

220210

Framdrift Göteborgs Stads näringslivsstrategiska program

PIA AREBLAD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Agenda

1. Status 31 dec 2021
Handlingsplan 1
2. HP 2
3. Stormöte
4. Företagsbesöksdag



1. Definition

- Grönt - enligt plan
- Gult - mindre avvikelse på förväntat utfall.
- Rött - stor avvikelse på förväntat utfall.



Utfall HP1

- 70 Gröna - 77 %
- 15 Gula - 16 %
- 6 röda - 7 %



Anledningar till rödmarkering

- 1 röd pga resursbrist
- 1 röd pga återvändsgränd gällande regelverk
- 4 röda pga Covid



Anledningar till gulmarkering

- Förändrad process/metod/agerande pga yttre omständigheter
- Covid
- Resursbrist



Mest betydelsefulla aktivitet inom respektive område



Kompetensförsörjning

Strategiskt område ett: Kompetensförsörjning		Utfall
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Arbetsmarknad och vuxenutbildning (Arbvux), Utbildningsförvaltningen (UBF), Grundskoleförvaltningen (GrF), Social resursförvaltningen (Soc res), Förskoleförvaltningen (FF), Göteborgs Universitet (GU), Chalmers (CTH), Göteborg & Co (GBG&Co), Göteborgsregionen (GR), Stadsledningskontoret (SLK)	
Insats 1	Utveckla skola-näringslivssamverkan och låta entreprenörskap löpa som en röd tråd genom hela utbildningssystemet.	
Aktivitet 2	Etablera och utveckla de regionala branschvisa kompetensråden till den självklara plattformen för samverkan skola- näringsliv	Kvalitetssäkrings-process påbörjad och dokument har tagits fram. Arbetet behöver ständigt utvecklas för att på bästa sätt möta branschernas kompetensbehov. .
Insats 4	Utveckla möjligheten till fortbildning och kontinuerligt lärande på arbetsplatsen	
Aktivitet 3	Ta fram utbildningar och metoder som möter marknadens behov av innehåll och flexibilitet.	Arbvux omställnings-grupp har i nära samarbete kunnat skapa insatser för företagsbehov inom: Hotell Pythonutbildning (mjukvara), mätteknik och CNC, Underhåll allmänt, Elfordon, Hybridmekaniker, Elbilmekaniker, Gröna ytor (trädgårdsmästare light),
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none"> • Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner. • Flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann. 		



Attraktionskraft

Strategiskt område två: Attraktionskraft		Utfall 2021
Deltagande förvaltningar/ bolag	Business Region Göteborg (BRG), Göteborg & Co (Gbg&Co), Higab AB, Kulturförvaltningen (Kultur)	
Insats 3	Skapa tillåtande miljöer som främjar entreprenörskap och där gräsrotsinitiativ får möjlighet att utvecklas.	
Aktivitet 3	Arbeta fram och fastställa en alternativ hyresmodell så att fler kan starta tillfälliga verksamheter.	En affärsutvecklare har rekryterats som fokuserar på utveckling av affärsmodellen med uppstart av testbädden i Kronhuset våren 2021. Fem medlemsavtal tecknades under Q2 i Kronhuset.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Arbetslösheten i Göteborg och Göteborgsregionen ska vara lägst bland svenska storstäder/storstadsregioner.• Flyttnettot till Göteborgsregionen för högutbildade ska vara positivt för samtliga åldersspann.		

Infrastruktur och tillgänglighet

Strategiskt område tre: Infrastruktur och tillgänglighet		Utfall
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Fastighetskontoret (FK), Trafikkontoret (TK), Stadsbyggnadsförvaltningen (SBK), Parkeringsbolaget (P-bolaget), Göteborgs Hamn (Hamnen) Göteborg Energi (GE)	
Insats 1	Fortsätta utveckla Göteborg som Skandinaviens logistiknav, med Göteborgs Hamn och Landvetter Flygplats som centrala hubbar.	
Aktivitet 3	Ta fram styrande dokument för godstransporter i staden.	Förstudie färdigställd som lägger grunden för framtagande av godsplan.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgsregionens produktivitet ska öka i samma takt som, eller snabbare än, liknande storstadsregioner i Europa.• Gapet mellan BRP-tillväxt och CO₂-utsläpp ska fortsätta öka över tid i Göteborgsregionen.• Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Markberedskap och fysisk planering

Strategiskt område fyra: Markberedskap och fysisk planering		Utfall 2021
Deltagande förvaltningar/bolag	Business Region Göteborg (BRG), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Fastighetskontoret (FK), Älvstranden AB (ÄUAB), Göteborgs Hamn AB, Trafikkontoret (TK), HIGAB, Framtiden AB	
Insats 1	Bedriva en mark- och lokalförsörjning med insikt om näringslivets etablerings- och expansionsbehov.	
Aktivitet 1	Definiera och initiera en samverkansprocess för kunskapsuppbyggnad och analys av näringslivets behov med koppling till planering av mark och lokaler.	Genomförd kartläggning.
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgs lokala arbetsmarknad ska utvidgas och Göteborgsregionens kärna ska förtätas enligt målen i GRs regionala utvecklingsplan "Hållbar tillväxt".		

Företagsklimat

Strategiskt område fem: Företagsklimat		Utfall 2021
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Miljöförvaltningen (MF), Fastighetskontoret (FK), Förvaltningen för konsument- och medborgarservice (KOM), Trafikkontoret (TK), Förvaltningen för inköp och upphandling (INK), Stadsbyggnadskontoret (SBK), Tillståndsenheten Social resursförvaltning (TS), Räddningstjänsten Storgöteborg (RS)	
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv.	
Aktivitet 1	Fördjupa det stadenövergripande samarbetet för att förbättra företagsklimatet (Förenkla-samarbetet) genom att ta fram och genomföra en årligen uppdaterad, gemensam aktivitetsplan som omfattar stadens samlade erbjudande till företagen i relevanta delar.	Årliga aktivitetsplaner framtagna och genomförda 2019, 2020 och 2021
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgsregionen och Göteborgs Stad ska ha bäst företagsklimat bland storstadsregionerna resp storstadskommunerna enligt både SKLs Insiktsmätning och Svenskt Näringslivs sammanfattande omdöme av företagsklimatet.		

Innovationskraft

Strategiskt område sex: Innovationskraft		Utfall 2021
Deltagande förvaltningar /bolag	Business Region Göteborg (BRG), Lindholmen Science Park AB (LSP), Sahlgrenska Science Park AB (SSP), Johanneberg Science Park AB (JSP), Förvaltningen inköp och upphandling (INK), Miljöförvaltningen (MF), Kulturförvaltningen (Kultur), Trafikkontoret (TK)	
Insats 2	Positionera staden som internationellt ledande test- och demomiljö för hållbara lösningar på samhällsutmaningar.	
Aktivitet 2	Inkludera förvaltningen för Inköp och upphandling i tidiga skeden av stadens utveckling av testbäddar.	INK medverkar i: Fossilfria bygg- & anläggningsmaskiner MOVE21 och Gothenburg Green City Zone
Önskat läge: <ul style="list-style-type: none">• Göteborgsregionen ska ha högre resultat vad gäller privata investeringar inom FoU i relation till liknande storstadsregioner i Europa.• Göteborgsregionen ska ha högst FoU-investeringar/sysselsatt och högst varuexportvärde/sysselsatt bland svenska storstadsregioner.		

2. Handlingsplan 2 (2022-23)

- Nolläge se bilaga

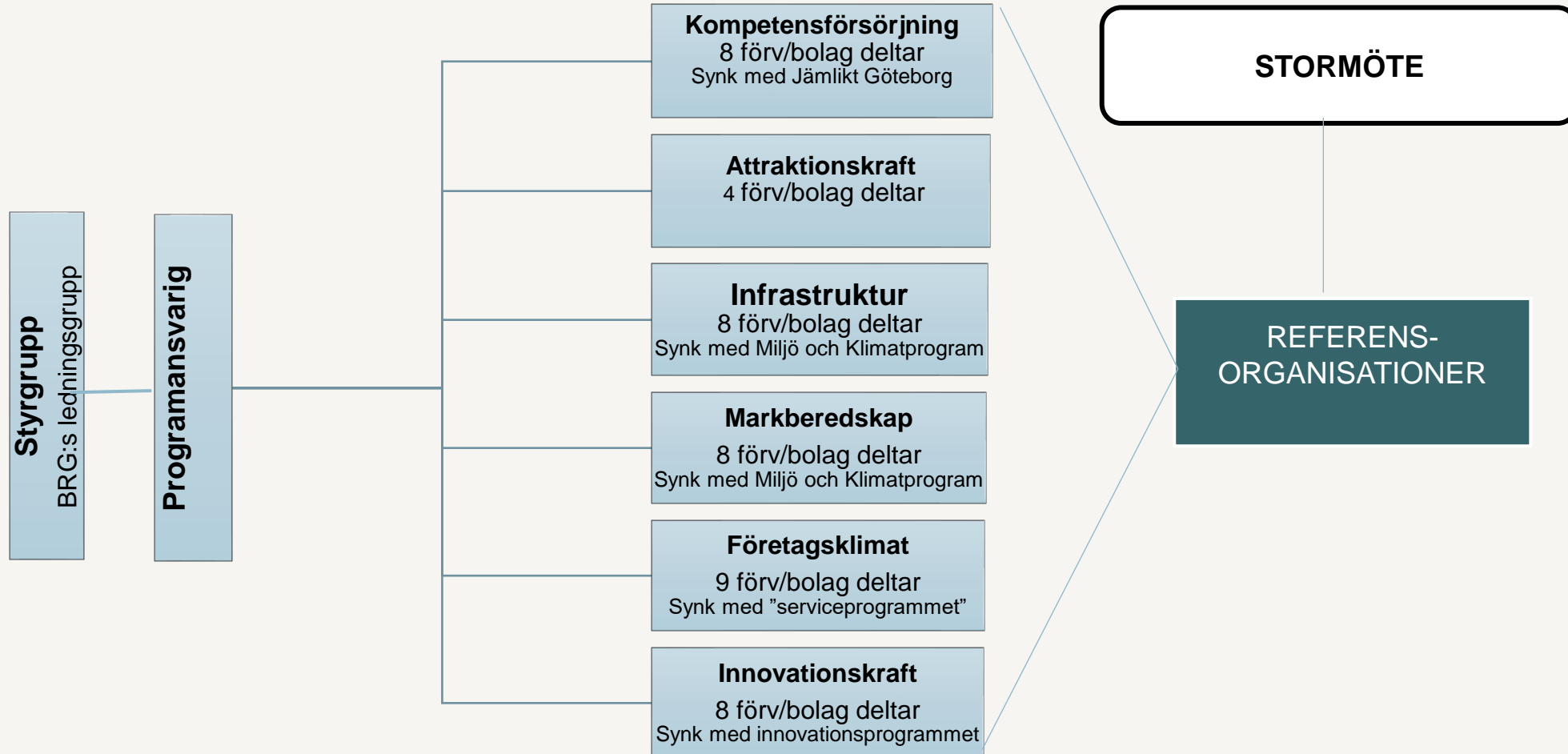


Nämnd/styrelse- behandlingar

- 16 nämnd/styrelse presentationer gjorde tom 10 feb.
- 9 kvar



3. Politisk närvaro på stormötet i vår



Årliga stormöten

Syfte: årlig avstämning med näringslivet kring programmets framdrift

- 2020 – fokus inspel HP och sätta formen Kso inledde

- 2021 – fokus inspel nästa HP Ksau deltog i avrundningen

2022 8 april– fokus revidering av programmet

Utgå ifrån fyra definierade utmaningar och se hur det påverkar vårt arbetssätt inom resp strategiskt område.

Förslag: ks ledamöter samt styrelseledamöter från BRG:s styrelse sitter med vid rundabordssamtalen



Stormöte

Förslag bemanning rundabordssamtal 2022

1. Samtalsledare: Förvaltningsdirektör
2. Sekreterare; Arbetsgruppsrepresentant
3. Referensgruppsperson/Brg person
4. Företagare
5. Företagare
6. Företagare
7. Student
8. Politiker (ks eller brgs styrelse)

24 grupper, 4 bord inom varje strategiskt område



4. Årlig företagsbesöksdag start heldag 17 maj 22, från 2023 i oktober

Syfte:

- Att *lyssna* på företagen
- Öka kunskap om vad kommunen kan utveckla i sitt sätt att arbeta med målgruppen företag.
- Medialt genomslag

Deltagande:

Ks-ledamöter samt alla presidier i de nämnder, styrelser som har delansvar i det näringslivsstrategiska programmet. Tjänstepersoner från BRG samt repr från övriga förvaltningar/bolag med delansvar



4. Årlig företagsbesöksdag start heldag 17 maj 22,

- 20 5-personsgrupper gör 5 företagsbesök under en dag inom begränsat geografiskt område.
- Två tjänstemän med per grupp. Gemensam avslutning med alla grupper.



4. Företagsbesöksdag i 17:e maj- 100 företagsbesök på en dag

Den 19 jan förankrade BRG politiskt förslaget om att genomföra en företagsbesöksdag i maj. Önskemålet är att hela KS samt representanter från alla nämnder/styrelser som har delansvar i näringslivsstrategiska programmet deltar.

Respektive nämnd/styrelse föreslås fatta beslut om att minst två ledamöter per nämnd/styrelse deltar i företagsbesöksdagen och ersätts enligt reglerna för sammanträdesarvode om de inte är heltidsarvoderade.





BUSINESS REGION GÖTEBORG

PIA AREBLAD

PIA.AREBLAD@BUSINESSREGION.SE

031-367 61 48

BUSINESS REGION GÖTEBORG – EN DEL
AV GÖTEBORGS STAD I SAMARBETE MED REGIONEN