

# VD-rapport 2022-02-01

## Business Region Göteborg AB

Samlad information från VD gällande perioden som varit sedan föregående styrelsemöte. Styrelsen föreslås anteckna informationen.

### **AKTUELLA ÄRENDEN I STYRELSEN**

Nedan följer kortare kommentarer/noteringar utifrån mitt perspektiv på vissa kommande styrelseärenden. Enligt separat agenda.

P5: Helt i linje med tidigare VD-rapport, dvs god ordning.

P6 - 7: Mycket av samma information. VD-rapport betydligt bredare och mer sammanfattning av 2021, vilket ligger helt i linje med tidigare redovisningar. Ett riktigt bra år. Årsrapporten går vidare till ägaren i enlighet med instruktion.

P8: Årsredovisningen ligger helt i linje med ekonomirapporter som tidigare lämnats.

P9: Följer helt Göteborgs Stads riktlinjer för försäkringsfrågor, inga förändringar visavi tidigare år.

P10: Enligt tidigare dragningar/uppföljningar av programmet, nu att fastställa utfallet, samt godkänna handlingsplan 2. Återuppta tidigare beslut som fattats av styrelsen och som nu igen ges möjlighet att delta på stormöte och företagsbesök. Notera speciellt att företagsbesök vidgas betydligt i Göteborgs Stad.

P11. BRG:s syn framgår tydligt av beslutsunderlaget.

P12: Notera speciellt att underliggande betänkande/utredning består av drygt 330 sidor och att vi väljer att kortfattat redogöra för BRG:s syn.

### **LÄGET I NÄRINGSLIVET**

Näringslivet har återhämtat sig snabbt efter att pandemin slog till under 2020. Mot slutet av 2021 är konjunkturen rekordstark i regionen och läget klassas som högkonjunktur och företagens planer på att anställa är det högsta som uppmäts.

Pandemin har dock återigen medfört försämrat läge för besöksnäringen.

Arbetslösheten i regionen har minskat och uppgick i december 2021 till 6,2 %, vilket är en minskning med 1,6 procentenheter jämfört med samma period året innan.

I Göteborgs stad minskade arbetslösheten med 2,2 procentenheter mellan december 2020 och december 2021 och uppgår nu till 7,8 procent.

Göteborg och Göteborgsregionen är fortsatt attraktiv för investeringar som är strategiskt viktiga för den långsiktiga utvecklingen. Trots pandemi så har ett antal viktiga företagsetableringar skett i Göteborg under 2021. Tex öppnade det japanska varumärket Uniqlo en butik i city under våren, Einride har valt att utöka sin närvaro i regionen och Volvo Cars har tillsammans med Northvolt beslutat att förlägga sitt gemensamma forskningscenter för framtidens batterier till Göteborg.

Tillsammans kan bara dessa tre etableringar skapa flera hundra arbetstillfällen i Göteborg under de kommande åren. Ytterligare två som satsar i Göteborg med nya utvecklingscenter är Klarna och Apple. Även AB Volvo uttalar fortsatt satsning på forskning och utveckling som kan leda till stora ökningar av anställda.

## **INSATSER MED ANLEDNING AV COVID-19**

**Fas 1:** Under 2020/2021 vidtogs en rad åtgärder för att hjälpa företagen på kort och medellång sikt. Stadens företagslotsfunktion fick i uppdrag att även vägleda företag i olika stödåtgärder kopplat till pandemin och hjälp under den akuta fasen. Behovet av "företagslots extra" har minskat vilket antas att företagen nu hittar information i övriga kanaler. Vi har nu återgått till ordinarie lotsverksamhet.

**Fas 2:** Insatser som initierats och påbörjades 2020 har fortsatt. Inte minst inom de projekt som tilldelades EU-medel för att genomföra olika satsningar kring kompetensomställning till näringslivet. Till exempel *Kompetens+* ökar småföretagares innovationskraft genom att matcha dem med personer som för tillfället är mellan jobb. 41 företag i Västra Götaland har tagit emot en kompetensresurs och tillsammans jobbat med att lösa en utmaning. 20 individer har fått rådgivning kring att starta eget företag. Av dessa har 6 nya företag startats. Två affärsutvecklingsprogram har genomförts med fokus på hållbart entreprenörskap med totalt 33 deltagare. 67 unika företag har deltagit i någon av projektets aktiviteter.

Inom ramen för "*8 miljonersramen*" har vi arbetat med att möta och stärka företag inom handel och besöksnäring i citykärnan som drabbats hårt under pandemin. Totalt har vi uppnått 350 rådgivningar där kundnöjdheten kommer mätas Q1. Vi har mött både företag i kris utan framtidstro och de företag som hittat nya möjligheter och stärkts av förändring och omställning. De flesta företag har utmaningar att nå fram till sina kunder till följd av ändrade köpmönster och/eller ändrade behov. Vi har marknadsfört satsningen i våra digitala kanaler, på köpt

annonsplats, i nyhetsbrev, utskick och med hjälp av telemarketing. Under hösten tog vi fram gula jackor med texten "För Göteborgs näringsliv" och gick ut och träffade företagare i city inom handel och restaurang. Hållbarhetsfrågan är högaktuell men ändå har de flesta knappt börjat, med undantag för några få.

Se vidare avsnitt om nya riktade insatser mot scaleup, startup, tech ([sid 5](#)).

## **OPERATIVA INSATSER**

### **Sammanfattning av insatser och målområden i verksamhetsplanen**

Jag kan konstatera att 2021 givet förutsättningarna att måluppfyllnaden är god eller mycket god genom hela operationen på aggregerad nivå. Pandemin har dock fortsatt att påverka vårt investeringsfrämjande arbete och våra möjligheter till proaktiva insatser internationellt.

Vi har initierat ett utvecklingsarbete i ledningsgruppen utifrån de senaste 5 - 6 årens framgångsrika arbete och kommer att arbeta tillsammans med Christian Ketels, PhD, med bred erfarenhet bl.a. som faculty member at Harvard Business School: head of the research team at Prof. Michael E. Porter's Institute for Strategy and Competitiveness och Vice Chair of the Board of Directors of Innovation Fund Denmark.

#### *Nöjda kunder*

Förtroendet för BRG:s leveranser ökar från högt till mycket högt.

Totalt NKI på 79 (73) som varierar mellan 77 och 82 för våra avdelningar. 89% instämmer i att de generellt sett är nöjda (svaret 4 eller 5 på 5-gradig skala) och mest nöjda är de med bemötandet och kompetensen som ges höga betyg inom alla tjänsteområden. Net Promoter Score (NPS) är en användbar metod för att mäta kundernas lojalitet, varumärkets styrka och visar samtidigt på om vår leverans upplevs tydlig och om vi kan kommunicera den till nytta för kunderna.

Rekommendationsbenägenheten, mätt som total NPS 45 (26) är generellt hög för alla fyra avdelningar. Undersökningen visar att vi på totalen har 57% "promoters" (svaret 9 - 10 på 10-gradig skala) där 41% har lämnat betyget "10 Extremt sannolikt" att man skulle rekommendera BRG till kollega eller affärspartner.

## **1. Fler framgångsrika företag**

#### *Investering/Etablering*

Vårt investeringsfrämjande arbete har varit fortsatt hårt präglat av den rådande pandemin, vilket gjort att många möten och internationella fysiska insatser varit

begränsande. Under 2021 har vi bidragit till att 11 kvalificerade investeringar landat i Göteborgsregionen och alla företag bidrar på ett eller annat sätt till målet 120 000 nya arbetstillfällen till 2035. Särskilt utmärkande är Volvo Cars och Northvolts etablering av ett batteriforskningscenter, och Einrides satsningar, som sammantaget har potential att bidra till ~500 nya direkta arbetstillfällen över några års sikt. Målet var satt till 25 kvalificerade investeringar dvs. måluppfyllnad om 44%. Delvis beror detta på arbetsinsatser i ett fåtal stora potentiella investeringar till regionen som tagit en stor andel resurser, men som också har potential att ge ett stort avtryck i samband med beslut 2022, för många år framöver.

Flera av etableringarna har förutom jobbskapande även ett stort teknik-/FoU- och i flera fall en tydlig hållbarhetsprofil. Effekter av etableringarna är svårbedömda men som exempel, i fem av ovanstående etableringar har vi fått en bedömning från företaget om hur många jobb som skapades under första året, och de bedöms till 425 nya arbetstillfällen och inkluderar inte några spridningseffekter. Den genomsnittliga multiplikatorn för fordonsindustrin är 2,4 totalt vilket innebär att spridningseffekten av bara Einrides och VCC/Northvolts FoU-satsning bedöms till att ytterligare 888 jobb skapas i Sverige ( $370 \cdot 2,4 = 888$ ), varav ca 300 bedöms hamna i Göteborgsregionen.

Årets utländska etablering delades ut till Uniqlo som fick Nyckeln till Göteborg i samband med invigningen i slutet av april. Uniqlos etablering mitt i city under rådande pandemi bedömdes ha ett stort signalvärde om citys attraktivitet.

Inom Life Science området pågår ett intensivt arbete att skapa förutsättningar för näringslivets expansioner, dels med satsningar kring GoCo, dels i det som sker inom ramen för Sahlgrenska Life och Sahlgrenska Science Park.

Detaljplanerad mark gällande logistikverksamhet är fortsatt en av våra trånga sektorer där vi har svårt att erbjuda mark till näringslivet. Vi gör ett aktivt arbete ute i hela regionen för att möta näringslivets behov.

Ett strategiskt samarbete har slutits mellan BRG och Flanders Investment & Trade för att stärka samarbetet inom teknik, innovation och industriell utveckling, där det finns naturliga kopplingar idag sett till våra stora arbetsgivare i regionen inte minst inom fordonsindustrin, men också att utveckla samarbetet mellan hamnverksamheterna för grön omställning.

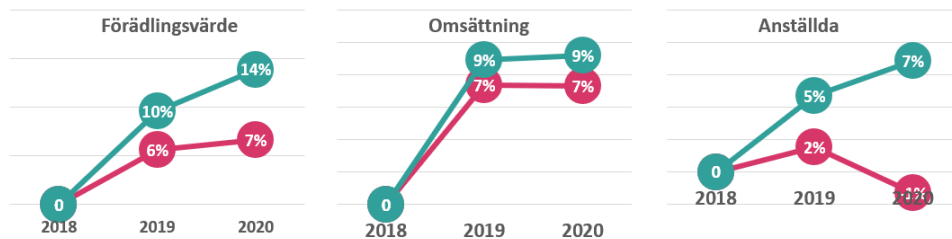
## Företagsutveckling

**Tillväxtprogrammet Expedition Framåt:** 302 deltagande företag (337) med målet 350. Under året har vi delvis vridit om våra rådgivare mot tech-bolag och kommer sammantaget nå och inkludera fler företag. Deltagande företag håller hög aktivitetsnivå och vi har levererat 4 848 aktivitetstimmar med målet 4 975 tim. **Företag 365** är ett digitalt affärsutvecklingsprogram vi erbjuder till företag i Göteborgsregionens alla kommuner. Under året har vi startat tre kurser för totalt 17 deltagare. Vi ser stor potential i att nå ut bättre med Företag 365 under 2022.

Effektmålen i Expedition Framåt följs upp i mätningar enligt Simplermetoden som utförs av ett externt konsultföretag. Resultatet visar att företagen inom Expedition Framåt har en högre tillväxt i förädlingsvärde, omsättning och i antalet anställda jämfört med en kontrollgrupp. Vidare visar rapporten att det inte är några få bolag som står för tillväxten utan att det är många bolag i vårt tillväxtprogram som växer.

### EXPEDITION FRAMÅT GÅR STARKT ÄVEN UNDER PANDEMIN

Mätning 2018-2020, företagen i Expedition Framåt jämfört med en kontrollgrupp



Expedition Framåt företagen har en bättre tillväxt i förädlingsvärde än kontrollgruppen speciellt 2019 till 2020.

Vad gäller omsättning växer Expedition Framåt företagen liknande kontrollgruppen.

Expedition Framåt företagen har en stabil och bättre tillväxt än kontrollgruppen i antal anställda.

*Antal företag; ExF; 239 jmf. kontrollgrupp 6 282*

**Tech;** Under året har vi tagit rejäla kliv för att jobba närmare de s.k. Techföretagen. Vi har jobbat med att identifiera brister och vad som saknas i Göteborg för att de företag som startas här skall stanna kvar och vad som krävs för att attrahera fler till Göteborg. Vi har kartlagt att tillgång på kapital, nätverk och mötesplatser och billiga lokaler är centrala behov. Arbetet kommer mynna ut i en strategi som vi lanserar under våren 2022. Vi har även tillsammans med Älvstranden Utveckling och Lindholmen Science Park tecknat ett LoI om att utveckla delar av Lundbyvassen till "The Yard". The Yard skall vara ett område som erbjuder effektiva lokaler och mötesplatser till snabbväxande teknikföretag. Målsättningen är att de första aktörerna kommer på plats under 2022. Vi har börjat jobba strategiskt med att se hur vi kan bidra till att attrahera mer riskkapital till Göteborg. Vi har startat en seminarierie där vi adresserar intressanta ämnen och presenterar spännande talare

mot målgruppen och som lägger grunden med tio olika träffar. Sammantaget sjsätter vi en kraftfull satsning 2022 som vi tror kommer göra konkret skillnad.

**Aruba** är vårt erbjudande inom strategisk kompetensförsörjning, Aruba har haft 57 deltagare från 46 företag som deltagit för att börja arbeta metodiskt med strategisk kompetensförsörjning i sina företag. Ett annat projekt är **Framrutan**, som riktar sig mot leverantörer till fordonsindustrin. Projektet hjälper leverantörer att kompetensutveckla och ställa om sin verksamhet utifrån den teknikutveckling som sker inom fordonsindustrin med elektrifiering, artificiell intelligens och autonoma fordon. Projektet vänder sig till företag i hela Västra Götaland och genomförs med partners i övriga delregioner. Vid årsskiftet var 19 företag anmälda varav 13 från Göteborgsregionen. Målet är att 30 företag deltar fram till projektslut i december-22.

**Business Centers** rådgivning mot individer som vill starta företag eller som bär på en idé bedrivs vid Angereds Torg och på Yesbox. Hög efterfrågan av vägledningar under hela året där många frågeställningar varit kopplade till pandemin och dess effekter. Antal vägledningar blev 342 med målet 350. Under perioden ville vi även nå ut till 500 deltagare genom seminarier och vi har nått 555. Målsättningen är att 25% av de som får vägledning skall starta ett företag och resultat för året blev 30% som startade företag. (BC Angered 40%. BC Yesbox 17%).

**YESBOX** har under året genomfört en större uppdatering av den fysiska miljön med nya moderna mötesrum och en större lokal med teknik som möjliggör hybridmöten och professionella webbsändningar. Framöver kommer fokus vara att stärka identiteten för att medvetandegöra Yesbox för fler intressenter – såväl nya kunder/entreprenörer, samarbetspartners och aktörer. Pandemin har påverkat verksamheten och till största delen har rådgivningar och drop-in skett digitalt.

Gemensamt resultat är att 667 (654) startade företag där Yesbox hjälpt till och 702 (907) företag deltar genom utvecklingsprogram, affärsutveckling eller pågående nätverk. Antal besökare uppgick till 8 662 (5 136) och 7 171 (18 215) deltog i entreprenörsfrämjande aktiviteter genom information och inspiration. 5 001 personer (10 477) har fått stöd genom rådgivning, mentorskap, vägledning eller coachning. 5 020 (8 130) har deltagit vid kompetenshöjande insatser.

*Följande aktörer har rapporterat in data: Almi, Coompanion, CSR Västsverige, Drivhuset, Göteborgs Uppfinnareförening, Mikrofonden Väst, NyföretagarCentrum Göteborgsregionen, Ung Företagsamhet och Support Group Network. Vi saknar f.n. data från några aktörer.*

**Brewhouse** har tagit ett rejält steg mot renodling till en inkubator. Verksamheten är i balans med godkänd delrapportering till Vinnova. Sju projekt i förinkubatorn där målet var 30. Sju bolag i den excellenta inkubatorn där fyra av dem är inom prioriterade branscher, målet för året var fem.

#### *Klusterinitiativ*

Bygg- och fastighetsbranschen behöver öka takten och genomföra åtgärder för att nå de uppställda klimatmålen i bygg- och anläggningsbranschens färdplan för fossilfri konkurrenskraft. I slutet på året fick BRG i uppdrag att genom Gothenburg Climate Partnership (GCP) bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg. Metodutveckling och konkretisering för uppdraget pågår, men GCP arbetar som ett första steg för ett handslag och en avsiktsförklaring mellan fastighetsägare och Göteborgs Stad för ökat cirkulärt byggande. Två workshoppar har genomförts för att konkretisera åtaganden från staden samt näringslivet. Nästa steg är en förankringsprocess med fler privata fastighetsägare för att inkludera fler aktörer i handslaget.

Aktörer inom mikromobilitet och mikrologistik har samlats ihop med fastighetsägare och offentliga aktörer för att diskutera förutsättningar och behov för citynära hubbar. Detta genomfördes som en gemensam aktivitet inom Gothenburg Green City Zone och Move21.

Under 2021 har flera företag nått framgångar i deras internationella affärer. Här presenteras ett urval av dessa:

- Ett konsultbolag med kontor i Göteborg fått i uppdrag att ta fram en förstudie kring avfallshantering i Uganda.
- Ett smartgrid-företag fick ta del av en kartläggning och ett digitalt studiebesök till två tyska delstater där fortsatta affärskontakter har inletts.
- Ett havsenergibolag har inlett affärssamtal med kinesiska intressenter.
- Ett västsvenskt miljöteknikbolag fick en stor fransk investering i sitt bolag.
- Ett medtech-företag har signerat flertalet distributionsavtal med bl.a. Nederländerna.

Vi har under året stöttat branschorganisationerna inom formområdet (mode, konsthantverk, design och arkitektur) med att skapa ett Fysiskt center för formområdet där arbetet fortsätter 2022. Vi har även samlat representanter för Göteborgs klubbscen för att få reda på hur BRG kan stötta en bransch som påverkats mycket av pandemin. Vi har även tillsammans med Göteborg & Co startat en genomlysning av musikbranschen och dess behov under och efter pandemin.

## Marknadsföring och kommunikation

Vi har under året arbetat med att marknadsföra BRG:s erbjudande till företagen. Kampanjer har gått i köpta annonser men framför allt i egna kanaler. Kännedomen om BRG:s erbjudande har ökat från 67% till 70% (NKI). I december drog vi i gång en satsning på fokusområden som kommer att fortsätta 2022. Först ut var detaljhandeln. Med en kampanj mot branschen (nationellt och internationellt) ökade vi trafiken till webbplatsen och drog på kort tid in 17 direkta leads.

I våra sociala kanaler ökade antalet följare till idag drygt 35 000 följare. LinkedIn är den kanal som har flest följare men vi ser att Facebook driver mycket trafik och Instagram börjar ta plats. Både i LinkedIn och Facebook ser vi ett ökat engagemang. Antalet prenumeranter på våra nyhetsbrev har minskat något under året vilket vi kommer att arbeta med att vända 2022 eftersom nyhetsbrev är en viktig kanal och ett sätt för oss att "äga vår målgrupp" i ett läge där annonsering i sociala medier blir allt dyrare. Öppningsfrekvensen har dock ökat i samtliga nyhetsbrev.

## 2. Förbättrat Företagsklimat

Resultatet i årets Insiktsmätning ser ut att falla tillbaka något. Totalt NKI ligger preliminärt på 70, vilket fortfarande är högt. Malmö toppar just nu listan bland storstadskommunerna. Inom området upphandlingar har Göteborg utvecklats positivt i år och Göteborg är bättre än Stockholm inom fem av sex serviceområden. Den positiva trenden i Svenskt Näringsliv planar ut i årets undersökning och det sammanfattande omdöme av företagsklimatet ökar endast med en hundradel till 3,09. Samtidigt utvecklas majoriteten av de ingående enkätfrågorna i positiv riktning.

Av totalt 32 aktiviteter i årets aktivitetsplan för Göteborgs Stads samarbete för företagsklimatet, har 27 genomförts enligt plan och fem blivit något fördröjda och kräver fortsatt arbete under 2022. Av de 15 aktiviteter som godkänts för finansiering inom SLK:s budget, har sju genomförts enligt plan. Sex har genomförts men till en lägre kostnad/mindre omfattning än beräknat. Två aktiviteter har inte kunnat genomföras. Total avvikelse mot prognos 1 885 400 kr.

Arbetsgruppen för företagsklimat har under året arbetat fram en ny handlingsplan för 2022 - 2023 inom ramen för det näringslivsstrategiska programmet. Denna handlingsplan ersätter den årliga aktivitetsplanen från och med 2022.

Årets Förenkla Göteborg, en konferens om hur vi gör det enklare att driva företag i Göteborg riktad till tjänstepersoner och politiker, genomfördes även i år som ett



direktsänt digitalt studioevent. Eventet blev uppskattat av deltagarna, men deltagarantalet, drygt 130, var det lägsta hittills.

Företagsklimatet har under året stått i fokus för vårt regionala samarbete med de 13 GR-kommunerna. På våren arrangerades en gemensam, digital näringslivsdag med företagsklimatet som tema. Dessutom genomfördes två riktade webinarier i samband med att Insikt respektive Svenskt Näringslivs enkätundersökning släpptes, båda med god uppslutning från politik och kommunledning i alla 13 kommuner.

Halva 2021 har varit "stängt" för fysiska möten, seminarium, kundträffar, mm vilket begränsat Företagslotsen jämfört med normala år. Trots detta har lotsen hanterat 315 ärenden med ett fortsatt mycket högt kundbetyg NKI 92. Företagslotsen har tydligt märkt av att det har kommit in fler ärenden än normalt som kopplar till tillståndsenheten. Det kan bero på att de fått in många ärenden i och med att ansökningsavgiften togs bort 2021 och Företagslotsen har tillsammans med tillståndsenheten initierat ett fördjupat samarbete kring detta. Lotsarna har även varit aktiva i staden trygghetsarbete och representerat BRG i Purple flag, genom arbetsgruppen i Västra Nordstan. Exempel på lyckosamma lotsärenden under året är etableringen av Let's boat vid stora hamnkanalen.

I slutet av 2020 drog vi i gång en ny kanal – chatten – där vi tagit emot 233 chattar, merparten under första halvåret. Vi ser att de frågor som kommer in är högst relevanta (starta företag, utveckla företag, företagslotsen etc.) och ser därför över hur vi kan arbeta med att öka närvaron i chatten.

### **3. Ökad innovationskraft**

Vi har under året marknadsfört Göteborg som Sveriges innovationsmotor, vilket börjar ta fäste och det arbetet fortsätter 2022. Under året genomfördes fem större innovationslabbar som utgår från mötet mellan kreativa näringar och andra branscher för att öka innovationshöjden. Totalt deltog 116 företag fördelat på 136 personer där 24 nya idéer/lösningar skapades. Av dessa har än så länge tre nya tjänster gått vidare för implementering där BRG kommer att vara med och följa upp. Labben syftar till att inspirera och driva utvecklingen mot FN:s globala mål. Årets teman var: *Tillsammans skapar vi en levande innerstad, Hur gör vi Göteborg till ett sprakande kreativt nav? Datadriven innovation, Hållbar mobilitet och Hållbar konsumtion.* Vi genomförde fem inspirationsföreläsningar i anslutning till labben med ytterligare deltagare. Efter ett långt uppehåll genomförde vi ett *Pecha kucha* i ett fullsatt Röhsska museum. Pecha Kucha är vår enda satsning som direkt vänder sig till medborgare.

Vi har deltagit i arbetet med Europas innovativa spets och kreativa mylla för cirkulär design inom textil och mode. Arbetet har letts av VGR och vi har varit ordförande i en arbetsgrupp för hållbar konsumtion och kreativa mötesplatser. Syftet är bidra till hållbar omställning inom textil och mode. Projektet "Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar" har stärkt initiativ för en ökad innovationskraft för cirkulär livsmedelsproduktion. Företag i den gröna sektorn har utvecklat nya cirkulära affärsmodeller där projektet utforskat hur restvärme från datacenter kan tillvaratas i den gröna sektorns omställning och därmed bidra till en hållbar konsumtion och produktion, enligt Agenda 2030.

BRG har tillsammans med Göteborg & Co kandiderat och tagit hem en av världens största elektromobilitetskonferenser EVS till 2025. Djup samverkan med Volvo-bolagen och en bred uppslutning av stödbrev från fordons- och transportsektorn såväl regionalt som nationellt borgade för ett solitt "site visit". Feedback var att vi presenterade en uppställning som tydligt visade på bred samverkan mellan industri-akademi-institut och offentligt samt både en bredd och ett djup av aktörer, stora som små, som visade på en diversifiering långt bortom de traditionella fordonsbolagen.

Gothenburg Green City Zone har fått upp en rejäl tempoökning då vi tillfälligt förstärkt resurserna med en task-force som har till uppgift att identifiera storskaliga projekt att arbeta vidare med. Både regionala och lokala mobilitetshubbar för både gods och människor är under utveckling. Stort fokus läggs på Korsvägen och aktörerna kring den platsen då det finns stor potential i samverkan.

Inom ramen för elektrifieringsuppdraget pågår remisshantering inför nästa handlingsplan. För att effektivisera leveranser till stadens storkök så har BRG tillsammans med livsmedelsleverantör (Martin & Servera) och transportör (GLC) kopplat på relevanta delar av Grundskoleförvaltningen. Även andra är involverade såsom Utbildnings-, Förskole-, Äldre- samt Vård- och Omsorgsförvaltningen. Målsättningen är att genomföra leveranser säkrare och tystare (med eldrift på sikt) till verksamheterna utanför ordinarie arbetstider på kvällar och nätter vilket också bidrar till minskad trängsel i trafiken.

#### **4. Ökad attraktionskraft**

International House Gothenburg invigdes i september men verksamheten inleddes i april och har under pandemin genomfört det mesta digitalt. En effekt av det är att vår räckvidd har ökat och att vi idag kan ge rådgivning i tidigare skeden till

individer som ännu inte befinner sig i regionen. Såväl rådgivning som övriga aktiviteter har haft ett högt bokningstryck och över 914 individer har fått rådgivning, vägledning eller deltagit på något av våra seminarier. Satsningen har mottagits väl i näringslivet och är ett viktigt redskap för att stödja viktiga etableringar i regionen.

Vi har arbetat med uppdaterade fakta och statistik och producerat ett flertal rapporter för att öka kunskapen om regionens näringsliv och därigenom öka stoltheten över att verka i Göteborgsregionen, även riktat internationellt. Exempel är våra konjunkturrapporter, Fakta & Statistik, Näringslivets situation, poddinspelningar, Sysselsättningsrapport, SME-rapport, Företagande och uppstart av fler. Vi kommer att intensifiera marknadsföringen 2022 för att öka antalet nerladdningar.

Inom FDI gjordes en kampanj med en huvudfilm och tre kortare explainer-filmer för att marknadsföra destinationen Gothenburg ur ett näringslivsperspektiv. Kampanjen rullade åtta veckor under våren och syftet var att få exponering till en internationell målgrupp. Vi landade i en exponering på drygt fem miljoner visningar. Några aktiviteter i urval där vi medverkat 2021 har varit Lokalmarknadsdagen, Nordic Life Science Days, NyLokal, Business Arena och Expo Real.

En viktig del i arbetet med att öka attraktionskraften är "Berättelsen om Göteborg". Under detta paraply ligger satsningar som Magasin Göteborg, podden Business Göteborg och faktapaketen med syftet att visa på Göteborgs framgångar - "16 anledningar att vara stolt över Göteborg" (i anslutning till 400-årsdagen) och julkalendern "24 anledningar att vara stolt över Göteborg 2021". I slutet av året kunde vi i vår NKI notera att 88% är stolta över att verka i Göteborg (jmf 85% 2019). Mest engagemang i våra sociala kanaler fick våra inlägg kopplade till Tech, framför allt lanseringen av the Yard. Även lanseringen av Gothenburg Green City Zone och International House ledde till stort engagemang bland våra följare.

Både kampanjerna och produktionerna har varit framgångsrika:

- Magasin Göteborg har ett obsvärde på 86%
- Podden Business Göteborg hade 4 663 lyssningar
- Julkalendern ledde till 213 505 visningar i sociala medier och 1 353 sidvisningar på webbplatsen
- "16 anledningar att vara stolt över Göteborg" gav 1 859 sidvisningar på webbplatsen och var ett av årets starkaste inlägg i våra sociala kanaler.

Vi har noterat felaktigheter i de mått som anger medienärvaro då omnämningen som inte bedöms relevanta har tagits med. Vi har därför gjort ett omtag av måtten från och med 2020 och ser då att 2021 backar något i svensk media. Antal publicerade medieartiklar (papper + online) i Sverige där BRG nämns faller till 414 artiklar (461 artiklar) och vi medverkar i sex inslag i radio och tv (12 inslag). Vi behåller ställningarna i dagspress, t.ex. GP och DN, men tappar närvaro i etermedia. Under 2020 var intresset för BRG:s analyser av de ekonomiska effekterna av covid stora. Detta gav flera inslag i SR och SVT. Största BRG-nyheterna i Sverige har varit:

- Fyra konjunkturrapporter har gett upphov till 30 artiklar samt radioinslag.
- Gothenburg Green City Zone har lett till 22 artiklar samt radioinslag.
- Batterifabriken föranledde 17 artiklar där BRG förekommit.
- Smart City Sweden, Laddguldnet och Saltet på Ringön var andra större nyheter (minst åtta artiklar), och Kompetens+ och 8-miljonerprojektet gav längre radioinslag.

Vi går nu vidare med erfarenheterna från projektet Saltet på Ringön till Västra Nordstan för att i samverkan med de viktigaste aktörerna försöka utveckla det till ett mer levande området för ökad trygghet och attraktionskraft.

Green Gothenburg har genomfört 25 internationella aktiviteter (både digitala och fysiska) med besök från tio olika länder (bl.a. Tyskland, Frankrike, Indonesien, Sydkorea, Mexiko och Storbritannien). 24 företag i regionen har rekryterats till att medverka i aktiviteterna. I samband med den internationella mobilitetskonferensen POLIS på Lindholmen visades våra VR-turer upp och det skapade bra intresse. Den närmsta tiden fokuserar vi på att utveckla Green Gothenburg som varumärke i alla kommunikationskanaler men arbetssättet fortsätter med fler fokusområden och fler branscher där våra insatser gör skillnad i företagens exportaffärer.

BRG:s Brysselrepresentant har tre aktivitetsområden som har lett till 13 framträdanden, 12 medarrangör och två workshops. Alla för att marknadsföra Göteborgsregionen näringsliv. Vi har varit inbjudna av EU-kommissionen att tala om ämnet *place based industrial policies* på SME Assembly i ordförandelandet Slovenien.

*Finanskompetenscentrum* har 97 medlemmar, mål 100. Under året har det skapats 16 mötesplatser (mål 16). Antalet deltagare har varit 1 187 varav 933 digitalt. Årets finansprofil är utsedd och informerad, priset delas ut på Super Summit 1 mars 2022. Under 2022 ska speciellt fokus vara att utveckla investerarnätverket och Fin Tech-nätverket med medlemmar och innehåll.

## Näringslivsstrategiska programmet

Handlingsplan 1 för Göteborg och Göteborgsregionen har resulterat i ett utfall på 93% på genomförandet. Handlingsplan 2 har vid styrelsemötet 10 februari presenterats för 15 nämnder och styrelser i staden. *Uppföljning i eget ärende (P10).*

## Regional samverkan

Gemensamt mål och strategiska insatsområden som utgår från Näringslivsstrategiska programmet har nu tagits fram i alla 13 kommuner för att kraftsamla kring viktiga prioriterade samhällsutmaningar där BRG processleder stadens och i viss mån regionens arbete. Arbetet med VP2022 är färdigställt tillsammans med de 13 kommunernas näringslivschefer och de regionala prioriteringarna där processledarna i det näringslivsprogrammet involveras. I slutet av året genomfördes ytterligare ett par kommunbesök i Ale, Kungälv och Öckerö. På dialogen i Ale diskuterades framför allt verksamhetsmark och strategiska etableringar. I Kungälv diskuterades Företagsklimatet och genomförande av näringslivsstrategin samt hur kan vi arbeta med innovationskraft. På Öckerö diskuterades förutsättningarna för att stärka det marina och maritima klustret med framför allt forskning, utveckling, testbäddar och innovationskraft.

GR har utifrån önskemål från bland annat branschernas kompetensråd, tagit fram en lista över alla planerade utbildningar 2022. GR bedömer att deltagarmålen kommer att nås och antalet företag är redan uppnått. För att möta fordonsbranschens och de större företagens kompetensbehov inom software o batteri planeras en större VGR-ansökan lämnas in under våren. Kompetensnavets start har präglats av pandemin. Finansieringen för 2020 - 2022 utgår från "pandemimedel" från ESF och därutöver från VGR. Företagens behov/efterfrågan har svängt under tiden, från permitteringar till kompetensbrist. Målet är 1 750 deltagare och 40 företag (ESF) och 100 deltagare, 40 företag (VGR)

BRG deltar genom EEN i Regionalt Exportcenter Väst (ett nationellt uppdrag för att stödja företagen i deras internationalisering). Under december har en Exportboost anordnats med tre företag och inom ramen för Exportsprogrammet har fem västsvenska företag fått fördjupade marknadsinsatser. Vi noterar ett starkt intresse från företag från Tyskland, USA, Storbritannien, Danmark, Norge, Frankrike och Nederländerna.

### *Delregionala utvecklingsmedel*

Västra Götalandsregionen är en medfinansiär och samarbetspartner till oss. DRUM-medel riktas särskilda insatser för regional samordning med tillsatta processledare för att "Bygga kompetens", "Stärka innovationskraft" och "Stärka attraktionskraft".

Det växlar upp våra erbjudanden i de 13 kommunerna avseende projekt och företagserbjudanden i syfte att stärka företagens affärsutveckling och öka deras affärsmöjligheter, bl.a. genom tillväxtprogram, Kompetens+, Framrutan, Skarp Egg, EEN, klusterinitiativen och vårt elektrifieringsuppdrag samt en rad hållbarhets-erbjudanden. Projekt som Framrutan och Kompetens+ exemplifierar flernivå-samverkan med aktörer i de övriga delregionerna.

Vi driver arbetet med att befästa Göteborg som Sveriges innovationsmotor och leder samtalet mellan de stora FoU-intensiva företagen, akademien och staden kring hur detta kan stärkas än mer. Vi arbetar genom samarbetet Testbädd Göteborg (tillsammans med RISE, GU, Chalmers, Science Parks m.fl.) med det strategiska arbetet kring testbäddar och deras roll i innovationsekosystemet för att skapa attraktionskraft för FoU-investeringar och kapital samt den regionala innovationskraften. Vi underlättar för små- och medelstora företag från hela regionen att få tillgång till rätt testmiljöer för deras innovationer och omställning.

Det investeringsfrämjande arbetet bidrar till positiva regionalekonomiska effekter i hela regionen. BRG:s insatser ligger i linje med både den regionala utvecklingsstrategin (RUS) och strategin för smart specialisering (S3). Omställningen till ett elektrifierat transportsystem berör alla kommuner i Göteborgsregionen samt Västra Götaland i bred samverkan som inkluderar offentliga aktörer och näringslivet.

### **Göteborgs ansökan till 100 klimatneutrala och smarta städer 2030**

Den europeiska kommissionen har lanserat en mission att det ska finnas 100 klimatneutrala och smarta städer till 2030. De ska vara föregångare och inspirera andra så att alla europeiska städer är klimatneutrala till 2050. Den 31 januari lämnade Göteborgs stad in en intresseanmälan att bli en av dessa 100 städer. Besked från kommissionen väntas i mars. Därefter ska ett klimatkontrakt och en investeringsplan tas fram för de utvalda städerna. Forskning och Innovation är en grundpelare i missionen, liksom medborgarengagemang och tvärssektoriella satsningar. Det finns inga öronmärkta medel avsatta som per automatik tillfaller de 100 städerna utan man får vara fortsatt aktiv i att söka finansiering för sitt utvecklingsarbete. En särskild plattform med olika expertorganisationer har inrättats som ska stödja städerna i sitt genomförande. Storskaliga pilotprojekt planeras också inom ramen för Horisont Europa programmet riktat till missionen. BRG har varit aktiva i arbetet med intresseanmälan. Vi kommer spela en viktig roll i att utveckla och stödja näringslivet i sin omställning där våra styrkeområden och samarbeten blir till stor nytta. Om Göteborg blir en del av missionen kan det skapa nya affärsmöjligheter för regionens

företag och bidra till att hitta finansiering för de investeringar som krävs. Det ökar Göteborgs synlighet på den europeiska arenan och stärker vår position som en stad med ambitioner och kapacitet att genomföra den transformation som krävs för att leva upp till Agenda 2030 och Parisavtalet.

## **Hållbarhet – Agenda 2030**

Handlingsplan 2022 är framtagen och fokus ligger på att ta fram metoder och sätt för att kunna mäta BRG:s insatser mer tydligt kopplat till våra aktiviteter. Vi har påbörjat arbetet att ta fram en metod för att mäta och följa upp hur våra insatser bidrar till den sociala hållbarheten som ska vara klart mars 2022. En analys av en rad klusterinitiativ har genomförts under hösten för att kunna bedöma lämplig metod för att beräkna dess klimatnytta. Klusterinitiativen är: Innovationslab, Gröna näringar, GGCZ, Elektrifieringsuppdraget och omställningen till digitala möten. Målet är att ta fram en metod, vägval och modell för klimatberäkningar och förslag på insamling av data för att kunna genomföra framtida klimatberäkningar i klusterinitiativ och samordningsuppdrag, och i ett nästa steg för hela BRG.

Göteborg & Co, Got Event och BRG driver ett gemensamt projekt som syftar till att kraftigt minska evenemangens utsläpp av koldioxid. Tillsammans med evenemangsbranschen ska parterna utveckla en metod för att skapa utsläppsfria evenemang i Göteborg. Klimatberäkningar pågår av två evenemang som ska lägga grunden för metodutveckling. Under 2022 kommer företag och andra aktörer att involveras för att hitta hållbara lösningar och affärsmöjligheter.

## **Medarbetare**

HME mäts årligen i olika omfattning. Totalt HME 81 (82) visar på fortsatt styrkebesked under ännu ett år där vi fått förhålla oss till en vardag som påverkats av pandemin. Det nära ledarskapet med tydlighet i styrning och fokus på vårt uppdrag är en bidragande orsak till ett högt förtroende från våra medarbetare. En liten minskning noteras på motivation 80 (82) vilket kanske ska ses i ljuset av pandemin men ligger fortsatt på hög nivå.

<b>Medarbetare och chefer</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
HME - Motivation	76	82	80
HME - Ledarskap	75	79	81
HME – Styrning	81	84	83
Hållbart medarbetarengagemang (HME)	77	82	81

## Ekonomi

Årets resultat ligger i nivå med ursprunglig budget. Avsatta medel för särskilda insatser kommer upparbetas under första kvartalet 2022. I övrigt ses mindre volympåverkande avvikelser mot ursprunglig budget som härrör sig till förändringar inom projekt som löper över år samt frigjort utrymme för skatt.

## RAPPORTERING FRÅN DELÄGDA BOLAG

Delägda bolag rapporterar i enlighet med modell för ägarstyrning i samband med uppföljningsrapporter (mars, augusti, december) om inget annat väsentligt inträffat.

	JSP	BU21	LSP	BU21	SSP	BU21	Almi	BU21	GTC	BU21
<b>Antal anställda</b>	<b>25</b>		<b>77</b>		<b>15</b>		<b>44</b>		<b>88</b>	
Intäkter	30 273	23 645	131 486	137 005	25 115	25 947	64 892	63 973	95 035	95 864
Vht kostn.	-37 090	-30 509	-140 356	-146 505	-29 078	-32 474	-60 098	-64 008	-91 174	-95 708
<b>Resultat e.fin.</b>	<b>-6 817</b>	<b>-6 864</b>	<b>-8 870</b>	<b>-9 500</b>	<b>-3 963</b>	<b>-6 527</b>	<b>6 672</b>	<b>-780</b>	<b>3 861</b>	<b>156</b>
Aktieägartillsk.	7 000	7 000	9 500	9 500	4 293	4 293				

*Utfall avser preliminärt, ej reviderat resultat jmf ursprunglig budget*

### Johanneberg Science Park

Rapporterar att under året kontinuerligt stabiliserat ekonomin. Externfinansierade projekt har ökat och framgångsrik dialog med Vinnova har resulterat i att JSP klassas som icke-ekonomisk verksamhet vilket innebär 100% ersättningsgrad i utlysningar. Frågan om stärkt ekonomi i bolaget remitteras för vidare beredning i styrelsens Ekonomi och Finansutskott vilket i senare skede kan komma att bli en fråga för ägarna. Ett uppdrag har givits till PwC för att, givet bolagets förutsättningar enligt Ägardirektiv samt Tecknings- och Aktieägaravtalet, ta fram förslag på hur bolagets ekonomiska stabilitet kan stärkas som ett komplement till den successiva utvecklingen av en reservfond för verksamheten. Ramboll och Norconsult har gått in som nya partners.

Viss omorganisering sker inför 2022 som består av en utvecklad projektorganisation samt en utvecklad stab/supportfunktion där samverkan mellan dessa förtydligas. Den senare organiseras i Kommunikation & Varumärke, Ekonomi och Finans samt Marknad och Omvärld. Tillsammans med den samlade Projektarenan får bolaget en struktur med fyra tydliga verksamhetsdelar vilka i sin tur förväntas leda till förbättrade styrnings- och uppföljningsstrukturer.



Genom den nya organisationsstrukturen integreras den del i verksamheten riktad mot utveckling inom SME i projektarbetet vilket förutsätts kommer att ge än större utvecklingsmöjligheter framgent. SME nätverket har 205 medlemmar. TJIVA-Tjänsteinnovationsacceleratoren genomförs för första gången. Industriell Dynamik möjliggjorde 107 besök hos företag med syftet att växla upp deras affär och stärka deras konkurrenskraft och tillväxt.

Energimyndigheten har utsett JSP till en strateginod inom arbetet med sektorsstrategier för energieffektivisering med målet att energieffektivisera Sverige med 50 procent till år 2030. JSP tar över värdskapet för nätverket Återbruk Väst som arbetar för att öka erfarenhetsutbytet kring praktiskt återbruk i byggsektorn. JSP har inom ett samarbete utvecklat en guide för att replikera smarta lösningar för städer genom öppna data, för att få större effekt och snabba på omställningsarbetet.

Rörande den fysiska miljöns utveckling är en ny detaljplan färdigställd för beslut, som även innefattar en ny infart till området. Med en sådan på plats ökar tillgängligheten till området vilket förutspås stärka områdets attraktivitet men för även med sig frågan om utökad kollektivtrafik till området.

Projektverksamheten utvecklas väl och ansökningsläget är relativt gott. Nya projekt: **REKA - Regional elektrifiering genom kraftsamlande arena;** (kartlägga nuvarande och framtida el och effektbehov i VGR, ta fram handlingsplan för utmaningarna), **Effektiv kommunikation:** (forsknings- och innovationsprogrammet Termo, värme och kyla för framtidens energisystem, **Electric Worksite** (fokus på bland annat bygg- och anläggningsprojekt och gatuunderhåll, testa hur eldrivna arbetsmaskiner kan fungera i verkliga miljöer) **Innovation i samverkan, förstudie** samhällsbyggnadsbranschen, arbetssätt för små och stora företag att mötas, "Liten Möter Stor".

### **Lindholmen Science Park**

Något bättre resultat än budget där den lägre verksamhetsvolymen härrör sig från projekt/program som inte upparbetar hela sin budget utan skjuts över till 2022. Under året flyttades samarbetsavtalen med hyresgästerna på Open Arena vilket påverkat årsvolymen. Lindholmen Science Park verksamhet på Lindholmspiren 5 flyttar till större lokaler för att hantera en växande organisation. Kostnadsökning balanseras med ett minskat åtagande för Open Arena, som i stället drivs vidare av fastighetsägaren Älvstranden Utveckling.

Arbetet går vidare med att strukturera utvecklingen av Lindholmens fysiska miljö. Från ett styrgruppsmöte i november drogs slutsatsen att det krävs arbete både på kort sikt i att stärka attraktiviteten i och omkring befintliga fastigheter och insatser på längre sikt där det är av största vikt att Göteborg stads planarbete för Lindholmen återupptas.

I oktober genomfördes det första Future of Democracy Summit (FoD). FoD samlade en exklusiv grupp av ca 100 personer på exekutiv nivå från olika sektorer av det svenska samhället.

Klar finansiering för REEL 2, E-Charge och förlängning av AI Sweden skapar stabilitet för verksamheten och stor innovationskraft för Sverige.

Nytt innovationsprogram för Västsveriges Upplevelseindustri förbereds. En treårig satsning förväntas initieras i januari med finansiering från Västra Götalandsregionen, Göteborg & Co och privata näringslivsaktörer.

Etablering av dotterbolag i Montreal Kanada klar i syfte att driva kunskapsutbyte mellan AI Sweden och AI ekosystemet i Montreal. En person på plats i Kanada. Dialog pågår med Vinnova om att etablera en internationaliseringsplattform för mobilitet i Silicon Valley CA.

Ny ägare, med serviceavtal blir FKG (Fordonskomponentgruppen), som ersätter SEMCON, som tidigare lämnat/avyttrat sin aktiepost.

### **Sahlgrenska Science Park**

Resultatet är bättre än budget främst till följd av lägre kostnadsnivå avseende inställda event och lägre deltagande på externa event och konferenser. Inom projekten överförs budgetutrymme till 2022 för det som inte upparbetats under året.

Klusterarbete via Health Innovation West fortsätter med fokus att leverera det som bolagen efterfrågar mest och projektledning av "Vägen in i vården" samt "Medical Imaging". Efter hård prövning under pandemin är det nu flera bolag som expanderar och anställer fler tack vare ökad försäljning och positivt resultat. Som en EIT Health nod har SSP fått ett första bolag, Smartwatch, från Nederländerna, som väljer Sverige som första internationella marknad.

Flera Accelerator-bolag har fått utmärkelser och stor uppmärksamhet: Eyescanner vann årets pitchtävling på Di Digital's event Female Founders 2021. **Walkbeat** vann Huawei Startup Award vid Slush 2021 i Helsingfors. **VIDEM** utvalda i "Hello Tomorrow" samt uttagna till "Time to Raice". **Peckiless** med på Venture Cup

Swedens Top 20 lista. **Everdrone** fick stor massmedial uppmärksamhet nationellt och internationellt då deras drönare ryckte ut i livräddande insats. **BICO** (Cellink), tilldelades SwedenBIO Award 2021 för sin visionära affärsmodell, betydande tillväxt och för att ha visat vilken kraft som finns inom Sveriges life science-industri.

Två Acceleratorbolag, Eyescanner och Detectivio, har valts ut av MobilityXLabs Globala StartUp Program 2022, tillsammans med 12iD och amerikanska bolaget Aiden för att samarbeta med de sex världsledande industriföretagen i minst sex månader.

Stor efterfrågan på lokaler. Dialog förs med Platzer (Biotech Center), på vilket sätt de kan utveckla sitt ägande och med Akademiska Hus för att kunna tillgängliggöra mer labblokaler. Det sker flera fastighetsprojekt för att expandera inom life science, dels på Medicinareberget, dels på GoCo-området. SSP:s roll är att aktivt arbeta för att de två platserna fungerar som en stark helhet snarare än konkurrerande områden. För den inkubator som GoCo planerar att starta (via AstraZeneca) har SSP erbjudit sig att vara den kopplande parten och i samarbete med GoCo bjudit in samtliga inkubatorer i Västsverige till GoCo Arena.

### **Almi Företagspartner Väst**

Resultatet är bättre till följd av lägre kostnader för personal och aktivitetskostnader som påverkats av pandemin. Almi har justerat värdering av fordran mot Almi Invest vilket bidrar till ett positivt resultat efter finansiella poster. Verksamhetsmässigt har året utvecklats positivt på samtliga fyra kontor. Almi har förmåga att axla ett extra uppdrag under en kris och samtidigt göra det med fokus på hållbart tillväxtföretagande för företag som inte är i kris. Engagemangsindex i medarbetarundersökningen uppgick till 86 i 2021 års enkät.

Almi ser en fortsatt minskning av nya Bryggån (1-årigt krislån) till förmån av nya Företagslån men även Tillväxtlån har en positiv utveckling. Almi fortsätter att lyfta sitt unika erbjudande med kombination av lån i samband med affärsutveckling. Konkurserna i Almis bolag är fortsatt låga även om bedömningen är att de kan komma att öka under 2022 beroende på hur statliga stöd kommer att avvecklas eller pandemin utvecklas. Almi har ett ökat fokus på hållbarhet där de kombinerar lån och affärsutveckling samt förstärker insatserna till fokusgruppen: "Företag som drivs av kvinnor". Grönt lån lanserades i juni 2021. Lånevolymen (mkr) i beviljade lån uppgår till 501 (budget 500). Antalet lån uppgår till 576 (budget 750) och antal genomförda behovsanalyser, kortare möte har uppgått till 3 218 (budget 3 000) och antal kunderbidanden med längre rådgivning har uppgått till 1 485 (budget 1 200).

## **Almi Invest Västsverige**

Verksamheten har rullat på väl trots fortsatt påverkan av pandemin. Även portföljbolagen har i stor utsträckning utvecklats positivt. Dealflow ligger tämligen konstant runt 200 propåer/år, vilket fortsatt visar på ett stort behov av marknadskompletterade riskvilligt kapital i tidiga faser. Under året har det gjorts sex nyinvesteringar (18 MSEK) och 22 följdinvesteringar (24 MSEK). Det är något färre än budgeterat, men samtidigt har det sedan december beslutats om ytterligare fem nyinvesteringar, vilket rivstartar 2022. Fonderna håller goda fondvärden och den 31 december var totalt fondvärde 144% (i relation till anskaffningsvärde). Fondvärdet i Fond I var i slutet av Q4 159% (137%) av investerat kapital, och i Fond II 120% (117%). Revolverat kapital (totala exit-belopp) uppgår till 214 (190) Mkr i Fond I+II.

2022 blir ett intensivt år med stort fokus på att exitera de bolag som ligger i Fond 1 samtidigt som Tillväxtverket upphandlar den tredje generationens riskkapitalfonder. Går allt som det skall så är nästa fondgeneration klar för investeringar under Q3 2023. Sista dag för investeringar ur Fond 2 är den 31/12 2022. Parallellt med detta drivs även ett projekt om att samlokalisera med Almi Företagspartner i nya lokaler Q1 2023. Förväntan är att då kunna agera gemensamt och kraftfullt mot marknaden.

## **Göteborgs Tekniska College**

Flera utbildningar har kunnat genomföras under hösten och det tillsammans med kostnadsbesparingar medför ett bra årsresultat. Givet pandemin stod företagsutbildningar i princip still under våren eller körts i mindre omfattning som till exempel Electromobility som därefter har ökat under hösten. Lägre omsättning jmf tidigare år till följd av projektverksamheten. Volvosteget har varit på paus under nästan hela 2021 men började igen Q3.

Verksamheten är fortsatt präglad av pandemin. Dock ses möjligheter med nya öppningar där utökad utbildning behövs i samhället. Marknadsföringen av gymnasiet blev lidande under pandemin då det inte gick att träffa eleverna som skulle söka. Många som inte känner till GTC fångas upp på gymnasiemässan och den blev inte av. Söktrycket blev därmed sämre vilket medfört en minskad teknikklass. YH-utbildningar växer och kortare utbildningar på distans är populära. GTC bevakar ständigt vuxenutbildningsupphandlingar och andra projekt som de kan gå in i.

Grön	Följer plan eller mindre avvikelser som inte bedöms påverka resultat/mål
Gul	Mindre avvikelser i ex. tid/kostnad/kvalitet för perioden, som åtgärdas
Röd	Väsentliga avvikelser som påverkar uppdraget och/eller förväntat resultat

## KPI (2021-12-31)

Volymindikatorer, löpande verksamhet	Utfall	Mål-21	Utfall-20	Utfall-19
Antal kundmöten	1 655	1 375	1 057	1 299
Antal intressentmöten i klusterinitiativ	627	300	293	242
Antal klara etableringar	11	25	15	25
Antal nya leads	120	130	105	115
Aktiva företag och aktörer i klusterinitiativ	378	250	220	170
Antal deltagande företag, tillväxtprogram	302	350	335	312
Antal aktivitetstimmar i tillväxtprogram	4 848	4 975	3 786	6 358
Antal uppdrag i Företagsakuten	27	75	100	43
Antal vägledningar Business Center	342	350	225	299
Antal besökare Yesbox *	-	-	11 038	16 769
Antal lotsärenden	315	325	718	401
Antal delegationer	13	20	6	47
NKI etableringar	83	80	86	81
NKI Lots	92	80	93	94
Medianärvaro antal artiklar (nationellt)**	414	-	461	444
Följare sociala medier	35 428	35 000	29 223	22 174

\* mäts på [annat sätt](#)

\*\* måttet gjordes om december 2021

## KF/KS uppdrag riktade BRG

i samverkan med berörda nämnder och styrelser utarbeta handlingsplaner med konkreta åtgärder hur de strategiska målen som anges i Gbg Stads näringslivsstrategiska program 2018 - 2035 ska nås (KF180322).
redovisa Gbg stads näringslivsstrategiska programs måluppfyllelse till KF i samband med programmets revidering 2023 och därefter vart fjärde år (KF180322)
och kommunstyrelsen får i uppdrag att i samband med ny mandatperiod under programperioden samt vid behov, utvärdera och föreslå eventuella förändringar i det näringslivsstrategiska programmet till KF (KF180322)
intensifiera arbetet med Gothenburg Climate Partnership för att inkludera fler företag (KF191219) <i>Bedöms fullgjort i Årsrapport</i>
i samverkan med Miljö- och klimatnämnden och akademien formulera och följa upp kvantifierbara åtaganden som kraftigt och skyndsamt ökar klimatnyttan (KF191219) <i>Bedöms fullgjort i Årsrapport</i>
implementera det näringslivsstrategiska programmet (KFBU20)
samordna stadens samlade insatser för omställning till ett elektrifierat transportsystem i samverkan med berörda nämnder och styrelser samt i nära samverkan med näringsliv och regionala aktörer (KFBU20)
införa verksamhetsspecifika klimatmål som en del i det ordinarie uppföljningssystemet senast 2020. Målen ska vara baserade på att vi globalt uppnår 1,5-gradersmålet (KF200820) <i>Bedöms fullgjort i Årsrapport</i>
att ta fram en elektrifieringsplan som ska ha en tydlig vision, målsättning samt förslag på åtgärder. Befintligt arbete inom området ska ingå i elektrifieringsplanen och ske inom ordinarie budget (KF201014)
att samordna och införa insatser på kort och medellång sikt för att skapa en hållbar omstart efter pandemins effekter. Fokus ska läggas på ökad sysselsättning och rusta företagen för stärkt konkurrenskraft i en snabbvärdig omvärld. En särskild inriktning ska vara på små- och medelstora företag. (KFBU21) (KFBU22)
att förstärka företagets förmåga till förnyelse och omställning genom affärsutveckling, marknadsutveckling och förändrade affärsmodeller, där digitalisering, hållbarhet och cirkularitet är i fokus (KFBU21) (KFBU22)
att stötta hur företag inom företrädesvis handel och besöksnäring kan ställa om till nya förutsättningar, köpmönster och behov efter pandemin med bibehållen eller stärkt konkurrenskraft (KFBU21) (KFBU22)
att förstärka företagslotsen för att hjälpa Göteborgs näringsliv ut ur krisen (KF210325) <i>Bedöms fullgjort i Årsrapport</i>
att återkomma till kommunfullmäktige med en uppdaterad elektrifieringsplan enligt synpunkterna i stadsledningskontorets tjänsteutlåtande, inkl. kompletterande uppdrag till följande års plan (KF211028)

att inom arbetet med "Gothenburg Climate Partnership" bygga upp plattformar för strategisk samverkan för att snabbare nå ett klimatneutralt byggande i Göteborg, i linje med målen i Miljö- och klimatprogrammet (KF211209)
intensifiera bolagets ordinarie arbete med att främja nya etableringar, för att skapa sysselsättningstillväxt utifrån en försämrad arbetsmarknad, vilket ska ske i samverkan med stadsbyggnadskontoret, fastighetskontoret och andra relevanta aktörer inom staden (KFBU22)
att skapa ett jobbmål (KFBU22)
Framtiden, SLK ...att samordna lokala trygghetsöverenskommelser med näringslivet och berörda nämnder och styrelser i syfte att öka tryggheten för näringsidkare i staden (KFBU22)
tillsammans med Göteborg Energi, arbeta för att påverka staten att utöka elnätkapaciteten (KFBU22)
BRG och Higgab ska i samverkan med övriga privata och offentliga aktörer arbeta för att utveckla Gamlestaden som en entreprenörskvarter för nya och innovativa företag (KFBU22)
att särskilt satsa på stärkt företagsklimat för nystartade företag inom innovativa sektorer (KFBU22)
att under 2022 genomföra förbättringar på de områden som brister i linje med svaren i enkäten gällande bland annat cykelparkeringsmöjligheter för anställda. (KF211209)

*Övrigt; uppdrag avseende arbetsmiljöfrågor för chefer (KF210826) bedöms fullgjorda.*

## Projekt

Move to Gothenburg/International House (210401 - 220331 VGR, ArbVux) <i>förlängt</i>
Förstudie; Scandinavian Testbed Triangle (210901 - 220630 Interreg ÖKS)
Smart City Sweden (190101 - 211231 Energimyndigheten), <i>förlängt 6 mån, ev. längre</i>
Skarp egg (200801 - 221031 VGR) <i>förlängt 221231</i>
Framrutan (200601 - 221231 EU Regionalfond)
Kompetens + (201001 - 230228 EU Regionalfond)
Cirkulära affärsmodeller inom gröna näringar (201001 - 230331 EU Regionalfond)
Move 21 (210501 - 250430 Horizon2020)
Enterprise Europe Network (220101 - 250630 Cosme)

## Pågående större ansökningar

- Interreg NSR Förstudie Laddinfrastruktur för fritidsbåtar
- EU; 100 klimatneutrala och smarta städer till 2030 (Gbg Stad)

## Årsrapport 2021-12-31

Belopp i tkr	Utfall	BU21	Avvik	Fg. år	BU22
<b>INTÄKTER/FINANSIERING</b>					
Göteborgs Stad	30 150	30 150	-	29 700	30 600
Särskild post; Gbg*	8 000	8 000	-	0	6 000
<i>*Intäkter hänförliga över år</i>	-3 000	0	-3 000	0	3 000
Göteborgsregionen	20 000	20 000	-	20 000	20 000
Västra Götalandsregionen	15 000	15 000	-	15 000	15 000
Övrig offentlig medfinansiering	13 113	11 300	1 813	11 255	13 921
Övriga intäkter	6 025	5 630	395	5 138	5 630
<b>Summa intäkter (+)</b>	<b>89 288</b>	<b>90 080</b>	<b>-792</b>	<b>81 093</b>	<b>94 151</b>
<b>Koncernbidrag</b>	<b>41 920</b>	<b>41 920</b>	<b>-</b>	<b>41 300</b>	<b>42 549</b>
<b>Total finansiering</b>	<b>131 208</b>	<b>132 000</b>	<b>-792</b>	<b>122 393</b>	<b>136 700</b>
<b>KOSTNADER/SKATT</b>					
Delägarskap, bidrag	10 380	10 380	-	10 200	9 880
Personalkostnader	74 875	74 750	125	67 537	78 000
Köpta tjänster	13 806	15 200	-1 394	10 508	14 490
Marknadsföring, kundaktiviteter	11 172	11 800	-628	10 413	14 330
Övriga kostnader	17 797	17 610	187	15 329	17 740
Nedskrivning aktieägartillskott	7 260	7 260	-	7 585	7 260
<b>Summa kostnader (-)</b>	<b>135 290</b>	<b>137 000</b>	<b>-1 710</b>	<b>121 572</b>	<b>141 700</b>
Skattebelastning inom ram (-)	774		774	1 921	
<b>Verksamhetens kostnader (-)</b>	<b>136 064</b>	<b>137 000</b>	<b>-936</b>	<b>-42 400</b>	<b>141 700</b>
<b>Resultat efter skatt</b>	<b>-4 856</b>	<b>-5 000</b>	<b>+144</b>	<b>-1 100</b>	<b>-5 000</b>
Aktieägartillskott	5 000	5 000	-	5 000	5 000
<b>Förändring eget kapital</b>	<b>144</b>			<b>3 900</b>	

Patrik Andersson

Vd, Business Region Göteborg AB