

Mötens verksamhetsplan 2022

Göteborg & Co

Verksamhetsplanen är ett internt styrdokument för avdelningens arbete under året och beskriver hur avdelningens verksamhet bidrar till bolagets övergripande mål och uppdrag. Planen ska peka ut prioriterade områden som är i fokus under aktuellt år och tydliggöra aktiviteternas koppling och bidrag till den i det reviderade besöksnäingsprogrammet föreslagna målbilden hållbar destination 2030.

Göteborg & Co:s mål och uppdrag

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Göteborg & Co:s uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

Möten bidrar till bolagets mål och uppdrag genom att i bred samverkan:

- attrahera talang, forskning, beslutsfattare och investeringar till Göteborg.
- värva möten med volym och spets.
- värva möten som skapar plattformar för att berätta om och aktivt medverka i utvecklingen av Göteborg.
- arbeta för att möten ska bidra till att skapa hållbar förändring i samhället.

Mötens verksamhetsbeskrivning

Göteborg & Co Möten marknadsför och säljer in destinationen Göteborg till beslutsfattare av främst internationella vetenskapliga möten, politiska möten samt större företagsmöten med målbilden att Göteborg ska vara en globalt ledande destination för hållbara möten. Förutom att mötesbranschen skapar tillväxt och profilerar stadens forskning, innovationer och företag stärker den även Göteborg som en attraktiv plats att leva, studera, verka och investera i. Göteborg & Co Möten går även under det internationellt vedertagna namnet Gothenburg Convention Bureau.

Basfakta om avdelningen möten

Avdelningen består av 8 medarbetare. Budget för 2022 uppgår till 8,3 mkr inklusive personalomkostnader.

Aktiviteter i fokus under 2022

Aktivitetsplan Möten (Genom att:” ...”)	Skall genomföras 2022	Koppling hållbar destination
<p>Attrahera talang, forskning, beslutsfattare och investeringar till Göteborg</p>	<p>Minst 50% av Gbg & Co:s och BRG:s gemensamma prioriterade branscher ska representeras under möten/kongresser som genomförs mellan åren 2024 – 2028.</p> <p>Tillsammans med VGR:s regionala programråd inom hälsa och vård prioritera ett antal möten/områden inom vilka möten ska ansökas om.</p>	<p>Huvudinriktning: Växande och välmående näring.</p> <p>Mål: Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen. Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan.</p>
<p>Värva möten med volym och spets</p>	<p>Budprocesser för framtiden – budmål 25 st.</p> <p>Ett viktigt delmål i budprocesserna är att få beslutsfattare på site visit fysiskt alternativt virtuellt till Göteborg. Det, på medellång sikt, fortsatt osäkra läget till följd av ojämn vaccinering och uppkomsten av nya virusvarianter i världen gör att inget numerärt mål för antal site visit sätts för 2022.</p>	<p>Huvudinriktning: Alla huvudinriktningar.</p> <p>Mål: Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna. Besöksnäringen erbjuder många arbetstillfällen. Göteborg har ett attraktivt utbud året runt. Alla välkomnas till Göteborg.</p>
<p>Värva möten som skapar plattformar för att berätta om och aktivt medverka i utvecklingen av Göteborg</p>	<p>Verka för möten kopplade till Sveriges ordförandeskap i EU under våren 2023.</p> <p>Årsplan för kommunikation av möten och aktiviteter.</p>	<p>Huvudinriktning: Alla huvudinriktningar.</p> <p>Mål: Alla välkomnas till destinationen Göteborg. Hållbarhetsarbete i världsklass. Göteborg har ett attraktivt utbud året om. Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna.</p>
<p>Arbeta för att möten ska bidra till att skapa hållbar förändring i samhället</p>	<p>Utveckla delarna i modellen Gothenburg Way to Legacy.</p> <p>Bedriva ett legacyarbete tillsammans med minst två möten som genomförs 2022 samt integrera modellen för Gothenburg Way to Legacy i ansökningsprocesserna av nya möten.</p>	<p>Huvudinriktning: Välkomnande och inkluderande destination. Miljö- och klimatsmart destination.</p> <p>Mål: Alla välkomnas till destinationen Göteborg Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna. Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademi på destinationen. Hållbarhetsarbete i världsklass.</p>