

# Evenemang verksamhetsplan 2022

## Göteborg & Co

Verksamhetsplanen är ett internt styrdokument för avdelningens arbete under året och beskriver hur avdelningens verksamhet bidrar till bolagets övergripande mål och uppdrag. Planen ska peka ut prioriterade områden som är i fokus under aktuellt år och tydliggöra aktiviteternas koppling och bidrag till den i det reviderade besöksnäringens programmet föreslagna målbilden hållbar destination 2030.

### Göteborg & Co:s mål och uppdrag

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Göteborg & Co:s uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

### Affärsområdet Evenemang bidrar till bolagets mål och uppdrag genom att:

- Möjliggöra för staden unika evenemang med både bredd och spets
- Använda evenemang som en motor för innovation och hållbar utveckling
- Nyttja hela staden som arena – möjliggöra evenemang i hela staden
- Skapa socialt engagemang genom bred samverkan

### Affärsområdet Evenemangs verksamhetsbeskrivning

Affärsområdet Evenemangs uppdrag är att driva och stärka Göteborg som evenemangsstad genom att strategiskt utveckla och möjliggöra hållbara evenemang inom kultur och idrott.

Affärsområdet Evenemangs medarbetare medverkar i tre av bolagets strategiska teman; Kunskapsnav för besöksnäringens utveckling, Utveckla destinationen genom koncept, upplevelser och reseanledningar samt utveckla metodiken för att skapa långsiktiga effekter av möten och evenemang. Inom affärsområdet ligger ansvaret för KF-uppdraget att planera och producera Göteborgs Kulturkalas.

### Basfakta om Affärsområdet Evenemang

Inom affärsområdet finns fyra enheter; Värva och försäljning, Evenemangsutveckling, Projekt och Vetenskapsfestivalen. Affärsområdet består av 26 medarbetare.

**Värva och försäljning** positionerar och säljer in destinationen Göteborg genom att värva eller etablera större nationella och internationella evenemang inom kultur och idrott.

**Evenemangsutveckling** arbetar med att genom samverkan och evenemangskompetens i framkant bidra till att utveckla hållbara evenemang som skapar en attraktiv stad och långsiktiga positiva samhällseffekter.

**Projekt** hanterar planering och genomförande av bolagets aktuella produktioner av evenemang.

**Vetenskapsfestivalen** skapar årligen mötesplatser för kunskap, inspiration och nya perspektiv.

## Aktiviteter i fokus under 2022

Aktivitetsplan Evenemang (Genom att: "...")	Skall genomföras 2022	Koppling hållbar destination
<ul style="list-style-type: none"> <li>Möjliggöra för staden unika evenemang med både bredd och spets</li> </ul>	Vetenskapsfestivalen kommer att verka både onsite i Göteborg och online i hela landet genom unikt interaktivt hybrid-program	<b>Huvudinriktningar:</b> 1. En välkomnande och inkluderande destination. 3. En miljö- och klimatsmart destination. <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg</li> <li>Besökarna gör hållbara val</li> <li>Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt</li> </ul>
	Tillsammans med arrangörer av årligen återkommande idrottsevenemang, elitidrottsföreningar och övriga aktörer i staden identifiera möjligheter och utmaningar för fortsatt utveckling	<b>Huvudinriktningar:</b> 1. En välkomnande och inkluderande destination. 2. En växande och välmående näring. <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt</li> <li>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> <li>Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Använda evenemang som en motor för innovation och hållbar utveckling</li> </ul>	Vidareutveckla projektet "Utsläppsfria evenemang" genom att inkludera fler samarbetspartners, genomföra tester och dela kunskap	<b>Huvudinriktning:</b> 3. En miljö- och klimatsmart destination <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar</li> <li>Hållbarhetsarbete i världsklass</li> </ul>
	Vetenskapsfestivalen kommer att klimatberäkna och beforska festivalen	<b>Huvudinriktning:</b> 3. En miljö- och klimatsmart destination. <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Hållbarhetsarbete i världsklass</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Nyttja hela staden som arena – möjliggöra evenemang i hela staden</li> </ul>	Göteborgs Kulturkalas ska sprida ut program och aktiviteter genom att program lägga hos befintliga aktörer/scener runtom hela staden	<b>Huvudinriktningar:</b> 1. En välkomnande och inkluderande destination. 2. En växande och välmående näring. <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> <li>Antalet arbetstillfällen i besöksnäringen ökar</li> <li>Besöksnäringen växer i takt med en växande efterfrågan</li> <li>Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv och akademien på destinationen</li> </ul>
	Bidra till att evenemang genomförs på minst två "nya" evenemangsplatser i staden, exempelvis Slakthusområdet eller Angered Stadspark	<b>Huvudinriktning:</b> 1. En välkomnande och inkluderande destination <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg.</li> <li>Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.</li> <li>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Skapa socialt engagemang genom bred samverkan</li> </ul>	Inom Team Göteborg samverka med bolagen inom AB Framtiden samt Passalen och tillsammans bidra till att skapa attraktiva evenemang av och för unga i särskilt utsatta områden	<b>Huvudinriktning:</b> 1. En välkomnande och inkluderande destination. <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg.</li> <li>Destinationen Göteborg har ett attraktivt utbud året runt.</li> <li>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> <li>Hållbarhetsarbete i världsklass</li> </ul>
	Genomförandet av Handboll VM 2023 ska genom bred samverkan bidra till att öka intresset för handboll/sport hos barn och ungdomar för att uppnå positiva sociala effekter inom t ex integration, jämställdhet och hälsa.	<b>Huvudinriktning:</b> 1. En välkomnande och inkluderande destination. <b>Mål:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Besöksnäringen tillför mervärde för invånarna</li> <li>Hållbarhetsarbete i världsklass</li> </ul>