

# **Särskild uppföljning till stadens och stadshus årsredovisningar 2021**

---

Göteborg & Co AB  
2021

# Innehållsförteckning

<b>1</b>	<b>Förväntad framtida utveckling inom bolaget .....</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	<b>Upplysningar om bolagets påverkan på den yttre miljön.....</b>	<b>5</b>
2.1	Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet .....	6
<b>3</b>	<b>Bolagets bidrag till måluppfyllelsen av stadens tre övergripande budgetmål.....</b>	<b>8</b>
3.1	Övergripande Mål: Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför.....	8
3.2	Övergripande Mål: Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro.....	9
3.3	Övergripande Mål: Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt.....	10

## Anvisning

### Information till bolagen om särskild uppföljning till stadens och Stadshus årsredovisningar 2021

Syftet med den särskilda uppföljningen är:

- Få in information från de direktrapporterande bolagen om två områden som ingår i Stadshus årsredovisning utifrån krav i årsredovisningslagen. Detta gäller *Förväntad framtida utveckling* och *Upplysningar om bolagets påverkan på den yttre miljön*.
- Få in information om hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av stadens tre övergripande budgetmål, för att Stadshus ska kunna stödja stadsledningskontoret i deras uppföljning i stadens årsredovisning.

Orsaken till att rapportering måste ske utanför stadens ordinarie uppföljningsprocess är att tidplanen för ordinarie årsrapportering inte fullt ut stämmer överens med tidplanen för årsredovisningarna.

### Hantering och tidplan

Rapporten ska klarmarkeras i Stratsys *senast den 10 januari 2022*.

Rapporten behöver inte styrelsebehandlas innan rapportering i Stratsys. Däremot bör rapporten biläggas till bolagets Årsrapport så att bolagets styrelse i efterhand får information om rapportering.

För klustren Lokaler och Turism, Kultur & Evenemang ska samtliga bolag rapportera.

# 1 Förväntad framtida utveckling inom bolaget

## Anvisning

Här rapporterar ni in förväntad framtida utveckling för bolaget. Texterna som ska rapporteras in motsvarar de texter som ni själva har med i era årsredovisningar, eller en komprimerad version av den (på grund av teckenbegränsning). Rubriken är ett krav enligt Årsredovisningslag (1995:1554), 6 kap, §1, andra stycket, punkt 3.

Teckenbegränsning 2000 tecken.

Göteborg har ett starkt evenemangs- och mötesår framför sig och ser fram emot flera stora investeringar i besöksnäringen de närmaste åren. Globalt fokus på klimat och miljö ökar intresset för Göteborg som ligger långt framme i internationella jämförelser. Förslag till reviderat program för besöksnäringens utveckling har hållbar destination 2030 som mål, vilket är i linje med ambitionen i det nationella strategiska programmet för besöksnäringen.

En övergripande osäkerhet för framtiden är förknippad med pandemins effekter på näringsens återhämtning på kort och lång sikt. När restriktionerna släpptes under hösten skedde delvis en återgång men osäkerheten återvände när smittspridningen ökade på nytt. Två år med inställda eller uppskjutna evenemang, permitterad eller uppsagd personal och framskjutna skulder bidrar till oron i näringen. Kompetensförsörjningen i näringen är en stor utmaning för återhämtningen. Affärsresandets utveckling är också en osäkerhetsfaktor, medan privatresandet har goda chanser att utvecklas starkt. Likaså är framtida förbindelser med omvärlden efter pandemin en stor osäkerhetsfaktor. God tillgänglighet är en förutsättning för både affärsresande och deltagande i stora möten och evenemang.

Bolaget har under året fortsatt arbetet med att möta framtida utmaningar och möjligheter. Behovet är stort av anpassning till de nya förutsättningar som följer i spåren av pandemin. Flera projekt har startats med fokus på digitalisering och ökat kunskapsinnehåll med syfte att skapa ytterligare förutsättningar för bolaget som möjliggörare och på så sätt bidra till utvecklingen av en tillväxtvänlig stad med stark besöksnäring. Inför 2021 togs en ny ettårig affärsplan fram som bland annat fokuserade på fem strategiska teman med stark koppling till återstarten efter pandemin. Under hösten har arbetet startat inför en ny affärsplanperiod 2022. Detta är ett nytt sätt att arbeta som skapar större flexibilitet i en omvärld som förändras i snabbare takt.

## 2 Upplysningar om bolagets påverkan på den yttre miljön

### Anvisning

Här rapporterar ni in om bolaget (eller ett dotterbolag) bedriver tillstånds- eller anmälningsskyldig verksamhet enligt miljöbalken och vilken påverkan på den yttre miljön den har. Detta görs i tabellen under 2.1.

Ni ska också rapportera sådana hållbarhetsupplysningar som behövs för förståelsen av företagets utveckling, ställning eller resultat och som är relevanta för den aktuella verksamheten. Detta motsvarar krav enligt Årsredovisningslag (1995:1554), 6 kap, §1, fjärde stycket. I praktiken innebär det att ni kort kan beskriva vad ni gjort inom klimat- och hållbarhetsområdet under året.

Ni behöver inte svara ur alla hållbarhetsperspektiven om ni bedömer att de sakerna inte är bland de två-tre viktigaste områdena ni vill lyfta fram. Det är alltså inget krav på att svara ur alla hållbarhetsperspektiven. Det skulle ju kunna vara så i just ert bolags fall att de tre viktigaste områdena från 2021 alla ligger inom ekologisk hållbarhet och inte något annat till exempel.

Teckenbegränsning 2000 tecken.

Bolaget arbetar för att göra Göteborg till en attraktiv och hållbar destination genom att ta ett ekonomiskt, miljömässigt och socialt ansvar med inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna. Via samverkan med andra aktörer inom besöksnäringen bidrar bolaget till ett levande Göteborg med hållbara, attraktiva och unika upplevelser. Utgångspunkten för hållbarhetsarbetet är att en hållbar utveckling tillfredsställer dagens behov utan att äventyra kommande generationers möjligheter att tillfredsställa sina behov.

Bolagets hållbarhetsramverk består av fyra områden som syftar till att driva på utvecklingen och vägleda bolagets verksamhet och medarbetare. Inom respektive område ryms tre hållbarhetsfrågor som verksamheten fokuserar på.

### Välkommande och inkluderande destination

- Brett utbud
- Tillgänglig och inkluderande
- Trygg och säker

### Växande och välmående destination

- Ekonomisk tillväxt genom besöksnäringen
- Jobbskapande och kompetensförsörjning
- Genom upplevelsen belysa viktiga samhällsfrågor

### Miljö- och klimatsmart destination

- Klimatsmarta resor
- Resurseffektivitet

- Hållbar konsumtion

### Schyssta villkor

- God arbetsmiljö
- Affärsetik
- Hållbara upphandlingar och inköp

Ramverket är kompletterande och stödjande för exempelvis bolagets mötes- och evenemangsstrategier och fungerar även vägledande och stödjande för destinationens aktörer. Ramverket har legat till grund för revidering av Program för besöksnäringens utveckling 2022-2030. Förslag till program (på remiss till 2022-02-01) består av en övergripande målbild, *hållbar destination 2030*, med tre huvudinriktningar som beaktar de tre hållbarhetsdimensionerna.

## 2.1 Tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet

### Anvisning

Justera eller komplettera tabellen nedan om uppgifterna inte är korrekta.

Ange under tabellen om uppgifterna ändrats eller inte.

### Tillståndspliktig verksamhet

Bolag	Typ av tillstånds- eller anmälningspliktig verksamhet
Göteborg Energi AB	Produktion av fjärrvärme, el och kyla. Uppgradering biogas.
Sörred Energi AB	Energianläggning ingår i Volvo Cars miljötillstånd
Göteborg Energi Nät AB	Mellanlagring av farligt avfall
Göteborgs Hamn AB	Hamnverksamhet, oljelagring
Göteborgs Spårvägar AB	Fordonstvätt, fordonsverkstad.
GS Buss AB	Fordonstvätt, bränslehantering
Göteborg Leasing AB	Fordonstvätt, fordonsverkstad.
Got Event	Bad för allmänheten.
Älvstranden Utveckling AB	Hamnverksamhet, vattenverksamhet, markarbeten i förorenade massor
RenovaAB	Avfallsförbränning, deponi, avfallshantering, biologisk avfallsbehandling, fordonstvätt, fordonsverkstad
Renova Miljö AB	Deponi, avfallshantering
Gryaab	Avloppsrening, förvaring slam, mottagning organiskt avfall
Grefab	Fritidsbåtshamnar med båtuppställning

Bolagets verksamhet är inte tillstånds- eller anmälningspliktig enligt miljöbalken. Miljöarbetet bedrivs systematiskt utifrån Göteborgs Stads riktlinje för systematisk miljöledning och ska präglas av ständiga förbättringar. Ingen ändring har gjorts i tabellen.

### 3 Bolagets bidrag till måluppfyllelsen av stadens tre övergripande budgetmål

#### 3.1 Övergripande Mål: Göteborg är en attraktiv stad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför

##### Anvisning

Beskriv, på en övergripande nivå, hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av det övergripande målet utifrån de övergripande verksamhetsmålen och tillhörande indikatorer som KF har bedömt är relevanta för bolaget.

Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken.

Tabellen visar samtliga övergripande verksamhetsmål som finns för det övergripande målet. Se Budget 2021 för vilka mål som riktats till just ditt bolag.

##### Övergripande mål - Göteborg är en attraktiv storstad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför.

Övergripande verksamhetsmål
1.1 Göteborg har en förskola och skola som skapar goda och jämlika uppväxtvillkor.
1.2 Göteborg genomför tidiga sociala insatser som skapar likvärdiga livschanser för alla.
1.3 Göteborg har en värdig äldreomsorg med trygghet och självbestämmande.
1.4 Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv.
1.5 Göteborg är en levande kultur-, idrott och evenemangsstad för både boende och besökare.
1.6 Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit.

Inom ramen för strategiskt och strukturellt samarbete med Handelshögskolan har bolaget engagemang i utvecklingsprojekt som beviljats medel av Tillväxtverket. Syftet är att stötta arbetet med att realisera idén om destinationens dataplattform samt skapa en bred samverkansplattform för erfarenhetsutbyte och innovation för aktörer inom besöksnäringen. Pandemin har haft dramatiska konsekvenser för branschen som står för en växande del av svensk ekonomi. Tillsammans med VGR, Turistrådet Västsverige, Handelshögskolan m.fl. medverkar bolaget i satsningen på ett nytt innovationsprogram för upplevelseindustrin på Lindholmen Science Park i



Göteborg. Syftet är att säkerställa en hållbar utveckling med digitalisering i fokus.

Besöksnäringen skapar möten mellan människor och gör staden mer attraktiv. Genom att marknadsföra staden och genom att skapa förutsättningar för ett brett utbud av evenemang och upplevelser bidrar Göteborg & Co till att skapa en levande stad med någonting för alla. Under 2021 har Göteborg & Co arbetat för att stötta befintliga verksamheter så att de ska klara sig genom den pågående krisen. Bolaget har också fortsatt satsa på nya, hybrida upplevelseformer. Rådande pandemi har haft stora konsekvenser för kultur-, idrotts- och evenemangsstaden Göteborg. Insatser har gjorts för att tillgängliggöra utbud för boende och besökare enligt rådande förutsättningar, exempelvis genom satsningar på digitala konsertsamarbeten. Vetenskapsfestivalen, Kulturkalaset och firandet av Göteborgs 400-årsdag har genomförts digitalt och/eller i kombination med aktiviteter på stan anpassade efter rådande restriktioner.

I slutet av året sjösatte Göteborg & Co Hybrid+ som är ett innovativt verktyg utvecklat för att skapa nya och bättre digitala mötesupplevelser. Projektets mål är att skapa en stark position inom hybridupplevelser och genom innovativa lösningar framtidssäkra Göteborg som en hållbar mötesdestination.

## 3.2 Övergripande Mål: Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro

### Anvisning

Beskriv, på en övergripande nivå, hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av det övergripande målet utifrån de övergripande verksamhetsmålen och tillhörande indikatorer som KF har bedömt är relevanta för bolaget.

Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken.

Tabellen visar samtliga övergripande verksamhetsmål som finns för det övergripande målet. Se Budget 2021 för vilka mål som riktats till just ditt bolag.

#### Övergripande mål - Göteborg är en hållbart växandestorstad med framtidstro.

Övergripande verksamhetsmål
2.1 Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet.
2.2 Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet.
2.3 Göteborg är en trygg och välskött stad.
2.4 Göteborg byggs attraktivt, tätt och varierat.

I Göteborg & Co:s uppdrag är hållbarhetsarbetet centralt och genomsyrar bolagets förhållningssätt. Bolaget inspirerar, stöttar och möjliggör andra aktörers hållbarhetsarbete, och tar samtidigt ansvar för att den egna verksamheten utvecklas i hållbar riktning. Turismen och bolagets verksamhet påverkar människor och samhälle och gör avtryck på miljön. I destinationens och upplevelsernas samtliga delar ska hänsyn tas till människor, miljö, ekonomi och samhälle, med

inställningen att ständigt förbättra och flytta fram positionerna.

Göteborg har de senaste åren fått stor internationell uppmärksamhet för sitt hållbarhetsarbete. EU-kommissionen utsåg 2020 Göteborg till Europas huvudstad för smart turism och 2021 utnämnde Lonely Planet Göteborg till ”best sustainable city stay”. För femte året i rad toppar Göteborg Global Destinations Sustainability Index (GDSI). Bedömning och poängsättning görs utifrån 69 olika kriterier, t.ex återvinning, utsläpp av växthusgaser, tillgänglighet, inkludering, trygghet och säkerhet, hållbarhetscertifierade hotell och restauranger m.m.

### 3.3 Övergripande Mål: Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt

#### Anvisning

Beskriv, på en övergripande nivå, hur bolaget har bidragit till måluppfyllelsen av det övergripande målet utifrån de övergripande verksamhetsmålen och tillhörande indikatorer som KF har bedömt är relevanta för bolaget.

Texten ska vara kortfattad och innehålla max 2 000 tecken.

Tabellen visar samtliga övergripande verksamhetsmål som finns för det övergripande målet. Se Budget 2021 för vilka mål som riktats till just ditt bolag.

#### Övergripande mål - Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt.

Övergripande verksamhetsmål
3.1 Göteborg har en budget i balans och långsiktigt hållbara finanser.
3.2 Göteborgarna får valuta för skatten och en välfärd med hög kvalitet.
3.3 Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor.
3.4 Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass.
3.5 Göteborg är en stad där alla som kan jobbar och försörjer sig själva och därmed bidrar till det gemensamma.

Göteborg & Co:s budget för 2021 är en budget i balans. Under 2021 har externa intäkter med god marginal understigit 20%, vilket ligger i linje med kraven enligt Teckalkriterierna. Prognos för 2021 är 13,5%. Budgeterad externfinansieringsgrad för 2022 är 13,4%.

Bolaget har säkerställt en budget i balans med långsiktig finansiering av basverksamheten främst från staden. För att ytterligare stärka den goda ekonomiska hushållningen i bolaget fortsätter arbetet med omorganisation samt omprioriteringar under 2022 för att säkerställa att resurser används på ett optimalt sätt. Exempelvis har en ny budgetprocess initierats, med gemensamma prioriteringar på bolagsgripande nivå i ledningsgrupp.

Till följd av pandemin har arbetsmiljöfrågor varit i fokus under 2021. Majoriteten

av bolagets anställda har uppskattat den ökade flexibiliteten och möjligheten att jobba hemifrån men det har också funnits utmaningar. Bolaget har gjort individuella anpassningar av arbetsmiljön när så har behövts. Under 2022 kommer bolaget att byta kontor vilket förhoppningsvis kommer att påverka arbetsmiljön positivt.

Temperaturmätningar under 2020 visade att det behövdes extra fokus på processen för kompetensutveckling. Bolaget avsatte under året mer pengar till kompetensutveckling och har förbättrat processen för kompetensförsörjning, både på bolagsövergripande samt avdelningsnivå. De veckovisa temperaturmätningarna som genomförs med hjälp av Winningtemp indikerar att det arbetet har gett positiv effekt. HME (hållbart medarbetarengagemang) mättes i slutet av året och visar en försiktigt positiv trend. Värdet för 2021 var 78 (2020:77, 2018:76).

Hösten 2020 sades 10 personer upp och 24 fick nya roller och arbetsuppgifter. Under 2021 har uppföljning av effekterna av omorganiseringen skett.

I ett bolag med relativt få anställda slår enskilda individers sjukfrånvaro väldigt kraftigt i statistiken. Sjukfrånvaron för 2021 ligger som föregående år på en relativt låg nivå.