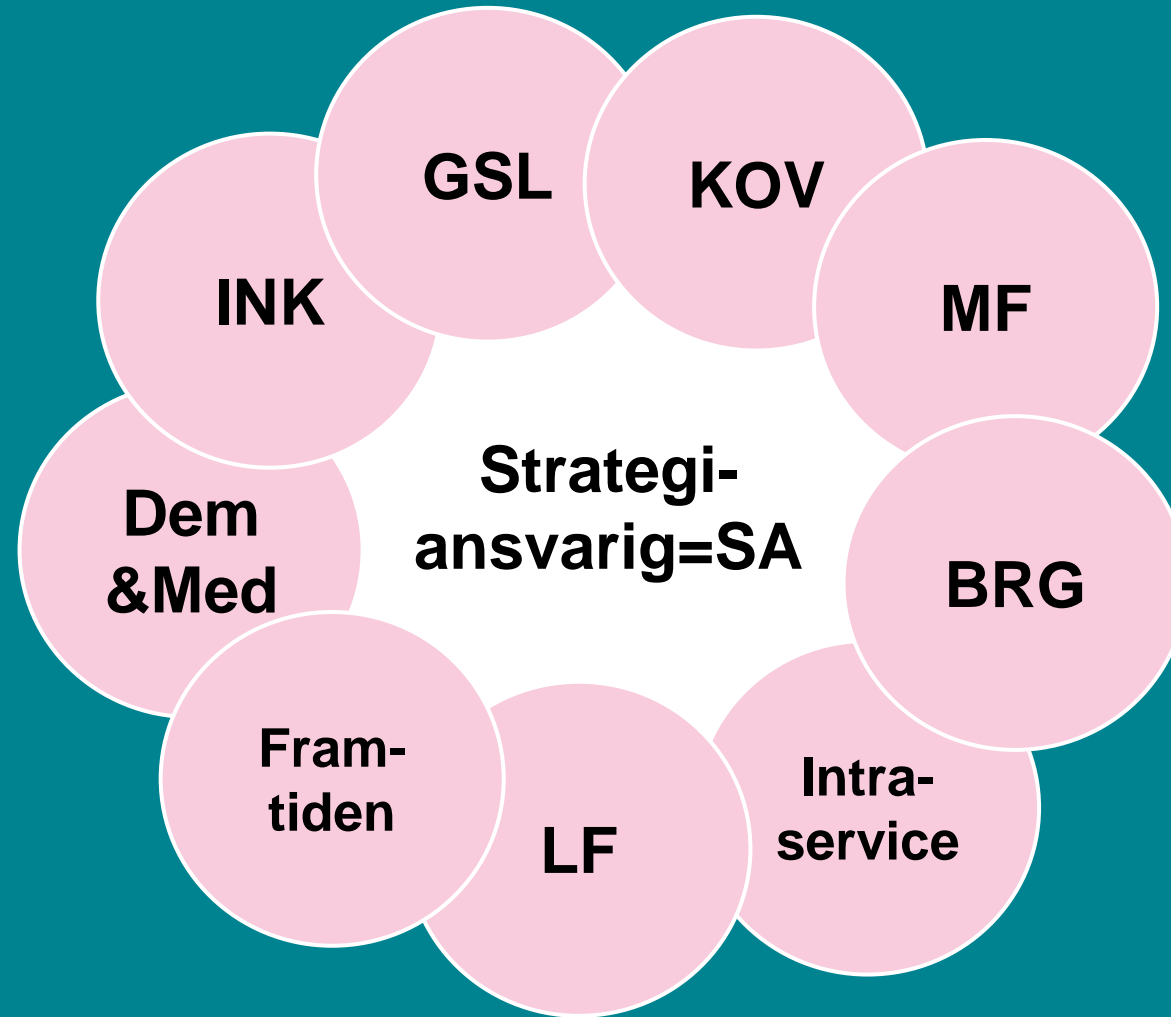




Vi driver på utvecklingen av cirkulär ekonomi

Business Region Göteborg

Vi hjälps åt och samlar oss i det cirkulära omställningsarbetet



Styrdokument med ambitiösa målsättningar, 2 ex



Göteborgs
Stad

Göteborgs Stads avfallsplan 2021 - 2030

Göteborgsregionen minskar avfallet och lokal
bilaga för Göteborgs Stad



Planerande styrande dokument

- Vision
- Program
- Plan



Göteborgs
Stad

Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021–2030



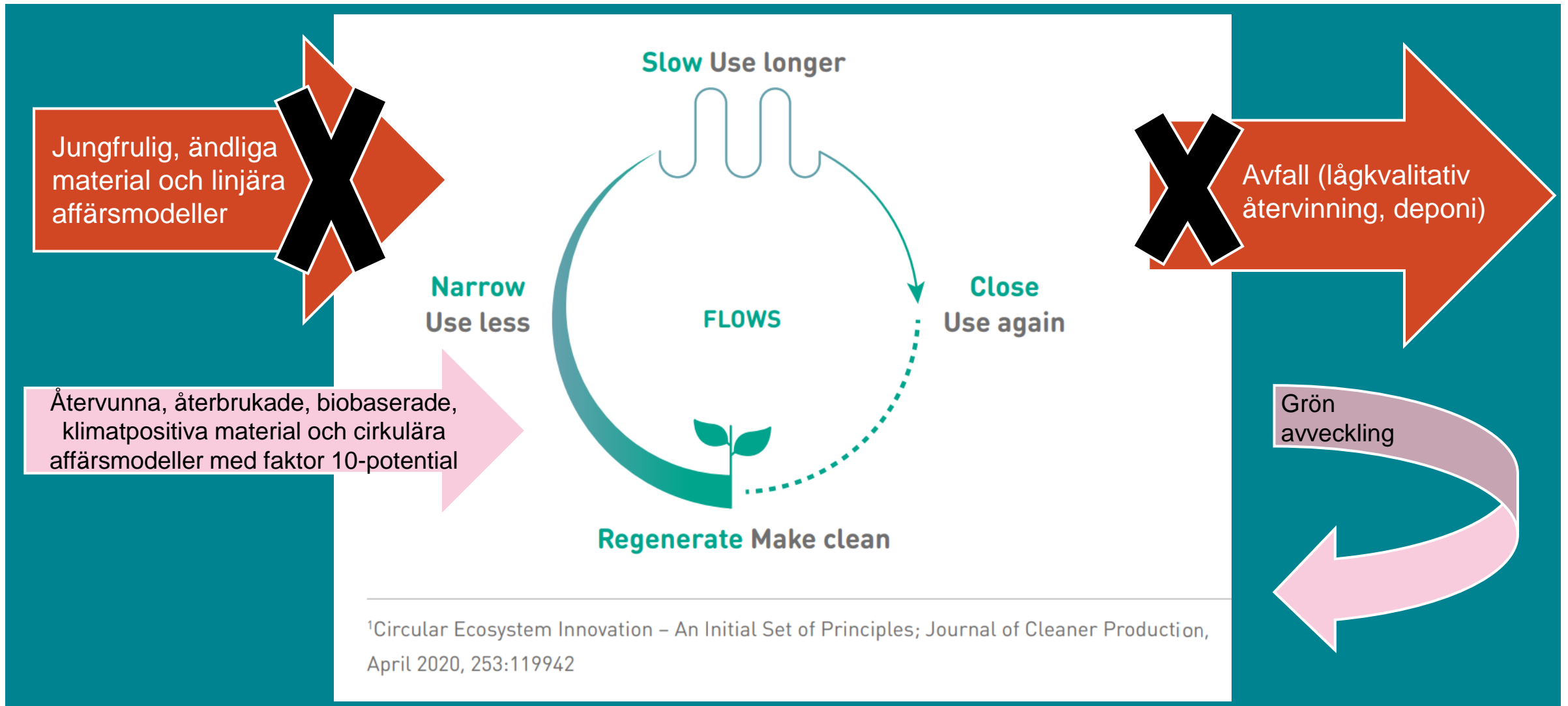
Planerande styrande dokument

- Vision
- Program
- Plan

Delstrategier och målbilder 2030



Från linjär till cirkulär kund eller "cirkulent"



90% minskad klimatpåverkan från våra inköp – ”Faktor 10”

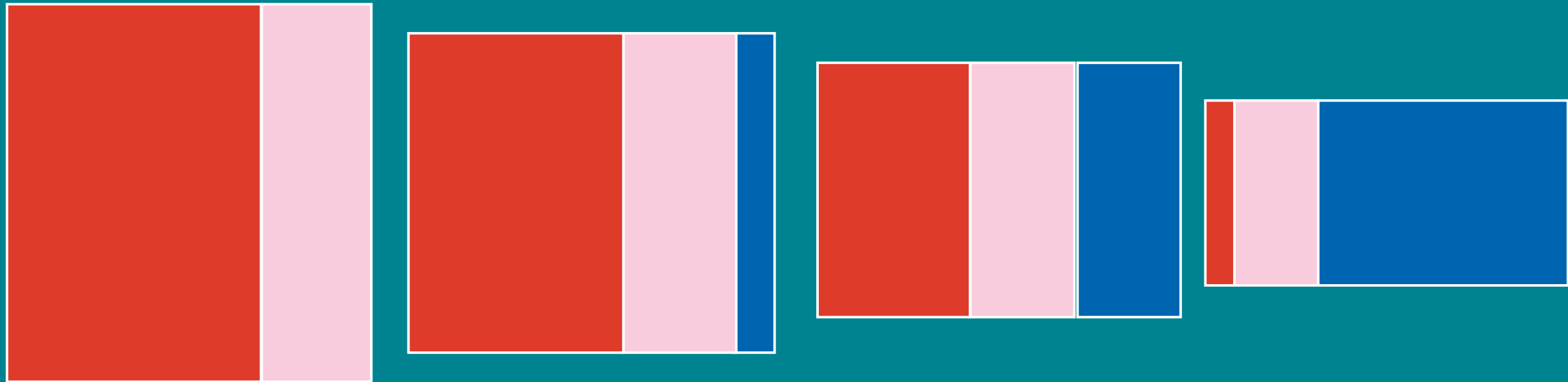
Inflödet av (nya) material måste minska och linjära affärsmodeller fasas ut.

2020

2025

2027

2030



Jungfruliga, ändliga material. Stegvis övergång från linjära till cirkulära affärsmodeller och cirkulär design.



Biobaserade material. Stegvis övergång till cirkulära affärsmodeller och design.



Återvunna, återbrukade, klimatpositiva material. Stegvis övergång till cirkulära affärsmodeller och design.

Del-strategi	År 2022-2024	År 2025-2027	År 2028-2030
<p>1 Cirkulära kunden</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi aktiverar vår efterfrågan på cirkulära affärsmodeller i anskaffnings-, användnings- och avvecklingsfasen. • Vi får koll på våra betydande materialflöden, och identifierar möjligheter och hinder för att minska och sluta dessa flöden. • Vi utvecklar nya och ökar användningen av befintliga, interna förutsättningar att agera cirkulärt i användningsfasen. 	<p>Vi minskar och sluter våra betydande materialflöden genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skala upp verksamheternas efterfrågan på cirkulära affärsmodeller, inkl efterfrågan på återbrukade och återvunna material. • Påbörja utfasningen av linjära affärsmodeller och minska inköp av nya material, där så är möjligt. • Anpassa rutiner och arbetssätt samt skala upp användningen av de cirkulära förutsättningarna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi efterfrågar cirkulära affärsmodeller, med faktor 10 i minskad klimatpåverkan (jmf 2020). • Vi begränsar aktivt linjära affärsmodeller och inköp av nya material/produkter. • Vi begränsar aktivt linjära förutsättningar och arbetssätt i verksamheterna.
<p>2 Cirkulärt Göteborg</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi stimulerar tillgången på cirkulära affärsmodeller samt lyfter fram och underlättar för de som går före och möjliggör för cirkulär omställning. • Vi tar initiativ för att identifiera Göteborgs betydande materialflöden. • Vi initierar ett samarbete för ett cirkulärt Göteborg 2030. Vi bjuder in brett till lärande, delaktighet och samskapande i det cirkulära omställningsarbetet. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi intar en proaktiv roll och identifierar möjligheter och hinder för att minska och sluta Göteborgs betydande materialflöden. • Vi skalar upp och systematiserar samarbetet för ett cirkulärt Göteborg 2030. • Vi lägger extra fokus på kompetensförsörjning, sysselsättning och cirkulära förutsättningar för brukare, invånare och besökare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi stimulerar tillgång och efterfrågan av cirkulära affärsmodeller i Göteborg, med faktor 10 i minskad klimatpåverkan (jmf 2020). • Vi verkar för att skala upp förutsättningar och göra det enkelt, självklart och attraktivt för verksamheter och konsumenten att agera cirkulärt, och svårt att agera linjärt.
<p>3 Cirkulär föregångare</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vi samarbetar, lär och delar med oss i regionala, nationella och internationella nätverk och utvecklingsprojekt. • Vi kommunicerar och syns i relevanta sammanhang. • Vi tittar på möjligheten till <i>joint demands</i> och liknande, inom prioriterade produktområden. • Vi tar initiativ till och hjälp av en strategisk expertgrupp. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi tar initiativ till <i>joint demands</i> eller liknande, inom prioriterade produktområden. • Vi samarbetar, lär och föreslår nya styrmedel och förbättrade cirkulära förutsättningar, både för Göteborg och andra städer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi samverkar med andra nyckelaktörer på regional, nationell och internationell nivå för att stimulera cirkulära affärsmodeller, med faktor 10 i minskad klimatpåverkan och för att begränsa möjligheten att agera linjärt.

Del-strategi	År 2022-2024	År 2025-2027	År 2028-2030
1 Cirkulära kunden	<ul style="list-style-type: none"> • Vi aktiverar vår efterfrågan på cirkulära affärsmodeller i anskaffnings-, användnings- och återbrukssyften. • Vi får koll på våra betydande materialflöden och identifierar möjligheter att minska och sluta dessa flöden. • Vi utvecklar och använder internt skapade affärsmodeller, interna verktyg och metoder för att minska materialflöden. 	<p>Vi minskar och sluter våra betydande materialflöden genom att:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skala upp verksamheternas efterfrågan på cirkulära affärsmodeller, inkl efterfrågan på återbrukade och återvunna material. • Påbörja utfasningen av linjära affärsmodeller och minska inköp av nya material, där så är möjligt. • Anpassa rutiner och arbetssätt samt skala upp användningen av de cirkulära förutsättningarna. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi efterfrågar cirkulära affärsmodeller, med faktor 10 i minskad klimatpåverkan (jmf 2020). • Vi begränsar aktivt linjära affärsmodeller och inköp av nya material/produkter. • Vi begränsar aktivt linjära förutsättningar och arbetssätt i verksamheterna.
2 Cirkulärt Göteborg	<ul style="list-style-type: none"> • Vi tar initiativ till och hjälper till med skapandet av ett cirkulärt Göteborg 2030. Vi tar initiativ till och hjälper till med skapandet av ett cirkulärt Göteborg 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi intar en proaktiv roll och identifierar möjligheter och hinder för att minska och sluta Göteborgs betydande materialflöden. • Vi skalar upp och systematiserar samarbetet för ett cirkulärt Göteborg 2030. • Vi lägger extra fokus på kompetensförsörjning, sysselsättning och cirkulära förutsättningar för brukare, invånare och besökare. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi stimulerar tillgång och efterfrågan av cirkulära affärsmodeller i Göteborg, med faktor 10 i minskad klimatpåverkan (jmf 2020). • Vi verkar för att skala upp förutsättningar och göra det enkelt, självklart och attraktivt för verksamheter och konsumenten att agera cirkulärt, och svårt att agera linjärt.
3 Cirkulär före- gångare	<ul style="list-style-type: none"> • Vi tar initiativ till och hjälper till med skapandet av ett cirkulärt Göteborg 2030. Vi tar initiativ till och hjälper till med skapandet av ett cirkulärt Göteborg 2030. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi tar initiativ till <i>joint demands</i> eller liknande, inom prioriterade produktområden. • Vi samarbetar, lär och föreslår nya styrmedel och förbättrade cirkulära förutsättningar, både för Göteborg och andra städer. 	<ul style="list-style-type: none"> • Vi samverkar med andra nyckelaktörer på regional, nationell och internationell nivå för att stimulera cirkulära affärsmodeller, med faktor 10 i minskad klimatpåverkan och för att begränsa möjligheten att agera linjärt.

Åtgärdsförslag har formulerats

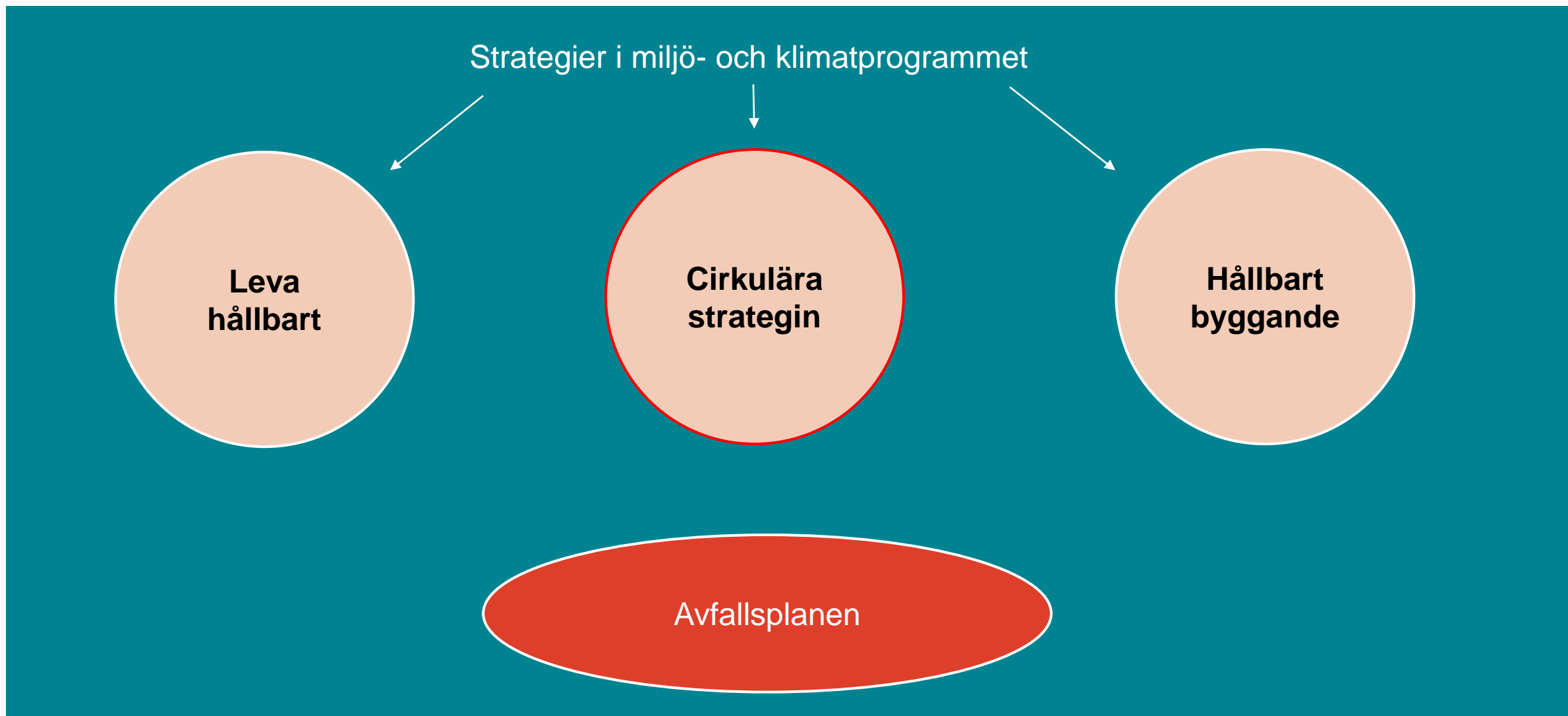
Huvud- & medansvariga har föreslagits

Våra närmaste steg för att ge kapacitet för uppskalning

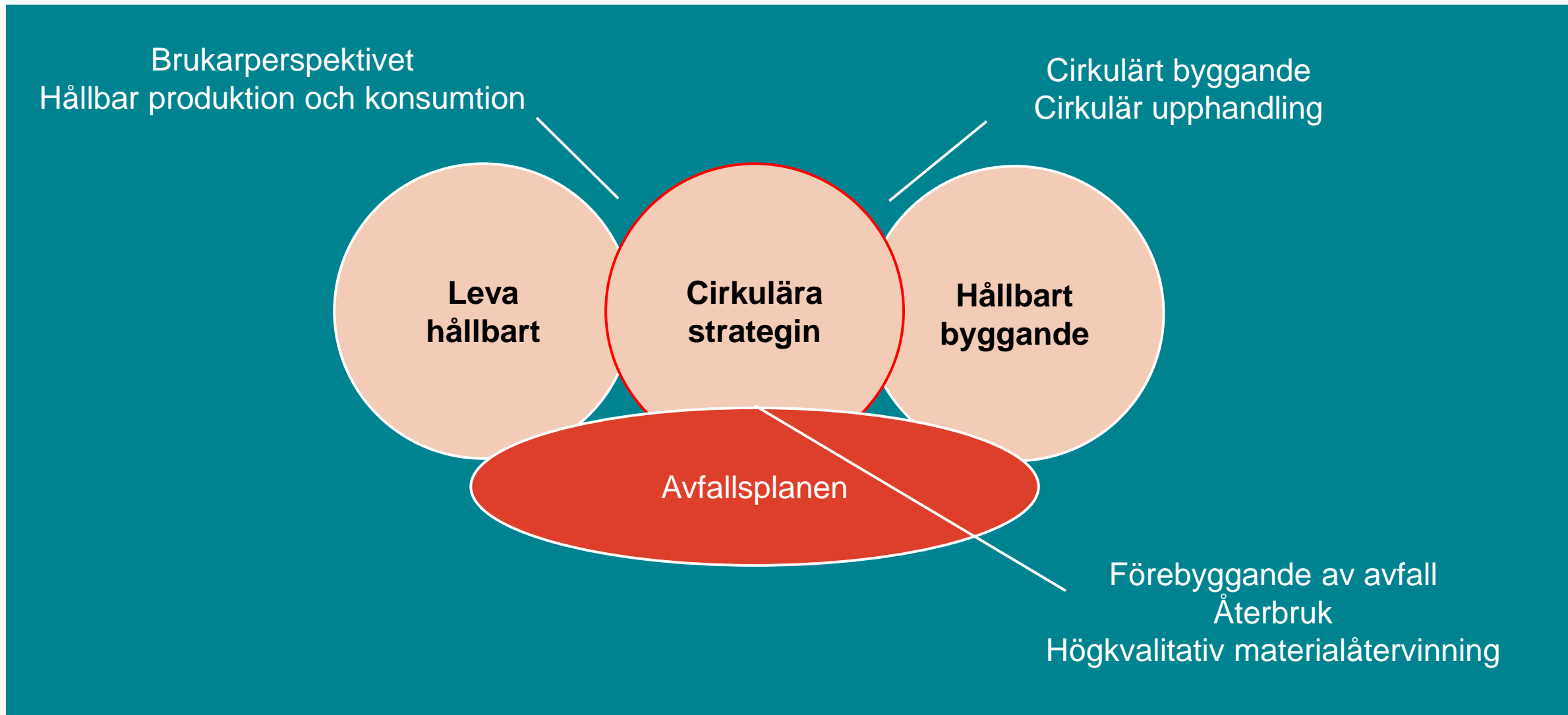
1. Aktivera vår egen efterfrågan.
2. Stimulera marknaden att gå från linjära till cirkulära affärsmodeller.
3. Bättre förutsättningar att återbruka, dela och reparera.
4. Initiera samarbete för ett cirkulärt Göteborg 2030.



Kopplingar till andra strategier och avfallsplanen



Kopplingar till andra strategier och avfallsplanen



År 2022	Åtgärder (huvudansvarig)	Åtgärder (medansvarig)	Bidrar till måluppfyllelse
<p>1 Cirkulära kunden</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vi etablerar modell för stadens fastighetsägare att tillhandahålla tjänster inom återbruk för att stärka cirkulärt entreprenörskap (NÄSPEN), 2022-2023. BRG*, Higab, Demokrati- och medborgarservice, Framtiden, GSL och Göteborgslokaler. <i>*Uppföljning av åtgärden görs kvartalsvis med BRG, då Higab inte är representerade i strategigruppen.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Vi tar fram strategisk kommunikations- och kompetensutvecklingsplan för CE-strategin. SA, hela strategigruppen Vi etablerar en samverkansplattform för hållbart byggande med första fokus på cirkulärt byggande. Framtiden, BRG, LF. <i>Berör även delstrategi 2.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Stadens verksamheter ska ha förutsättningar att återanvända produkter. 50% minskad klimatpåverkan från ny- och ombyggnation av byggnader och anläggningar till 2025, 90% till 2030. Avfall från Stadens verksamheter ska minska med 40% per heltidsanställd.
<p>2 Cirkulärt Göteborg</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vi initierar långsiktiga samarbeten med tydliga viljeyttringar/åtaganden, såsom handslag för cirkulärt byggande, och tar vidare arbetet från förstudien Samarbete för ett cirkulärt Göteborg och Sharing city Göteborg. Dem.Med, SA, BRG, Framtiden, KOV, MF Vi identifierar Göteborgs betydande materialflöden i utvalda branscher i samverkan med nyckelaktörer. SA, BRG, Framtiden, KOV, MF. Vi påbörjar arbetet med fysisk återbyggdepå och med ett cirkulärt kluster inom bygg i Göteborg med kompetens inom material, lager, rekonditionering, samordning, logistik mm. Framtiden, BRG, LF, KOV Vi planerar inför ett utvecklingsprojekt för hur vi ska ta oss an plast-frågan. BRG, INK, KOV, Framtiden 	<ul style="list-style-type: none"> Vi systematiserar och skalar upp användning av befintliga upphandlingsverktyg för att stimulera cirkulära affärsmodeller, såsom marknads- och omställningsdialog, kategoristyrning, ramavtal samt coachning, utbildning och kommunikation. INK, SA, Framtiden, BRG Vi översätter beslutade mål för Göteborg utifrån ett cirkulärt perspektiv, kopplat till Göteborg som samhälle. SA, Framtiden, Dem.Med, MF, KOV, BRG Vi etablerar en samverkansplattform för hållbart byggande med första fokus på cirkulärt byggande. Framtiden, BRG, LF. <i>Berör även delstrategi 1.</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Göteborgs klimatavtryck är nära noll Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation. 50% minskad klimatpåverkan från ny- och ombyggnation av byggnader och anläggningar till 2025, 90% till 2030. 90% minskad klimatpåverkan från övriga inköp. Göteborg är en attraktiv plats att besöka, bo och verka i. Minst 90 % av användarna tycker att det är lätt att förebygga, återanvända och hantera avfall på rätt sätt.
<p>3 Cirkulär föregångare</p>	<ul style="list-style-type: none"> Vi initierar långsiktiga samarbeten med tydliga åtaganden/viljeyttringar för cirkulärt byggande, såsom storstadsöverenskommelse och omställningsdialoger. BRG, Framtiden, SA. INK Vi initierar minst ett långsiktigt samarbete på regional, nationell eller internationell nivå. BRG, SA, Framtiden. Vi visar upp Göteborg som en hållbar stad med gröna lösningar inom återbruk/cirkulära affärsmodeller. BRG, SLK 		<ul style="list-style-type: none"> Göteborg stärker näringslivets förutsättningar för innovation. Göteborg är en av de storstadsregioner i Europa som erbjuder bäst förutsättningar för en hög och hållbar tillväxt.

Kontakt

Anastazia Kronberg

Verksamhetsledare Gothenburg Climate Partnership | Kluster och innovation

Business Region Göteborg AB

Anastazia.Kronberg@businessregion.se

Foto Anastazia