

20220109

Uppföljning företagsklimat

KAJSA DAHLSTEN



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Uppföljning företagsklimat

- Handlingsplan 2 2022-23
företagsklimat
- Styrelseuppdrag 2019 – status och
arbetet framåt
- Andra aktiviteter som kan påverka
företagsklimatet
- Inspel från styrelsen



Handlingsplan 2 2022-23 företagsklimat



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Kriterier för urval av aktiviteter i handlingsplan 2

- Genomförbarhet
- Effekt på övergripande mål och indikatorer
- Kompatibla med målen i Agenda 2030
- Rekommendation:
sträva mot högst två aktiviteter per insats
samt skärp utfallet



Önskat läge för företagsklimatet

Göteborgs Stad och
Göteborgsregionen ska ha bäst
företagsklimat bland de svenska
storstäderna respektive
storstadsregionerna enligt både
INSIKT och Svenskt Näringslivs
sammanfattande omdöme.



Handlingsplan 2 företagsklimat

Strategiskt område 5: Företagsklimat		Ansvarig för aktivitet	Deltar i arbetet	Utfall
Styrelser/nämnder med delansvar	Business Region Göteborg AB, miljö- och klimatnämnden, fastighetsnämnden, nämnden för demokrati och medborgarservice, trafiknämnden, inköps- och upphandlingsnämnden, byggnadsnämnden, förbundsstyrelsen för räddningstjänsten storgöteborg, park- och naturnämnden			
Insats 1	Arbeta aktivt med attityder till och förståelse för företag och företagande hos politiker och tjänstemän.			
Aktivitet 1	Genomför systematisk näringslivsdialog kring relevanta verksamhetsområden med specificerade branscher/urval av företag	MF, DM, FK, SBK, INK	BRG	Näringslivsdialog genomförd inom minst fem förvaltningar under planperioden
Insats 2	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv			
Aktivitet 1	Förbättra stadens service i myndighetsutövning och upphandling enligt Insikt (både NKI och NUI)	RSG, SBK, TK, MF, INK	BRG	Högst totalt NKI bland storstadskommunerna. Vid planperiodens utgång ska NKI per myndighetsområde ligga på: Brandskydd 80, Bygglov 65, Markupplåtelser 76, Miljö- och hälsoskydd 68, Livsmedelskontroll 80, Serveringstillstånd 68.
Aktivitet 2	Involvera fler förvaltningar och bolag som kontinuerligt mäter NUI - NöjdUpphandlingsIndex	BRG	INK	En metodik/arbetsprocess är definierad och etablerad tillsammans med SKR under planperioden som möjliggör ett långsiktigt, kontinuerligt NUI-arbete på berörda F&B. Minst två förvaltningar/bolag har börjat mäta NUI under planperioden.



Handlingsplan 2 företagsklimat (forts)

Strategiskt område 5: Företagsklimat		Ansvarig för aktivitet	Deltar i arbetet	Utfall
Insats 2 (forts)	Arbeta systematiskt med att förenkla processer ur ett näringslivsperspektiv			
Aktivitet 3	Skapa en stadengemensam företagsportal för företagarens enade möte med stadens tillståndprocesser	DM	BRG, RSG, SBK, TK, MF	Företagsportal ska finnas på plats som en av målingångarna för företagare på goteborg.se
Aktivitet 4	Ta fram ett stöd för användardriven utveckling som förvaltningar/bolag kan använda för att utveckla service och bemötande till målgruppen företagare	DM	BRG, FK, INK, MF, PoNF, RSG, SBK, SLK, TK	Stöd för användardriven utveckling finns som en integrerad del av stadens nya tjänstekatalog och ett arbetssätt inkl organisations- och finansieringsmodell är etablerat. Minst en förvaltning har genomfört pilotprojekt med hjälp av metoder för användardriven utveckling under planperioden.
Insats 4	Arbeta i samverkan med externa aktörer för att stödja nyföretagande samt utveckling av små och medelstora företag.			
Aktivitet 1	Arrangera seminarier/events med målgrupp SME tillsammans med relevanta förvaltningar under den gemensamma ledstjärnan "det ska vara enkelt att driva företag i Göteborg"	BRG/FUTV	FK, INK, DM, MF, PoNF, RSG, SBK, SLK, TK	Minst fyra seminarier/events genomförda under planperioden
Aktivitet 2	Underlätta för små och medelstora företag samt nystartade företag att delta i stadens upphandlingar	INK	BRG	Genomförd utredning för att underlätta för små och medelstora samt nystartade företag.



Styrelseuppdrag företagsklimat 2019



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Styrelseuppdrag företagsklimat 2019

- På styrelsemötet den 10/6 2019 fick vd styrelsens uppdrag att ta fram ett förslag på hur BRG med egna operativa insatser kan bidra till att förbättra företagsklimatet
- Styrelsen gav vd i uppdrag att komma med konkreta förslag i frågan samt att återkomma vid höstens strategimöte
- Styrelsen fattade beslut att genomföra uppdraget den 23/9 2019
- Uppdragets framåtskridande ska rapporteras till styrelsen på vartannat styrelsemöte under 2020



Insatsområden

1. Företagsbesök för politiker

Syfte: Öka förståelsen för varandras villkor mellan näringsliv och politik. Påvisa att stadens politiska företrädare inom näringslivsfrågor har ett stort engagemang för företagen och inser vikten av ett livskraftigt näringsliv.

Status och arbetet framåt jan 2022:

- Ett fåtal företagsbesök genomfördes innan pandemin
- Kan återupptas när restriktionerna tillåter
- Styrelsen bokar företagsbesök via Jessica enligt tidigare upprättad rutin

2. Företagarmöten på BRG

Syfte: Förbättra dialogen mellan företagare och staden, samt stärka BRG som arena för denna dialog.

Målgrupp: Små och medelstora företag i Göteborg

Status och arbetet framåt jan 2022:

- Konceptet "Morgonsoffan" togs fram och ett möte genomfördes innan pandemin
- Kan återupptas när restriktionerna tillåter men i omstöpt format
- BRG:s lokaler ej längre ändamålsenliga – undersöker möjlighet att vara i stadshuset



Insatsområden

3. Utskick till nystartade företag

Syfte: Skapa stolthet samt informera om vilken hjälp de kan få av kommunens näringslivskontor.

Målgrupp: Nystartade företag i Göteborg

Status och arbetet framåt jan 2022:

- Postala utskick genomfördes 2019 och 2020
- Planeras att återupptas i digitalt format under 2022 riktat mot mikroföretag

4. Kommunikativa insatser

Syfte: Öka medvetandet om BRGs och stadens tjänster till företagen.

Målgrupp: Samtliga företag i Göteborg

Status och arbetet framåt jan 2022:

- Kampanjer i dagspress har genomförts återkommande 2019, 2020 och 2021
- Ny kampanj planeras hösten 2022

knapp som alltid ligger i topp på webbplatsen och leder direkt till företagsidorna, en förenklad och förtydligad struktur samt en sida för aktuell information för företagare.



Andra aktiviteter som kan påverka företagsklimatet



Andra aktiviteter som kan påverka företagsklimatet

- Företagsbesöksdag – se mer info från Pia Areblad
- Satsningen på The Yard – se budgetuppdrag att förbättra företagsklimatet för innovativa bolag/tech-bolag/scale ups
- Potentiell etablering av batterifabrik – jämför med uppsvinget i Skellefteå



Inspel från styrelsen



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

KONTAKT:

KAJSA DAHLSTEN

NÄRINGSLIVSUTVECKLARE FÖRETAGSKLIMAT

031-367 61 82



BUSINESS REGION
GÖTEBORG