

Näringslivsgruppen verksamhetsplan 2022

Göteborg & Co

Verksamhetsplanen är ett internt styrdokument för avdelningens arbete under året och beskriver hur avdelningens verksamhet bidrar till bolagets övergripande mål och uppdrag. Planen ska peka ut prioriterade områden som är i fokus under aktuellt år och tydliggöra aktiviteternas koppling och bidrag till den i det reviderade besöksnäringens programmet föreslagna målbilden hållbar destination 2030.

Göteborg & Co:s mål och uppdrag

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Göteborg & Co:s uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

Näringslivsgruppen bidrar till bolagets mål och uppdrag genom att:

- Skapa förädlingsvärden och förutsättningar för nya satsningar. Samt bredda och växla upp etablerade projekt både genom finansiella insatser och kompetens
- Bidra till utvecklandet av hållbara strukturer och samverkansplattformar mellan näringsliv och stad.

Näringslivsgruppen verksamhetsbeskrivning

Näringslivsgruppen är en plattform för samverkan mellan näringsliv, organisationer, kommuner och akademi i arbetet med att stärka och utveckla Göteborgs konkurrens- och attraktionskraft. Genom att utveckla och skapa nya strukturer för samverkan vill Näringslivsgruppen göra faktisk skillnad för människor, verksamhet och region.

Näringslivsgruppen har 22 medlemsföretag från näringslivet, akademin och den offentliga sektorn. Tillsammans skapas en kraftfull och långsiktig resurs för att möjliggöra värdeskapande och innovation.

Projekt och satsningar inom kunskap, näringsliv, evenemang och kultur är ett medel i arbetet för att bidra till en långsiktig kompetensförsörjning och inkludering samt bidra till en attraktiv, levande och hållbar storstadsregion.

Näringslivsgruppen är engagerade i strategiska teman, *Utvecklad och breddad samverkan* och *Kunskapsnav för besöksnäringens utveckling*.

Näringslivsgruppen har i uppdrag från KF att representera näringslivet i Studentforum och Göteborgs stads trygghetsråd.

Basfakta om Näringslivsgruppen

Avdelningen är formerad i en enhet och består av fyra medarbetare, varav en deltid. Budgeten för Näringslivsgruppens administrativa funktion är 3 038 tkr för 2022 och en budget för 2022 om 7 005 tkr för externa engagemang och projekt.

Aktiviteter i fokus under 2022

Aktivitetsplan Näringslivsgruppen (Genom att:” ...”)	Skall genomföras 2022	Koppling hållbar destination
<ul style="list-style-type: none">Skapa förädlingsvärden och förutsättningar för nya satsningar, samt bredda och växla upp etablerade projekt både genom finansiella insatser och kompetens med följande fokus 2022:<ul style="list-style-type: none">- Kompetensfrågan nu och framåt- Förebyggande arbete i trygghetsfrågor- Tillsammans med andra utveckla och skapa nya evenemang, möten och kulturprojekt	<p>Söka upp och attrahera nya initiativ kopplade till kompetensförsörjning och inkludering samt fokusområden för 2022.</p> <p>Samverkan inom exempelvis grupperingar i stad och region samt med aktörer som Framtiden och Grundskoleförvaltningen men även med Evenemangsavdelningen, föreningslivet och olika privata initiativ blir centrala i arbetet.</p>	<p>Huvudinriktning:</p> <p>Växande och välmående näring</p> <p>Miljö- och klimatsmart destination</p> <p>Mål:</p> <p>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</p> <p>Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen</p>
	Utveckla eller skala upp befintliga projekt/verksamheter kopplade till fokusområden för 2022.	<p>Huvudinriktning:</p> <p>Växande och välmående näring</p>

	<p>Som exempel, Ung Företagsamhet, Vetenskapsfestivalen, Unimeet, Bonnier Hoops, Magasin Göteborg, Skarpt Läge</p>	<p>Miljö- och klimatsmart destination</p> <p>Mål:</p> <p>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</p> <p>Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen</p> <p>Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Bidra till utvecklandet av hållbara strukturer och samverkansplattformar mellan näringsliv och stad. 	<p>Skapa förutsättningar för näringslivet att engagera sig i frågor kopplat till kompetensförsörjning och inkludering samt fokusområden för 2022 tillsammans med staden.</p> <p>Exempelvis genom, Utmaningsdriven innovationssamverkan Jämlikt Göteborg, Göteborgs Stads Trygghetsråd och Kulturmobilisering.</p>	<p>Huvudinriktning:</p> <p>Växande och välmående näring</p> <p>Miljö- och klimatsmart destination</p> <p>Mål:</p> <p>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</p> <p>Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen</p>