

222-01-27

Nuläge BRG Techsatsning

ANDREAS GÖTHBERG



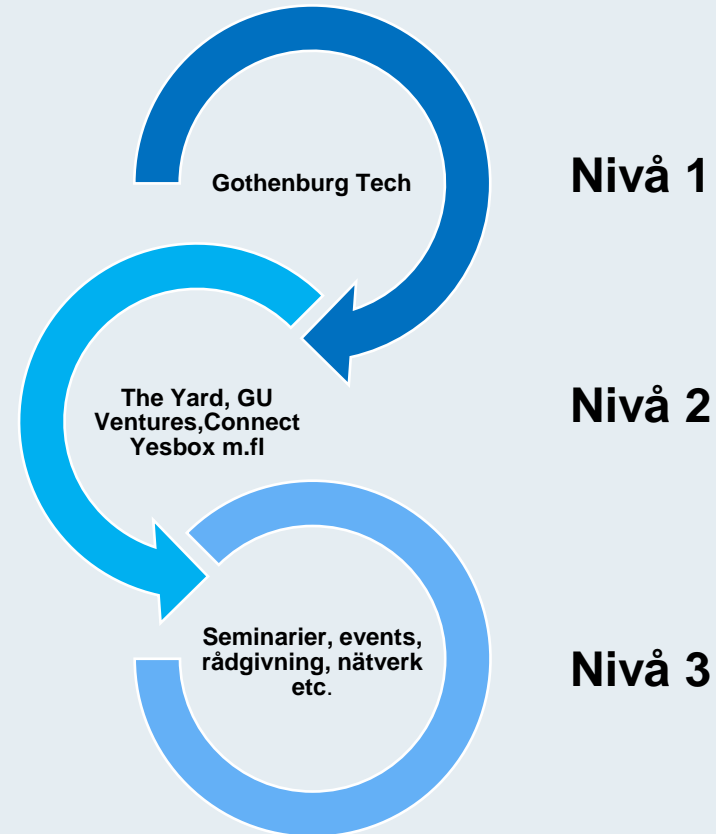
BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Vi arbetar på 3 nivåer

Helheten som saknar strategi och marknadsföring. Vi behöver en helhet som kan marknadsföras och synas

Existerande och nya satsningar såsom The Yard

Konkreta insatser



Övergripande

- Strategiarbete pågår
- Studie genomförd med tydliga inriktningar
- Fokus i arbetet bör ligga på
 - Lokaler&Mötesplats
 - Kapitaltillgång
 - Nätverk
 - Varumärke&Marknadsföring
- Möten med övriga aktörer genomförs februari-mars
- Rekrytering av projektledare inledd med förhoppning om att ha någon på plats mars-april.
- Intern omorganisation för att ha bättre fokus på frågan.
- Omräknat satsar vi 3,0 FTE på området under 2022



Nätverk

- 10 träffar planeras för 2022
- Varierande som är teman relevanta för målgruppen
- Ca 60 företag som är intresserade i nuläget



Kapitalförsörjning

- Connect2Capital
- Investerarforum inom FKC startades oktober 2021
- Stödja utvecklingen av VC events
- Marknadsföra regionen i syftet att attrahera nationella och internationella aktörer



THE YARD



BUSINESS REGION
GÖTEBORG

Vad har hänt

Marknadsaktiviteter

- **22 juni Pressrelease Lol**
- 22 juni rundvandring i området med 15 olika organisationer.
- 20 augusti MiG-frukost.
- 8 september Inspirationsträff för dig inom tech-branschen.
- 16 september Lindholmen Open Day: Hur kommer Lindholmen utvecklas in framtiden?
- 30 september Mobility Summit med egen programpunkt.
- 5 oktober Inspirationsträff för dig inom tech-branschen.
- 8 oktober frukostseminarium i Älvrummet med efterföljande visning av området. Även del av Innovationsveckan.
- 22 oktober Rundvandring i området med intressenter.
- 19 november MiG-frukost i Älvrummet.
- december lansering LinkedIn + web
- 26 januari rundvandring 6 företag
- Övrigt: Möten med enskilda företag om The Yard, cirka 20 organisationer.



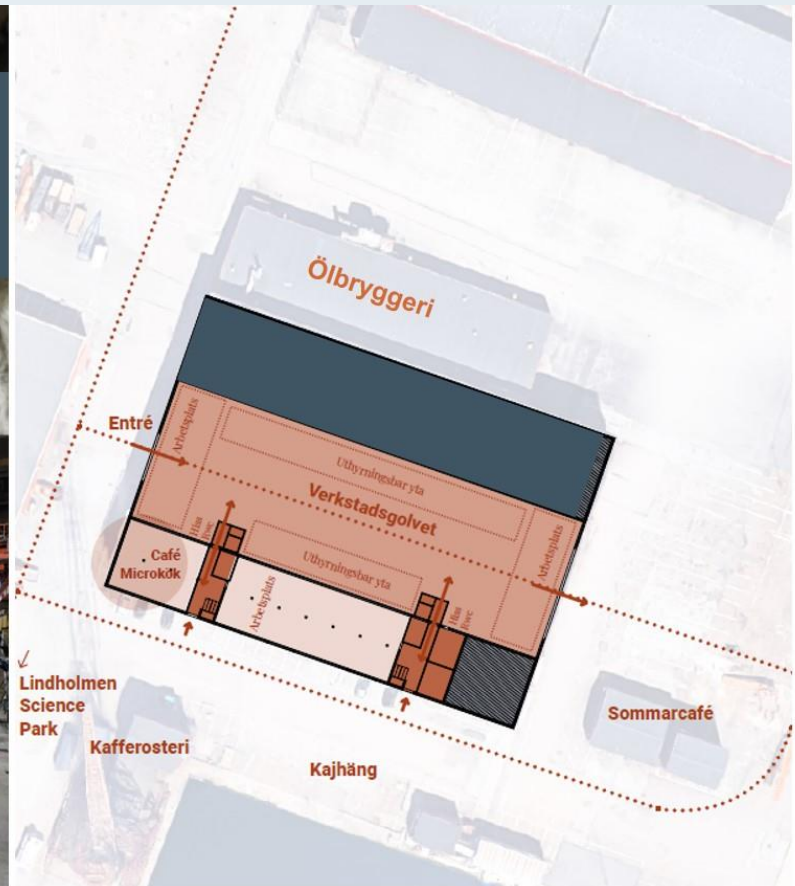
Vad har hänt

Fastighetsutveckling



Vad har hänt

Fastighetsutveckling



- Renoveringsbehov
- Kostnadsberäkningar
- Skisser

Mötesplats Pannverkstaden

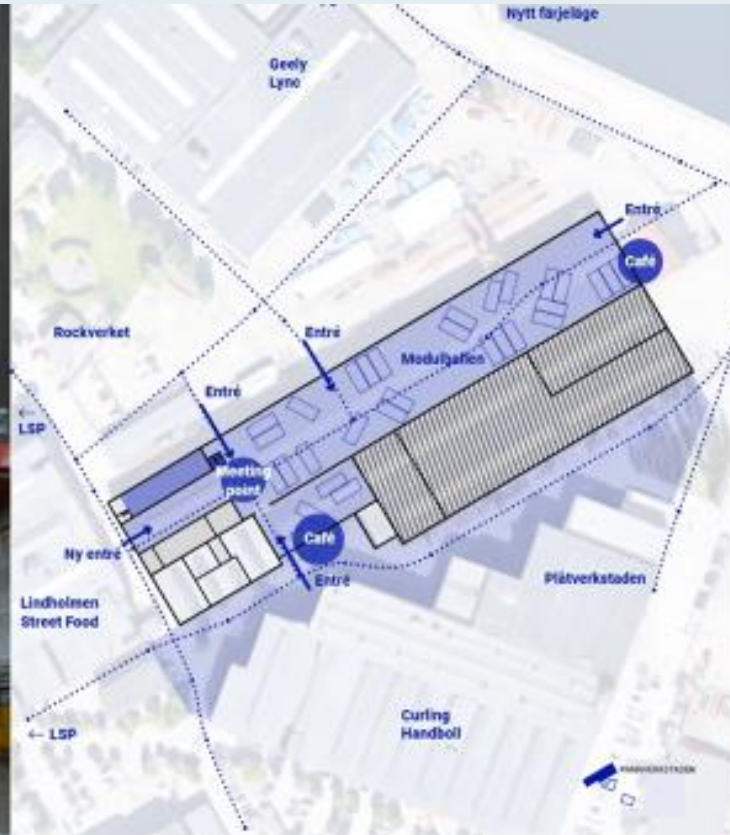
- Vi utvecklar en mötesplats och eventyta i pannverkstaden
- Iordningsställande pågår, klart under Q1
- Mötesplats där vi kan arrangera egna och andras events
- Visningslokal för The Yard där vi kan visa moduler och koncept.







Modulhall



- Flera intressenter
- Förstudie startar under februari

Målsättningar 2022

- Inleda verksamhet i eventyta The Yard
- Sjösätta en strategi för det fortsatta arbetet
- Första inflyttningarna på The Yard
- Ta fram ett namn för Techscenen i Göteborg
- Nationell och internationell marknadsföring och lansering





BUSINESS REGION
GÖTEBORG

