

# Strategisk Stab

## Verksamhetsplan 2022

### Göteborg & Co

Verksamhetsplanen är ett internt styrdokument för avdelningens arbete under året och beskriver hur avdelningens verksamhet bidrar till bolagets övergripande mål och uppdrag. Planen ska peka ut prioriterade områden som är i fokus under aktuellt år och tydliggöra aktiviteternas koppling och bidrag till den i det reviderade besöksnäringens programmet föreslagna målbilden hållbar destination 2030.

#### **Göteborg & Co:s mål och uppdrag**

Göteborg & Co:s mål är att få fler att upptäcka och välja Göteborg. Göteborg & Co:s uppdrag är att i bred samverkan leda och driva utvecklingen av Göteborg som hållbar destination, så att alla som lever och verkar här ska gynnas av en växande besöksnäring.

#### **Strategiska Staben bidrar till bolagets mål och uppdrag genom att:**

- Leda och stödja arbetet med hållbar destinationsutveckling
- Driva och stödja staden- och bolagsövergripande processer kopplat till strategi, styrning och uppföljning
- Leda arbetet med att samla, analysera, förädla och dela kunskap
- Initiera och medverka i bolags- och destinationsövergripande affärsutveckling

#### **Strategiska Stabens verksamhetsbeskrivning**

Strategiska staben är en stöd- och utvecklingsfunktion på Göteborg & Co som bidrar till avdelningarnas, bolagets och destinationens utveckling. Staben arbetar nära bolagets ledning och affärsområden, dess ägare och klusterbolag, andra förvaltningar och bolag i staden och i samverkan med hela destinationens näringsliv och akademi.

Strategiska staben arbetar inom hållbarhet, kunskap samt verksamhetsutveckling och styrning och är rådgivande och koordinerande på bolagsövergripande nivå, kring verksamhetsuppföljning, rapportering och upphandling. Bland annat samordnar och ansvarar Strategiska staben för:

- Bolagets ansvar och åtaganden kopplat till stadens program och planer, ägardirektiv och uppdrag.
- Kunskap, omvärldsbevakning, analys och affärsutveckling på uppdrag av eller i nära samverkan med affärsområdena eller externa aktörer. Här ligger fokus på innovation och på att förädla och förmedla kunskap.
- Bolagets hållbarhetsarbete och utvecklingen av destinationens hållbarhetsramverk med såväl lokalt, nationellt som internationellt perspektiv.
- Bolagets verksamhetsutveckling avseende arbetssätt och systemstöd.

## Basfakta om Strategisk Stab

Avdelningen består av 14 medarbetare varav tre visstidsanställda. Budget 2022 för strategiska staben är 14 000 000 kr.

## Aktiviteter i fokus 2022

Aktivitetsplan Strategiska Staben ("Genom att.."):	Skall genomföras 2022:	Koppling hållbar destination:
<b>Leda och stödja arbetet med hållbar destinationsutveckling</b>	Leda utvecklingen av destinationens GDSI-arbete så att Göteborg rankas som nr 1, hösten 2022.  Bidra till att "Green Key"-märka 12 st små- och medelstora hotell (inom Föreningen Göteborgshotellen).	<b>Huvudinriktning:</b> Samtliga  <b>Mål:</b> - Hållbarhetsarbete i världsklass - Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar
<b>Driva och stödja staden- och bolagsövergripande processer kopplat till strategi, styrning och uppföljning</b>	Stärka bolagets ägarstyrning av KF:s budget i TKE-klustret (koppling till granskningsredogörelse 2021).  Starta upp arbetet med handlingsplaner och aktiviteter utifrån Besöksnäringensprogrammet.	<b>Huvudinriktning:</b> Samtliga  <b>Mål:</b> Samtliga
<b>Leda arbetet med att samla, analysera, förädla och dela kunskap</b>	Etablera DDP:n inom programmet för upplevelseindustrin på Lindholmen Science Park.  Utveckla klimatperspektivet i DDP:n/segmenteringsmodellen.  Utveckla processen för kontinuerlig och proaktiv omvärldsbevakning och omvärldsanalys.  Utveckla och implementera processen för delning av kunskap i nära	<b>Huvudinriktning:</b> Växande och välmående näring  Miljö- & klimatsmart destination  <b>Mål:</b> - Destinationen har ett attraktivt utbud året runt - Besöksnäringen växer i takt med efterfrågan - Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv på destinationen

	<p>samverkan med affärsområdena och externa aktörer.</p>	<p>- Besökarna gör hållbara val och den totala klimatpåverkan minskar</p>
<p><b>Initiera och medverka i bolags- och destinationsövergripande affärsutveckling</b></p>	<p>Ta fram en roadmap för förverkligandet av "Göteborg metaverse", i samverkan med jubileet, stad, näringsliv och akademi.</p>	<p><b>Huvudinriktning:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Välkomnande och inkluderande destination</li> <li>- Växande och välmående näring</li> </ul> <p><b>Mål:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Alla ska känna sig välkomna till destinationen Göteborg</li> <li>- Destinationen har ett attraktivt utbud året runt</li> <li>- Besöksnäringen växer i takt med efterfrågan</li> <li>- Besöksnäringen stärker övrigt näringsliv på destinationen</li> </ul>